



รุกค้าปลีกสถานีใต้ดิน

นายฉัฐวุฒิ ตรีวิศวะเวทย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท แบนคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด (บีเอ็มเอ็น) ผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ ภายในสถานีรถไฟฟ้า เอ็มอาร์ที (MRT) กล่าวว่า บริษัทมุ่งหน้าขยาย ธุรกิจให้สอดคล้องไปกับการพัฒนาโครงการรถไฟฟ้าสายต่างๆ ในการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์

โดยได้วางงบประมาณในระยะ 3 ปี (ปี 2560-2562) ไว้ 500 ล้านบาท สำหรับเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ค้าปลีก และระบบ สาธารณูปโภคต่างๆ ปีนี้เปิดพื้นที่ค้าปลีกในสถานีรถไฟฟ้า MRT เพิ่ม อีก 2 สถานี ได้แก่ สถานีลาดพร้าว และสถานีเพชรบุรี หลังจากก่อนหน้านี้ที่เปิดพื้นที่แล้ว 7 สถานี ส่วนในปีหน้าจะเปิดอีก 2 สถานีที่ศูนย์ สิริกิติ์ และรัชดาภิเษก รวม 11 สถานีมีพื้นที่บริหารรวม 14,000 ตร.ม.

ปีหน้าจะปรับปรุงใหญ่สถานีจตุจักร และพหลโยธิน เพื่อรองรับ จุดเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่คาดว่าจะมีจำนวนผู้โดยสารสัญจร ไปมาเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันต้องเตรียมความพร้อมพื้นที่ค้าปลีก ในโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีม่วงและสีน้ำเงิน จำนวน 18 สถานี ที่จะเปิดเป็นพื้นที่ค้าปลีก 11 สถานี