

รร.เสนาธิการทหารบก



พ.อ. เกียรติชัย โอภาโส

IO

INFORMATION OPERATIONS

ฝ่ายเรา

ถูกต้อง,ทันเวลา,
สมบูรณ์, ไม่ติดขัด

ข้อมูลข่าวสาร

ถูกต้อง,เหมาะสม,
ทันเวลา

การตกลงใจ

เหมาะสม,ริเริ่ม,เกื้อกูล

พฤติกรรม

ได้รับข้อมูลที่เราต้องการ

ตัดสินใจผิด/ในทิศทางที่เรา
ต้องการ

ไม่กระทำ,ทำตามที่เรา
ต้องการ

บรรลุ

เป้าหมาย

เกินหุนฝ่ายเรา

- อยากให้รู้

- อยากรู้

เป้าหมาย

| | | |
|----------------|----------------------------------|---|
| CORE | CNO PSYOP KLE | COMPUTER NETWORK OPERATIONS PSYCHOLOGICAL OPERATION KEY LEADER ENGAGEMENT |
| SUPPORT | IA PHY SEC COMCAM C-PRO | INFORMATION ASSURANCE PHYSICAL SECURITY COMBAT CAMERA COUNTER PROPAGANDA |
| RELATED | PA CMO | PUBLIC AFFAIRS CMO/CSR |

ประเด็นสำคัญ

- ตัวแสดง(ACTOR)ต่างๆ
- ช่องทางการรับรู้
- อิทธิพลระหว่าง สภาวะแวดล้อม และ ตัวแสดง
ต่างๆ
- อิทธิพลระหว่าง ตัวแสดง ด้วยกันเอง
- รูปแบบ-ระบบ-มัชฌิมการสื่อสาร
- ชุดความคิด/ความเชื่อพื้นฐาน(MIND SET)
- วัฒนธรรม-ประเพณี



