

**แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
(ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒)**

คำนำ

ปัจจุบันแนวโน้มการพัฒนาประเทศได้เข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจดิจิทัล รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศโดยการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ซึ่งมีมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ได้เห็นชอบแผนดังกล่าว และให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานแผนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (แผนแม่บท ICT) เดิม โดยกระทรวงคมนาคม (คค.) ได้จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล คค. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมุ่งหวังให้มีการพัฒนา สนับสนุน หรือนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวง

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทาง และกรอบแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ที่สนับสนุนทิศทางการพัฒนาของประเทศ สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลฯ และยุทธศาสตร์ดิจิทัล คค. โดยได้จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. สำหรับใช้ในการวางแผนงบประมาณ การจัดหาทรัพยากร และพัฒนาบุคลากรให้สามารถรองรับและใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ ตลอดจนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้ตอบสนองต่อการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจะมีส่วนช่วยผลักดันให้ บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ตามที่ได้กำหนดไว้

กลุ่มนโยบายและบริหารสารสนเทศ
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
มกราคม ๒๕๖๐

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑	หลักการและเหตุผล	๑
๑.๒	วัตถุประสงค์	๒
๑.๓	ขอบเขตการดำเนินงาน	๒
๑.๔	ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน	๒
๑.๕	ประโยชน์ที่ได้รับ	๔

บทที่ ๒ นโยบายและแผนที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล และความท้าทายของเทคโนโลยีในอนาคต

๒.๑	ความหมายของเศรษฐกิจดิจิทัล (DE)	๕
๒.๒	นโยบายในการสนับสนุน DE	๕
๒.๓	แผนพัฒนาเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๙
๒.๔	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี	๑๑
๒.๕	(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกระทรวงคมนาคม	๑๔
๒.๖	แผนแม่บท ICT ของ สนข. ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑)	๑๗
๒.๗	ความท้าทายในยุคดิจิทัล	๒๑

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของ สนข.

๓.๑	สภาพแวดล้อมภายใน	๒๒
๓.๒	สภาพแวดล้อมภายนอก	๒๓
๓.๓	ปัจจัยเชิงกลยุทธ์	๒๔

บทที่ ๔ กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ สนข.

๔.๑	กรอบแนวคิด	๒๗
๔.๒	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ	๓๐

บทที่ ๕ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

๕.๑	วิสัยทัศน์	๓๑
๕.๒	พันธกิจ	๓๑
๕.๓	เป้าหมาย	๓๑
๕.๔	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	๓๒

บทที่ ๖ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข.

๖.๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ มาตรฐานด้านการขนส่งและจราจร ที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้	๓๖
๖.๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	๓๗
๖.๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓๘
๖.๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓๙
๖.๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการ	๔๐

บทที่ ๗ กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี

๗.๑ การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ

๔๓

๗.๒ การติดตามและประเมินผล

๔๔

บรรณานุกรม

๔๖

บทที่ ๑

บทนำ

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เห็นชอบตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) เสนอ ดังนี้

๑.๑.๑ เห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๑.๑.๒ มอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ และ/หรือรายวาระ (agenda-based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๑.๓ ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี และแผนปฏิบัติการที่จะจัดทำขึ้น ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน

๑.๑.๔ ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานแทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (แผนแม่บท ICT) เดิม

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) กระทรวงคมนาคม ได้จัดทำแผนแม่บท ICT ที่ผ่านมา จำนวน ๔ ฉบับ ได้แก่ แผนแม่บท ICT ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๔๗-๒๕๔๙) ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๒) ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๖) และฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑) (ฉบับปัจจุบัน) ทั้งนี้ เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามมติ ครม. สนข. จึงมีความจำเป็นในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานแทนแผนแม่บท ICT ฉบับปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนงานตามภารกิจ รวมทั้งมีแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑.๒.๑ เพื่อกำหนดทิศทาง และกรอบแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒

๑.๒.๒ เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. สำหรับใช้ในการวางแผนงบประมาณ การจัดหา การพัฒนาบุคลากร ให้สามารถรองรับและใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑.๒.๓ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้ตอบสนองต่อการดำเนินงานของ สนข. ซึ่งจะมีส่วนช่วยผลักดันให้ สนข. บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ตามที่ได้กำหนดไว้

๑.๓ ขอบเขตการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒) ครอบคลุมระยะเวลา ๓ ปี โดยแผนฯ ดังกล่าว มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓ ของประเทศไทย (ICT ๒๐๒๐) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ร่างแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล กระทรวงคมนาคม และแผนยุทธศาสตร์ สนข. พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๙ (ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ ๒๕๕๘) โดยมีการทบทวนจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนข. ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) (ฉบับปัจจุบัน)

๑.๔ ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒) มีวิธีการและขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

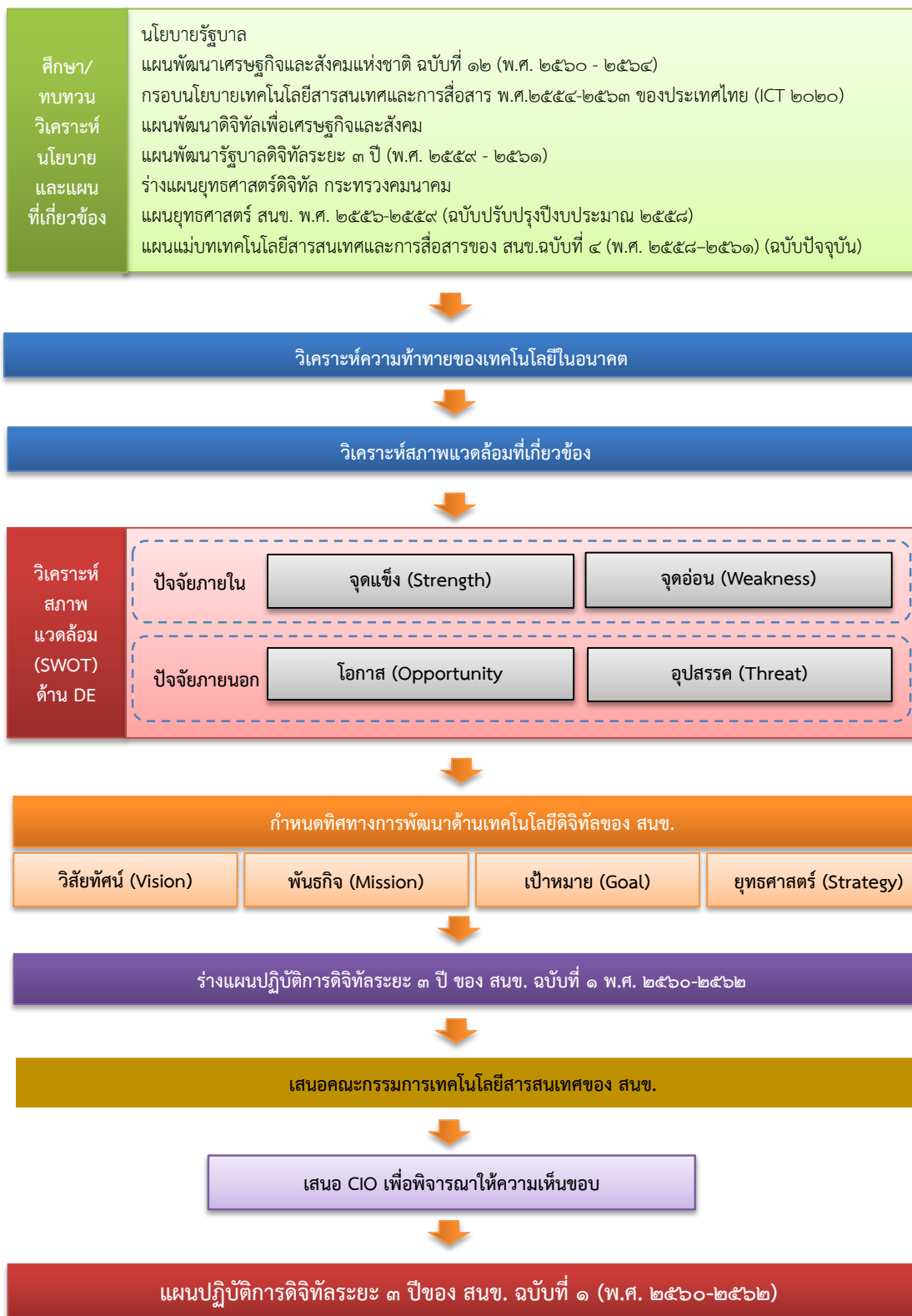
๑.๔.๑ การศึกษา ทบทวน และวิเคราะห์นโยบาย และแผนพัฒนาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๑.๔.๒ การศึกษาและวิเคราะห์ความท้าทายในยุคดิจิทัลและความสอดคล้องสำหรับรองรับภารกิจของ สนข.

