

# 'ถาวร' เร่งการบินไทยฟื้นรายได้ ดันแผนธุรกิจ 'คาร์โก้-ครัวการบิน'

ผู้จัดการรายวัน360 - "ถาวร" ส่ง การบินไทย ทำแผนฟื้นธุรกิจ "คาร์โก้" และ "ครัวการบินไทย" สร้างรายได้ช่วงวิกฤต พลิกฟื้น องค์การ เผยเที่ยวบินคาร์โก้ ยังเดิน หน้าบริการลูกค้า 16 เที่ยวบิน/ สัปดาห์ ครัวลุยขายออนไลน์ส่ง ดีลิเวอรี่

นายถาวร เสนเนียม รัฐมนตรี ช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม ได้ ลงพื้นที่คลังสินค้า และครัวการบิน ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อตรวจเยี่ยมการดำเนินงาน พร้อมให้กำลังใจเจ้าหน้าที่และ พนักงานในการปฏิบัติงาน

นายถาวร เสนเนียม รมช. คมนาคม เปิดเผยว่า ได้มอบ นโยบายการทำงานด้านการขนส่ง สินค้า (คาร์โก้) และครัวการบิน ใน สถานการณ์โควิด-19 ว่า การบิน ไทยจะต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องเหมาะสม และจะต้อง บูรณาการความร่วมมือทั้งภายใน และนอกองค์กรอย่างเข้มแข็ง โดย มอบหมายให้ผู้บริหาร THAI cargo จัดทำแผนการสร้างเครือข่าย การขนส่งสินค้าในเส้นทาง ประเทศคู่ค้าต่างๆ มากขึ้น

ทั้งนี้ การบินไทยมีบุคลากร ที่มีศักยภาพในการแก้ปัญหาต่างๆ เช่น ช่องทางและระบบการจำหน่าย การวางแผนอัตรากำลัง การทำการ

ตลาดด้วยเกณฑ์ราคาที่น่าสนใจ เพื่อให้สามารถเดินหน้าธุรกิจต่อไป ได้ และขอให้ความสำคัญ ในการ ช่วยเหลือเกษตรกร การขนส่งสินค้า ทางการเกษตร ละการอำนวยความสะดวก ประชาชน การนำคนไทย ต่างแดนเดินทางกลับประเทศไทย ในช่วงสถานการณ์ "โควิด-19"

นายสุวรรณะ สີบุญเรือง ผู้ อำนวยการใหญ่ฝ่ายสนับสนุนการ บริการธุรกิจการบิน รักษาการ กรรมการผู้จัดการฝ่ายการพาณิชย์ สินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ การบิน ไทย กล่าวว่า ในช่วงที่การบินไทย หยุดทำการบินเป็นการชั่วคราว ทำให้ไม่มีรายได้จากการขนส่งผู้ โดยสารนั้น ฝ่ายการพาณิชย์สินค้า และไปรษณีย์ภัณฑ์ ยังคงดำเนิน กิจกรรมการให้บริการด้านการขนส่ง สินค้าอยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริม การส่งออกและนำเข้าสินค้า ตาม นโยบายของภาครัฐ และเป็นบริการ ที่ยังสร้างรายได้ ให้บริษัทฯ อยู่

โดยได้ให้บริการแก่สาย การบินลูกค้า กว่า 60 สายการบิน และให้บริการในรูปแบบเช่าเหมา ลำ (Chartered Flights) ไปยัง เมืองปลายทาง เช่น ฮองกง เกาหลี ญี่ปุ่น จีนตู และจุดหมายปลายทาง อื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า เป็นจำนวน 16 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ "ตั้งแต่ช่วงสถานการณ์การ แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส "โควิด-

19" บริษัทมีการขนส่งสินค้าจำนวน 135 เที่ยวบิน โดยเป็นสินค้าเกษตร 100 เที่ยวบิน และสินค้าอุตสาหกรรม 35 เที่ยวบิน"

นางวรางคณา ลือโรจน์วงศ์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายครัวการบิน กล่าวว่า ธุรกิจของฝ่ายครัวการบิน นอกจากจะผลิตอาหารสำหรับ บริการผู้โดยสาร บนเครื่องบิน ของ การบินไทย และ สายการบินลูกค้า แล้ว ยังมีธุรกิจเบเกอรี่และอาหาร พร้อมรับประทาน ภายได้ แบรนต์ พัพแอนด์พาย ซึ่งทำการผลิตและ จัดบรรจุ ณ อาคารฝ่ายครัวการบิน ท่าอากาศยานดอนเมือง

ซึ่งปัจจุบันมี กว่า 40 สาขา ในกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งได้ขยายบริการในส่วนของ ดีลิเวอรี่ ผ่านทางไลน์แมน และ อยู่ในระหว่างดำเนินการเพิ่มช่อง ทางการจัดส่งผ่าน App Online เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือก รับบริการได้สะดวกมากขึ้น และ เพิ่มรายการอาหารพร้อมรับประ ทานและเบเกอรี่ให้หลากหลายขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของผู้ บริโภคที่สนองนโยบายรัฐบาล ให้ "อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ" อีก ด้วย.