

เชี่ยวชาญในการซ่อมเครื่องบินให้แก่สายการบินหลายสาย ธุรกิจบริการภาคพื้นดินและธุรกิจคลังสินค้าซึ่งระหว่างที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ผู้บริหารการบินไทยได้ปรับเปลี่ยนเครื่องบินมาเพื่อใช้ในการขนส่ง และทำธุรกิจคาร์โกเพิ่มขึ้น โดยที่การบินไทยมีไลเซนส์เรื่องนี้อยู่ ถ้าธุรกิจคาร์โกถูกแยกมาเข้าตลาดหลักทรัพย์ ก็จะสามารถจะทำรายได้ให้การบินไทยอย่างมาก โดยเฉพาะหากเป็นธุรกิจที่ผูกขาดในประเทศ

สำหรับสายการบินโลว์คอสต์แอร์ไลน์ไทยสมายล์พรีเมียมซึ่งเป็นบริษัทลูกของการบินไทยนั้น ครม.อาจต้องเลือกที่จะให้เข้าทำหน้าที่แทนการบินไทยในระบอบที่ผู้โดยสารยังไม่กลับมาไปก่อน โดยฝ่ายการบินไทยเองก็ให้ความเห็นชอบด้วยว่า การบินไทยอาจต้องเลือกที่จะบินในเส้นทางบินที่มีระยะทางบินไม่เกิน 5 ชั่วโมงเพื่อประหยัด และลดต้นทุนดำเนินการในเวลาเดียวกัน ระหว่างการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังไม่เป็นที่ยุติการบินไทยก็อาจจำเป็นต้องขอต่ออายุการลดเงินเดือนและค่าจ้างของพนักงาน 35,000 คนลง 30% ออกไปอีก 3 เดือน

สำหรับแผนฟื้นฟูการบินไทย กำหนดไว้ 6 กลยุทธ์ได้แก่ 1.กลยุทธ์การปรับปรุงเครือข่ายเส้นทางบิน (Network Strategy) 2.กลยุทธ์การปรับปรุงแผนฝูงบิน (Fleet Strategy) 3.กลยุทธ์ด้านการพาณิชย์ (Commercial Strategy) 4.กลยุทธ์การปรับปรุงการปฏิบัติการและต้นทุน (Operation & Cost Strategy) 5.กลยุทธ์การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Strategy) 6.กลยุทธ์การจัดการกลุ่มธุรกิจของบริษัท (Portfolio Strategy)

ทั้งนี้ ตามแผนฟื้นฟูการบินไทย ระบุว่า ในส่วนของการลดขนาดองค์กร (Downsizing) เพื่อบริหารประสิทธิภาพต้นทุนและการดำเนินงาน โดยจะมีการลดกำลังการผลิต โดยปรับลดขนาดฝูงบิน ลดแบบเครื่องบิน เครื่องยนต์ ปรับลดเส้นทางบินเหลือเฉพาะที่ทำกำไร หรือที่มี demand สูง ปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ การบังคับบัญชารวดเร็วมีประสิทธิภาพ ปรับลดค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน โดยเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน

การปฏิรูปองค์กร (Transformation) กระบวนการด้านรายได้บัตรโดยสาร (ปรับโครงสร้างราคา ช่องทางการจำหน่าย รายได้ขนส่งสินค้าและรายได้สนับสนุนอื่น) จะมีการลดกำลังการผลิต โดยปรับลดขนาดฝูงบิน ลดแบบเครื่องบิน เครื่องยนต์ ปรับลดเส้นทางบินเหลือเฉพาะที่ทำกำไรหรือที่มี demand สูง ปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ การบังคับบัญชารวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ปรับลดค่าใช้จ่ายด้านพนักงานให้สอดคล้องกับกำลังการผลิต โดยเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน การปฏิรูปองค์กร ปรับกระบวนการด้านรายได้

บัตรโดยสาร (ปรับโครงสร้างราคา ช่องทางการจำหน่าย รายได้ขนส่งสินค้าและรายได้สนับสนุนอื่น)

ในการจัดกระบวนการด้านรายได้ ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) จะต้องมีรายได้ช่องทางการจำหน่ายบัตรโดยสารให้มีสัดส่วน Online ต่อ offline มากกว่า 50% รายได้นอกเหนือจากรายได้บัตรโดยสารเพิ่มจาก 20% เป็น 35-40% อัตราเติบโตรายได้เสริมเป็น 6.7% ของรายได้จากการดำเนินงาน ส่วนผลจากการปรับโครงสร้างและกำลังการผลิตจะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพนักงานอย่างมีนัยสำคัญตามกำลังการผลิต ลดแบบเครื่องบินจาก 6 แบบ 7 ชนิดเครื่องยนต์

ภายใต้แผนฟื้นฟูการบินไทยยังมีกลยุทธ์การปรับปรุงเครือข่ายเส้นทางบิน (Network Strategy) กลยุทธ์การปรับปรุงแผนฝูงบิน (Fleet Strategy) กลยุทธ์ด้านการพาณิชย์ (Commercial Strategy) กลยุทธ์การปรับปรุงการปฏิบัติการและต้นทุน (Operations & Cost Strategy) กลยุทธ์การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Strategy) การจัดการกลุ่มธุรกิจของบริษัท (Portfolio Strategy) และกำหนดงบประมาณโครงการแผนฟื้นฟูปี 2563-2567 ด้วย.