

## รายละเอียดการจ้างเหมา

### การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ

ต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๒

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนหลัก แผนแม่บท และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมในระบบการขนส่งของประเทศ ภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม มียุทธศาสตร์สำคัญที่มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผนการขนส่งและจราจรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือด้านการขนส่งและจราจร โดยในปี ๒๕๖๒ สนข. มีแผนงานและโครงการที่สำคัญที่จะพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของประเทศ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดแนวทางการปฏิรูปประเทศ (Roadmap) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งนโยบายการขับเคลื่อนให้ประเทศก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) รวมทั้ง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ของกระทรวงคมนาคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยในระยะยาว เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาาร่วมกัน เช่น แผนงาน/โครงการด้านคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ของกระทรวงคมนาคม ภายใต้แผนงานการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) แผนงานพัฒนาระบบรางระหว่างเมืองเพื่อการขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร แผนงานแก้ไขปัญหาจราจรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และเมืองหลักในภูมิภาค แผนงานพัฒนาพื้นที่ตามแนวเส้นทางรถไฟและรถไฟฟ้า (TOD) แผนงานพัฒนาการเข้าถึงระบบขนส่งของคนทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้มีรายได้น้อย แผนงานการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง แผนงานแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน และแผนงานพัฒนาระบบขนส่งที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในแต่ละแผนงานมีการดำเนินโครงการต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ สนข. ในการดำเนินโครงการที่สำคัญต่างๆ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบต่อประชาชนน้อยที่สุด ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายให้หน่วยงานต่างๆ สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในการดำเนินโครงการของหน่วยงาน โดยให้นำเสนอสาระสำคัญ ผลสัมฤทธิ์ และสิ่งที่ประชาชนจะได้รับจากการดำเนินงานอย่างชัดเจนและตรงประเด็น และให้ทุกกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเชิงรุกเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ของรัฐบาล สนข. จึงมีแนวทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับประชาชนทั่วไป โดยใช้แนวทางการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อตรวจสอบ ติดตาม วิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ต่างๆ และโซเชียลมีเดีย ที่อาจส่งผลกระทบในเชิงนโยบายได้อย่างทันทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารถูกต้อง และเกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลกระทบต่อประชาชนน้อยที่สุด รวมทั้งการจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้ระบบขนส่งมวลชนและระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อลดการใช้พลังงานในภาคการขนส่ง อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรที่ยั่งยืน เกิดความปลอดภัย ประหยัดพลังงานในภาคการขนส่ง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดความร่วมมือ ที่ีระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาและการพัฒนา

วิกรม วัฒน...

/ ระบบการขนส่ง...

ระบบการขนส่งและจราจรให้สามารถสนองต่อความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจ แผนงาน และผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ที่สำคัญ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปยังประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชนทุกแขนง ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ สนข. ในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด

๒.๓ เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมในการใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ให้มาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ตลอดจนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ และสื่อมวลชน

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

## ๔. กิจกรรมที่ดำเนินการ

การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๒ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ในวงเงินงบประมาณ ๓,๒๗๐,๒๐๐ บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสองร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ จัดทำและเผยแพร่สารคดีสั้น จำนวน ๔ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการดำเนินการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) รวมทั้งด้านความปลอดภัย ภายใต้นโยบายของกระทรวงคมนาคมและรัฐบาล

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดทำและเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน และตระหนักถึงวินัยจราจร โดยเผยแพร่ทางสถานีวิทยุของต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๓๐ น. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง

๔.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสำคัญๆ ของ สนข. ภายใต้นโยบายรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นกลไกในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนไปยังประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สนข. รวมทั้งสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

วิกรม วัฒนสุข

/ ๔.๔ จัดกิจกรรม...

๔.๔ กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่าง สนข. กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมกันรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมในการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ รวมทั้งตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน โดยมีหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งคณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สนข. เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่ต่ำกว่า ๗๐ คน ณ สถานที่ ที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม

๔.๕ กิจกรรมที่ ๕ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ มีรายละเอียดดังนี้

๔.๕.๑ จัดทำและโพสต์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ ของ สนข. ผ่าน Facebook Fan Page ของ สนข. ไม่ต่ำกว่า ๒๐ เรื่อง

๔.๕.๒ จัดกิจกรรมเพื่อโปรโมท Facebook Fan Page ของ สนข. ผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง

๔.๕.๓ จัดทำข้อมูลข่าวสารของ สนข. ในรูปแบบ Infographic พร้อมเผยแพร่ทาง Facebook Fan Page Twitter และ Youtube ของ สนข. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ เรื่อง

๔.๕.๔ จัดทำข้อมูลข่าวสารของ สนข. ในรูปแบบ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ไม่ต่ำกว่า ๑๐ เรื่อง พร้อมเผยแพร่ทาง Facebook Fan Page Twitter และ Youtube ของ สนข.

