

ชะลออีอีซีปีเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัดจีดีพีประเทศ/รักษาอัตราการบริโภคให้คงอยู่



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 นี้ ส่งผลกระทบอย่างมากให้กับภาคธุรกิจเกือบทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะที่ต้องพึ่งพาการส่งออก แต่ในขณะเดียวกันบางกลุ่มอุตสาหกรรมก็มีการเพิ่มขึ้นของยอดขายเป็นเท่าตัว เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในปัจจุบัน อย่างเช่นอุตสาหกรรมเครื่องมือการแพทย์ รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ เจลล้างมือ กระดาษรูปแบบต่างๆ

และจากผลกระทบที่เกิดขึ้นนั้น ทำให้ประชาชนต้องมีการปรับตัวอย่างมาก การใช้ชีวิตประจำวันก็ต้องมีการปรับเปลี่ยนไปจากเดิมที่เคยเป็นอยู่ เนื่องจากต้องมีแนวทางรับมือเชื้อไวรัสดังกล่าวเพื่อไม่ให้เกิดการแพร่กระจายของโรคเป็นวงกว้าง และเกิดวิถีชีวิตที่หลายคนจะรู้จักกันในชื่อเรียกว่า นวัตกรรม (New Normal) หรือการใช้ชีวิต

ปกติในรูปแบบใหม่ ที่อาจจะมีส่วนคล้ายกับการดำเนินชีวิตเดิมๆ แต่ก็มีหลายกิจกรรมที่ปรับรูปแบบให้เข้ากับสถานการณ์มากขึ้น

จนหลายคนเริ่มมีความคิดว่า นวัตกรรมจะมาเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในโลกให้มีการดำเนินการแบบนี้ต่อไปหลังจากที่การแพร่ระบาดของโควิด-19 จบลงแล้วก็ตาม โดยส่วนใหญ่ นวัตกรรมจะเป็นเรื่องของเทคโนโลยีที่เพิ่มมากขึ้นของคนเรา ทุกคนจะเข้าหาความเป็นออนไลน์มากกว่าเดิม ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน การใช้ชีวิต ชื้อของ ชื้ออาหาร ซึ่งจากพฤติกรรมดังกล่าวก็ส่งผลให้หลายกลุ่มธุรกิจที่ปรับตัวทัน หรือมีฟังก์ชันที่ตอบสนองในส่วนนี้อยู่แล้วได้รับอานิสงส์ไปเต็มๆ

และมีหลายหน่วยงานที่เริ่มวางแผนธุรกิจให้ตอบสนองกับนวัตกรรมในอนาคตด้วย แต่มุมมองที่แตกต่างออกไปของผู้บริหาร อย่าง นายธีระชัย ธีระรุจินนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) หรือ TPLAS กลับมองว่า นวัตกรรมอาจจะมาแค่ช่วงนี้ และเป็นกระแสที่ไม่ได้มั่นคงหรือยืนยาวจนทำให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจอะไร

นายธีระชัย กล่าวว่า ตอนนี้อย่างมองไม่ออกว่าจะต้องดำเนินธุรกิจไปใน



“ ทั้งนี้ ประเทศไทยเราเองต้องกลับมาดูแลเศรษฐกิจพื้นฐานในประเทศให้กลับมาเช่นกัน เนื่องจากกลุ่มพื้นฐานต่างๆ จะเป็นตัวชี้วัดจีดีพีของประเทศว่าจะไปได้หรือไม่ ซึ่งทฤษฎีที่ว่าหากธุรกิจขนาดใหญ่อยู่ได้ รายเล็กก็อยู่ได้มองเป็นเรื่องที่ผิด เพราะจากความเป็นจริงแล้วต้องพัฒนาธุรกิจรายเล็กๆ ให้อยู่ได้ ซึ่งจะส่งผลต่อรายใหญ่ให้อยู่ได้ตามมา เพื่อจะรักษาอัตราการบริโภคให้คงอยู่ จึงอยากให้รัฐบาลมองธุรกิจในประเทศอย่างเท่าเทียม อย่ามัวที่จะกระตุ้นธุรกิจรายใหญ่ๆ เพียงอย่างเดียว ”