๑.๔.๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วยเทคนิควิธี SWOT Analysis และนำไปดำเนินการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค TOWS Matrix เพื่อให้ผลวิเคราะห์มีความชัดเจน

๑.๔.๔ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

๑.๔.๕ การจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒)



๑.๕ ประโยชน์ที่ได้รับ

๑.๕.๑ สนข. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

๑.๕.๒ สนข. มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการวางแผนงบประมาณ การจัดหา การพัฒนาบุคลากรให้สามารถรองรับและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑.๕.๓ สนข. มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ของ สนข. และสอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

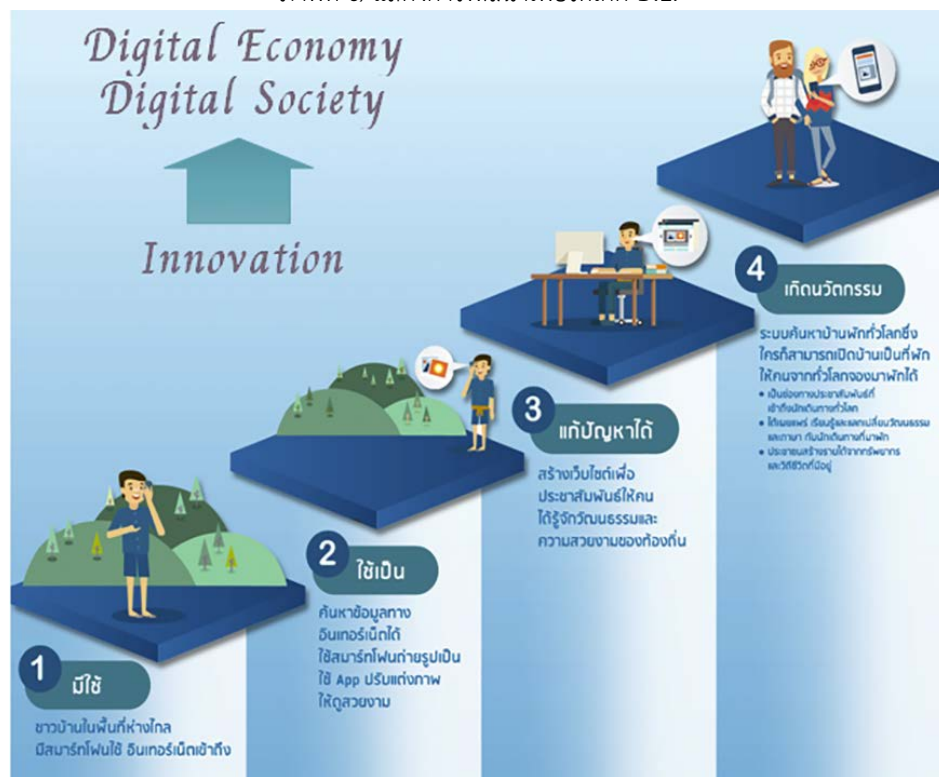
นโยบายและแผนที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
และความท้าทายของเทคโนโลยีในอนาคต

บทที่ ๒
นโยบายและแผนที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
และความท้าทายของเทคโนโลยีในอนาคต

๒.๑ ความหมายของเศรษฐกิจดิจิทัล Digital Economy: DE

DE หมายถึง เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (หรือเทคโนโลยีดิจิทัล) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

ภาพที่ ๑ แสดงการพัฒนาเพื่อให้เกิด D.E.



ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๒ นโยบายในการสนับสนุน D.E

๒.๒.๑ ทิศทางของพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒

กรอบแนวคิดส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งได้ตระหนักถึงการปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว โดยแนวทางการพัฒนา ได้แก่ การยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ประกอบด้วย การสนับสนุนในด้านต่างๆ เช่น การส่งเสริม ด้านวิจัยและพัฒนา การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล และการการลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น

๒.๒.๒ นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

รัฐบาลมีนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดย DE เป็นหนึ่งในนโยบายดังกล่าว ซึ่งได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๗ ดังนี้

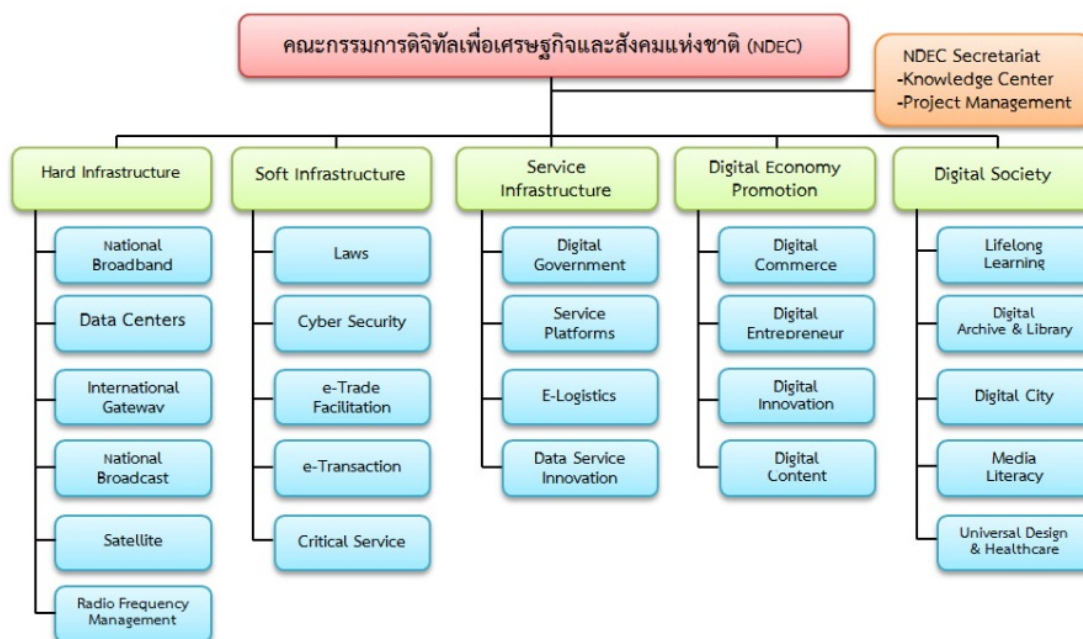
ข้อ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึง การผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงิน และธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ที่มา : นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๗

ในการขับเคลื่อนนโยบาย D.E. ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (National Digital Economy and Society Committee : NDEC) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ และมีคณะกรรมการเฉพาะด้านทำหน้าที่ช่วยเหลือ NDEC ที่ขึ้นนำทิศทางของการพัฒนาให้แก่หน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ และกำหนดนโยบายสนับสนุนด้านการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) นวัตกรรม (Innovation) จัดหาตลาดให้แก่เอกชน เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง และพัฒนาคนไทยที่มีความสามารถ โดย NDEC ประกอบด้วย คณะกรรมการเฉพาะด้านใน ๕ ด้านคือ

- ๒.๒.๑ Hard Infrastructure
- ๒.๒.๒ Soft Infrastructure
- ๒.๒.๓ Service Infrastructure
- ๒.๒.๔ Digital Economy Promotion
- ๒.๒.๕ Digital Society

ภาพที่ ๒ แสดงองค์ประกอบ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๒.๓ กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓ ของประเทศไทย (ICT๒๐๒๐)

๑) วิสัยทัศน์

ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพา คนไทย สู่ความรู้และปัญญา เศรษฐกิจไทย สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สังคมไทย สู่ความเสมอภาค

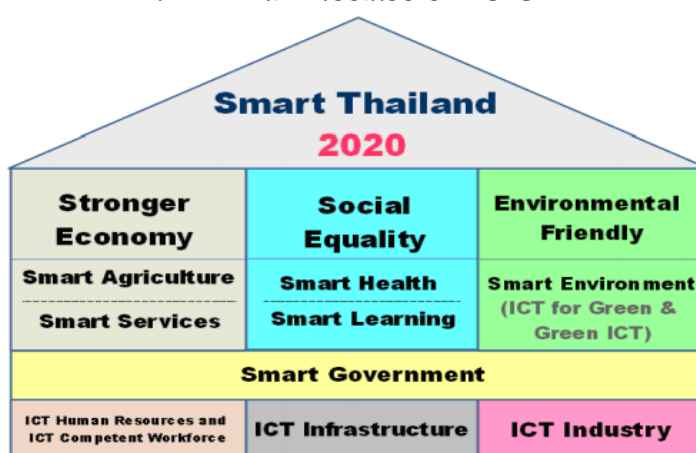
๒) เป้าหมายหลัก

- มีโครงสร้างพื้นฐาน ICT ความเร็ว (Broadband) ที่กระจายอย่างทั่วถึง ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน เสมือนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขไปรษณีย์ขั้นพื้นฐานทั่วไป
- มีทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพ ในปริมาณที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจฐานบริการ และฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม ICT (โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์) ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
 - ยกระดับความพร้อมด้าน ICT โดยรวมของประเทศไทย
 - เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม)
- ทุกภาคส่วนในสังคมมีความตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของ ICT ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา

๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนา

- **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือการสื่อสารรูปแบบอื่นที่เป็น Broadband ให้มีความทันสมัย มีการกระจายอย่างทั่วถึง และมีความมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ ได้
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการพัฒนา และใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจรณ์ญาณและรู้เท่าทัน รวมถึงพัฒนาบุคลากร ICT ที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนำรายได้เข้าประเทศ โดยใช้โอกาสจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การเปิดการค้าเสรี และประชาคมอาเซียน
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐที่สามารถให้บริการประชาชน และธุรกิจทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๕** พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิต ให้สามารถพึ่งตนเองและแข่งขันได้ในระดับโลก โดยเฉพาะภาคเกษตร ภาคบริการ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนภาคบริการในโครงสร้างเศรษฐกิจโดยรวม
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๖** พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม โดยสร้างความเสมอภาคของโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการสาธารณะสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาวะที่ดี ได้แก่ บริการด้านการศึกษาและบริการสาธารณสุข
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๗** พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ภาพที่ ๓ แสดงกรอบนโยบาย ICT๒๐๒๐



ICT 2020 Framework

ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, ๒๕๕๒

๒.๓ แผนพัฒนาเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒.๓.๑ วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” โดยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๒.๓.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยเทคโนโลยีต้องมีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และมีค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการ โดยในระยะยาวโครงสร้างอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันระยะยาว รวมทั้งมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัลเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างให้ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเป็นหนึ่งเดียว

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งในบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงให้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากล

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกา และมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลเพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรม และทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น และคุ้มครองสิทธิ ให้แก่ ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของ

เทคโนโลยีในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

๒.๓.๓ ระยะการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย

๑) ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน) Digital Foundation ลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒) ระยะที่ ๒ (๕ ปี) Digital Thailand I: Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศมีส่วนร่วม ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

๓) ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี) Digital Thailand II: Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Digital Thailand ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๔) ระยะที่ ๔ (๒๐ ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและ คุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ตารางที่ ๑ แสดงระยะการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย

