

'แอร์ไลน์' ลุ้นผลกระทบเลื่อนสงกรานต์

กรุงเทพธุรกิจ ● แอร์ไลน์จับตายอดจองตัวเดินทางช่วงสงกรานต์ หลังศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 เสนอเลื่อนวันหยุดสงกรานต์ 13-15 เม.ย.นี้ออกไป ชงกรม.เคาะวันนี้ หวังคุมการแพร่ระบาด ด้าน "ททท." ลุ้นคุมโควิด-19 ได้กลางปี พื้นที่ท่องเที่ยวไทยดีขึ้นได้ในไตรมาส 4

นางนันทพร โกมลสิทธิ์เวช ผู้จัดการทั่วไปสายการบินไทยแอร์เอเชีย สายการบินไทยแอร์เอเชียกล่าวว่า หลังจากวานนี้ (16 มี.ค.) ที่ประชุมศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หรือศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 ได้แถลงเสนอเลื่อนวันหยุดสงกรานต์ ตั้งแต่ วันที่ 13-15 เม.ย.นี้ออกไปก่อนเพื่อเพิ่มระยะทางทางสังคม ลดการเคลื่อนย้ายคนทั้งในประเทศและออกนอกประเทศ โดยยังผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันนี้ว่า จะอนุมัติเรื่องดังกล่าวหรือไม่ ส่วนในมุมมองของผู้ประกอบการสายการบินไทยแอร์เอเชียไม่ได้ติดขัดใดๆ แต่ต้องการความชัดเจนจากรัฐบาลให้ผู้โดยสารและสายการบินได้เตรียมตัว

"ขณะนี้ไทยแอร์เอเชียมียอดจองตัวโดยสารล่วงหน้าเส้นทางบินภายในประเทศช่วงหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์อยู่ที่ 40-50% ยังต้องรอดูว่าเมื่อมีประกาศอย่างเป็นทางการจากครม. จะมีผู้โดยสารขอยกเลิกหรือเลื่อนตัวหรือไม่ภายในสัปดาห์นี้"

โดยในภาวะปกติเส้นทางบินภายในประเทศช่วงเทศกาลสงกรานต์จะมีอัตราการขนส่งผู้โดยสาร (โหลดแฟคเตอร์) เต็ม 100% และแม้สงกรานต์ปีนี้กระแสการเดินทางอาจจะค่อนข้างเงียบเหงา แต่ไทยแอร์เอเชียก็จะพยายามปรับระดับประคองโหลดแฟคเตอร์ให้ไม่ต่ำกว่า 50%

นายโทนี่ วัฒนะพันธ์ ผู้จัดการแผนกการตลาด สายการบินไทยเวียดเจ็ท กล่าวว่า ยังต้องรอดูความชัดเจนจากประกาศทางการของกรม. หากข้อสรุปคือการเลื่อนวันหยุดสงกรานต์จริง ไทยเวียดเจ็ทประเมินว่าต้องใช้เวลาอีก 2-3 วันว่ายอดจองตัวล่วงหน้าช่วงเทศกาลสงกรานต์จะเป็นอย่างไร

ด้านนายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า



ยุทธศักดิ์ สุภสร

จากข้อเสนอให้เลื่อนวันหยุดสงกรานต์และชดเชยวันหยุดที่หลัง ททท. ได้รับนโยบายนี้เพื่อนำไปหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คนไทย โดยนายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รมว.กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มอบหมายให้ททท. หารือรายละเอียดเรื่องนี้ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมว่า วันหยุดชดเชยนั้นควรเป็นเมื่อไร

ผู้ว่าการ ททท. กล่าวด้วยว่า นอกจากนี้ ททท. เตรียมพิจารณาปรับแผนรับมือผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเพื่อเตรียมเสนอเข้าหารือในที่ประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ (ครม. เศรษฐกิจ) ต้นเดือน เม.ย. นี้ เพราะที่ผ่านมา คาดว่าสถานการณ์โควิด-19 จะควบคุมการแพร่ระบาดได้ประมาณ เม.ย.-พ.ค. จึงใช้แผนกระตุ้นท่องเที่ยวตลาดในประเทศ สร้างการรับรู้และดึงความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยวภายใต้งบประมาณเดิมที่มี แต่หากการควบคุมโควิด-19 ใช้เวลานานถึงครึ่งปีหลังหรือปลายปี ททท. อาจต้องปรับแผนและของบฉุกเฉินเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวต่อไป

ทั้งนี้ การระบาดของโควิด-19 เมื่อต้นปี 2563 ททท. ได้กำหนดแผนรับมือผลกระทบไว้ 3 แผนด้วยกัน ซึ่งขณะนี้เข้าสู่แผน 3 คือช่วง 6 เดือนตั้งแต่ ก.พ.-ก.ค. 2563 และเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวกลับมาในเดือนส.ค. นี้ คาดการณ์ว่าตลอดทั้งปีจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยประมาณ 30 ล้านคน ลดลง 24% จากปี 2562 ที่มีจำนวน 39.8 ล้านคน และจะมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.48 ล้านล้านบาท ลดลง 23% จากปีที่แล้วซึ่งมีรายได้ 1.93 ล้านล้านบาท