นายธีระชัย ธีระรุจินนท์

แนวทางไหน การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบันที่เกิดขึ้นอยู่ นี้ ก็ไม่มีใครมารันตีได้ว่าจะเป็นแบบนี้ไปต่ออีกนานแค่ไหน อย่างเช่น ปัจจุบันที่เราใช้แอปพลิเคชันในการประชุมงานหรือสื่อสารกันในหน่วยงาน แต่หากในอนาคตอันใกล้นี้ เหตุการณ์ทุกอย่างคลี่คลายก็ไม่มีใครตอบได้ว่า แอปพลิเคชันดังกล่าวจะมีคนใช้อยู่หรือไม่

ซึ่งการปรับตัวหลังจากที่มีวัคซีนรักษาโรคโควิด-19 ออกมา ทุกคนอาจจะคาดการณ์ได้ แต่ก็ไม่มีใครรู้ว่าจะเป็นไปตามที่คาดการณ์หรือเปล่า อีกตัวอย่างเช่น ปัจจุบันที่ทุกคนต้องใส่แมสก์ออกจากบ้าน แต่เมื่อเหตุการณ์คลี่คลายแล้ว ทุกคนยังจะใช้อยู่หรือไม่ ยังไม่มีใครตอบได้ ตอนนี้สิ่งที่ทำได้ดีที่สุดคือการยืนอยู่บนขาของตัวเองอย่างแข็งแรงให้ได้ แต่ก็ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ไม่ประมาท

ขณะเดียวกัน การแพร่กระจายของไวรัสโควิด-19 นั้น นอกจากจะส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์แล้วนั้น ยังส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจของโลกให้ปั่นป่วนอีกด้วย เมื่อคนไม่สามารถออกมาใช้ชีวิตได้ ความต้องการของสินค้าต่างๆ ก็ลดลงไป รวมทั้งความวุ่นวายที่เกิดขึ้น ทำให้นักธุรกิจส่วนใหญ่ไม่กล้าที่จะลงทุนทำอะไรใหม่ หรือย้ายถิ่นฐานในการดำเนินงานมากนัก จึงเป็นส่วนหนึ่งของตัวเลขการลงทุนในประเทศมีแนวโน้มที่จะลดลง พังไปด้วยความเชื่อมั่นของนักลงทุน และการใช้วัตถุดิบต่างๆ นั้น ลดลงไปด้วย

และประเทศไทยเองที่เป็นประเทศกำลังพัฒนา ในยุคที่เกิดวิกฤติแบบนี้จึงส่งผลกระทบเป็นอย่างมาก เนื่องจากการลงทุนขนาดใหญ่อาจจะต้องมีการชะลอออกไป รวมทั้งปัจจุบันที่ไทยกำลังจะพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือที่รู้จักกันในนามอีอีซีนั้น อาจจะส่งผลไปยังการตัดสินใจลงทุนของนักธุรกิจทั้งในและต่างประเทศได้

กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

โดย นายธีระชัย เห็นว่า นโยบายการพัฒนาอีอีซีนั้นเป็นเรื่องที่ดี เป็นหนึ่งในจุดสนใจของนักลงทุนต่างชาติ แต่ปัจจุบันที่เกิดปัญหาโควิด-19 ที่ส่งผลให้ทุกอย่างชะลอไปหมดนั้นจึงมีความคิดเห็นว่าการโครงการอีอีซีควรจะต้องชะลอไปก่อนเพราะกระแสของการเคลื่อน

ย้ายการลงทุนขนาดใหญ่ในปัจจุบันนี้ยังไม่น่าจะเกิด เพราะแต่ละกลุ่มทุนกว่าจะมีการตัดสินใจต้องใช้ปัจจัยอื่นๆ มาร่วมด้วย และยังเกิดสถานการณ์แบบนี้แล้ว แรงจูงใจของนักลงทุนอาจจะลดน้อยลง รวมถึงในแต่ละประเทศยังคงต้องหวังพึ่งพาเอกชนขนาดใหญ่เพื่อฟื้นฟูประเทศตัวเองให้กลับมาอยู่สถานการณ์ปกติก่อน