	ระยะที่ ๑ Digital Foundation	ระยะที่ ๒ Digital Thailand I: Inclusion	ระยะที่ ๓ Digital Thailand II: Full Transformation	ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership
โครงสร้างพื้นฐาน	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรองรับการหลอมรวม และการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ตลอดเวลา ทุกอุปกรณ์ อย่างไม่ไร้รอยต่อ
เศรษฐกิจ	การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลคล่องตัว และเกิด SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกรออนไลน์	ภาคเกษตร การผลิต และบริการเปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและข้อมูล เกิด Startups ใน Digital Cluster	ภาคเกษตร การผลิต และบริการ แข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยงการค้าไทยสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก	ทุกกิจกรรมทางเศรษฐกิจเชื่อมต่อภายในและระหว่างประเทศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
สังคม	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัล และเข้าถึงบริการการศึกษา สุขภาพ ข้อมูล และการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ ข้อมูล ทุกกิจกรรม ในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มี ความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล และชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
รัฐบาล	หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยงและบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	บริการรัฐเป็นดิจิทัลที่ประชาชน เป็นศูนย์กลาง เปิดเผยข้อมูล และให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการและบริการประชาชน
ทุนมนุษย์	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะดิจิทัลเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัลแบบไร้พรมแดน เป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และมีกำลังคน ที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล
สภาพแวดล้อม	รัฐบาลออกกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุม และปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำธุรกรรม มีระบบอำนวยความสะดวกและมีมาตรฐาน	ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มี การพัฒนา ทบวง กฎระเบียบ กติกา ด้านดิจิทัลต่อเนื่องจริงจัง

ภาพที่ ๔ แสดงระยะการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย



ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๔ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑)

๒.๔.๑ วิสัยทัศน์

“ใน ๓ ปีข้างหน้าภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”

๒.๔.๒ จากแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมซึ่งกำหนดขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐใน ๔ มิติ ๒๖ ด้าน ทั้งนี้ ระยะ ๓ ปีแรก จะดำเนินการ ๑๘ ด้าน และคัดเลือกมาตรการที่มีความพร้อมสูง สามารถผลักดันเพื่อให้เกิดผล และพัฒนาแบบก้าวกระโดดมาดำเนินการจำนวน ๑๑ ด้าน

ตารางที่ ๒ แสดงขีดความสามารถเชิงดิจิทัลหลักของภาครัฐไทยใน ๔ มิติ ๒๖ ด้าน

มิติที่ ๑ ความมั่นคงแห่งชาติ	มิติที่ ๒ งานบริการเพื่อเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม			มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพภาครัฐ	มิติที่ ๔ ขีดความสามารถรองรับ ต่างๆ
ความปลอดภัย สาธารณะ*	การลงทุน * **	ภาษีและ รายได้* **	การศึกษา	การจัดซื้อจัดจ้าง	การบูรณาการข้อมูล ภาครัฐเพื่อยกระดับ บริการ* **
การบริหารจัดการ ชายแดน*	การค้า(นำเข้า/ ส่งออก)*	การให้ความ ช่วยเหลือ* **	สาธารณสุข	การบริการสินทรัพย์	การยืนยันตัวตนและ การบริหารจัดการสิทธิ*
การป้องกันภัย ธรรมชาติ*	วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด ย่อม* **	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ แรงงาน* **	สาธารณสุขโรค	ทรัพยากรมนุษย์ และการจ่าย เงินเดือน	การให้ข้อมูล*
การจัดการในภาวะ วิกฤติ*	การท่องเที่ยว* **	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ การเกษตร* **	การคมนาคม	การเงินและการใช้ จ่าย	การรับฟังความคิดเห็น* **
					โครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการ อิเล็กทรอนิกส์* **
					ศักยภาพบุคลากรภาครัฐ* **

หมายเหตุ * หมายถึง ขีดความสามารถที่ครอบคลุมการดำเนินการในระยะ ๓ ปี (๑๘ ด้าน)

** หมายถึง ขีดความสามารถที่มีความพร้อมสูง ผลักดันให้เกิดผล และพัฒนาแบบก้าวกระโดด (๑๑ ด้าน)

ภาพที่ ๕ แสดงการดำเนินโครงการที่สำคัญระยะต้น ๑๑ โครงการ

มาตรการ	ม.ค. - ธ.ค. 2559	ม.ค. - ธ.ค. 2560	ม.ค. - ธ.ค. 2561	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
				ชื่อกระทรวง	ชื่อกรม, หน่วยงาน, สำนักงาน
1. การบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง	การบูรณาการข้อมูลประชาชน (Citizen Data Integration)			กระทรวงมหาดไทย	สธอ.
	E-Government Act			กระทรวง ICT	สธอ.
	เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการภาครัฐโดยการเชื่อมโยงข้อมูล (Smart Service)			สำนักนายกรัฐมนตรี	ก.พ.ร.
	การบูรณาการข้อมูลนิติบุคคล (Business Data Integration)			กระทรวงพาณิชย์	กรมพัฒนารัฐวิสาหกิจการค้า
2. โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์		การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) (Data Center)		กระทรวง ICT	สธอ.
3. ยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ		การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capacity Building)		กระทรวง ICT	สธอ.
4. การให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก		โครงการบูรณาการสวัสดิการสังคมและการจ่ายเงินภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ (Integrated Social Benefits)		สำนักนายกรัฐมนตรี	ก.พ.ร.
		โครงการระบบชำระเงินแบบ Any ID และโครงการขยายการใช้บัตร (Universal Benefits Card)		กระทรวงการคลัง	กรมบัญชีกลาง
5. การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร		ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตลาดแรงงาน (Labor Market Intelligence Center)		กระทรวงแรงงาน	ส.ป.ร.
		ศูนย์รวมตลาดแรงงานออนไลน์ (Integrated Virtual Labour Market)		กระทรวงอุตสาหกรรม	สธอ.
6. การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคลผ่านการบูรณาการ		ระบบบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร (Agricultural Intelligence Centre)		กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	สศก.
		ระบบให้คำแนะนำเกษตรกรรายบุคคลในเชิงรุก (Connected Farmer)		กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมส่งเสริมการเกษตร
7. การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน		ระบบบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน (Integrated Business licensing system)		สำนักนายกรัฐมนตรี	ก.พ.ร.
8. การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต		ระบบศูนย์รวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมศักยภาพ SME (SME Information Portal)		กระทรวงอุตสาหกรรม	สสว.
		ระบบซอฟต์แวร์สนับสนุนการประกอบธุรกิจสำหรับ SME (Software as a Service for SME)		กระทรวงอุตสาหกรรม	สสว.
		โครงการบ่มเพาะความสามารถเชิงดิจิทัลและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME		กระทรวง ICT	สธอ., SIPA
				กระทรวงวิทย์ฯ	Software Park
9. ระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร		ระบบจ่ายภาษีอัตโนมัติ (Automatic Tax Filing) *		กระทรวงการคลัง	ส.ป.ก.
		ระบบวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการจัดเก็บภาษีเชิงลึก (Tax Analytics) *			
10. การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียวโดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง		ระบบศูนย์รวมข้อมูลของประชาชนรายบุคคล (My Government Portal) (Smart Government KIOSK)		สำนักนายกรัฐมนตรี	ก.พ.ร.
		ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)(data.go.th, GAC, เป็นต้น)			
11. การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร		ระบบบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Centre)		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ส.ป.ก.
		ระบบช่วยวางแผนการท่องเที่ยวแบบครบวงจร (Smart Trip Planner)			
		แอปพลิเคชันรวมด้านการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว (Smart Travel App)			

๒.๔.๓ ปัจจัยสู่ความสำเร็จหลักของแผน

๑) การเตรียมความพร้อมคน (Citizen Competence)

จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมคนทั้งภาครัฐและภาคประชาชนให้พร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งในเชิงการเพิ่มศักยภาพให้สามารถรับมือการเปลี่ยนแปลง และการสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒) ผู้นำบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership)

มีผู้บริหารที่เข้าใจและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและคอยให้การสนับสนุนอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในการดำเนินงานเชิงบูรณาการที่ต้องได้รับความร่วมมือระหว่างหลายหน่วยงาน เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

๓) แผนการดำเนินงานที่ขับเคลื่อนได้จริง (Actionable Plan)

มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนขับเคลื่อนได้จริง โดยมีการระบุผู้รับผิดชอบหลักที่ชัดเจน รวมถึงการแบ่งบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งด้านการจัดสรรงบประมาณ การติดตามและชี้วัดความสำเร็จ รวมถึงการมอบหมายบุคลากรจากแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔) มีการติดตามการดำเนินโครงการอย่างจริงจัง (Continuous Monitoring)

มีการติดตามการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยมีการตอบสนองอย่างรวดเร็วเพื่อผลักดันโครงการให้เกิดผลตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ รวมถึงการผลักดันมาตรการเร่งด่วน (Quick Wins) ให้มีผลเป็นรูปธรรมและเป็นแรงขับเคลื่อนโครงการ

๕) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยให้ทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมในการผลักดันโครงการและมีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ รวมถึงลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

๒.๕ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ กระทรวงคมนาคม

๒.๕.๑ วิสัยทัศน์

“ยกระดับคมนาคมของไทย สู่ Transport ๔.๐”

มุ่งสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐานดิจิทัล เพื่อยกระดับภารกิจกรมคมนาคมและขนส่ง ให้สามารถส่งมอบคุณค่า ที่โดดเด่น สามารถเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ส่งเสริมการเติบโตแบบมีส่วนร่วม และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐ

๒.๕.๒ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๑) มีโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะที่รองรับ ITS และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมของภูมิภาค
- ๒) มีระบบดิจิทัลสนับสนุนสำหรับผู้บริหาร เพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์การบริหารโครงการสำคัญของรัฐ และการบริหารเหตุวิกฤต
- ๓) มีระบบ e-Logistics ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
- ๔) มีระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานควบคุม กำกับ ดูแล คมนาคมและขนส่ง
- ๕) มีศูนย์สารสนเทศและองค์ความรู้ทางคมนาคม เพื่อบริการประชาชน
- ๖) มีบริการที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของผู้โดยสาร นักท่องเที่ยว และประชาชน
- ๗) มีระบบงานเชิงบูรณาการ ทั้งด้านข้อมูลและกระบวนการ เพื่อสนับสนุนงานด้านสำนักงาน ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล
- ๘) มีบุคลากรที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงคมนาคม
- ๙) มีระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารราชการบนหลักธรรมาภิบาล โดยจัดช่องทางออนไลน์ และ Social Network ที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วม สนับสนุนการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการสื่อสารสองทางกับภาคส่วนต่าง ๆ

๒.๕.๓ ยุทธศาสตร์

- ๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบดิจิทัล/เทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การกำกับกิจการ และการบริหารเหตุวิกฤตด้านคมนาคม