๔.๕.๕ เพิ่มยอด Like ของ Facebook Fan Page ของ สนข. จากเดิมอีก จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ Like

๔.๕.๖ เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Twitter ของ สนข. จากเดิมอีก จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ Follower

๔.๕.๗ เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Youtube ของ สนข. จากเดิมอีก จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ Subscribe

๔.๖ กิจกรรมที่ ๖ ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชน ต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๒ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

*ปิยนันท์ พงษ์พานิช*  
/๖.๖ มีคุณสมบัติ...

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนข. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ สนข. เชื้อถือต่อหนึ่งสัญญา จำนวน ๑ สัญญา (เฉพาะตัวสัญญา ไม่รวมเอกสารแนบท้ายสัญญา) และสัญญาสิ้นสุดไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่เป็นผลงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง แนบทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันยื่นข้อเสนอ

## ๗. ข้อตกลงในการดำเนินงาน

๗.๑ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในทุกสื่อ ต้องเสนอประเด็นให้ สนข. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไข ต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อน

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชนทุกกรณี หากเกิดความเข้าใจผิดต่อการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ สนข. เช่น จัดทำเอกสารชี้แจงข่าวผ่านสื่อต่างๆ หรือจัดกิจกรรมชี้แจงข่าวในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินโครงการของ สนข.

๗.๓ หากมีกรณีหรือเหตุการณ์เร่งด่วนที่ต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ผู้เสนองานจะต้องมีความพร้อมในการบันทึกเหตุการณ์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และต้องมีการผลิตและเผยแพร่ตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคลากรที่ปฏิบัติงานกับ สนข. ซึ่งมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

๗.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่องานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ทั้งนี้ ให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ทำงานมาด้วย

๗.๔.๒ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน ต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่อ งานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ทั้งนี้ ให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ทำงานมาด้วย



/๗.๕ ลิขสิทธิ์...

๗.๕ ลิขสิทธิ์ในเอกสารทุกฉบับซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง บรรดาเอกสารผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับ และให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สนข. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาเอกสารดังกล่าวให้แก่ สนข. เมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้รับจ้างอาจเก็บเอกสารไว้กับตนก็ได้ แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก สนข. ก่อน

๗.๖ กิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. ตามข้อ ๔.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๗.๗.๑ หากมีการจัดกิจกรรมในต่างจังหวัด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๗.๗.๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗.๗ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธ์อันดีระหว่าง สนข. กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามข้อ ๔.๔ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๗.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๗.๖.๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของ สนข. และเสนอ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอให้ผู้เสนองานปฏิบัติตาม ข้อ ๗.๑ – ๗.๘ อย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น สนข. สามารถบอกเลิกสัญญาจ้างได้

## ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สนข. จะจ่ายเงินค่าจ้างตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ – ข้อ ๔.๖ โดยผู้รับจ้างสามารถขอเบิกค่าจ้างในแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กิจกรรมใดดำเนินการเสร็จก่อนสามารถเบิกจ่ายค่าจ้างได้โดยไม่ต้องเรียงตามกิจกรรม มีรายละเอียดดังนี้

๘.๑ กิจกรรมที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๔ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่สารคดีสั้น จำนวน ๔ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการดำเนินงานการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) รวมทั้งด้านความปลอดภัย ภายใต้นโยบายของกระทรวงคมนาคมและรัฐบาล ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

๘.๒ กิจกรรมที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๖ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน และตระหนักถึงวินัยจราจร โดยเผยแพร่ทางสถานีวิทยุช่องต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. และ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๓๐ น. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

วิวัฒน์ วัฒนา

๘.๓ กิจกรรมที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information operations : IO) เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสำคัญๆ ของ สนข. ภายใต้ นโยบายรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นกลไกในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและ ครบถ้วนไปยังประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน โดยมีผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ สนข. รวมทั้งสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

๘.๔ กิจกรรมที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๓ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธ์อันดีระหว่าง สนข. กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมกันรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม ในการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ รวมทั้งตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน โดยมีหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งคณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สนข. เข้าร่วม กิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน ณ สถานที่ ที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