ทั้งนี้ ประเทศไทยเราเองต้องกลับมาดูแลเศรษฐกิจพื้นฐานในประเทศให้กลับมาเช่นกัน เนื่องจากกลุ่มพื้นฐานต่างๆ จะเป็นตัวชี้วัดจีดีพีของประเทศว่าจะไปต่อได้หรือไม่ ซึ่งทฤษฎีที่ว่าหากธุรกิจขนาดใหญ่อยู่ได้ รายเล็กก็อยู่ได้มองเป็นเรื่องที่ผิด เพราะจากความเป็นจริงแล้วต้องพัฒนาธุรกิจรายเล็กๆ ให้อยู่ได้ ซึ่งจะส่งผลต่อรายใหญ่ให้อยู่ได้ตามมา เพื่อจะรักษาอัตราการบริโภคให้คงอยู่ จึงอยากให้รัฐบาลมองธุรกิจในประเทศอย่างเท่าเทียม อย่างมั่วที่จะกระตุ้นธุรกิจรายใหญ่ๆ เพียงอย่างเดียว

“คิดว่ากระแสการลงทุนขนาดใหญ่ตอนนี้ยังไม่เกิด เพราะกลุ่มทุนหลายประเทศจะต้องมาเร่งพัฒนาเศรษฐกิจพื้นฐานของประเทศตัวเองให้กลับมาดีก่อน เชื่อว่านโยบายของแต่ละประเทศเองยังคงต้องอาศัยแรงกำลังของธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อดึงจีดีพีในประเทศอย่างแน่นอน แต่ถ้าเกิดเป็นภาวะปกติเห็นด้วยอย่างเต็มที่กับการพัฒนาพื้นที่อีอีซี ดังนั้นขณะนี้รัฐบาลควรที่จะเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ

ฐานรากก่อน” นายธีระชัยกล่าว

นายธีระชัย กล่าวว่า นอกจากนี้ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาเรื่องไวรัสที่แพร่กระจายอย่างหนักหน่วง แต่ปัญหาด้านอื่นๆ ที่มีอยู่เดิมของประเทศนั้นก็ยังไม่ได้รับการแก้ไข อย่างเช่น ปัญหาสิ่งแวดล้อมเองที่ถือว่าเป็นปัญหาที่ทำให้ต้องปวดหัวอยู่เรื่อยๆ เสมอมา โดยล่าสุดปัญหาเรื่องฝุ่นละอองขนาดเล็ก 2.5 ไมครอน หรือ PM2.5 นั้น ก็ยังไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเต็มที่ แม้ว่าปัจจุบันตัวการที่ทำให้เกิดปัญหา อย่างเช่น การคมนาคม การเผาพืชภาคการเกษตร และด้านอื่นๆ นั้นจะลด

ลงเนื่องจากนโยบายการเผ่าระวังไวรัสกำหนดขึ้น ทำให้กิจกรรมทุกอย่างในประเทศนั้นเบาบางลงไป

และอีกเรื่องที่ยังเป็นปัญหาต่อเนื่องมาตลอดก็คือปัญหาขยะ โดยประเทศไทยนั้นติดอันดับต้นๆ ของโลกที่มีการทิ้งขยะลงในทะเลมากที่สุด รวมถึงปัญหาขยะบนบกที่สร้างความเดือดร้อนให้กับพื้นที่นั้นๆ อยู่ตลอดเวลา เป็นปัญหาสำคัญที่ยังไม่มีนโยบายที่ออกมาแก้ไขได้ตรงจุด โดยนายธีระชัยกล่าวว่า นโยบายการแบนถุงพลาสติกของประเทศไทยนั้นไม่ได้ก่อให้เกิดการแก้ปัญหาที่ถูกต้อง เนื่องจากเมื่อขึ้นชื่อว่าขยะแล้วไม่ว่าจะเป็นพลาสติกหรือกระดาษ ก็คือขยะ

และที่ผ่านมาโดยเฉพาะช่วงนี้ที่เกิดสถานการณ์โควิด-19 นั้นเป็นตัวอย่งที่เห็นได้ชัดเลยว่าแม้คนจะออกมาใช้ชีวิตน้อยลง แต่



ความต้องการและยอดขายของอุตสาหกรรมพลาสติกนั้นยังคงที่ไม่ได้
รับผลกระทบมากนักจากส่วนนี้ แต่ปริมาณขยะตามทะเลหรือชายหาด
นั้นลดน้อยลง ซึ่งหากมองดีๆ แล้วปัญหาจริงๆ คือมนุษย์เรา หรือ
ผู้ใช้มากกว่าตัวถุงหรือพลาสติก ที่ยังมีพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อ
ธรรมชาติโดยตรงอยู่ ทั้งนี้หากมีการดูแลรักษาที่ดี พลาสติกก็จะไม่ใช่
ขยะที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