กลยุทธ์

- วิเคราะห์ ศึกษา ออกแบบชุดรายงานสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การกำกับกิจการ และการบริหารเหตุวิกฤตด้านคมนาคม
- พัฒนา บูรณาการ และส่งเสริมการใช้งานระบบ ระบบดิจิทัล/เทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การกำกับกิจการ และการบริหารเหตุวิกฤตด้านคมนาคม

- ๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

กลยุทธ์

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่รองรับ ITS และรองรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านโทรคมนาคมของภูมิภาค
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประตูการค้า (Gateway) ให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย เพียงพอ ต่อการสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ

๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้รับบริการ

กลยุทธ์

- ปรับปรุงบริการด้านการจดทะเบียน อนุญาตต่าง ๆ เพื่อขั้นตอนระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุนค่าใช้จ่าย ให้สามารถสนับสนุนบรรยากาศการลงทุนทางธุรกิจ โดยยังคงความถูกต้อง โปร่งใส ความปลอดภัยทางคมนาคม

- พัฒนาช่องทางดิจิทัลที่เอื้อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล องค์กรความรู้ที่สนใจ

๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเดินทางของประชาชน

กลยุทธ์

- นำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนให้ประชาชนทุกช่วงวัย รวมทั้งนักท่องเที่ยว มีทางเลือกในการเดินทางที่หลากหลาย มีความสะดวกในการเปลี่ยนรูปแบบการเดินทางในระดับค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม สามารถวางแผน ควบคุม/ประมาณระยะเวลาในการเดินทางได้ ทั้งการเดินทางโดยยานพาหนะส่วนบุคคล หรือระบบขนส่งมวลชน

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ยานพาหนะ รวมทั้งบริการและกฎระเบียบในการกำกับดูแลด้านคมนาคม พร้อมรองรับการเติบโตของเมืองและการก้าวเข้าสู่ Smart City

๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการขนส่ง

กลยุทธ์

- นำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาระบบการขนส่ง (Logistics) เพื่อควบคุมต้นทุนการขนส่งของประเทศให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ โดยให้ความสำคัญกับการปรับสัดส่วนการขนส่งสินค้า มาสู่ภาคการขนส่งที่มีต้นทุนต่ำกว่า รองรับการแข่งขันต่อเนื่องหลากหลายรูปแบบ โดยคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยในการขนส่ง ตลอดจนความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน

๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

กลยุทธ์

- พัฒนาผู้ประกอบการภาคเอกชนให้สามารถสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ/ประกอบธุรกิจ

- พัฒนาบุคลากรภาครัฐให้สามารถสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มศักยภาพ คุณภาพประสิทธิภาพ ความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ

- พัฒนาผู้บริหารให้สามารถวางแผนนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูล ทั้งภายในและภายนอกขององค์กร

๒.๖ แผนแม่บท ICT ของ สนข. ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑)

แผนแม่บทฯ ได้มีการวิเคราะห์สถานภาพ ICT ที่สำคัญของ สนข. ประกอบด้วย สถานภาพฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการใช้งานคอมพิวเตอร์ สถานภาพของระบบเครือข่าย สถานภาพของระบบสารสนเทศ และสถานภาพของบุคลากร รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินงานด้าน ICT

ตารางที่ ๒ แสดงการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินงานด้าน ICT ของ สนข.

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายใน	จุดแข็ง - ผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนการพัฒนางานด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง - มีระบบสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจร การบริหารจัดการองค์กร และช่องทางสำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของ สนข. - มีระบบเครือข่ายที่มั่นคงปลอดภัยและสามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ สนข. - มีการจัดสรรทรัพยากรด้าน ICT ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งานของเจ้าหน้าที่ สนข. - เจ้าหน้าที่ สนข. มีความรู้ความสามารถ กระตือรือร้น และให้ความสนใจที่จะเรียนรู้ ด้าน ICT รวมถึงมีการฝึกอบรมและให้ความรู้ด้าน ICT แก่เจ้าหน้าที่ สนข อย่างต่อเนื่อง	จุดอ่อน - ขาดข้อมูลสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน - ขาดการปรับปรุงข้อมูลในระบบสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจรให้มีความทันสมัยและพร้อมต่อการใช้งาน - ขาดการประชาสัมพันธ์ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจร - บุคลากรด้าน ICT ขาดการพัฒนาและต่อยอดความรู้เชิงลึกด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง - ขาดบุคลากรและการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง - ไม่มีระบบสำรองและระบบกู้คืนข้อมูลของ สนข. (Disaster Recovery Site : DR Site) - ขาดระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ได้มาจากโครงการอื่นของ สนข. - ลักษณะทางกายภาพของห้องทำงานของ สนข. ไม่เหมาะกับการวางและจัดระบบ ICT งานของเจ้าหน้าที่ สนข.
ภายนอก	โอกาส - รัฐบาลให้ความสำคัญและสนับสนุนงานด้าน ICT เพื่อขับเคลื่อนภารกิจภาครัฐอย่างต่อเนื่อง - กระทรวง ICT กำหนดนโยบาย กฎหมาย และระเบียบที่ชัดเจนนำไปเป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาด้าน ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการภาครัฐ - เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - เทคโนโลยีช่วยให้ประชาชนการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น - การพัฒนาด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่รวดเร็วทำให้ค่าใช้จ่ายในการจัดหา ลดลงทำให้สามารถเลือกเทคโนโลยีในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้หลากหลาย - ข้าราชการของเจ้าหน้าที่ สนข.	อุปสรรค - รูปแบบการบุกรุกและโจมตีต่อระบบ ICT มีความหลากหลายและรุนแรง มากขึ้น - การจัดสรรงบประมาณของภาครัฐ ในระดับประเทศไม่ได้มุ่งเน้นการพัฒนาด้าน ICT - ระเบียบในการจัดซื้อจัดหาคูภัณฑ์ ไม่เอื้ออำนวยต่อการได้ครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและทันต่อ การดำเนินงาน - บุคลากรด้าน ICT ของภาครัฐขาดแรงจูงใจและความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)

สรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนา ได้ดังนี้

๒.๖.๑ วิสัยทัศน์

“ICT เป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ สนข. ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการขนส่งและจราจรของประเทศ”

๒.๖.๒ พันธกิจ

๑) พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้าน ICT อย่างเพียงพอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ สนข.

๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน

๓) พัฒนา ปรับปรุง และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ สนข. รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจร

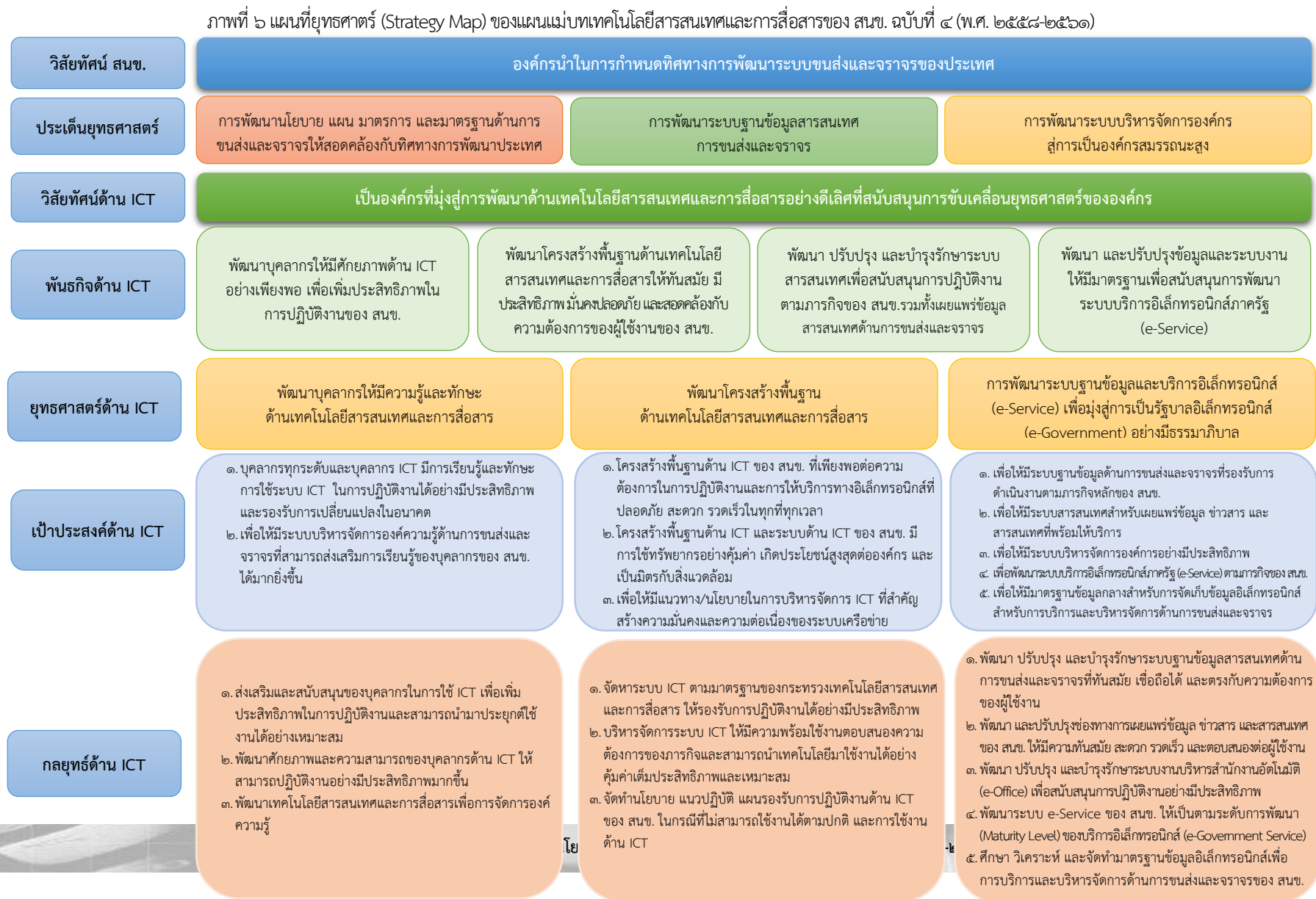
๔) พัฒนา และปรับปรุงข้อมูลและระบบงานให้มีมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Service)