เข้าใจ

OPERATIONS

-DECISIVE OPERATION

การรบ.การแตกหัก

- SHAPING OPERATION

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อกูล

- SUSTAINING OPERATION

การดำรงสภาพ

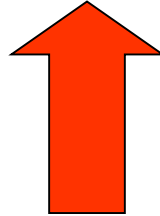


END STATE

ผลลัพธ์สุดท้ายที่ต้องการ



ภารกิจหลัก



ภารกิจ IO

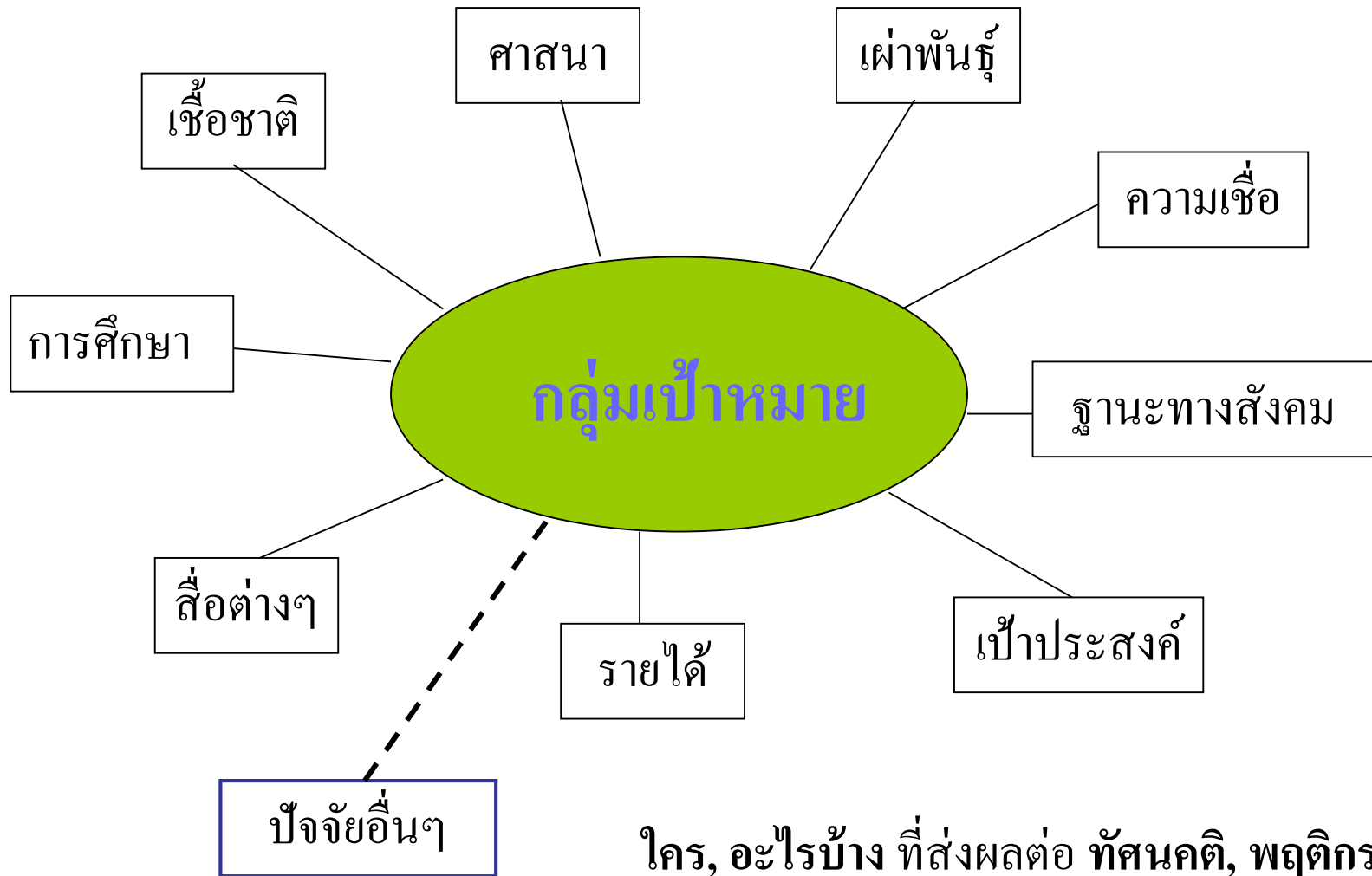
วัตถุประสงค์ IO

วัตถุประสงค์ IO

วัตถุประสงค์ IO



กลุ่มเป้าหมาย



ใคร, อะไรบ้าง ที่ส่งผลต่อ ทักษะ, พฤติกรรม

เป้าประสงค์หลักของงาน IO

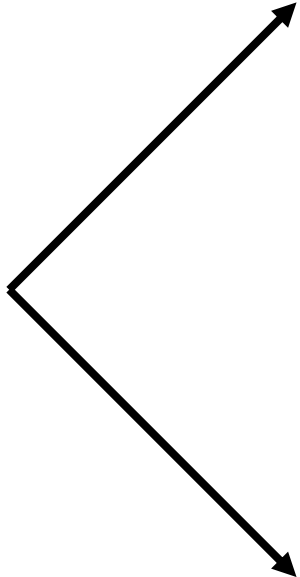
- การให้ความร่วมมือของกลุ่มปม. (ปชช.) ในทุกระดับ
- ให้ กลุ่มเป้าหมาย ไว้ใจ, เชื่อมั่น (Win Heart and Mind) ได้รับการยอมรับ/เคารพ ในบทบาทและหน้าที่

- คุณค่าของเราอยู่ที่ไหน?
 - เขาจะได้อะไร ?
 - เขาจะเสียอะไร?

- เป้าหมายของเราคืออะไร?
 - เราอยากได้อะไร ?
 - เรายอมเสียได้แค่ไหน ?

ทันที  ระยะใกล้  ระยะยาว

PSYOP



INFORM

TA

INFLUENCE

เรา

กลุ่มเป้าหมาย

TREND

อยากให้
เขาทำอะไร

อยาก
จะ
อะไร

ต่อต้าน

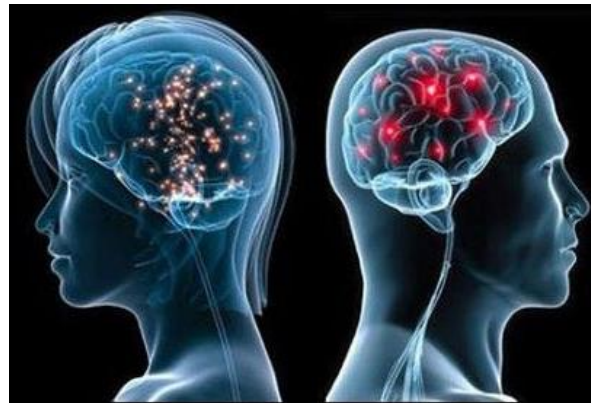
กำลัง

มิตร

→พฤติกรรม

→พฤติกรรม

→พฤติกรรม



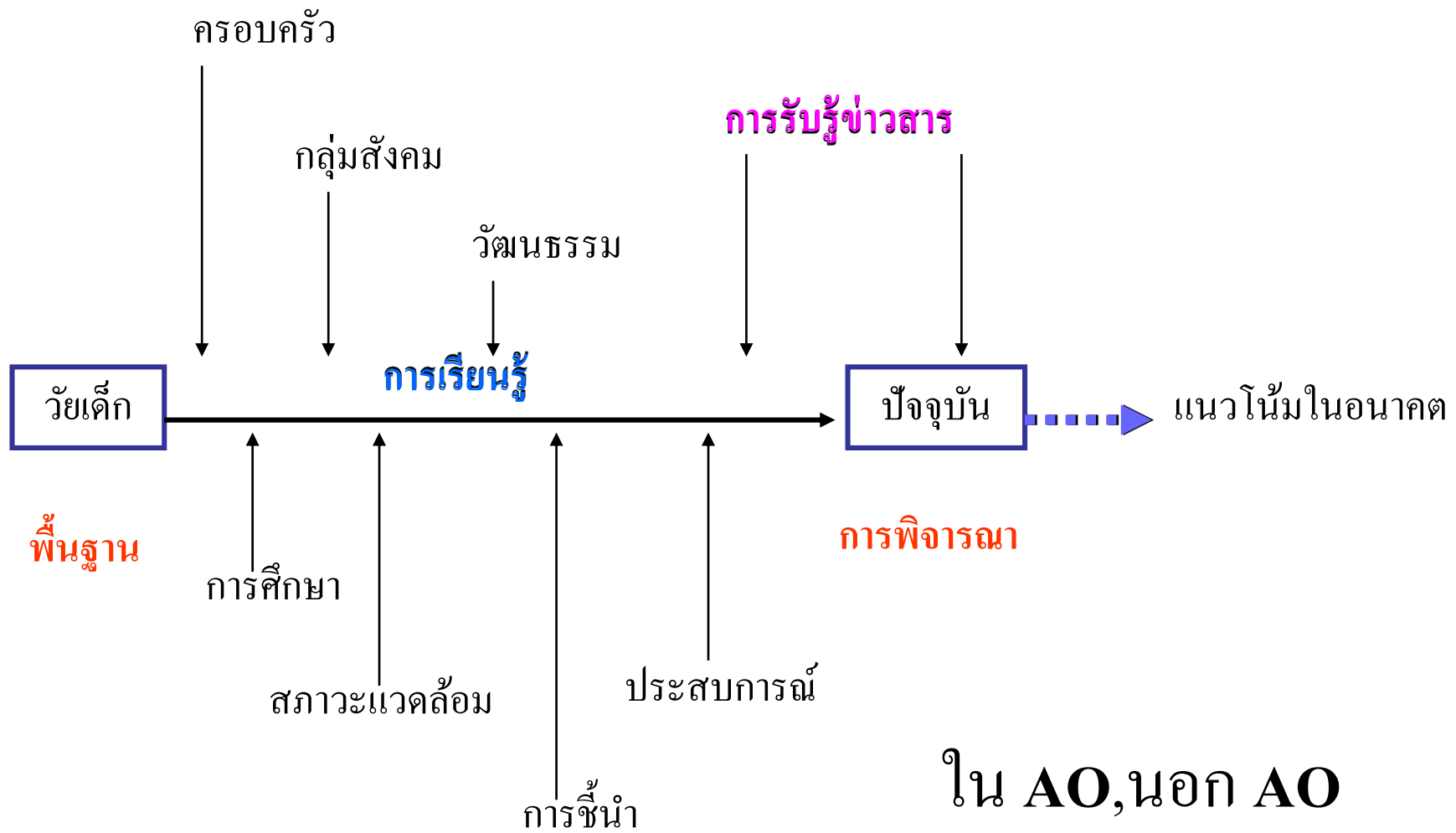
ปจว.เป็นการปบ.การต่อ “HUMAN TERRAIN”

