

ฉบับที่ ๕ / ๒๕๖๐

วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

สนข. มอบรางวัลแคมเปญ “กรอกเลขไมล์รถล้นรางวัล” รอบที่ ๑ : โครงการศึกษาแนวทางการติดตามประเมิน (Tracking) การใช้พลังงานที่ลดได้จากมาตรการภาคคมนาคมขนส่ง

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) กระทรวงคมนาคม ได้มอบรางวัลแคมเปญ “กรอกเลขไมล์รถล้นรางวัล” รอบที่ ๑ ณ ห้องโถง ชั้น ๑ อาคาร สนข. เมื่อวันอังคารที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ โดยมีนายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร เป็นประธานในพิธี และมอบรางวัลให้แก่ผู้โชคดีที่ลงทะเบียนและให้ข้อมูลในแคมเปญ “กรอกเลขไมล์รถล้นรางวัล” รอบที่ ๑

นายชัยวัฒน์ฯ กล่าวว่า กระทรวงคมนาคมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาในการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการขนส่งและได้กำหนดแนวนโยบายในการลดการใช้พลังงาน โดยการส่งเสริมการขนส่งที่ยั่งยืน หรือการขนส่งสีเขียวซึ่งเป็นการพัฒนาระบบขนส่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันภาครัฐ ยังขาดแนวทาง การติดตามประเมิน (Tracking) การใช้พลังงานที่ลดได้จากมาตรการภาคขนส่งที่สามารถระบุถึงประสิทธิภาพ ในการลดการใช้พลังงานของมาตรการภาคการขนส่งต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เพื่อแก้ไขปัญหาในการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการขนส่งดังกล่าว กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน จึงได้สนับสนุนงบประมาณให้กับ สนข. ในการดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการติดตามประเมิน (Tracking) การใช้พลังงานที่ลดได้จากมาตรการภาคขนส่ง โดยร่วมกับสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) และสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาแนวทางการติดตามและประเมินประสิทธิภาพการลดการใช้พลังงานภาคการขนส่ง และจัดทำระบบฐานข้อมูลการใช้รถยนต์ของประเทศ

นายชัยวัฒน์ฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับการมอบรางวัลแคมเปญ “กรอกเลขไมล์รถล้นรางวัล” ที่ได้จัดขึ้นนี้เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ใช้รถยนต์ในการให้ข้อมูลการใช้รถ (เลขไมล์รถยนต์) หรือระยะทางสะสมของรถยนต์ในช่วงเวลาที่กำหนด เพื่อนำมาจัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ทางวิชาการในการประเมินประสิทธิภาพการลดการใช้พลังงานในภาคการขนส่งของประเทศ โดยข้อมูลที่ได้รับจากผู้เข้าร่วมแคมเปญถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลจะไม่มีการเปิดเผยแต่อย่างใด ซึ่งประชาชนผู้สนใจสามารถเข้าร่วมแคมเปญผ่านทางเว็บไซต์ www.thaivkt.com ทั้งนี้ ระยะเวลาของแคมเปญ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐ แบ่งรอบเวลาการกรอกรายละเอียดข้อมูลเป็น ๓ รอบ ได้แก่ รอบที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ถึง วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ รอบที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๐ ถึง วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ และรอบที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐ และทุกรอบจะมีการจับฉลากมอบรางวัลแก่ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูล



การจัดพิธีมอบรางวัลแคมเปญรอกเลขไมล์รถล้นรางวัล รอบที่ ๑ ในครั้งนี้ เป็นการแสดงความขอบคุณแก่ผู้เข้าร่วมแคมเปญกับโครงการฯ ดังกล่าว ซึ่งได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สามารถนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายด้านการลดการใช้พลังงานในภาคการขนส่งต่อไป

นายชัยวัฒน์ฯ กล่าวตอนท้ายว่า ในปัจจุบัน มีผู้เข้าร่วมแคมเปญฯ ดังกล่าวแล้ว จำนวนทั้งสิ้น ๓,๓๗๑ ราย จากเป้าหมายของโครงการฯ คือ ๕๐,๐๐๐ ราย ถึงแม้ขณะนี้จะไม่เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการฯ แต่ได้มีการติดต่อประสานงานและเพิ่มช่องทางอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลเลขไมล์รถยนต์ตามเป้าหมาย โดยขณะนี้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอย่างยิ่ง เช่นจากบริษัทผู้จำหน่ายรถยนต์ต่างๆ ภายใต้สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย โดยผลลัพธ์การวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลการติดตามประเมินการใช้รถยนต์ของประเทศที่ได้จากโครงการฯ นี้ จะเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ชี้ให้เห็นว่าประเทศมีแนวโน้มการใช้พลังงานในภาคขนส่งอย่างไร และในทุกภาคส่วนควรมีวิธีรับมือและแก้ไขปัญหาอย่างไรต่อไปในอนาคต