๒.๖.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) อย่างมีธรรมาภิบาล



๒.๗ ความท้าทายในยุคดิจิทัล

เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ประเด็นท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต มีสิ่งที่ควรคำนึงถึง ดังนี้

๒.๗.๑ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีโทรคมนาคม/การสื่อสาร

เทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญในอนาคต เช่น เทคโนโลยีการสื่อสารที่มีความเร็วและคุณภาพสูง (new communications technology) เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทุกที่ทุกเวลา (Mobiles/Wearable Computing) เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ (cloud computing) เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เทคโนโลยีการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง (Internet of Things) และเทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยของไซเบอร์ เป็นต้น

๒.๗.๒ ยุคของระบบอัจฉริยะ

เทคโนโลยีดิจิทัลได้ถูกนำมาใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการให้เป็นระบบอัจฉริยะต่างๆ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้นตั้งแต่ระดับประชาชน เช่น แผนที่บอกทิศทางพร้อมรายงานสภาพอากาศและสภาพการจราจร แอปพลิเคชันดูแลสุขภาพ เป็นต้น ระดับอุตสาหกรรม เช่น นวัตกรรมรถยนต์ไร้คนขับ ระบบควบคุมการขนส่งสินค้าทางอากาศ และการเฝ้าระวังภัยพิบัติการดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

๒.๗.๓ การแข่งขันด้วยข้อมูล

โลกดิจิทัลเป็นโลกของการแข่งขันด้วยข้อมูล ผู้ที่มีข้อมูลและเข้าถึงข้อมูลย่อมได้เปรียบในการแข่งขัน สำหรับศักยภาพในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ถือเป็นเรื่องที่สำคัญ และเป็นพื้นฐานสำหรับทุกหน่วยงาน และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

๒.๗.๔ การเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคน

งานหลายประเภทที่ใช้กำลังคนในการทำงานจะเริ่มถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถทำได้ดีและมีประสิทธิภาพมากกว่า ขณะเดียวกันจะมีงานรูปแบบใหม่ในการทำงาน เช่น การทำงานทางไกล (การปฏิบัติงานโดยพนักงานไม่ต้องเดินทางไปยังสำนักงาน แต่ใช้คอมพิวเตอร์ซึ่งอยู่ที่บ้าน หรืออยู่ที่อื่น) การทำงานที่ต้องใช้ความรู้และทักษะสูงขึ้น (เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัย) รวมถึงการปรับโครงสร้างองค์กรโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนในการเสนอความคิดเห็นในการพัฒนา/ปรับปรุงการให้บริการเพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน เป็นต้น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

บทที่ ๓
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ได้คำนึงถึงปัจจัยสำคัญหลายประการ เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ สนข. โดยการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วยเทคนิควิธี SWOT Analysis เพื่อนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญของรายการ SWOT และนำไปดำเนินการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค TOWS Matrix เพื่อให้ผลวิเคราะห์มีความชัดเจนยิ่งขึ้นก่อนกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนข. ต่อไป

๓.๑ สภาพแวดล้อมภายใน

ตารางที่ ๓-๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

ปัจจัย	จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
ปัจจัยภายใน	S๑ ผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	W๑ บุคลากรส่วนใหญ่ขาดความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ไม่สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจที่ได้เต็มศักยภาพ
	S๒ มีการจัดสรรทรัพยากรด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมและทั่วถึง	W๒ บุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยียังขาดการพัฒนาและต่อยอดความรู้เชิงลึกด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง
	S๓ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความมั่นคง ปลอดภัย และเชื่อมโยงระบบเครือข่าย	W๓ ระบบฐานข้อมูลขาดความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง/ปรับใช้งานตามความต้องการของผู้ใช้งานและผู้ดูแลระบบ เช่น ผู้ใช้งาน ไม่สามารถเลือก/คัดกรองเขตข้อมูล(Field) ที่ต้องการได้ ระบบไม่สามารถปรับ/แก้ไข การทำงาน (function) บางอย่างได้ เป็นต้น
	S๔ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการขนส่งและจราจร	W๔ การป้อนข้อมูลเข้าสู่ระบบจัดการสารสนเทศ (MIS) และระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (EIS) ไม่ต่อเนื่อง
	S๕ มีระบบสารสนเทศด้านบริหารจัดการองค์กร เช่น ระบบงานบริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e-office) ทำให้มีความสะดวก รวดเร็ว และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น	W๕ ขาดระบบฐานข้อมูลเชิงดิจิทัลที่จำเป็นในการสนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กร เช่น ข้อมูลด้านบุคลากร ด้านพัสดุ ครุภัณฑ์ เป็นต้น
	S๖ มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้เป็นช่องทางสำหรับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลขององค์กร	

ปัจจัย	จุดแข็ง (Strength : S) (ต่อ)	จุดอ่อน (Weakness : W) (ต่อ)
ปัจจัยภายใน		W๖ การจัดเก็บและการบริหารฐานข้อมูล ยังขาดข้อมูลที่จำเป็นในการใช้งาน ขาดความต่อเนื่องของข้อมูล รวมทั้งขาดการบูรณาการข้อมูลระหว่างกัน W๗ การประมวลผลและการนำเสนอข้อมูล ขาดการวิเคราะห์ในเชิงลึกและการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อให้เกิดมิติของข้อมูล เกิดมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการนำเสนอที่น่าสนใจ เช่น การแสดงข้อมูลในลักษณะ Time-series Data การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การใช้แบบจำลอง การพยากรณ์ แนวโน้มในอนาคต เป็นต้น ทำให้ผู้ใช้งานขาดความสนใจในการนำข้อมูลสารสนเทศ ไปใช้

๓.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ ๓-๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนช.

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat : T)
ปัจจัยภายนอก	O๑ ประเทศไทยเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้าง คุณค่า (value creation) และขีดความสามารถทางการแข่งขัน O๒ รัฐบาลให้ความสำคัญและสนับสนุนในการสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากร	T๑ ภาวะเศรษฐกิจส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณภาครัฐด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล T๒ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ส่งผลทำให้อายุการใช้งานอุปกรณ์ เครื่องมือ hardware และ software สั้นลงและจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity : O) (ต่อ)	อุปสรรค (Threat : T) (ต่อ)
ปัจจัยภายนอก	O๓ แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้องค์กรต่างๆมีการปรับตัวขององค์กรเพื่อเข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการ เชื่อมต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม	T๓ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ส่งผลต่อความเสี่ยงจากการโจมตีบนระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นการรบกวนการทำงานของผู้ที่ใช้งาน ยังส่งผลเสียต่อข้อมูลสำคัญ
	O๔ โลกดิจิทัลเป็นโลกของการแข่งขันด้วยข้อมูล ผู้ที่มีข้อมูลและเข้าถึงข้อมูลย่อมได้เปรียบในการแข่งขัน	T๔ การขาดแคลนบุคลากรที่ทำงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเนื่องจากค่าตอบแทน/เงินเดือนอยู่ในอัตราที่ไม่จูงใจในการทำงาน
	O๕ เทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว เช่น ระบบ ๔G การเข้ารหัส ระบบงาน online เป็นต้น ทำให้การทำงานด้านการสื่อสารเชิงดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	
	O๖ การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล ก่อให้เกิดการแข่งขันในการพัฒนานวัตกรรมอยู่ตลอดเวลาทำให้มีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ และราคาถูกลง	

๓.๓ ปัจจัยเชิงกลยุทธ์

จากการประเมินจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกแล้ว สามารถวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลต่อไป ดังนี้

สถานการณ์ที่ ๑ (จุดแข็ง-โอกาส) เป็นสถานการณ์ที่องค์กรมีจุดแข็งที่สามารถดำเนินการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (กลยุทธ์ SO) ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างความได้เปรียบจากโอกาสที่เอื้ออำนวย

สถานการณ์ที่ ๒ (จุดอ่อน-อุปสรรค) เป็นสถานการณ์ที่ควรเร่งดำเนินการ โดยกำหนดกลยุทธ์เชิงรับ (กลยุทธ์ WT) เป็นการลดจุดอ่อนภายในให้เหลือน้อยที่สุด และเพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรค ที่เกิดขึ้นจากภายนอกองค์กร

สถานการณ์ที่ ๓ (จุดแข็ง-อุปสรรค) เป็นสถานการณ์ที่เกิดจากการที่องค์กรยังมีข้อได้เปรียบจากจุดแข็งและสามารถสร้างโอกาสในระยะยาวแทนอุปสรรคได้ โดยกำหนดกลยุทธ์เชิงป้องกัน (กลยุทธ์ ST) เป็นการใช้จุดแข็งขององค์กร เพื่อหาทางหลีกเลี่ยง หรือลดผลกระทบจากอุปสรรค หรือภัยคุกคามจากภายนอก

สถานการณ์ที่ ๔ (จุดอ่อน-โอกาส) เป็นสถานการณ์ที่แก้ไขจุดอ่อนภายในและพร้อมที่จะสร้างโอกาสใหม่ โดยกำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข (กลยุทธ์ WO) เป็นการใช้ความพยายามเพื่อปรับปรุงจุดอ่อนภายในองค์กรให้ดีขึ้น ด้วยการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นภายนอก

ตารางที่ ๓-๓ สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลของ สนข. ด้วย TOWS Matrix

ประเด็น	จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
โอกาส (Opportunity: O)	กลยุทธ์ SO : กลยุทธ์เชิงรุก S๑O๑O๒ - เร่งรัดสนับสนุนการการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ S๒O๖ - จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม ครบถ้วนครอบคลุม ทัวถึง และมีประสิทธิภาพ S๓O๕ - จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความมั่นคงและเชื่อมโยงของระบบเครือข่าย S๔O๔ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ สนข. อย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ WO : กลยุทธ์เชิงแก้ไข W๑O๑O๒ พัฒนาบุคลากร สนข. ให้มีความรอบรู้ และทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต W๒O๕ - พัฒนาบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีให้ได้รับการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะสำหรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการทำงานด้านดิจิทัลและเป็นความรู้พื้นฐานสำคัญ ต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล W๓O๖ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นในการสนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กรให้ตัวระบบสามารถใช้งานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง/ปรับใช้งาน W๔W๕W๖W๗O๖ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลักและภารกิจสนับสนุนของ สนข. ทั้งในด้านการจัดทำนโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร และสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร และระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นในการสนับสนุนการบริการจัดการภายในองค์กร

ประเด็น	จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
อุปสรรค (Threat: T)	กลยุทธ์ ST : กลยุทธ์เชิงป้องกัน S๒T๒ - บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความพร้อมใช้งานตอบสนองความต้องการของภารกิจและสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้งานได้อย่างคุ้มค่าเต็มประสิทธิภาพและเหมาะสม S๓T๓ - จัดหาระบบฮาร์ดแวร์(ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และเครือข่าย) ระบบซอฟต์แวร์ ระบบบำรุงรักษา และระบบความปลอดภัยที่มีมาตรฐานรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ WT : กลยุทธ์เชิงรับ W๑W๒T๑T๔ - สร้างให้บุคลากรขององค์กรมีการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการในการปฏิบัติงานและสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสม - ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีมาตรฐานวิชาชีพ และมีทักษะพร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.