- อิทธิพลต่ออารมณ์
 - สภาวะแวดล้อมด้านการติดต่อสื่อสารที่ต้องแข่งขัน
 - ความสามารถในการที่จะมีอิทธิพลต่อ ห้วงมิติการรบด้านจิตวิทยา และข้อมูลข่าวสารของฝ่ายตรงข้ามและ ปชช.
 - ระดับของผลกระทบขึ้นอยู่กับ **Messages** และ **Messengers**
 - ถ้อยคำ/**Words** อย่างเดียวไม่เพียงพอที่จะก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลง
- ต้องประสานสอดคล้องกิจกรรม/กิจกรรมทางทหาร อื่นๆด้วย

แผน/โครงการ ปจว.อย่างน้อยต้องระบุถึง...

- วัตถุประสงค์ **OBJs**
- แนวทางเนื้อหาที่ต้องเน้น **Themes to stress**
- แนวทางเนื้อหาที่พึงหลีกเลี่ยง **Themes to avoid**
- เครื่องมือในการกระจาย/เผยแพร่ **Means**
- ช่องทาง **Channel**
- แนวความคิดในการ ปจว. **Concept of Ops.**
- แหล่งทุน **Funding**

กระบวนการสร้างทัศนคติของมนุษย์



นโยบาย

- กำหนดเจตนารมณ์/แนวทาง
- งบประมาณ., การสนับสนุน
- กำกับดูแล

ผู้วางแผน

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อม → เป้าหมาย
- ผลที่ต้องการ → กิจกรรม
- ลำดับขั้น → เครื่องมือ/หน่วย
- กำกับดูแล/แก้ไข

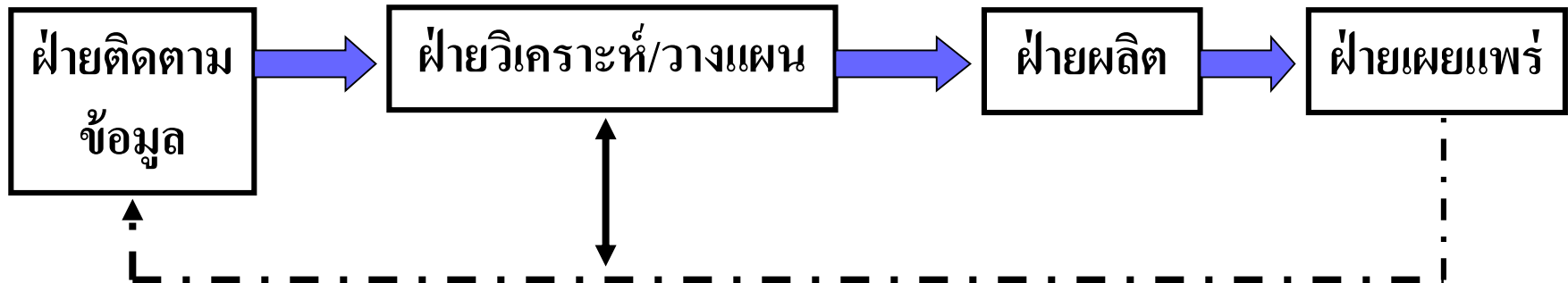
ผู้ปบ.การ

- ดำเนินกิจกรรม
- ริเริ่ม
- ตอบโต้
- ประเมินผล/รายงาน

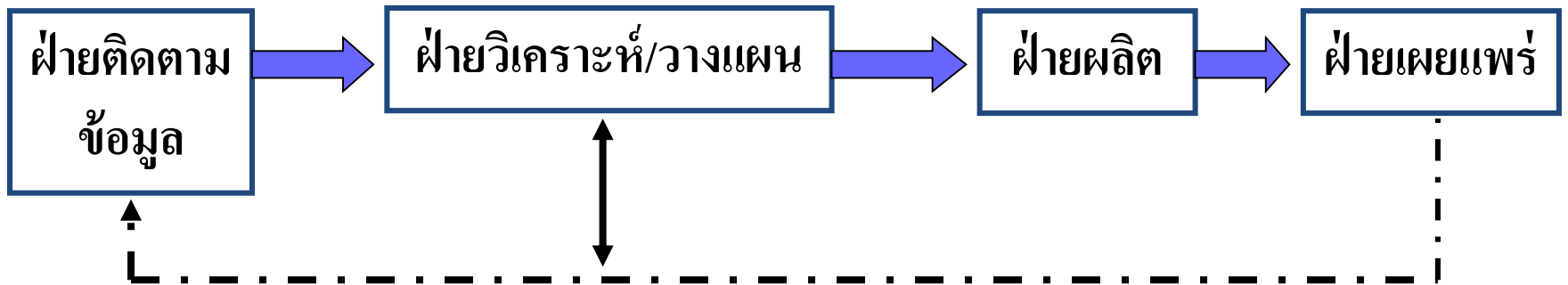
IOWG คณะทำงาน IO

- ประกอบด้วย : ใครบ้าง? (น.ปจว., น.กร., น.ปชส., น.ขว., จนท.อื่นๆ)
- วางแผนการประสานสอดคล้องงาน IO ทั้งปวง ตามนโยบาย ผบ.
- กำหนด Theme ตาม นโยบาย/แนวทางวางแผน ของผบ.

