



'ทีเส็บ' เร่งดันโมช'อีอีซี'  
หนุนลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย  
> 10

# 'ทีเส็บ' เร่งดันโมช'อีอีซี' หนุนลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย

• **วิชช ปุຍะนาวิ**  
กรุงเทพธุรกิจ

"พญา" ถูกส่งเสริมเป็น "เมืองแห่งโมช" เพราะมีความพร้อมด้านที่พัก สถานที่จัดการประชุม สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงศูนย์จัดแสดงนิทรรศการ ซึ่งทำให้เป็นเมืองศูนย์กลางธุรกิจโมชของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่จะช่วยสนับสนุนการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย

สรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคกลางและภาคตะวันออก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เปิดเผยว่า จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นในการปรับฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทยไปสู่อุตสาหกรรมขั้นสูง หรือ s-curve เช่น อุตสาหกรรมอวกาศ และการบิน ยานยนต์แห่งอนาคต หุ่นยนต์และเครื่องจักรอัตโนมัติ การแพทย์ครบวงจร แปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ดังนั้น ทีเส็บ ในฐานะหน่วยงานด้านเศรษฐกิจส่งเสริมอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ และเป็นตัวแทนประเทศไทยในการประมูลสิทธิจัดงานแสดงสินค้านานาชาติจากต่างประเทศ ทีเส็บ จึงวางกลยุทธ์ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าวผ่านกลไกงานแสดงสินค้านานาชาติ และการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของประเทศไทย ภายใต้แผนแม่บทอุตสาหกรรม

Thailand LOG-IN Events โดยแผนแม่บทแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

1. ส่งเสริมงานแสดงสินค้านานาชาติทุกรูปแบบที่ช่วยผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของกระทรวงคมนาคม 4 ด้านคือทางอากาศ, ทางเรือ, ทางรถไฟ และทางรถยนต์ และรวมไปถึงอุตสาหกรรมก้าวหน้าของประเทศและในพื้นที่อีอีซี ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และเครื่องจักรอัตโนมัติ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

2. ผลักดันให้เกิดงานแสดงสินค้านานาชาติกลุ่มดังกล่าวในประเทศไทย โดยเฉพาะในอีอีซี เพื่อเร่งพัฒนาการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ผ่านการสนับสนุนของทีเส็บ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านการสนับสนุนทางการเงินการอำนวยความสะดวก และการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของภาคเอกชน สร้างความมั่นใจแก่ธุรกิจและนักลงทุนทั่วโลกให้เลือกเดินทางมาประกอบธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มงานแสดงสินค้านานาชาติ ภายใต้แผนแม่บทนี้ ก่อนจะนำไปสู่การดำเนินการลงทุนในพื้นที่ อีอีซี โดยมีเมืองพญาเป็นศูนย์กลางต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ แผนแม่บทดังกล่าวจะอยู่ในแผนการดำเนินงานของทีเส็บต่อเนื่อง 3 ปี โดยจะจัด

ประชุมสัมมนานานาชาติ และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการในเรื่องที่เกี่ยวกับการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานในอีอีซี, สมาร์ทซิตี้, และอุตสาหกรรม s-curve เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า, ระบบราง, การแพทย์, หุ่นยนต์, อากาศยาน เป็นต้น ซึ่งในปี 2564 มีแผนที่จะจัดงานในกลุ่มนี้ประมาณ 10 งาน และจะทยอยจัดไปทุกปีไปจนถึงไฮไลต์ในปี 2567 ที่สนามบินอู่ตะเภาสร้างเสร็จ จะจัดงาน แอร์โชว์ระดับนานาชาติครั้งใหญ่ เพื่อเปิดตัว อีอีซี ให้เป็นที่รู้จักของทั่วโลก

นอกจากนี้ หลังจากจัดแสดงสินค้านิทรรศการหรือการประชุมสัมมนาในหัวข้อหลัก 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และโครงสร้างพื้นฐานแล้ว จะจัดประชุมสัมมนา

และนิทรรศการในหัวข้อย่อยรายอุตสาหกรรมต่อไปตลอดทั้งปี เช่น หลังจัดงานด้านการแพทย์ หลังจากนั้นก็จะจัดงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านยา บริการดูแลสุขภาพ เพื่อดึงดูดการลงทุนให้ครบวงจร