บทที่ ๔

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ สนข.

๔.๑ กรอบแนวคิด

จากการศึกษา ทบทวน นโยบายและแผนที่สอดคล้องกับการพัฒนา DE และวิเคราะห์แผนแม่บท ICT ของ สนข. ประกอบกับการความท้าทายของเทคโนโลยีในอนาคต สามารถกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. โดยมีวิธีการ ดังนี้

- คัดกรองแนวคิดหลักในการพัฒนา DE และ DG ที่องค์กรสามารถดำเนินการในการสนับสนุนหรือพัฒนาได้ ได้แก่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุค DE และการบูรณาการข้อมูลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการ
- คัดกรองแนวคิดหลักใน (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม ได้แก่ การพัฒนาระบบดิจิทัล/เทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การกำกับกิจการ และการบริหารเหตุวิกฤตด้านคมนาคม การพัฒนาดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเดินทางและการขนส่ง สนับสนุนในการบริหารจัดการ และการให้บริการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
- สร้างนวัตกรรมขับเคลื่อนภารกิจด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง สร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับอุตสาหกรรมคมนาคม สร้างนวัตกรรมทางดิจิทัลเพิ่มความสะดวกในการเดินทาง การเข้าถึงบริการ ความปลอดภัย และปฏิรูปกระบวนการขนส่งทางบก งานและการให้บริการด้วยการใช้ประโยชน์ จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ทบทวนและวิเคราะห์แผนแม่บท ICT ของ สนข. ที่มีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องด้าน DE และ DG ได้แก่ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและบริการอิเล็กทรอนิกส์
- คัดกรองประเด็นความสำคัญของความท้าทายของเทคโนโลยีในอนาคตที่สามารถพัฒนาและสอดคล้องกับภารกิจองค์กร ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัจฉริยะการให้ความสำคัญกับข้อมูลขนาดใหญ่และการเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคน

ทั้งนี้ ได้มีการรวบรวมประเด็นหลักที่สำคัญมาพิจารณา สามารถสรุปกรอบแนวทางที่ควรมุ่งเน้นดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ การนำแนวคิดมาปรับใช้ในการขับเคลื่อนงานที่เป็นภารกิจหลักขององค์กร

- ๑) การเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการ มาตรฐานด้านการขนส่งและจราจร โดยตอบสนอง

- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง

- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ด้านความสามารถในการให้บริการคุณภาพการให้บริการ การใช้งาน และความปลอดภัยด้านการขนส่งและจราจร

๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจร โดยใช้ประโยชน์ จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๑.๒ การนำแนวคิดมาปรับใช้ในการขับเคลื่อนงานสนับสนุนภายในองค์กร

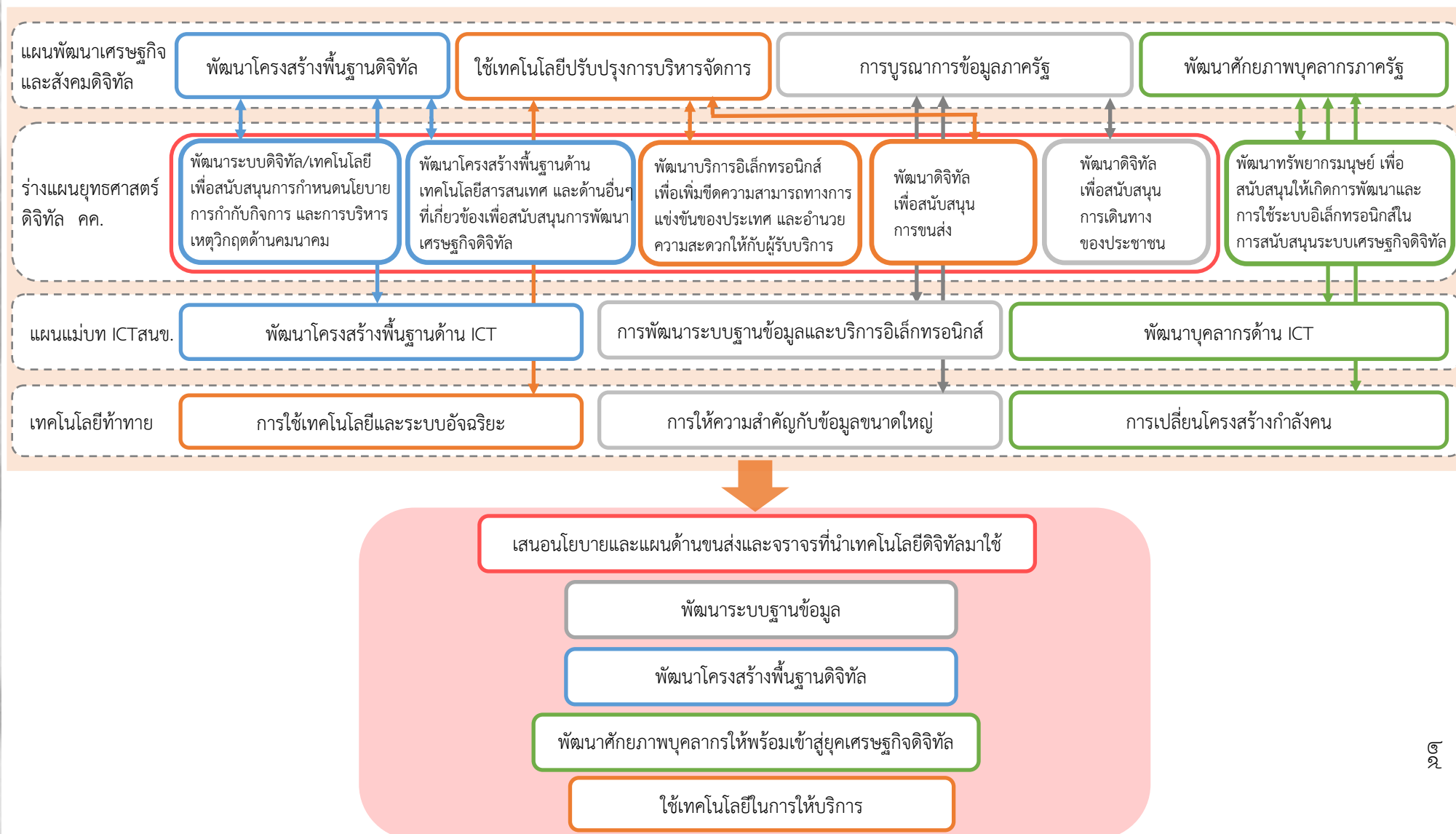
๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เหมาะสม ครบถ้วน ครอบคลุมและทั่วถึงมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการภายในองค์กรและการดำเนินการตามภารกิจหลักให้เป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน

๒) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุค D.E โดยมีการพัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลโดยมีระบบการจัดเก็บ การบริหารจัดการ และการเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

๔) พัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการด้านต่างๆ เช่น การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน ระบบการประชาสัมพันธ์ระบบการรับเรื่องข้อร้องเรียนต่างๆ เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการทั้งแก่ผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ให้สามารถใช้งานง่าย เข้าถึงได้โดยสะดวก

ภาพที่ ๗ แสดงกรอบแนวคิดในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ สนข.



๔.๒ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

ในการผลักดันแผนไปสู่ความสำเร็จ จะต้องมีการคำนึงถึงปัจจัยในการขับเคลื่อนสำคัญ จะต้องมีการคำนึงถึงภายใต้บริบทที่ สนข.เกี่ยวข้อง ดังนี้

๔.๒.๑ ผู้นำบริหารการเปลี่ยนแปลง

มีผู้บริหารระดับสูง (Chief Executive Officer: CEO). และ/หรือผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer: CIO) ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๒ แผนการดำเนินงานที่ขับเคลื่อนได้จริง

- แผนต้องเป็นไปอย่างสอดคล้องและสนับสนุนทิศทางการพัฒนาของประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคมนาคม สอดคล้องกับวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เป็นความท้าทายของประเทศในยุคปัจจุบัน และรองรับความท้าทายด้านต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต
- มีแผนปฏิบัติการฯ ที่มีการดำเนินงานที่ชัดเจนขับเคลื่อนได้จริงโดยเฉพาะอย่างยิ่งการบูรณาการข้อมูลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการและการให้ข้อมูลแก่ประชาชนทั่วไป

๔.๒.๓ บุคลากรมีความรู้และทักษะ

บุคลากรมีความรู้มีความเข้าใจ มุ่งมั่นที่จะส่งมอบคุณค่าตามเป้าหมายในยุทธศาสตร์ดิจิทัล เพื่อให้เป็นแนวร่วมที่เข้มแข็งรวมทั้งได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง และนำไปสู่การปฏิบัติจริง

๔.๒.๔ มีการติดตามการดำเนินโครงการอย่างจริงจัง

มีการติดตามการดำเนินโครงการโดยผ่านกลไกของคณะกรรมการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของ สนข.(แทนคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนข.)

๔.๒.๕ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องโดยให้ทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะ และผลักดันแผนงาน/โครงการต่างๆ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์
การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนช.

