

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 28 พฤษภาคม 2563

ปีที่: 26

ฉบับที่: 6467

หน้า: 8(บน), 1

Col.Inch: 57.50

Ad Value: 63,250

PRValue (x3): 189,750

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: CHOโชว์แบ็กล็อก1.29พันล้าน คาดงานซ่อมรถเมล์ NGV ช่วยฝ่าโควิด-19



CHOโชว์แบ็กล็อก1.29พันล้าน

● คาดงานซ่อมรถเมล์ NGV ช่วยฝ่าโควิด-19

“ช ทวี” โชว์แบ็กล็อก 1,293 ล้านบาท เตรียมรับปีนี้ 374.99 ล้านบาท มั่นใจแม่แจ่ววิกฤติโควิด-19 แต่กลุ่มธุรกิจบริการ-ซ่อมบำรุง ยังเติบโตดีมีรายได้ประจำต่อเนื่อง จากสัญญาซ่อมบำรุงรถเมล์ NGV 489 คันของขสมก.ยาว 10 ปี

นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) หรือ CHO เปิดเผยถึงภาพรวมการดำเนินงานในปี 2563 ว่า กลุ่มธุรกิจการประกอบรถบรรทุก ธุรกิจงานบริการซ่อมบำรุง และการบริหารโครงการ จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้จะมีการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยสาเหตุสำคัญเป็นเพราะรายได้ประจำที่เกิดจากการให้บริการซ่อมบำรุงรถโดยสารที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV) เป็นเชื้อเพลิง จำนวน 489 คัน ที่ CHO รับงานจากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ซึ่งเป็นสัญญาระยะยาว 10 ปี และ CHO ยังเตรียมเปิดศูนย์ซ่อมบำรุงรถบรรทุก “สิบล้อ 24 ชม.” อีก 1 แห่งที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในปีนี้ตามเป้าที่วางไว้ รวมทั้งมีแผนเข้ายื่นประกวดราคางานใหม่อีกจำนวนมาก ขณะที่ปัจจุบัน CHO มีงานในมือรอรับรายได้ (Backlog) รวม 1,293.15 ล้านบาท



สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย

ฝุ่น PM2.5 ที่ได้รับความสนใจเช่นกัน ซึ่งจะช่วยให้เสริมรายได้ให้ CHO เพิ่มขึ้น

ด้านนายนิติธร ตี๋อำไพ ประธานคณะผู้บริหารด้านการเงิน CHO เปิดเผยว่า แบ็กล็อกจำนวน 1,293.15 ล้านบาท จะแบ่งเป็นงานในประเทศ 1,287.34 ล้านบาท งานต่างประเทศ 5.80 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้ในปี 2563 จำนวน 374.99 ล้านบาท แบ่งเป็นรับรู้งานในประเทศ 369.19 ล้านบาท งานต่างประเทศ 5.80 ล้านบาท และจะรับรู้หลังปี 2563 อีก 918.15 ล้านบาท โดยเป็นงานในประเทศทั้งหมด จากงานซ่อมบำรุงรถโดยสาร NGV 489 คัน

อย่างไรก็ตามในปี 2563 CHO ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 1 จากทั้งหมด 3 กลุ่ม คือ สินค้ามาตรฐาน (Standard Product) เช่น รถลำเลียงอาหารจากครัวเข้าสู่เครื่องบิน / รถที่ใช้ในการซ่อมแซมเครื่องบิน

ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าสายการบิน เช่น บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือ THAI / บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AAV ผู้ถือหุ้นใหญ่ในสายการบินไทยแอร์เอเชีย / บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOK โดยมีทั้งชะลอคำสั่งซื้อ / มีคำสั่งซื้อแล้วแต่รอการชำระเงิน โดยในช่วงไตรมาส 1/2563 (ม.ค.-มี.ค. 63) CHO มีรายได้จากกลุ่ม 1 ที่ 5.60 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 95.95%

ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มที่ 2 คือ งานออกแบบพิเศษ (Special Design Products) ก็ได้รับผลกระทบเช่นกันแต่ไม่มากเท่ากลุ่มที่ 1 โดยไตรมาส 1/2563 CHO มีรายได้จากงานกลุ่มนี้ 126.33 ล้านบาท ลดลง 79.18% ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มที่ 3 คือ งานบริหารโครงการและการซ่อมบำรุง (Project Management & Services) นั้นเป็นกลุ่มที่ไม่ได้รับผลกระทบและยังคงสร้างรายได้ให้ CHO อย่างสม่ำเสมอเป็นรายได้ประจำ โดยช่วงไตรมาส 1/2563 CHO มีรายได้จากงานกลุ่มนี้ 75.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.11% ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้การซ่อมบำรุงรถโดยสาร NGV 489 คัน โดยมีรายได้เป็นเงินสดประมาณ 10 ล้านบาทต่อเดือน และยังมีเหลือระยะสัญญาอีก 8 ปี

ทั้งนี้ในปี 2563 เพื่อรับมือจากผลกระทบไวรัส COVID-19 ทาง CHO ได้เพิ่มความระมัดระวังเรื่องการใช้งบลงทุนมากขึ้น รวมทั้งใช้มาตรการลดค่าใช้จ่าย และมีแผนที่จะเพิ่มทุนด้วยการออกวอแรนท์ (ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณาราคาตลาด และอาจมีการเพิ่มทุนแบบเฉพาะกลุ่มเพื่อให้สอดคล้องกับการลงทุนพัฒนาธุรกิจของ CHO อีกทั้งยังมีแผนขายที่ดินประมาณ 182 ไร่ที่จังหวัดขอนแก่น เพื่อนำเงินมาใช้หมุนเวียนในบริษัทด้วย ■