

เนรมิตที่ร่างเป็นโมเดิร์นเทรด ปชช.ขายสินค้าโอท็อป365วัน

นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมเปิดเผยว่า มีแนวคิดจะหารือหน่วยงานในสังกัด อาทิ การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.), การรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย (รฟม.) และการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) นำพื้นที่บางส่วนที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์มาเป็นพื้นที่ค้าปลีก (Mall) จำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (โอท็อป) เพื่อช่วยเหลือและสร้างรายได้ให้ประชาชน ได้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าตลอดปี 365 วัน เช่น ที่สถานีกลางบางซื่อ หากทำได้จะสร้างความยั่งยืนและเป็นมิติที่ชัดเจนว่ารัฐบาลภายใต้การนำของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ต้องการสนับสนุนเรื่องโอท็อปให้กับประชาชนอย่างแท้จริง ซึ่งกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยจะเป็นผู้คัดเลือกคุณภาพสินค้า เพราะที่ผ่านมาถูกตั้งคำถามมาตลอดว่าเมื่อรัฐบาลส่งเสริมเรื่องโอท็อปแต่ทำไมมีตลาดที่

กรุงเทพฯ ให้ประชาชนจำหน่ายสินค้าโอท็อปแค่ 9 วันต่อปี และอีกส่วนเป็นตลาดในต่างจังหวัด เรื่องนี้เคยคิดไว้ตั้งแต่ทำงานอยู่ที่มท.แต่ยังไม่สามารถหาพื้นที่ได้

นายศักดิ์สยาม กล่าวอีกว่า การเปิดพื้นที่ดังกล่าวจะมีลักษณะการจัดการเป็นการค้าขายปลีกแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) สินค้ามีความหลากหลายนำเทคโนโลยีเข้ามาผสมผสานเพื่ออำนวยความสะดวก และอยู่ในพื้นที่ที่สะดวกในการเข้าถึงส่วนเรื่องค่าเช่าพื้นที่คงต้องพิจารณา แต่เบื้องต้นจะเป็นลักษณะการแบ่งปันกำไรหรือ Profit Sharing โดยต้องอยู่ในระบบที่เป็นธรรม ไม่ใช่ Sharing แบบแสวงหากำไร ต้องวินวินทั้งสองฝ่าย จะเร่งดำเนินการในเรื่องนี้คาดว่าจะเกิดขึ้นได้ภายในปี 64 หรือต้นปี 65 เป็นการกระตุ้นความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจให้คนไทยเริ่มนับหนึ่งเพื่อรอให้สถานการณ์กลับมาสู่ปกติด้วย.