บทที่ ๕

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

จากกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ สนข. สามารถกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๒) ได้ดังนี้

๕.๑ วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนภารกิจในการกำหนดนโยบายด้านการขนส่งและจราจรที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการขององค์กร”

๕.๒ พันธกิจ

๕.๒.๑ จัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการ มาตรฐานด้านการขนส่งและจราจร โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานความสามารถในการให้บริการ คุณภาพการให้บริการ การใช้งาน และความปลอดภัยด้านการขนส่งและจราจร

๕.๒.๒ พัฒนาเทคโนโลยีในด้านระบบฐานข้อมูล และการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนงานตามภารกิจหลักและภารกิจสนับสนุนขององค์กรและการให้บริการภาครัฐ

๕.๒.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความทันสมัย มีเสถียรภาพตอบสนองการใช้งานทุกภาคส่วน

๕.๒.๔ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๕.๒.๕ พัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานขององค์กร

๕.๓ เป้าหมาย

๕.๓.๑ มีข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการ มาตรฐานด้านการขนส่งและจราจรที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

๕.๓.๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ สนข. อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๓.๓ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม ครบถ้วน ครอบคลุม ทัวถึงและมีประสิทธิภาพ

๕.๓.๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

๕.๓.๕ พัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

๕.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนา

๕.๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการ มาตรฐานด้านการขนส่งและจราจรที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๑) เป้าประสงค์

มีข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการ มาตรฐานด้านการขนส่งและจราจรที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ความสามารถในการให้บริการ คุณภาพการให้บริการ การใช้งาน และความปลอดภัยด้านการขนส่งและจราจร

๒) กลยุทธ์

- สนับสนุนให้เกิดการตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขนส่งและจราจร
- จัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการ มาตรฐานด้านการขนส่งและจราจรที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น
 - พัฒนา บุคลากร และส่งเสริมการใช้งานระบบดิจิทัล/เทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การกำกับกิจการ และการบริหารเหตุวิกฤตด้านคมนาคม
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่รองรับ ITS และรองรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมของภูมิภาค
 - การพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้รับบริการ
 - การพัฒนาดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเดินทางของประชาชน
 - การพัฒนาดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการขนส่ง(Logistics)

๕.๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ

๑) เป้าประสงค์

- มีระบบฐานข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ สนข.ด้านการจัดทำนโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร และสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร
- มีระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นในการสนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กรให้ตัวระบบสามารถใช้งานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง/ปรับใช้งาน

- มีการจัดเก็บและการบริหารฐานข้อมูลที่มีจำนวนมาก (Big Data) ที่นำมาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เชิงลึก และบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อสร้างและยกระดับการให้บริการภาครัฐ

๒) กลยุทธ์

- พัฒนา ปรับปรุง และบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจรที่ทันสมัย เชื่อถือได้ และตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน
- จัดทำระบบฐานข้อมูลที่เป็นในการสนับสนุนการบริการจัดการภายในองค์กร
- พัฒนาการจัดเก็บ การบริหาร และการวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งการบูรณาการรองรับการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน

๕.๑.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๑) เป้าประสงค์

- มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเหมาะสม ครบถ้วนครอบคลุมและทั่วถึงอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอกับการใช้งาน เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนา
- มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความมั่นคงและเชื่อมโยงของระบบเครือข่าย

๒) กลยุทธ์

- จัดหาระบบฮาร์ดแวร์(ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และเครือข่าย) ระบบซอฟต์แวร์ ระบบบำรุงรักษา และระบบความปลอดภัยที่มีมาตรฐานรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความพร้อมใช้งานตอบสนองความต้องการของภารกิจและสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้งานได้อย่างคุ้มค่าเต็มประสิทธิภาพและเหมาะสม
- จัดทำแผน/ แนวทางปฏิบัติในการใช้งานและรองรับการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาวะฉุกเฉิน/ภาวะวิกฤต

๕.๑.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๑) เป้าประสงค์

- บุคลากร สนข. มีความรอบรู้และทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

- บุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยี ได้รับการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะสำหรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการทำงานด้านดิจิทัลและเป็นความรู้พื้นฐานสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

- ผู้บริหาร (CEO CIO ผอ.สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงาน/กลุ่มงาน) มีความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร

- บุคลากร สนข.สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

๒) กลยุทธ์

- สร้างให้บุคลากรขององค์กรมีการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการในการปฏิบัติงานและสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสม

- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีมาตรฐานวิชาชีพ และมีทักษะพร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

- สร้างให้ผู้บริหาร (CEO CIO ผอ.สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงาน/กลุ่มงาน) ให้มีความเข้าใจและมีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร

- สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้และใช้เทคโนโลยีใหม่ๆในการเผยแพร่องค์ความรู้แก่บุคลากร

๕.๑.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการ

๑) เป้าประสงค์

- เพื่อให้มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศ ของ สนข. ที่มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และตอบสนองต่อผู้ใช้งาน

- เพื่อให้มีการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และระบบรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

- เพื่อให้มีระบบงานบริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน

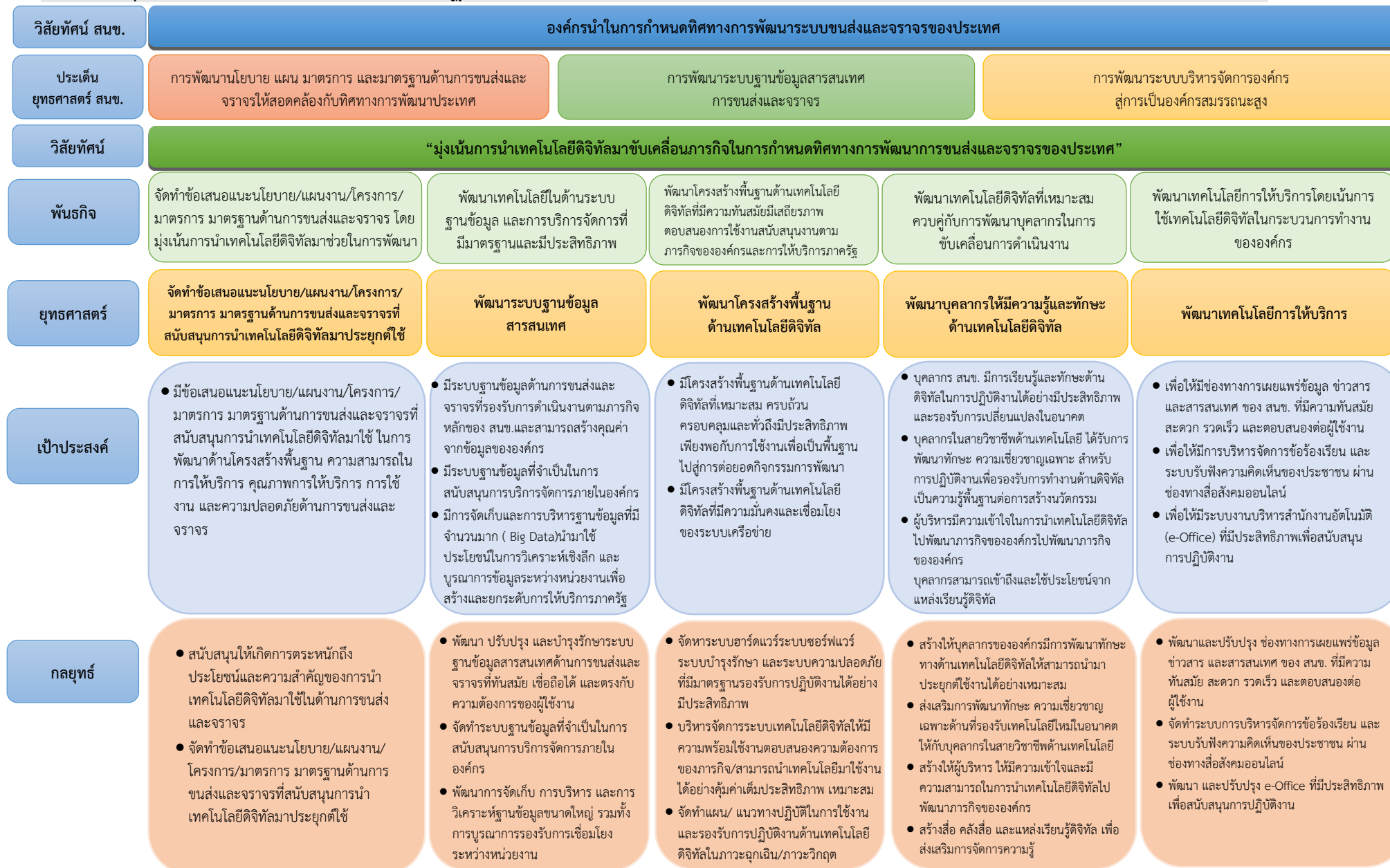
๒) กลยุทธ์

- พัฒนาและปรับปรุง ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศ ของ สนข. ที่มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และตอบสนองต่อผู้ใช้งาน

- จัดทำระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และระบบรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

- พัฒนา และปรับปรุงระบบงานบริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน

๕.๑ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒)



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักที่สอดคล้อง
กับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนช.

บทที่ ๖

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข.

รายละเอียดของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักและงบประมาณตามยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข.ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒) มีดังนี้

๖.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการมาตรฐานด้านการขนส่งและจราจรที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๖.๑.๑ เป้าประสงค์

มีข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการ มาตรฐานด้านการขนส่งและจราจรที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานความสามารถในการให้บริการ คุณภาพการให้บริการ การใช้งาน และความปลอดภัยด้านการขนส่งและจราจร

๖.๑.๒ กลยุทธ์

๑) สนับสนุนให้เกิดการตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขนส่งและจราจร

๒) จัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการ มาตรฐานด้านการขนส่งและจราจรที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น

- พัฒนา บุคลากร และส่งเสริมการใช้งานระบบดิจิทัล/เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การกำกับกิจการ และการบริหารเหตุวิกฤตด้านคมนาคม
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่รองรับ ITS และรองรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมของภูมิภาค
- การพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้รับบริการ
- การพัฒนาดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเดินทางของประชาชน
- การพัฒนาดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการขนส่ง (Logistics)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก	ปีงบประมาณ			งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๐	๖๑	๖๒	รวม	
๑. การเผยแพร่ความรู้ด้านแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม	✓			๐.๐๒๔๘	-	-	๐.๐๒๔๘	ศทท.
๒. โครงการศึกษาแผนการพัฒนามาตรฐานระบบรางของประเทศไทย	✓	✓		๑๓.๑๘๓๒	-	-	๑๓.๑๘๓๒	สรว.
๓. โครงการศึกษาจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาระบบการจราจรและขนส่งอัจฉริยะในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	✓			๒๐.๐๐๐๐	-	-	๒๐.๐๐๐๐	ศทท.