“การที่จะแก้ไขปัญหขยะที่ตรงจุดนั้นไม่ใช่โทษแต่ตัวถุง
พลาสติกว่าจะเป็นเครื่องทำลายสิ่งแวดล้อม เพราะมีหลายเหตุการณ์
ยืนยันที่สิ่งแวดล้อมดีขึ้นทันตา แต่ยอดขายถุงพลาสติกไม่ได้ลด
ลง ซึ่งเชื่อว่าการออกนโยบายใน
การท่องเที่ยวที่ครอบคลุม และเข้ม
งวดน่าจะมีผลโดยตรงกับการรักษา
สิ่งแวดล้อมมากกว่าการแบนถุง
พลาสติก แต่แน่นอนว่าเรื่องขยะ
นั้นเป็นปัญหา เราไม่ได้ปฏิเสธตรงนี้
ไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบอะไรก็สามารถ
เป็นขยะได้ เพราะฉะนั้นจะต้องไป
จัดการเรื่องขยะไม่ใช่การแบนถุง”
นายธีระชัยกล่าว

ปรับกลยุทธ์สู้โควิด

นายธีระชัยกล่าวว่า แม้ที่
ผ่านมาก็กล่าวว่ายอดขายและ
ความต้องการของพลาสติกนั้นจะ

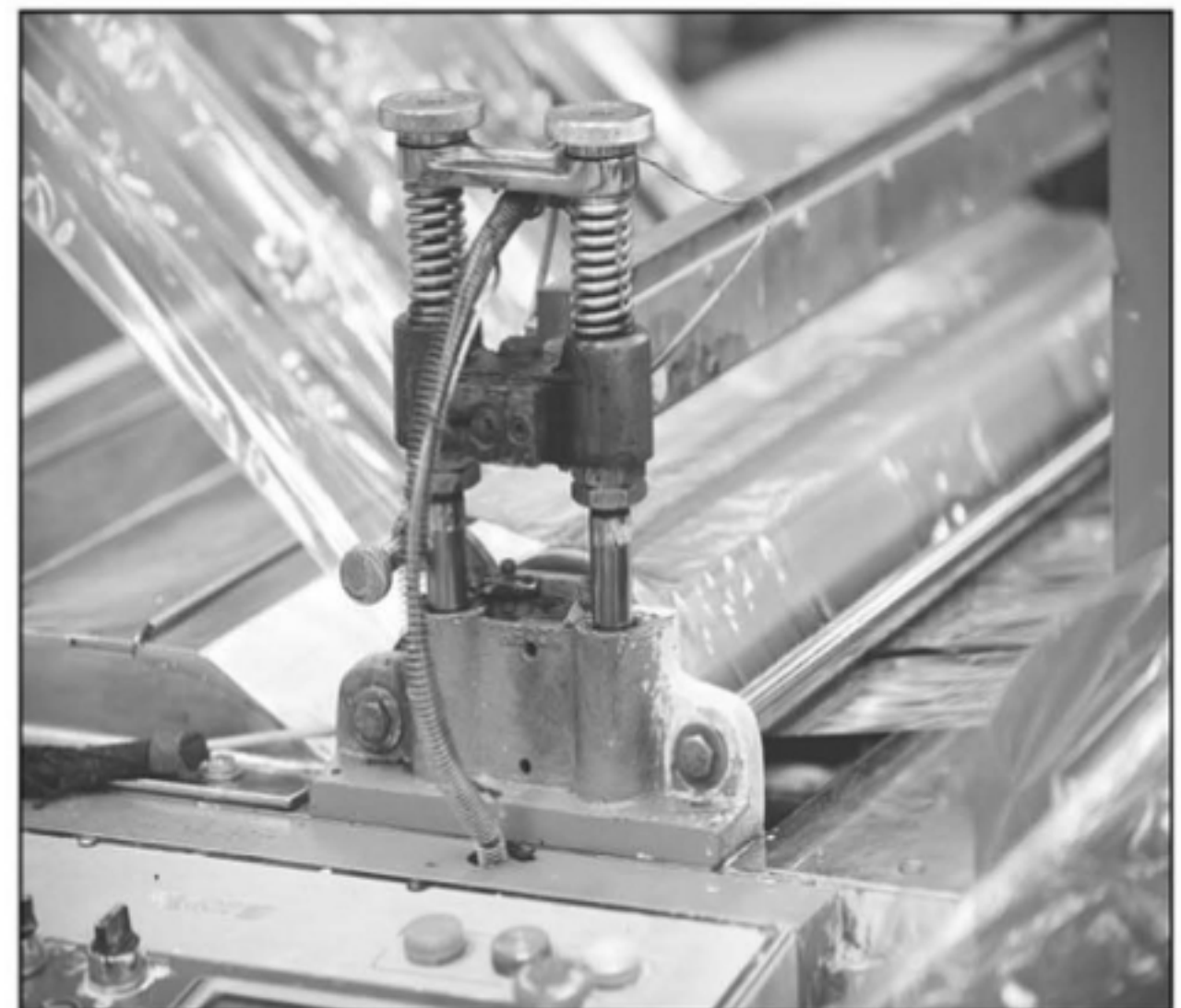
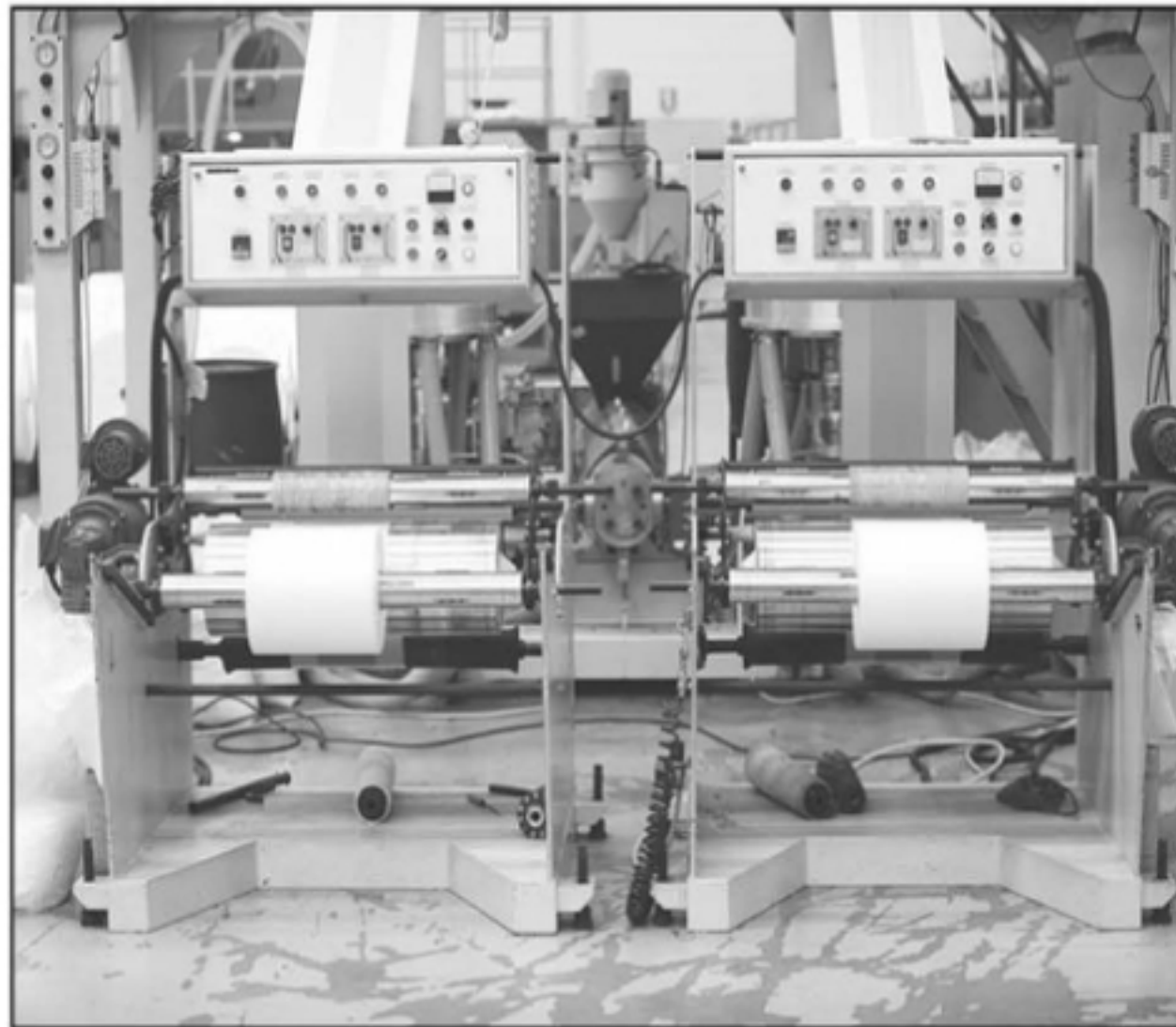
มีอยู่ต่อเนื่อง แต่บริษัทเองก็ต้อง
ยอมรับว่าการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา
ส่งผลให้ภาคเศรษฐกิจการลงทุนมีการชะลอตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด
ขณะที่กำลังซื้อผู้บริโภคก็ปรับตัวลดลงตาม ซึ่งจากประเด็นดังกล่าว
TPLAS ก็มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด โดยศึกษาความต้องการของ
ผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น และปรากฏว่าความต้องการ
ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกถนอมอาหาร หรือฟิล์มยืดห่อหุ้ม
อาหาร รวมถึงบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงใสอาหาร ยังคงมีความต้องการ
อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในช่วงนี้อาจจะมีการชะลอตามกำลังซื้อลงไปบ้าง
ขณะเดียวกัน ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุภัณฑ์
กล่องอาหาร รั้งสิ่งแวดล้อม ก็มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน