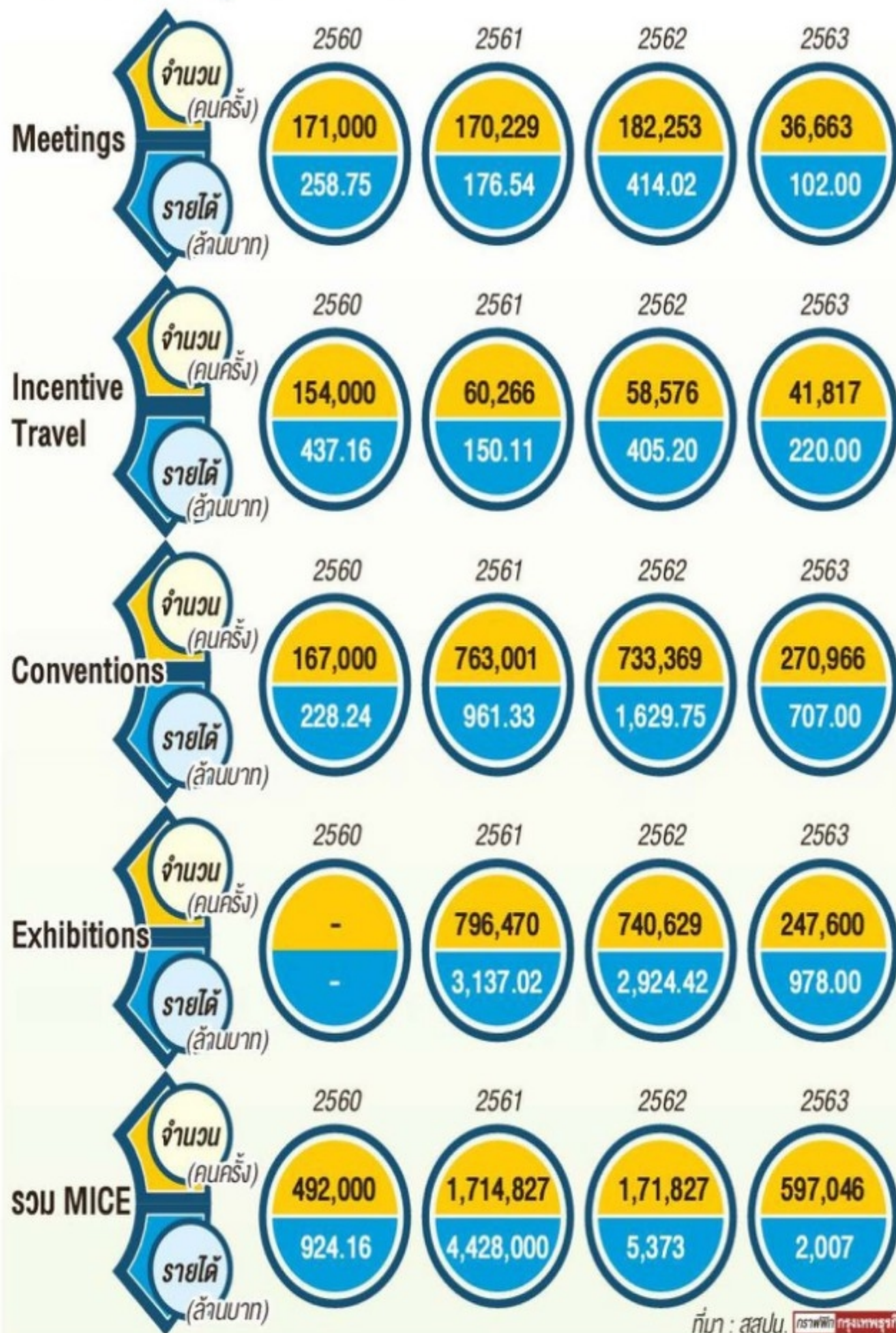
"ทีเส็บได้วางแผนถึงการประชุมสัมมนาขนาดใหญ่ให้เข้ามาในอีอีซี ล่วงหน้า 3-5 ปี (2020-2025) แต่ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด อาจจะมีบางงานที่ต้องยกเลิกไป แต่มั่นใจว่าหลังจากโควิดคลี่คลาย แผนงานต่างๆ จะกลับเดินหน้าได้ตามปกติ"

นอกจากนี้ยังได้จัดโครงการ "7 Themes 2020" ส่งเสริมให้เกิดการจัดประชุมกลุ่มย่อยไม่เกิน 100 คน ภายใต้ 7 ธีมที่น่าสนใจ เช่น