๘.๕ กิจกรรมที่ ๕ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ ดำเนินการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน มีรายละเอียดดังนี้

๘.๕.๑ จัดทำและโพสต์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ ของ สนข. ผ่าน Facebook Fan Page ของ สนข. ไม่ต่ำกว่า ๒๐ เรื่อง

๘.๕.๒ จัดกิจกรรมเพื่อโปรโมท Facebook Fan Page ของ สนข. ผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง

๘.๕.๓ จัดทำข้อมูลข่าวสารของ สนข. ในรูปแบบ Infographic พร้อมเผยแพร่ทาง Facebook Fan Page Twitter และ Youtube ของ สนข. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ เรื่อง

๘.๕.๔ จัดทำข้อมูลข่าวสารของ สนข. ในรูปแบบ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ไม่ต่ำกว่า ๑๐ เรื่อง พร้อมเผยแพร่ทาง Facebook Fan Page Twitter และ Youtube ของ สนข.

๘.๕.๕ เพิ่มยอด Like ของ Facebook Fan Page ของ สนข. จากเดิมอีก จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ Like

๘.๕.๖ เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Twitter ของ สนข. จากเดิมอีก จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ Follower

๘.๕.๗ เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Youtube ของ สนข. จากเดิมอีก จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ Subscribe

๘.๖ กิจกรรมที่ ๖ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการ ดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๒ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป แล้วเสร็จ

๙. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

๙.๑ ส่งมอบงานการจัดทำและเผยแพร่สารคดีสั้น ในรูปแบบของแผ่น DVD จำนวน ๑๐ แผ่น

๙.๒ ส่งมอบงานการจัดทำและเผยแพร่สโปตวิทยุ ในรูปแบบของแผ่น DVD จำนวน ๑๐ แผ่น

๙.๓ ส่งมอบงานการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผล การดำเนินงานพร้อมเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๖ ชุด แบ่งเป็นต้นฉบับจำนวน ๒ ชุด และสำเนาจำนวน ๔ ชุด ทั้งนี้ การจัดทำ Infographic และ Clip Viral ให้ส่งมอบในรูปแบบของแผ่น DVD จำนวน ๖ แผ่น

กรม / สนข.

/๙.๔ ส่งมอบงาน ...

๙.๔ ส่งมอบงานการจัดกิจกรรมต่างๆ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่ม ซึ่งต้องประกอบด้วยภาพการจัดกิจกรรม โครงการ เอกสารเผยแพร่สื่อมวลชน เอกสารหลักฐานการยืนยันการออกอากาศ หรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ จำนวน ๖ ชุด แบ่งเป็นต้นฉบับจำนวน ๒ ชุด และสำเนาจำนวน ๔ ชุด

๙.๕ ให้รวบรวมข้อมูลงานตามข้อ ๙.๑ และข้อ ๙.๔ บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (Portable Hard Disk) จำนวน ๑ ชุด

๙.๖ ค่าปรับ กรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้ากว่ากำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา

#### ๑๐. การเสนอข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑ ชุด จะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำตัวอย่างสารคดีสั้น โดยเสนอแนวคิด และเนื้อหาการเผยแพร่เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการดำเนินงานการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) รวมทั้งนโยบายของกระทรวงคมนาคมและรัฐบาล ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

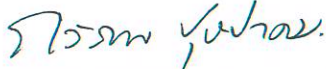
๑๐.๒ จัดทำตัวอย่างสโปตวิทยุ โดยเสนอแนวคิด และเนื้อหาการเผยแพร่เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน และตระหนักถึงวินัยจราจร ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

๑๐.๓ นำเสนอแผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สารคดีสั้น จำนวน ๔ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง สามารถสร้างการรับรู้และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๔ นำเสนอแผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมสูง และมีความถี่ในการเผยแพร่ที่มีความต่อเนื่อง สามารถสร้างการรับรู้และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๓๐ น. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง

๑๐.๕ นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ที่สร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสำคัญๆ ของ สนข. ภายใต้นโยบายรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นกลไกในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนไปยังประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง

๑๐.๖ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธ์อันดีระหว่าง สนข. กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมกันรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมในการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ รวมทั้งตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่าง สนข. กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งนำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลัง การจัดกิจกรรม



/๑๐.๗ นำเสนอ...