วงรอบการทำงาน IO



เครื่องมือที่มีอยู่



- รวบรวมข้อมูล ด้วยตนเอง/
จากแหล่งข่าว
- ติดตามผลการดำเนินการ

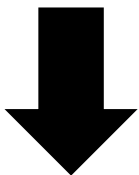
- ประเมินสภาวะแวดล้อม/เหตุการณ์
- ประเมินกลุ่มเป้าหมาย/ผลการดำเนินการ
- วางกรอบแผนงาน/โครงการ

- กำหนดวัตถุประสงค์ IO
- กำหนด THEMES
- กำหนด TALKING POINTS

- ผลิต INFO ในรูปแบบ
ของ MESSAGES
- ผลิต แผนงาน เพื่อ
นำไปสู่ ACTIONS

- > -เผยแพร่ MESSAGES
ผ่าน CHANNELS ไปสู่
กลุ่มเป้าหมาย
- > -เผยแพร่ ACTIONS และ
ผลงาน

ภารกิจหลัก



ภารกิจ IO

วัตถุประสงค์ IO

แนวเนื้อหา
(THEME)

ข้อความ
(MESSAGE)

- ทำเพื่ออะไร

- ต้องการอะไร

- นำเสนอแนวไหน

-THEME TO SIRESS

-THEME TO AVOID

- สิ่งที่ปม. ได้รับรู้

- เนื้อความ/ KEY MESSAGE

- ประเด็นสนทนา/

TALKING POINT

- การกระทำ

ฝ่ายตรงข้าม

- OBJ, END STATE
- หนทางสู่ความสำเร็จ
 - ต้องอาศัยปัจจัย/เงื่อนไขใดบ้าง : ตรง, อ้อม
 - Effect ต่อแต่ละ TA : นั้บพลัน, สั้น, ยาว
 - แรงจูงใจ



ประสิทธิภาพสูงสุดของแผนงาน IO ขึ้นอยู่กับ

- การเลือกใช้เครื่องมือที่เข้าถึงกลุ่มปม.
- ปม.จะเชื่อในประเด็นที่เราเสนอ ต่อเมื่อมีความเชื่อใจ, เชื่อมั่นต่อฝ่ายเรา อาจต้องอิงกับบุคคลที่ได้รับการยอมรับนับถือในชุมชน
- ประเด็นนั้นสมเหตุสมผล มีความจริงใจ/ความแนบเนียนในการนำเสนอ
- ข้อความที่ส่งออกไปนั้นต้องง่ายและมีจำนวนไม่มากนัก
- ความถี่บ่อยของการส่งข้อความนั้นๆ
- ต้องอาศัยความเข้าใจกรอบโครงสร้างแนวคิดที่ตรงกันทั้งระบบ

การศึกษา ออกแบบ และวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทางรถไฟสายใหม่ เส้นทางจังหวัดสุราษฎร์ธานี-พังงา



โครงข่ายการพัฒนาแนวเส้นทางรถไฟสายใหม่

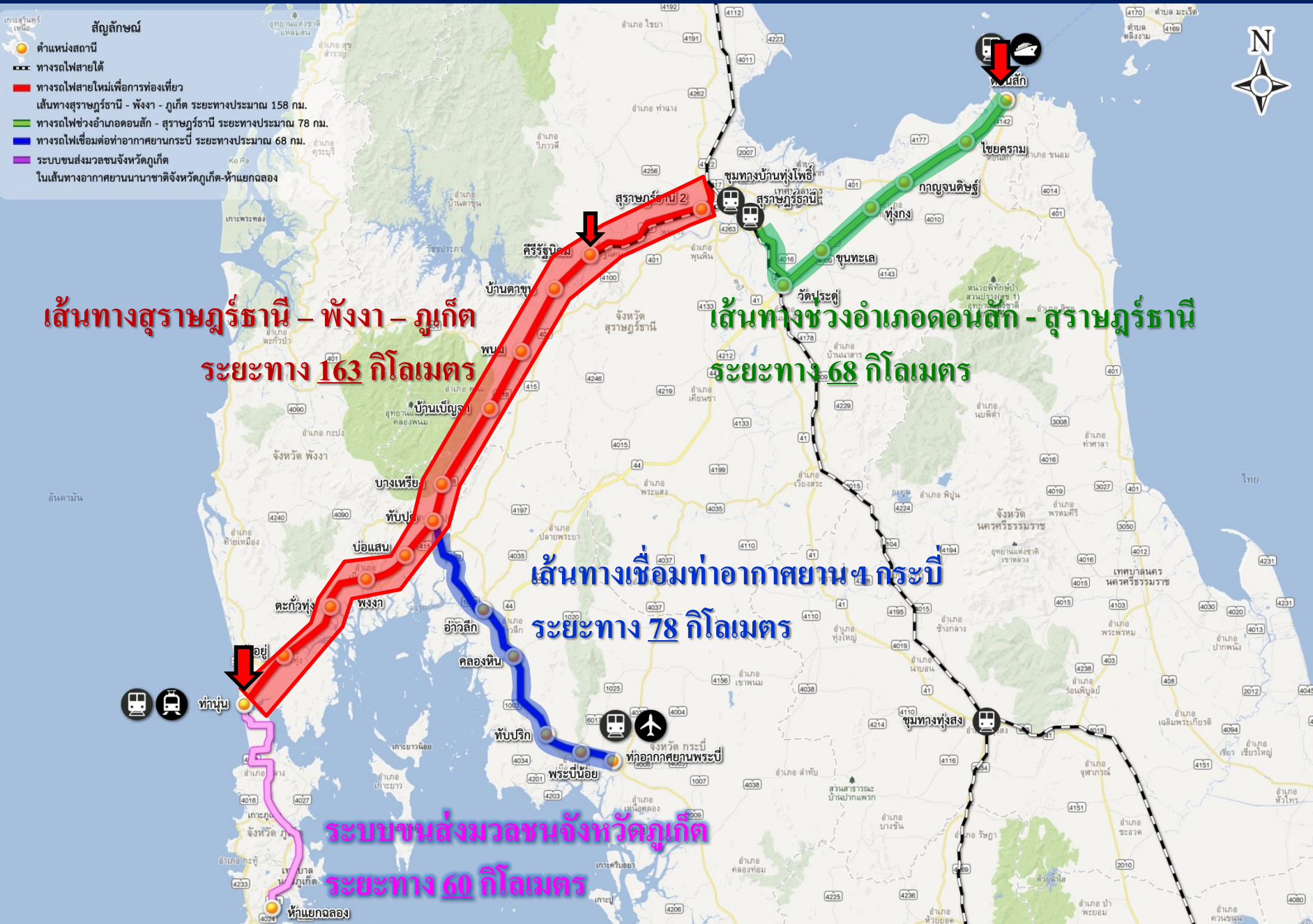
- สัญลักษณ์
- ตำแหน่งสถานี
 - ทางรถไฟสายได้
 - ทางรถไฟสายใหม่เพื่อการท่องเที่ยว
 - เส้นทางสุราษฎร์ธานี - พังงา - ภูเก็ต ระยะทางประมาณ 158 กม.
 - ทางรถไฟช่วงอำเภอดอนสัก - สุราษฎร์ธานี ระยะทางประมาณ 78 กม.
 - ทางรถไฟเชื่อมต่อท่าอากาศยานกระบี่ ระยะทางประมาณ 68 กม.
 - ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดภูเก็ต
 - ในเส้นทางอากาศยานนานาชาติจังหวัดภูเก็ต-ห้าแยกฉลอง

