

ร่าง

รายละเอียดการจ้างเหมา

การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ

ต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศไทยที่ทุกหน่วยงานต้องมุ่งดำเนินการไปพร้อมกันอย่างประสานสอดคล้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ดังกล่าว กระทรวงคมนาคมได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยในระยะยาวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาาร่วมกัน รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่ง ระยะเร่งด่วน พ.ศ.๒๕๖๐ (Action Plan ๖๐) เพื่อขับเคลื่อนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งฯ และแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว จะเป็นกรอบทิศทางและแนวทาง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งที่ชัดเจน และเป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนโครงการลงทุนของภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาด้านคมนาคมขนส่งให้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยจะประสบความสำเร็จได้ ต้องมีการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนเกิดความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อการดำเนินโครงการต่างๆ รวมถึงการขับเคลื่อนให้ประเทศก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ มุ่งเน้นพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและเทคโนโลยี ซึ่งการวางแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมของไทยในอนาคตจะต้องคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงระบบโครงสร้างพื้นฐาน ความเชื่อมโยงระบบโครงข่าย ความคล่องตัวและความยั่งยืน สนข. จึงมีแนวทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการต่างๆ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลการดำเนินงานตามภารกิจของ สนข. เกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน พ.ศ.๒๕๖๐ (Action Plan ๖๐) ผ่านสื่อแขนงต่างๆ เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ และความเข้าใจ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่การเกิดทัศนคติที่ดีของประชาชน สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด นอกจากนี้ ยังมีแนวทางในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารเชิงรุก โดยการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ต่างๆ รวมทั้ง สื่อโซเชียลมีเดีย ให้เท่าทันสถานการณ์ ควบคู่กับการเสริมสร้างความรู้ให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สนข. เกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม วิเคราะห์ประเด็น และวิธีการแก้ไขปัญหาในเรื่องต่างๆ

/ที่เกิดผล...

ปิยพร จุฬานนท์

ที่เกิดผลกระทบจากการดำเนินงานแผนงาน โครงการพัฒนาด้านคมนาคมขนส่ง ตลอดจนการจัดกิจกรรม รมรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้ระบบขนส่งมวลชนและระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อลดการใช้ พลังงานในภาคการขนส่ง อันจะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการขนส่งและจราจรที่ยั่งยืน เกิดความปลอดภัย ประหยัดพลังงานในภาคการขนส่ง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างทุกภาคส่วน ที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาและการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรให้สามารถสนองต่อความเจริญ ทางเศรษฐกิจของประเทศ และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการดำเนินการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน พ.ศ.๒๕๖๐ (Action Plan ๖๐) ให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่ การปฏิบัติได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และมีผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจ และผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ สนข. ไปยังประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชนทุกแขนง ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมในการเดินทาง มาใช้ระบบขนส่งมวลชน และระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อลดการใช้พลังงานในภาคการขนส่ง รวมทั้ง รณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึง ความปลอดภัยในการเดินทาง

๓. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

ประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสื่อมวลชน ตลอดจน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

๔. ขอบเขตของงาน

การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่ง และจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๐ โดยใช้วิธีการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ใช้วงเงินงบประมาณจำนวน ๔,๓๙๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ระยะเวลาดำเนินงาน ๖ เดือน หรือ ๑๘๐ วัน มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ จัดทำและเผยแพร่สื่อบอร์ดข่าวโทรทัศน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ นาที ๓๐ วินาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น. และ/หรือเวลา ๑๘.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาทของ สนข.ในการดำเนินการ พัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ คมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง ของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน พ.ศ.๒๕๖๐ (Action Plan ๖๐) เช่น การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเมืองภูมิภาค การพัฒนาระบบตั๋วร่วม แผนแม่บทระบบขนส่งมวลชน ทางรางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะที่ ๒ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ

๔.๒ เผยแพร่สื่อดิจิทัล ความยาว ๓๐ วินาที ชุด “นาทีชีวิตมีค่า” ที่ สนข. ผลิตไว้แล้ว เมื่อปี ๒๕๕๙ มาเผยแพร่ในวันหยุดช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลเข้าพรรษา เทศกาลปีใหม่ เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน และตระหนักถึงวินัยจราจร โดยเผยแพร่ทางสถานีวิทยุช่องต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ น. – ๑๐.๐๐ น. และ เวลา ๑๘.๐๐ น. – ๒๓.๓๐ น. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง

๔.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. เกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่างๆ ชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. และสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน มีเจ้าหน้าที่ สนข. ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม ณ พื้นที่ ที่ สนข. มีโครงการศึกษาอยู่หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๔.๔ จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีเจ้าหน้าที่ สนข. และ/หรือประชาชนทั่วไป สื่อมวลชนแขนงต่างๆ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน ณ สถานที่ที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๔.๕ จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมในการเดินทาง มาใช้ระบบขนส่งมวลชน และระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อลดการใช้พลังงานในภาคการขนส่ง จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีเจ้าหน้าที่ สนข. และ/หรือประชาชนทั่วไป สื่อมวลชนแขนงต่างๆ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน ณ สถานที่ที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม

๔.๖ การประชาสัมพันธ์และสื่อสารเชิงรุก และการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ต่างๆ สื่อโซเชียลมีเดียให้เท่าทันสถานการณ์ เพื่อประเมินว่าข่าวสารใดที่จะมีผลกระทบต่อ สนข. และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งผลกระทบในเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการต่างๆ ของ สนข. ภายใต้นโยบายของกระทรวงคมนาคม และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยจะต้องแจ้งให้ สนข. ทราบทันที ทั้งนี้ หากมีข้อมูลข่าวสารที่เกิดผลกระทบกับ สนข. จะต้องมีการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารดังกล่าว โดยจัดเตรียมช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อแขนงต่างๆ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้ สนข. สามารถชี้แจงประเด็นสำคัญต่างๆ ไปยังประชาชน ได้อย่างเท่าทันต่อสถานการณ์และทันทั่วถึง

๔.๗ ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๐ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป ทั้งนี้ หน่วยงานที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนฯ ดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนข. ก่อนดำเนินการ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๖ เดือน หรือ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

/๖. คุณสมบัติ...

กรรณ ๑/๖/๒๕๖๐

๖. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทหนึ่งประเภทใด หรือทั้งหมด ซึ่งเป็นประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา และสัญญาสิ้นสุดไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นซองประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สนข. เชื่อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่เป็นผลงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง แนบทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันยื่นเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๖.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๗. ข้อตกลงในการดำเนินงาน

๗.๑ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในทุกสื่อ ต้องเสนอประเด็นให้ สนข. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไข ต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อน

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชนทุกกรณี หากเกิดความเข้าใจผิดต่อการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ สนข. เช่น จัดทำเอกสารชี้แจงข่าวผ่านสื่อต่างๆ หรือจัดกิจกรรมชี้แจงข่าวในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินโครงการของ สนข.

๗.๓ หากมีกรณีหรือเหตุการณ์เร่งด่วนที่ต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ผู้เสนองานจะต้องมีความพร้อมในการบันทึกเหตุการณ์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และต้องมีการผลิตและเผยแพร่ตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคลากรที่ปฏิบัติงานกับ สนข. ซึ่งมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

๗.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่องานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ทั้งนี้ ให้แนบวุฒิการศึกษามาด้วย

๗.๔.๒ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน โดยผู้ที่จะมาปฏิบัติงาน ที่ สนข. ต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่องานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ทั้งนี้ ให้แนบวุฒิการศึกษามาด้วย

๗.๕ ลิขสิทธิ์ในเอกสารทุกฉบับซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง บรรดาเอกสารผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับ และให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สนข. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาเอกสารดังกล่าวให้แก่ สนข. เมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้รับจ้างอาจเก็บเอกสารไว้กับตนก็ได้ แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก สนข. ก่อน

๗.๖ กิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. ตามข้อ ๔.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๗.๖.๑ หากมีการจัดกิจกรรมในต่างจังหวัด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๗.๖.๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และแผนการเบิก - จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน และเสนอ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอให้ผู้เสนองานปฏิบัติตาม ข้อ ๗.๑ - ๗.๗ อย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น สนข. สามารถบอกเลิกสัญญาจ้างได้

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สนข. จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๗ งวด แบ่งตาม ๗ กิจกรรม ตามขอบเขตของงานข้อ ๔. โดยผู้รับจ้างสามารถขอเบิกค่าจ้างในแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กิจกรรมใดดำเนินการเสร็จก่อนสามารถเบิกค่าจ้างได้โดยไม่ต้องเรียงตามกิจกรรม ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ (กิจกรรมที่ ๑) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๘ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการจัดทำและเผยแพร่สื่อบทโทรทัศน์ฯ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ เสร็จสิ้นเรียบร้อย ครบถ้วนถูกต้องตามรายละเอียด ที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

