



'ถาวร' ดัน 'บินไทย' ตั้ง 3 บริษัทลูก
นำร่องครัวการบินลุยดีลิเวอรี่
> 5

'ถาวร' ดันบินไทยตั้ง 3 บริษัทลูก นำร่องครัวการบินลุยดีลิเวอรี่

หลังยอดขายพุ่ง
3 แสนบาทต่อวัน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ถาวร" สั่งบินไทยเร่งศึกษาเพิ่มรายได้บนแอร์โรว์ เผย 3 ธุรกิจมีศักยภาพบนบริษัทลูก นำร่อง "ครัวการบิน" รุกธุรกิจส่งอาหาร คาดเห็นแผนเป็นรูปธรรมภายใน 1 สัปดาห์ พร้อมระบุหลังติดเครื่องเริ่มเข้าสู่ธุรกิจฟู้ดดีลิเวอรี่ ยอดขายพุ่ง 3 แสนบาทต่อวัน

นายถาวร เสนเนียม รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า ขณะนี้ได้มอบหมายให้ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มองโอกาสในการจัดตั้งบริษัทลูกในกลุ่มธุรกิจที่มีโอกาสสร้างรายได้ เพราะการจัดตั้งบริษัทลูกจะทำให้เกิดการดำเนินงานที่คล่องตัวมากขึ้น โดยเบื้องต้นเห็นโอกาสในการตั้งบริษัทลูกใน 3 กลุ่มธุรกิจ ประกอบไปด้วย ครัวการบิน คาร์โก้หรือการส่งสินค้า และฝ่ายช่าง

อย่างไรก็ดี เป้าหมายของการจัดตั้ง 3 หน่วยธุรกิจออกเป็นบริษัทลูกนั้น เพื่อให้ธุรกิจเหล่านี้สร้างรายได้ที่ชี้วัดผลการดำเนินการอย่างชัดเจน ประกอบกับหน่วยธุรกิจดังกล่าว มีแนวโน้มที่จะสร้างรายได้ให้กับการบินไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นรายได้ที่อยู่นอกเหนือจากธุรกิจการบิน (นอนแอร์โรว์) ซึ่งมีโอกาสสูงที่จะไม่ได้รับผลกระทบจากธุรกิจการบินและมีโอกาสกลายเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้สนับสนุนองค์กรได้ในอนาคต

"การบินไทยมีหน่วยธุรกิจของเขาที่ควรแยกออกมาเป็นบริษัทลูก 3 ตัวด้วยกัน ซึ่งตอนนั้นผมก็ได้ตั้งกรอบไว้ว่า ครัวการบินให้กลับไปศึกษาวิสัยทัศน์ พันธกิจ ความสำเร็จ



ถาวร เสนเนียม

รวมถึงการประเมินด้านความล้มเหลวเพื่อจะป้องกันอย่างไรไม่ให้เกิดขึ้น"

ขณะนี้ทราบว่าการบินไทยอยู่ระหว่างจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจครัวการบินไทยเพื่อสร้างรายได้ให้มากขึ้นในช่วงธุรกิจอยู่ภาวะวิกฤติ ประกอบไปด้วย 1. แนวทางการจัดหาฐานลูกค้า ซึ่งขณะนี้การบินไทยได้เริ่มเจรจากับโรงพยาบาลต่างๆ ซึ่งหลายโรงพยาบาลก็ต้องการให้การบินไทยผลิตอาหารให้ผู้ป่วย แพทย์ และบุคลากร

ทั้งนี้ การบินไทยยังมีเป้าหมายที่จะจัดส่งอาหารให้ลูกค้าในรัศมีการเดินทาง 3-4 ชั่วโมงจากพื้นที่เป้าหมายและยังมีวัตถุประสงค์ในการช่วยเหลือเกษตรกรผ่านการซื้อสินค้าจากกลุ่มเกษตรกรเพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบซึ่งจะได้ผลดีในแง่เป็นแหล่งรายได้ของเกษตรกรขณะเดียวกันการบินไทยเองก็มีแหล่งวัตถุดิบที่ทราบถึงที่มาการผลิตซึ่งเป็นส่วนสำคัญของระบบสุขอนามัยอย่างหนึ่ง สำหรับภูมิภาคที่มีครัวการบินไทยตั้งอยู่ได้แก่จ.เชียงใหม่ และจ.สงขลา

และ 2. จัดตั้งบริษัทลูกของการบินไทยเพื่อดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่การบินไทยไม่เคยทำมาก่อน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดตั้ง

บริษัทลูกขึ้นเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินการให้มีความสะดวก รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์เพื่อแข่งขันกับภาคเอกชนโดยให้การบินไทยถือหุ้น 100% และจะขยายการให้บริการเป็น Lounge Operator ให้แก่สายการบิน Qatar และ Air France ซึ่งปัจจุบันทำ lounge operators ให้สายการบินสิงคโปร์แอร์ไลน์สายการบิน China Airline และส่งเฉพาะอาหารให้สายการบิน EVA Airlines และ Air France

"หลังจากรับฟังแผนธุรกิจของการบินไทยแล้ว ผมได้มอบหมายให้ไปจัดทำเอกสารและทำพีริเซนเดชั่นเพื่อนำเสนอแก่ประธานกรรมการบริษัทการบินไทยฯ และนำเสนอความคืบหน้าต่อประธานฯ เป็นระยะๆ และนำเข้าคณะกรรมการบริหารเพื่ออนุมัติให้ดำเนินการต่อไป"

นายถาวร ยังกล่าวด้วยว่า หลังจากหรือร่วมกับฝ่ายบริหารการบินไทย ได้สั่งการให้เร่งจัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษารูปแบบธุรกิจของครัวการบิน และคาดว่าภายใน 7 วันหลังจากจัดตั้งคณะทำงานจะได้ทราบรูปแบบของธุรกิจที่ชัดเจนอย่างไรก็ดี ตนยังเห็นว่าการศึกษารูปแบบของครัวการบินมีโอกาสที่จะสร้างรายได้ต่อเนื่องจากการรุกกลุ่มเป้าหมายดีลิเวอรี่ ส่งอาหารถึงบ้าน รวมทั้งกลุ่มจัดประชุมสัมมนาของหน่วยงานราชการ

ทั้งนี้ ต้องยอมรับว่าครัวการบินไทยได้รับผลกระทบจากการหยุดทำการบินชั่วคราว ทั้งในส่วนของการบินไทยและลูกค้าสายการบินอื่นทำให้วัตถุดิบต้องตกค้างอยู่ในคลังสินค้า แต่ปัจจุบันครัวการบินได้เริ่มนำร่องธุรกิจดีลิเวอรี่ผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ทำให้สามารถกระจายวัตถุดิบลดความสูญเสีย ขณะเดียวกันก็สามารถสร้างรายได้จากการขายผ่านช่องทางนี้เพิ่มเป็น 3 แสนบาทต่อวัน