

'ทอท.'เตรียมเปิดขายซองพัคอัพเคาน์เตอร์ดอนเมือง

กรุงเทพธุรกิจ ● ทอท.เตรียมขาย ซองพัคอัพเคาน์เตอร์ สนามบิน ดอนเมือง 20 ม.ค.นี้ หลังรอบก่อน "คิงเพาเวอร์" ไร้คู่แข่ง เป็นเหตุผล ประมูล ด้าน "นิตินัย" ยันให้บริการ 2 รูปแบบ หนุนเสรีตัวดีฟรี

นายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 20 ม.ค.นี้ ทอท.เตรียมเปิดขายซองงานให้สิทธิ ประกอบกิจการให้บริการเคาน์เตอร์ ส่งมอบสินค้าปลอดอากร (ตัวดีฟรี พิคอัพเคาน์เตอร์) ณ ท่าอากาศยาน ดอนเมือง ภายหลังจากที่ก่อนหน้านี้ ทอท.ได้เปิดขายซองโครงการดังกล่าว และพบว่ามีเอกชนซื้อซอง ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียว ส่งผลให้ต้องยกเลิกการเปิดยื่นข้อเสนอ ออกไปก่อน

"การขายซองเอกสารยื่นข้อเสนอครั้งนี้ ทอท.ไม่ได้ปรับปรุงรายละเอียดข้อกำหนดในที่ไออาร์ เพราะครั้งก่อนเอกชนยังไม่ได้มาซื้อซอง เพื่อไปศึกษารายละเอียดที่ไออาร์เลย มีรายเดียวที่ซื้อซองเท่านั้น ซึ่ง ทอท.ประเมินว่าอาจจะเป็นเพราะ ช่วงเวลาของการเปิดขายซองยังไม่เหมาะสม เอกชนอาจยังไม่พร้อมที่จะมาซื้อที่ไออาร์ ทำให้ต้องมาเปิดขายกันอีกในครั้งนี เพื่อเป็นโอกาสที่เอกชนที่แสดงความสนใจจะได้เข้าร่วม"

อย่างไรก็ดี หากการเปิดขายซอง ยื่นข้อเสนอครั้งนี้มีเอกชนสนใจเข้าร่วมเพียงรายเดียว ทอท.ก็จะเดินหน้า ขั้นตอนคัดเลือก เนื่องจากการเปิด โอกาสขายซองถึง 2 ครั้ง แต่กลับ

ยังไม่มีเอกชนรายอื่นมาซื้อที่ไออาร์ เพื่อนำไปศึกษารายละเอียดโครงการ แสดงให้เห็นว่าอาจไม่มีเอกชนรายอื่น สนใจลงทุนโครงการนี้ ดังนั้น ทอท.ก็จะเดินหน้าขั้นตอนการพิจารณา แม้จะมีเอกชนซื้อซอง และยื่นข้อเสนอ เพียงรายเดียว

นายนิตินัย ยังกล่าวอีกว่า ยอมรับว่าการที่ ทอท.จัดทำพัคอัพ เคาน์เตอร์ คู่ขนาน 2 รูปแบบ คือ 1.ทอท.ให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบ สินค้าปลอดอากรแบบสาธารณะด้วย ตนเอง และ 2. ให้สิทธิเอกชนให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอด อากรแบบสาธารณะ (Common Use) เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่อาจทำให้ เอกชนไม่สนใจร่วมประมูลรับบริหาร พิคอัพเคาน์เตอร์ เนื่องจากเล็งเห็นว่า แม้จะไม่มีเคาน์เตอร์รับส่งสินค้า เป็นของตนเอง แต่ก็ยังสามารถใช้ บริการรับส่งสินค้าจากเคาน์เตอร์ ของ ทอท.ได้

การทำพัคอัพเคาน์เตอร์คู่ ขนานกับเอกชน ข้อดี คือการเปิด เสรีที่ให้ผู้ประกอบการตัวดีฟรี ในเมือง เลือกได้ว่าจะใช้จุดส่งมอบ สินค้าของใคร แต่ข้อเสียคือ ไม่ต้อง แข่งประมูลก็ได้ เพราะสามารถไปใช้ บริการของ ทอท.ได้ หากไม่ออกไป ใช้บริการของเอกชนที่ชนะประมูล เพราะอาจมีผู้ประกอบการบางคนที่ ไม่อยากให้คนอื่น ทราบข้อมูลทาง การค้าของตนเอง ซึ่งค่าบริการก็ไม่ ได้ต่างกัน เนื่องจาก ทอท.กำหนด จัดเก็บค่าบริการในอัตราเท่ากัน คือไม่เกิน 5% ของราคาสินค้า แต่ โมเดลนี้ถือเป็นการตอกย้ำว่าเรา เป็นเสรีตัวดีฟรี