เส้นทางสุราษฎร์ธานี - พังงา - ภูเก็ต
ระยะทาง **163** กิโลเมตร

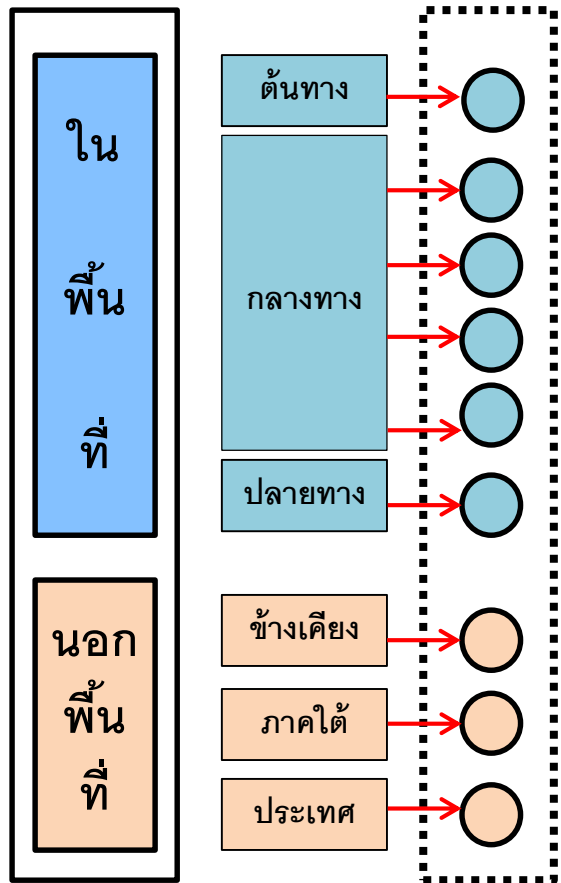
เส้นทางช่วงอำเภอดอนสัก - สุราษฎร์ธานี
ระยะทาง **68** กิโลเมตร

เส้นทางเชื่อมต่อท่าอากาศยานกระบี่
ระยะทาง **78** กิโลเมตร

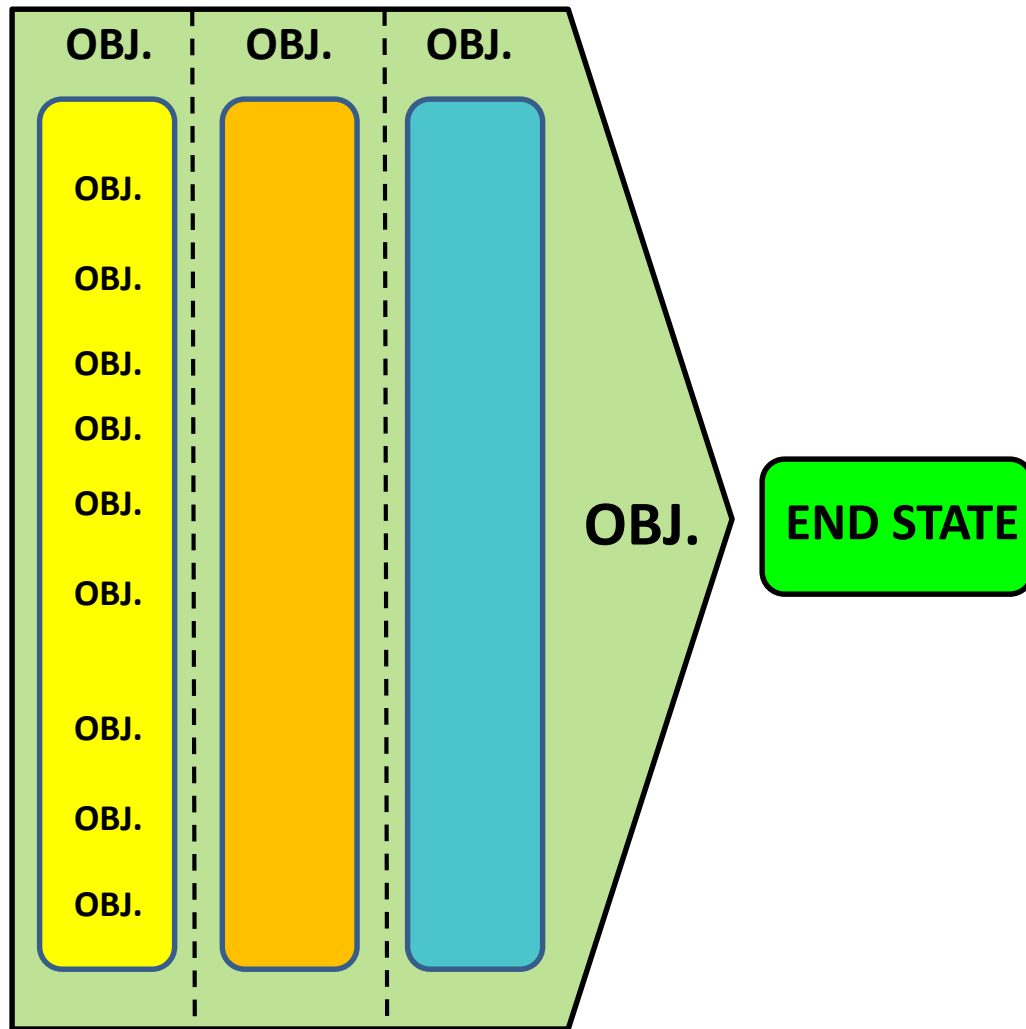
ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดภูเก็ต
ระยะทาง **60** กิโลเมตร