“  
พักยาเป็นศูนย์กลางโมซ์  
สร้างความเชื่อมั่น  
ต่างชาติเข้ามาลงทุน  
อุตสาหกรรมเป้าหมาย  
สราวุธโรจน์ สุทัศน์ชูโต

**สถานการณ์ธุรกิจ MICE ในพักยา**



ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม, การผจญภัย, ชายทะเล และเส้นทางการทำอาหาร เพื่อกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชนและธุรกิจเอสเอ็มอีในอีอีซี โดยได้เข้าไปพัฒนาชุมชนที่มีศักยภาพให้รองรับการจัดสัมมนาของกลุ่มย่อยขององค์กรต่างๆ

ทีเส็บคาดว่าหลังจากการระบาดของโควิด-19 หน่วยงานต่างๆ จะเร่งจัดสัมมนาเพื่อปรับตัวรองรับโลกธุรกิจใหม่ที่เปลี่ยนไปหลังโควิด-19 ทั้งในเรื่องการบริหารจัดการการตลาดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลการผลิตที่ส่วนแต่จะต้องปรับเปลี่ยนซึ่งการที่ได้ออกมาประชุมสัมมนานอกสถานที่จะทำให้เกิดความประทับใจความเป็นปึกแผ่นทำให้การสร้างบุคลากรการสร้างทีมงานประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น

“หลังจากนี้จะออกมาตราการส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ ใช้โอกาสหลังโควิดในการปรับปรุงทีมงานเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ โดยการจัดประชุมสัมมนานอกสถานที่ซึ่งพื้นที่ อีอีซี มีความได้เปรียบสูง เพราะอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไม่ 1-2 ชั่วโมง”

รวมทั้งมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายโดยในขณะนี้ได้เตรียมหลายชุมชนในอีอีซีรองรับไว้แล้ว ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการกระจายรายได้เพื่อฟื้นฟูท้องถิ่นหลังโควิดเพราะรายจ่ายที่เกิดจากการประชุมสัมมนาจะมากกว่ารายจ่ายจากการท่องเที่ยว 3-4 เท่าตัวซึ่งเป็นการสัมมนาปกติจะมีค่าใช้จ่ายหัวละ 3,500-4,500 บาทต่อคน

นอกจากนี้ ในปี 2564 มีแผนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่ทีเส็บสนับสนุนประมาณ 50 งาน โดยตลาดต่างประเทศให้ความสำคัญกับการแสดงสินค้าเป็นอย่างมากเพราะเป็นกลยุทธ์สำคัญในการตลาดหรือการค้าเงินโครงการต่างๆ ถึงแม้จะมีสถานการณ์โควิด 19 และไทยยังได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่ปลอดภัยในการเฝ้าระวังวิกฤติโควิด-19 ลำดับต้นของโลก

โดยมีงาน New Show in the Pipeline ในปี 2564 จำนวน 13 งาน โดยอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ, ป้องกันประเทศ, ดิจิทัล, การแพทย์ครบวงจร และ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 21 ธันวาคม 2563

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11754

หน้า: 12(บนซ้าย), 10

Col.Inch: 103.61

Ad Value: 165,776

PRValue (x3): 497,328

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ทีเส็บ' เร่งดันไมซ์'อีอีซี' หนุนลงทุนอุตฯเป้าหมาย

ส่วนเป้าหมายในบึงบประมาณ 2564 (ต.ค.2563-ก.ย.2564) ทีเส็บตั้งเป้าหมาย อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเติบโตขึ้น 3.5% ทั้งในด้าน จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์และรายได้ โดยคาดว่า มีนักท่องเที่ยวไมซ์ประมาณ 10.4 ล้านคน สร้าง รายได้ 64,000 ล้านบาท แบ่งเป็นชาวต่างชาติ 493,400คนสร้างรายได้30,800ล้านบาทชาวไทย 9,911,000 คน สร้างรายได้ 33,200 ล้านบาท

ในขณะที่ในไตรมาสแรกของ บึงบประมาณที่สิ้นสุดเดือนธ.ค.นี้มีจำนวนงาน ที่ทีเส็บให้การสนับสนุนแล้วประมาณ 70 งาน ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์เป็นกลไกสำคัญในการช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน และสร้างรายได้ ให้กับประเทศ