



ปตท.แจงพัฒนาพท.สนามบินอุดรฯคืบ จ่อยกโครงการนี้ให้PTTORรับช่วง

ผู้จัดการรายวัน360 - ปตท.ยันโครงการพัฒนาและบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสนามบินอุดรฯ จะถูกโอนมายัง PTTOR คาดเตรียมเปิดให้บริการเร็วๆ นี้ โดยขอเวลา 1 ปีประเมินผลก่อนตัดสินใจเข้าไปทำในสนามบินอื่นๆ

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่หน่วยธุรกิจน้ำมัน บริษัท น้ำมัน จำกัด (มหาชน) เปิดเผยความคืบหน้าความร่วมมือพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานีว่า ขณะนี้บริษัทเตรียมเปิดพื้นที่ให้บริการเชิงพาณิชย์ในอาคารผู้โดยสารส่วนขยาย โดยมีร้านค้าในกลุ่ม ปตท. อาทิ กาแฟอเมซอน Texas Chicken และร้านอาหารของคู่ค้า ปตท. รวมทั้งจำหน่ายสินค้าโอท็อป และมีสินค้าพื้นเมืองอีก 2-3 ยี่ห้อเข้าจำหน่ายในพื้นที่ดังกล่าว

ขณะเดียวกัน ทางกรมท่าอากาศยานอยู่ระหว่างประสานงานเพื่อจัดสรรสายการบินต่างๆ มาใช้พื้นที่ส่วนขยายสนามบินอุดร เพื่อลดความแออัดของสนามบินเดิม หลังจากนั้นอีก 1 ปีจะมีการประเมินผลว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ ก่อนจะมีการหารือกับกรมท่าอากาศยานว่าจะเข้าไปพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสนามบินอื่นๆ เพิ่มเติมหรือไม่ ซึ่งปัจจุบันกรมท่าอากาศยานมีสนามบินขนาดเล็กกว่า 10 แห่งอยู่ในสังกัด

นายอรรถพล กล่าวต่อไปว่า โครงการนี้จะถูกโอนเข้ามาอยู่ในบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด

(PTTOR) หลัง ปตท.ปรับโครงสร้างแยกธุรกิจน้ำมันและค้าปลีกออกมาเป็นบริษัท PTTOR โดยจะไม่ได้สังกัดใน ปตท.บริษัทแม่

ที่ผ่านมา ปตท.สั่งสมประสบการณ์ความรู้และความสามารถจากการบริหารจัดการเครือข่ายสถานีบริการ รวมถึงธุรกิจค้าปลีกทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 30 ปี ดังนั้น การบริหารจัดการพื้นที่ในอาคารสนามบินอุดรธานี ส่วนขยายจึงเป็นการนำประสบการณ์ที่มีอยู่มาใช้ โดยเบื้องต้นยังไม่มีการกำหนดว่าโครงการนี้จะสร้างกำไรได้ในปีไหน

นายอรรถพล กล่าวต่อไปว่า ขณะนี้ ปตท.ได้มีกรลงนามบันทึกช่วยจำ (เอ็มโอยู) เพื่อซื้อแฟรนไชส์อาหารดื่มชาช็อคชง มาเปิดสาขาใหม่มีน้ำมัน ปตท. โดยล่าสุดได้มีการเปิดไปแล้วกว่า 10 สาขา ในอนาคตก็มองโอกาสที่จะขยายไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

โดยยอมรับว่าปีนี้เป้าหมายการขยายสถานีบริการน้ำมัน ปตท.ไปประเทศเพื่อนบ้านให้ครบ 200 แห่ง พลาดเป้าเล็กน้อย โดยคาดว่าจะเปิดได้เพียง 190 แห่ง เนื่องจากมีล่าช้าในการขอใบอนุญาต รวมทั้งอยู่ระหว่างการทบทวนเป้าหมายการขยายปั้มน้ำมันในประเทศเพื่อนบ้านจากเดิมวางเป้าไว้ 500 ปั้มนใน 5 ปี เนื่องจากการแยกธุรกิจน้ำมันและค้าปลีกออกมาเป็นบริษัทฯ การเติบโตจะมาจาก การขยายปั้มน้ำมันและเปิดร้านค้าต่างๆ เพิ่มเติมในปั้มน