S
T
A
K
E
H
O
L
D
E
R
S



ก่อน ระหว่าง หลัง



MOTIVATION

ทัศนคติ

| | |
|-------|---|
| ทำที่ | + |
| | 0 |
| | - |

| | |
|----|-----|
| IO | SAY |
| | DO |

| |
|-----|
| SAY |
| DO |

| |
|-----|
| SAY |
| DO |

TARGET AUDIENCES ANALYSIS

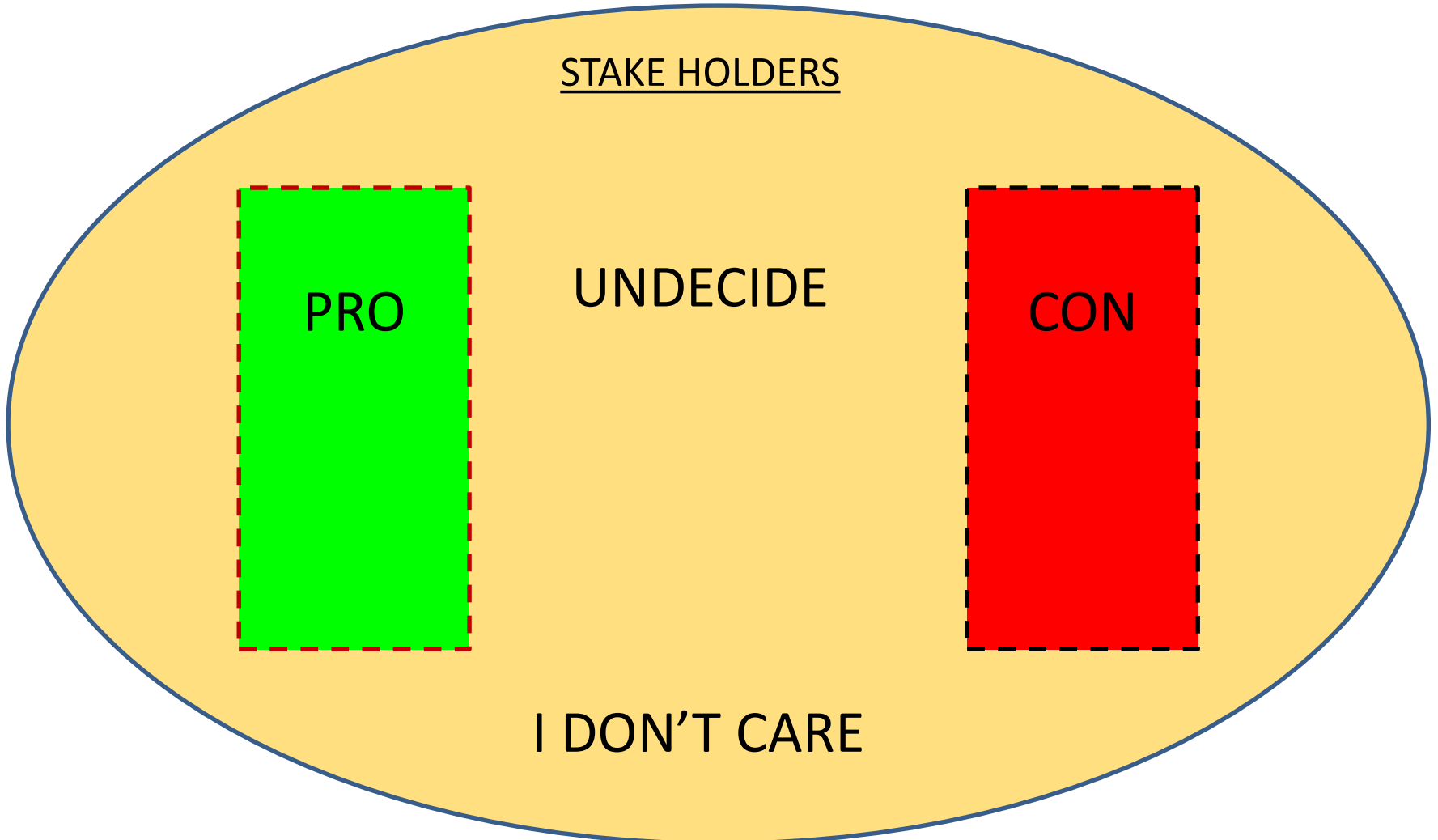
STAKE HOLDERS

PRO

UNDECIDE

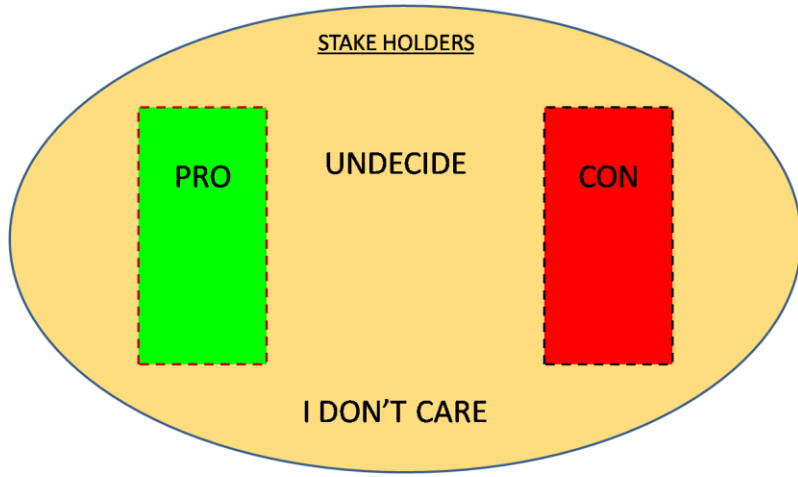
CON

I DON'T CARE



HOW IO HELP?