ซึ่งจากทิศทางความต้องการ
ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ส่ง
ผลให้บริษัทได้ดำเนินการ
เร่งขยายไลน์การผลิต เพื่อ
รองรับความต้องการของ
ตลาดผู้บริโภค โดยออก
ผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น บรรจุ
ภัณฑ์กล่องอาหาร ที่ทำจาก
กระดาษ โดยในเฟสแรก
บริษัทสั่งเร่งผลิตผลิตภัณฑ์
ดังกล่าวจำนวน 650,000
กล่องต่อเดือน พร้อมตั้ง
เป้ายอดขายจากโปรดักส์ดัง
กล่าวในปีแรกไว้ที่ประมาณ

30 ล้านบาท และคาดว่าจะทยอยเพิ่มกำลังการผลิตในอนาคต เพื่อ





ต่อยอดรายได้ในอนาคต

Q1/63 กำไรร่วง

อย่างไรก็ตาม สำหรับผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 1/2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีรายได้รวม 110.31 ล้านบาท ลดลง 27.64 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.04% และมีกำไรสุทธิ 6.10 ล้านบาท ลดลง 4.48 ล้านบาท หรือคิดเป็น 42.37% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสาเหตุที่ภาพรวมผลการดำเนินงานปรับตัวลดลง เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอตัว ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 ที่เข้ามาเป็นตัวแปรหลักที่ทำให้กลุ่มผู้บริโภคมีความระมัดระวังเรื่องค่าใช้จ่ายมากขึ้น

แต่หากพิจารณาด้านมาร์จิ้นหรือกำไรในไตรมาสดังกล่าวแล้ว จะเห็นได้ว่าบริษัทสามารถรักษาระดับอัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Margin) ได้เท่ากับไตรมาสเดียวกันปีที่แล้วที่ระดับ 19% พร้อมทั้งเชื่อว่าในช่วงครึ่งปีหลังจากกำลังซื้อจะมีโอกาสกลับเข้าสู่ภาวะปกติภายใต้มาตรการการผ่อนคลายนโยบายโควิด-19

“ในไตรมาสแรกต้องยอมรับว่า มีปัจจัยกดดันหลายๆ ด้าน อาทิ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมชะลอตัวลงไปอีก จากเดิมที่แทบจะไม่มีกำลังซื้ออยู่แล้ว ทำให้มีการแข่งขันด้านราคามากขึ้น แต่ TPLAS มีความแข็งแกร่งในด้านฐานลูกค้าเดิมที่ยังคงสั่งสินค้าต่อเนื่องไม่ได้หนีหายไปไหน จึงทำยอดขายของ TPLAS ไม่ได้รับผลกระทบมากนักเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่น”.