๑๐.๗ นำเสนอแนวความคิดการดำเนินการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถเพิ่มยอด Like และเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม ทาง Facebook Fan Page Twitter และ Youtube ของ สนข. รวมทั้ง จัดทำตัวอย่าง Infographic และ Clip Viral ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

๑๐.๘ นำเสนอรูปแบบและวิธีการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๒ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ และความเข้าใจของประชาชนฯ ดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนข. ก่อนดำเนินการ

๑๐.๙ นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ประสงค์จะเสนอราคา รวมทั้งนำเสนอรายชื่อประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. ตามข้อ ๗.๔ โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท

#### ๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ข้อเสนอ ด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น ร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐ ในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

| ลำดับ | ตัวแปรหลักที่ใช้ในการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | น้ำหนัก                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| ๑     | <p><b>คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ประกอบด้วย</b></p> <p>(๑.๑) รูปแบบและแนวความคิดของการจัดทำสารคดีสั้น โดยเสนอแนวคิดและเนื้อหาการเผยแพร่เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการดำเนินงานพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) รวมทั้งนโยบายของกระทรวงคมนาคมและรัฐบาล ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง</p> <p>(๑.๒) แผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สารคดีสั้น จำนวน ๔ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง สามารถสร้างการรับรู้และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(๑.๓) รูปแบบและแนวความคิดของการจัดทำสปอตวิทยุ โดยเสนอแนวคิดและเนื้อหาการเผยแพร่เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และตระหนักถึงวินัยจราจร ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง</p> <p>(๑.๔) แผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที และการเลือกเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมสูง มีความถี่ในการเผยแพร่ที่มีความต่อเนื่อง สามารถสร้างการรับรู้ และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๓๐ น. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง</p> | <p>๗๐ คะแนน</p> <p>๗๐</p> |

กวีรพ ขันทน  
/ตาราง (ต่อ) ข้อ (๑.๕)...

| ลำดับ                                  | ตัวแปรหลักที่ใช้ในการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | น้ำหนัก  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                                        | <p>(๑.๕) รูปแบบการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ที่สร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสำคัญของ สนข. ภายใต้นโยบายรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นกลไกในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนไปยังประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง</p> <p>(๑.๖) รูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธ์อันดีระหว่าง สนข. กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมกันรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมในการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ รวมทั้งตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธ์อันดีระหว่าง สนข. กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งนำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลัง การจัดกิจกรรม</p> <p>(๑.๗) รูปแบบและแนวคิดการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถเพิ่มยอด Like และเพิ่มจำนวนผู้ติดตามทาง Facebook Fan Page Twitter และ Youtube ของ สนข. รวมทั้งรูปแบบและแนวคิดการจัดทำ Infographic และ Clip Viral ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างการรับรู้ เพื่อให้เกิดความรู้ และความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างกว้างขวาง</p> <p>(๑.๘) รูปแบบและวิธีการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๑ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป ทั้งนี้ หน่วยงานที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนฯ ดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนข. ก่อนดำเนินการ</p> <p>(๑.๙) นำเสนอประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท</p> |          |
| ๒                                      | ข้อเสนอด้านราคา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ๓๐ คะแนน |
| รวมคะแนนเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้ว ๑๐๐ คะแนน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |

๑๑.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ตามข้อ ๑๐ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา ณ อาคาร สนข. ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด

56777 ๒๕๖๑

/๑๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับ...

## ๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้เกิดความรู้ และความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการดำเนินงานการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่ การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด

๑๒.๒ สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนความสัมพันธอันดีกับสื่อมวลชน เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร

๑๒.๓ สามารถรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ตลอดจนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน

## ๑๓. วงเงินค่าจ้าง (ราคากลาง)

วงเงินจำนวน ๓,๒๗๐,๒๐๐ บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสองร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

## ๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร สำนักบริหารกลาง  
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

## ๑๕. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น เป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

๑๕.๑ ทางไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งถึง

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง  
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)  
เลขที่ ๓๕ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี  
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๕.๒ ทาง e-mail : pr35.otp@gmail.com

๑๕.๓ ทางโทรศัพท์ ๐๒-๒๑๕-๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๗ หรือ ๑๑๗๑ ๐๒-๒๑๕-๕๕๐๐

๑๕.๔ ทางโทรสาร ๐๒-๒๑๕-๕๕๖๐

ผู้ประสงค์ที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อกลับ ภายในระยะเวลาที่ สนข. กำหนดเท่านั้น หากเลยกำหนดเวลาจะไม่รับพิจารณา โดยไม่มีข้อยกเว้น

\*\*\*\*\*

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินงาน โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๒ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)



สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