ก่อน / ระหว่าง / หลัง

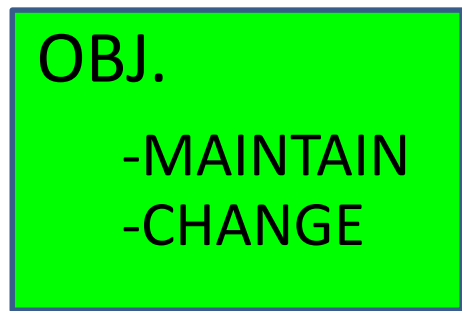
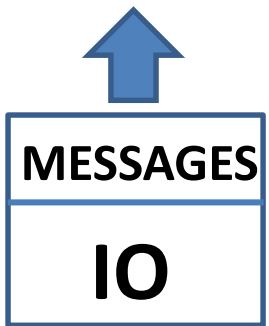


THE REASON WHY?

- PERCEPTION
- MINDSET
- INTENTION
- BEHAVIOR



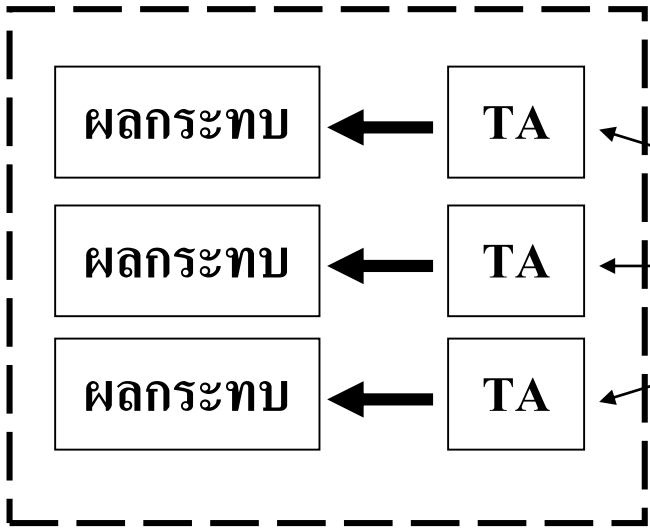
CHANNEL



ก่อน / ระหว่าง / หลัง



หนทาง (WAY)



ช่องทาง

ข้อความ

แนวเนื้อหา

เครื่องมือ (MEAN)

วัตถุประสงค์ IO

เป้าประสงค์ (END)

| | | |
|---|-------------|---|
| + | ได้ | ตรง ต่อเนื่อง อ้อม รวดผล หวัง |
| | คาดว่าจะได้ | |
| | อาจได้ | |

| | |
|---|---------------|
| 0 | ไม่เกี่ยว |
| | ไม่ขอเข้าร่วม |
| | ไม่รับรู้ |

| | | |
|---|--------------|---|
| - | เสีย | ตรง ต่อเนื่อง อ้อม รวดผล ไม่แน่ใจ |
| | คาดว่าจะเสีย | |
| | อาจเสีย | |