๘.๒ หมวดที่ ๒ (กิจกรรมที่ ๒) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานเผยแพร่สื่อดิจิทัลตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ เสร็จสิ้นเรียบร้อย ครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

๘.๓ หมวดที่ ๓ (กิจกรรมที่ ๓) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ เสร็จสิ้นเรียบร้อย ครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

๘.๔ หมวดที่ ๔ (กิจกรรมที่ ๔) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฯ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๔ เสร็จสิ้นเรียบร้อย ครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

๘.๕ หมวดที่ ๕ (กิจกรรมที่ ๕) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมฯ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๕ เสร็จสิ้นเรียบร้อย ครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

๘.๖ หมวดที่ ๖ (กิจกรรมที่ ๖) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการประชุมสัมมนาและสื่อสารเชิงรุกฯ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๖ เสร็จสิ้นเรียบร้อย ครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

๘.๗ หมวดที่ ๗ (กิจกรรมที่ ๗) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนฯ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๗ เสร็จสิ้นเรียบร้อย ครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

๙. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

๙.๑ ส่งมอบงานการจัดทำและเผยแพร่สื่อบนเว็บไซต์ และการเผยแพร่สื่อดิจิทัลในรูปแบบของแผ่น DVD จำนวน ๒๐ แผ่น

๙.๒ ส่งมอบงานการจัดกิจกรรมต่างๆ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่ม ซึ่งต้องประกอบด้วยภาพการจัดกิจกรรม โครงการ เอกสารเผยแพร่สื่อมวลชน เอกสารหลักฐานการยืนยันการออกอากาศ ฯลฯ

๙.๓ ให้รวบรวมข้อมูลงานตามข้อ ๙.๑ และข้อ ๙.๒ บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (Portable Hard Disk)

๑๐. การเสนอข้อเสนอ

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๘ ชุด จะต้องมียกยัดเยียดอย่างน้อย ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำตัวอย่างสก็๊ปข่าวโทรทัศน์ โดยเสนอแนวคิด และเนื้อหาการเผยแพร่เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการดำเนินงานการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน พ.ศ. ๒๕๖๐ (Action Plan ๖๐) เช่น การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเมืองภูมิภาค การพัฒนาระบบตัวร่วม แผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะที่ ๒ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างความจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

๑๐.๒ นำเสนอแผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สก็๊ปข่าวโทรทัศน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ นาที ๓๐ วินาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีค่าความนิยมของรายการ (Rating) อยู่ในระดับสูง และมีความถี่ในการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างการรับรู้ และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น. และ/หรือ เวลา ๑๘.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น.

๑๐.๓ นำเสนอแผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สปีดวิดีโอ ความยาว ๓๐ วินาที ชุด “นาทีชีวิตมีค่า” และการเลือกเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมสูง และมีความถี่ในการเผยแพร่ที่มีความต่อเนื่อง สามารถสร้างการรับรู้ และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐ น. - ๒๓.๓๐ น. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง

๑๐.๔ นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. ที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. สามารถนำการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่างๆ และชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบ เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนได้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง

๑๐.๕ นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. ที่สามารถสร้างการรับรู้ เพื่อให้เกิดความรู้ และความเข้าใจ ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

๑๐.๖ นำเสนอรูปแบบของจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมในการเดินทาง มาใช้ระบบขนส่งมวลชน และระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อลดการใช้พลังงานในภาคการขนส่งได้ โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งนำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลัง การจัดกิจกรรม

๑๐.๗ นำเสนอรูปแบบของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารเชิงรุก และวิธีการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ต่างๆ และโซเชียลมีเดีย ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งวิธีบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการนำเสนอช่องทางที่ใช้ชี้แจงข้อมูลข่าวสารประเด็นสำคัญผ่านสื่อแขนงต่างๆ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๑๐.๘ นำเสนอรูปแบบและวิธีการติดตามและประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๐ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป ทั้งนี้ หน่วยงานที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ และความเข้าใจของประชาชนฯ ดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนข. ก่อนดำเนินการ

