

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: Live/Celeb Online

วันที่: พุธ 11 มีนาคม 2563

ปีที่: 12

ฉบับที่: 3124

Col.Inch: 27.35

Ad Value: 41,025

คอลัมน์: Snap!

หน้า: 19(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 123,075

คลิป: สีสี่



กลุ่มพันธมิตรการบิน สตาร์ อัลไลแอนซ์ ต้อนรับ สายการบินไทยสมายล์เข้าร่วมเป็น Connecting Partner รายล่าสุดอย่างเป็นทางการ นำโดย มร.เจฟฟรีย์ โทท์, สุเมธ ดำรงชัยธรรม, ชาริตา ลีลายุทธ และถาวร เสนเนียม ร่วมงาน พร้อมชมโชว์การแสดงนาฏศิลป์ไทยจากลูกเรือของไทยสมายล์ เพื่อเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสสำคัญ ณ สำนักงานใหญ่ การบินไทย



เติมเต็มเสน่ห์ความมั่นใจให้หนุ่มๆ ในทุกไลฟ์สไตล์ ล่าสุด ทรอส (Tros) เผยโฉมแบรนด์แอมบาสซาเดอร์คนใหม่ในรอบ 2 ปี “ต่อ-ชนภพ สิริตนาขจร” พร้อมแคมเปญ “หอมกลิ่นความมั่นใจ จะทำอะไรก็ทำเหอะ” มุ่งสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ขยายกลุ่มลูกค้าไปยังคนรุ่นใหม่ ตลอดจนดึงกลุ่มคนที่เคยใช้สินค้าทรอสเมื่อสมัยวัยรุ่น ให้กลับมาลองใช้ใหม่อีกครั้ง

“TheAsianparent” เว็บไซต์ครอบครัวที่มีอยู่ใน 12 ประเทศทั่วโลก เผยเทรนด์การเลี้ยงลูกของคุณแม่ยุคใหม่หัวใจโซเชียล ภายในงาน “Digital Mum Survey Reveal by theAsianparent.com” เพื่อให้แบรนด์ได้เข้าถึงข้อมูลวิเคราะห์และวางแผนการตลาดให้ตรงกลุ่มเป้าหมายในอนาคต