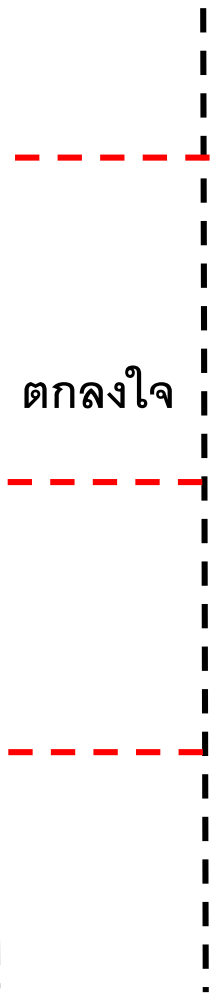
ความเข้าใจ
 ความรู้สึก
 อารมณ์

- วัฒนธรรม
- จริงใจ, ตรงไป ตรงมา, ชัดเจน
- ช่องทาง

ให้ข้อมูล ตอบคำถาม การรับรู้

ไม่รู้, ไม่เข้าใจ, เข้าใจผิด

ถูกปลุกปั่น, ถูกยั่วยุ,
พฤติกรรมกลุ่ม

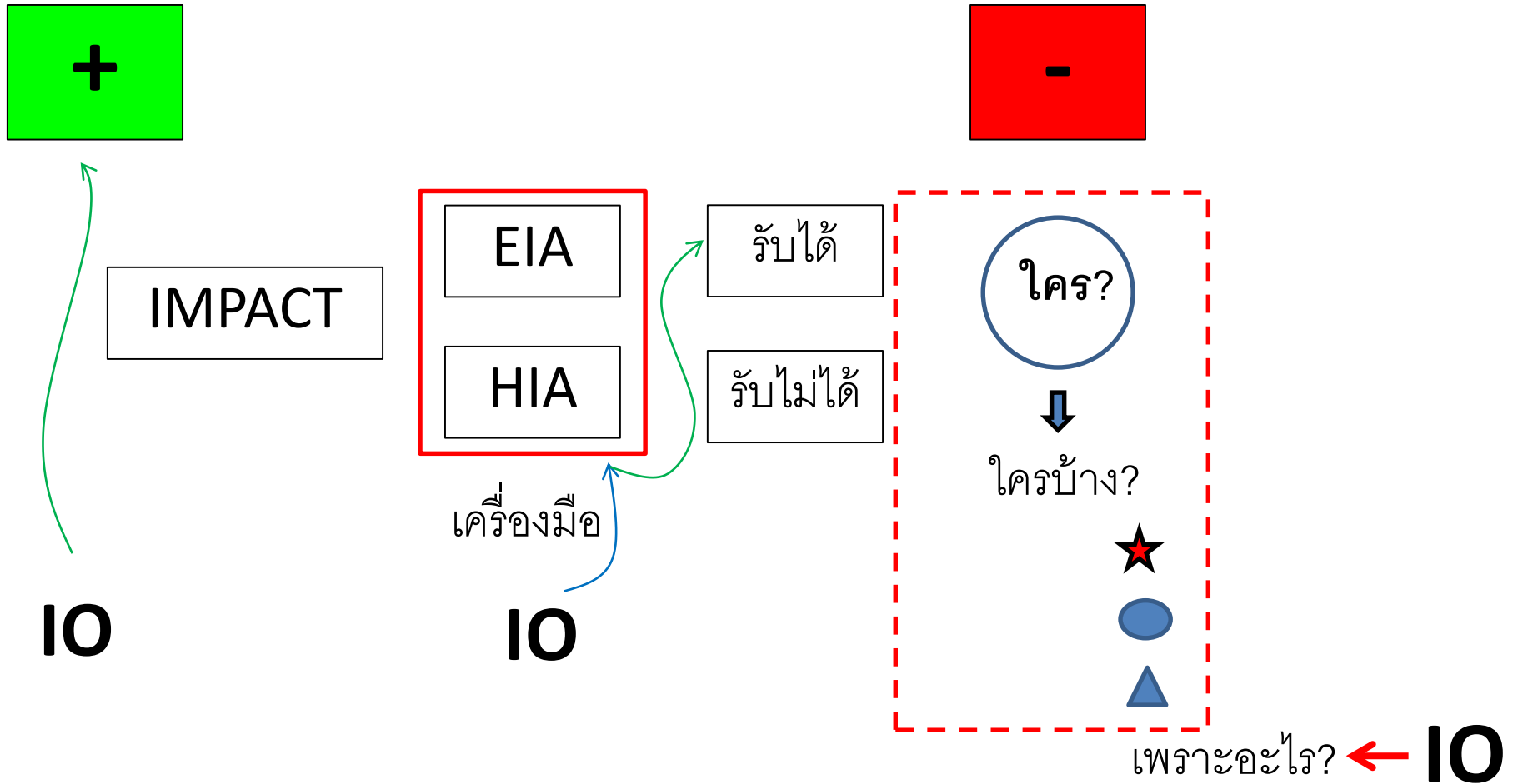


ตกลงใจ

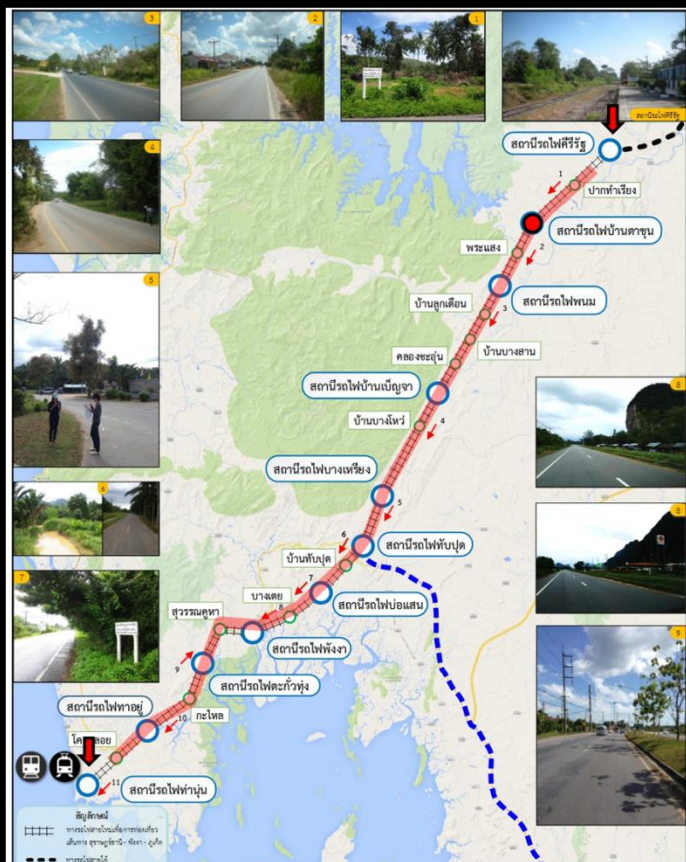
พฤติกรรม



สร้างความชอบธรรม หรือ สร้างความเข้าใจ(รับรู้/ไม่รับรู้)



ได้ประโยชน์ ↔ แสวงประโยชน์ ↔ เสียประโยชน์



◊ วิเคราะห์ พื้นที่/ภูมิสังคม

◊ จัดความเร่งด่วน พื้นที่

◊ จัดวางห่วงเวลา

◊ ก่อน-ระหว่าง-หลัง (ทั้งโครงการ)

◊ ก่อน-ระหว่าง-หลัง (เฉพาะพื้นที่)

◊ กำหนดกิจกรรม

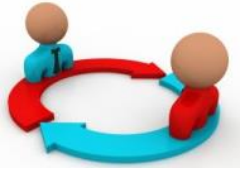
DECISIVE : สร้างทางรถไฟ

SHAPING : สนับสนุน,ร่วมมือ,ลดต่อต้าน

SUSTAIN : งบประมาณ, กิจกรรม,

ทำที,อารมณ์,ความรู้สึก

| | | | | |
|----------|---|-----|-----|---|
| ส่วนใหญ่ | Y | Y | N | N |
| ส่วนน้อย | Y | N | Y | N |
| ผลลัพธ์ | Y | Y > | > Y | N |



เข้าใจ

อะไร

อะไร
ใครบ้าง
เงื่อนไข

เพื่อ

มองเห็นภาพ,
เข้าใจความสัมพันธ์,
คาดการณ์แนวโน้ม



เข้าถึง

ช่องทาง,เครื่องมือ,
วิธีการ,
ลำดับ

สร้าง,เสริม,ซ่อม,
ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม



พัฒนา

ทำที,ทัศนคติ,
สถานะ,
ความสัมพันธ์

แก้จุด
บรรจุดุรกิจ

รัฐบาล

ภาพรวม

คุ้มทุน

COST → BENEFIT

ปชช.

ปัจเจก

คุ้มได้

ได้ > เสีย

ได้ = ?

เสีย = ?

- สั้น, ยาว
- ดีขึ้น
- มากขึ้น
- สบายขึ้น
- เสียน้อยลง
- จับต้องได้
- ฯลฯ

- สั้น, ยาว
- ตรง, อ้อม
- แยะลง
- ลำบากขึ้น
- ไม่สบายเหมือนเดิม
- ไม่ได้เท่าที่หวัง
- ฯลฯ

การดำเนินโครงการ

- การสร้างกลไกการรับรู้ของชุมชน
- การมีส่วนร่วมของชุมชน
- ก่อน-ระหว่าง-หลัง
- ทำความเข้าใจโครงการ
- ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บรรลุโครงการ
- **POTENTIAL**
- ความเป็นไปได้/ห้วงระยะเวลา
- การมีส่วนร่วม (โอกาส, เสี่ยง ปชช.มีคนรับฟัง/ส่งผลได้จริง)