๑๐.๙ นำเสนอประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ประสงค์จะเสนอราคา รวมทั้งนำเสนอรายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. ตามข้อ ๗.๔ โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

๑๑.๑ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาของการจัดจ้างดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๐ โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนความสำคัญของข้อเสนอ ด้านคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ และข้อเสนอด้านราคา ในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

ลำดับ	ตัวแปรหลักที่ใช้ในการประเมิน	น้ำหนัก
๑	คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ประกอบด้วย (๑.๑) รูปแบบและแนวคิดของการจัดทำสื่อบroadcast โดยเสนอแนวคิดและเนื้อหาการเผยแพร่เกี่ยวกับบทบาท ของ สนข.ในการดำเนินงานการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการ ด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน พ.ศ.๒๕๖๐ (Action Plan ๖๐) เช่น การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเมืองภูมิภาค การพัฒนาระบบตัวร่วมแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะที่ ๒ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ และผู้สูงอายุ ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างความจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง (๑.๒) แผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สื่อบroadcast จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ นาที ๓๐ วินาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีค่าความนิยมของรายการ (Rating) อยู่ในระดับสูง และมีความถี่ในการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างการรับรู้ และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และ/หรือ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. (๑.๓) แผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สื่อบroadcast ความยาว ๓๐ วินาที ชุด “นาทีชีวิตมีค่า” และการเลือกเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุที่มีความนิยมสูง และมีความถี่ในการเผยแพร่ที่มีความต่อเนื่อง สามารถสร้างการรับรู้ และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๓๐ น. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง	๗๐ คะแนน
		๗๐

ลำดับ	ตัวแปรหลักที่ใช้ในการประเมิน	น้ำหนัก
	(๑.๔) รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. ที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. สามารถนำการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่างๆ และชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบ เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนได้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง (๑.๕) รูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. ที่สามารถสร้างการรับรู้ เพื่อให้เกิดความรู้ และความเข้าใจ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างกว้างขวาง (๑.๖) รูปแบบของการจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมในการเดินทาง มาใช้ระบบขนส่งมวลชน และระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อลดการใช้พลังงานในภาคการขนส่งได้ โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งนำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม (๑.๗) รูปแบบของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารเชิงรุก และวิธีการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ต่างๆ และสื่อโซเชียลมีเดีย ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งวิธีบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการนำเสนอช่องทางที่ใช้ชี้แจงข้อมูลข่าวสารประเด็นสำคัญผ่านสื่อแขนงต่างๆ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ (๑.๘) รูปแบบและวิธีการติดตามและประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๐ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป ทั้งนี้ หน่วยงานที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนฯ ดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนข. ก่อนดำเนินการ	
๒	ข้อเสนอด้านราคา	๓๐ คะแนน
รวมคะแนนเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้ว ๑๐๐ คะแนน		

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ตามข้อ ๑๐ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา ณ อาคาร สนข. ชั้น ๕ ห้อง ๕๐๑ ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้เกิดความรู้ และความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาท ของ สนข.ในการดำเนินงานการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการด้าน

คมนาคนขนส่งระยะเร่งด่วน พ.ศ.๒๕๖๐ (Action Plan ๖๐) ให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด

๑๒.๒ สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจ และผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ สนข. ไปยังประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชนทุกแขนง ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๒.๓ สามารถรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมในการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งมวลชน และระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อลดการใช้พลังงานในภาคการขนส่ง รวมทั้ง สามารถรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการเดินทาง

๑๓. วงเงินค่าจ้าง

วงเงินจำนวน ๔,๓๙๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร สำนักบริหารกลาง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

๑๕. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือส่งข้อเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

๑๕.๑ ทางไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งถึง

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

เลขที่ ๓๕ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๕.๒ ทาง e-mail : pinyada.ahe@otp.go.th

๑๕.๓ ทางโทรศัพท์ ๐๒-๒๑๕-๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๗ หรือ ๑๑๗๑ ๐๒-๒๑๕-๕๕๐๐

๑๕.๔ ทางโทรสาร ๐๒-๒๑๕-๕๕๖๐

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจัยหรือมีความเห็นด้วยทุกครั้ง

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินงาน โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๐ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่ประกาศรับฟังคำวิจารณ์ วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๐

วันที่สิ้นสุดรับฟังคำวิจารณ์ วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

วิรัตน์ วัฒนสุข