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก	ปีงบประมาณ			งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๐	๖๑	๖๒	รวม	
๔. โครงการศึกษาจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคมนาคมขนส่งสำหรับทุกคน		✓	✓		๒๖.๓๘๘๐	๑๑.๓๐๙๒	๓๗.๖๙๗๒	กพข.
๕. โครงการศึกษาการวางแผนเชิงระบบการจัดการเดินรถเพื่อยกระดับการให้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน		✓	✓		๑๔.๐๐๐๐	๕.๘๐๐๐๐	๑๙.๘๐๐๐	สรว.
๖. โครงการศึกษาจัดทำแผนพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะด้วยเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า		✓						กพข.
๗. โครงการศึกษาและจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีระบบการขนส่งและจราจรอัจฉริยะในการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรในเมืองภูมิภาค			✓	-	-	๔๕.๐๐๐๐	๔๕.๐๐๐๐	สสภ.
๘. การพัฒนานวัตกรรมขนส่งด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			✓			๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	ศทท.

หมายเหตุ: แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑, ๒๕๖๒ อยู่ระหว่างการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ

๖.๒.๑ เป้าประสงค์

- ๑) มีระบบฐานข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ สนข. และสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร
- ๒) มีระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นในการสนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กร
- ๓) มีการจัดเก็บและการบริหารฐานข้อมูลที่มีจำนวนมาก (Big Data) ที่นำมาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เชิงลึก และบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อสร้างและยกระดับการให้บริการภาครัฐ

๖.๒.๒ กลยุทธ์

- ๑) พัฒนา ปรับปรุง และบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจรที่ทันสมัย เชื่อถือได้ และตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน
- ๒) จัดทำระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นในการสนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กรให้ตัวระบบสามารถใช้งานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง/ปรับใช้งาน
- ๓) พัฒนาการจัดเก็บ การบริหาร และการวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งการบูรณาการรองรับการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก	ปีงบประมาณ			งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๐	๖๑	๖๒	รวม	
๑. การพัฒนา ปรับปรุง และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศการขนส่งและจราจรของ สนข.	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก	ปีงบประมาณ			งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๐	๖๑	๖๒	รวม	
๒. การพัฒนา ปรับปรุง และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Executive Information System: EIS)	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.
๓. การบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลศูนย์ปฏิบัติการกรม (DOC) ของ สนข.	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.
๔. โครงการศึกษาจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจรเพื่อประเมินขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ	✓	✓		๑๒.๖๔๐๐	-	-	๑๒.๖๔๐๐	ศทท.
๕. การสำรวจความต้องการในการเดินทางและปรับปรุงฐานข้อมูลการเคลื่อนย้ายสินค้าเพื่อการวางแผนระบบขนส่งของประเทศ (Travel Demand Survey)	✓	✓		๗.๖๒๒๐	๒๑.๓๗๘๐	-	๒๙.๐๐๐๐	ศทท.
๖. การบูรณาการข้อมูลภูมิสารสนเทศการขนส่งและจราจรภายในของ สนข.		✓	✓	-	-	-	-	ศทท.
๗. การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรในระบบ e-office	✓	✓	✓	-	-	-	-	สบก./ศทท.
๘. การจัดทำฐานข้อมูลครุภัณฑ์ในระบบ e-office	✓	✓	✓	-	-	-	-	สบก./ศทท.
๙. การพัฒนา ปรับปรุง และบำรุงรักษาช่องทางเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของ สนข. ผ่านเว็บไซต์และ Intranet	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.
๑๐. ศูนย์กลางการเรียนรู้เทคโนโลยีการคมนาคมขนส่งของประเทศ		✓	✓	-	๑๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	ศทท.
๑๑. การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.

หมายเหตุ: แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑, ๒๕๖๒ อยู่ระหว่างการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๖.๓.๑ เป้าประสงค์

๑) มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเหมาะสม ครบถ้วนครอบคลุมและทั่วถึงอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอกับการใช้งาน เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนา

๒) มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความมั่นคงและความเชื่อมโยงของระบบเครือข่าย

๖.๓.๒ กลยุทธ์

๑) จัดหาระบบฮาร์ดแวร์ (ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และเครือข่าย) ระบบซอฟต์แวร์ ระบบบำรุงรักษา และระบบความปลอดภัยที่มีมาตรฐานรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความพร้อมใช้งานตอบสนองความต้องการของภารกิจและสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้งานได้อย่างคุ้มค่าเต็มประสิทธิภาพและเหมาะสม

๓) จัดทำแผน/ แนวทางปฏิบัติในการใช้งานและรองรับการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาวะฉุกเฉิน/ภาวะวิกฤต

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก	ปีงบประมาณ			งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๐	๖๑	๖๒	รวม	
๑. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทนของ สนข.	✓	✓	✓	๓.๑๓๔๘	๒.๙๔๔๙๖	๒.๙๔๔๙๖	๙.๐๒๔๗๒	ศทท.
๒. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ สนข.	✓	✓	✓	๑.๗๓๐๒	๐.๐๕๙๒	๐.๐๕๙๒	๑.๘๔๘๖	ศทท.
๓. การจ้างเหมาบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ (Software maintenance)และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ สนข.	✓	✓	✓	๑.๕๖๑๒	๑.๖๘๐๐	๑.๖๘๐๐	๑.๖๘๐๐	ศทท.
๔. การบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ สนข.	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.
๕. โครงการศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: E.A.) ของ สนข.			✓	-	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	ศทท.
๖. แผนบริหารความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management Plan) ของ สนข.	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.
๗. แผนแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Contingency Plan) ของ สนข.	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.
๘. แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของ สนข.	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.

หมายเหตุ: แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑, ๒๕๖๒ อยู่ระหว่างการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๖.๔.๑ เป้าประสงค์

๑) บุคลากร สนข. มีความรอบรู้และทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๒) บุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยี ได้รับการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะสำหรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการทำงานด้านดิจิทัลและเป็นความรู้พื้นฐานสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

๓) ผู้บริหาร (CEO CIO ผอ.สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงาน/กลุ่มงาน). มีความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร

๔) บุคลากร สนข.สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

๖.๔.๒ กลยุทธ์

๑) สร้างให้บุคลากรขององค์กรมีการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการในการปฏิบัติงานและสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสม

๒) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีมาตรฐานวิชาชีพ และมีทักษะพร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

๓) สร้างให้ผู้บริหาร (CEO CIO ผอ.สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงาน/กลุ่มงาน). ให้มีความเข้าใจและมีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร

๔) สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้และใช้เทคโนโลยีใหม่ๆในการเผยแพร่องค์ความรู้แก่บุคลากร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก	ปีงบประมาณ			งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๐	๖๑	๖๒	รวม	
๑. อบรมการประยุกต์ใช้โปรแกรมรหัสเปิดในระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาโครงข่ายคมนาคม		✓		-	๐.๐๖๓๐	-	๐.๐๖๓๐	ศทท.
๒. การอบรมการพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลในระบบเว็บไซต์ สนข.		✓		-	๐.๐๒๓๒	-	๐.๐๒๓๒	ศทท.
๓. การอบรมการสร้าง Infographic สำหรับหน่วยงานภาครัฐ	✓			-	-	-	-	สภท/ศทท.
๔. การอบรมการใช้ e-form			✓	-	-	๐.๐๒๓๒	๐.๐๒๓๒	ศทท.
๕. การอบรมมาตรฐานวิชาชีพ ITPE		✓	✓	-	-	-	-	ศทท.
๖. การสอบมาตรฐานวิชาชีพไอที (ITPE)		✓	✓	-	๐.๐๑๒๐	๐.๐๑๒๐	๐.๐๒๔๐	ศทท.
๗. การอบรมหลักสูตรด้านการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร	-	✓		-	๐.๕๐๐๐	-	๐.๕๐๐๐	ศทท.

หมายเหตุ: แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑, ๒๕๖๒ อยู่ระหว่างการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการ

๖.๕.๑ เป้าประสงค์

๑) เพื่อให้มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศ ของ สนข. ที่มี ความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และตอบสนองต่อผู้ใช้งาน

๒) เพื่อให้มีการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และระบบรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

๓) เพื่อให้มีระบบงานบริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน

๔) เพื่อให้มีระบบ e-Service เพื่อรองรับการบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

๖.๕.๒ กลยุทธ์

๑) พัฒนาและปรับปรุง ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศของ สนข. ที่มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และตอบสนองต่อผู้ใช้งาน

๒) จัดทำระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และระบบรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

๓) พัฒนา และปรับปรุงระบบงานบริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน

๔) พัฒนาระบบ e-Service ของ สนข. ให้เป็นตามระดับการพัฒนา ของบริการอิเล็กทรอนิกส์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก	ปีงบประมาณ			งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๐	๖๑	๖๒	รวม	
๑. การพัฒนาช่องทางการให้บริการข้อมูลด้านการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ผ่านสังคมออนไลน์ (Social Network)	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.
๒. การพัฒนาระบบรับฟังความคิดเห็นของประชาชนของ สนข. (Public Hearing)		✓	✓	-	-	-	-	ศทท.
๓. การพัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) ของ สนข.		✓		-	๐.๕๐๐๐	-	๐.๕๐๐๐	ศทท.
๔. โครงการพัฒนาระบบเว็บไซต์สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.
๕. โครงการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์และระบบการเรียนรู้ด้านการขนส่งและจราจร (e-Learning)			✓	-	-	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	ศทท.
๖. โครงการพัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)		✓		-	๑.๐๐๐๐	-	๑.๐๐๐๐	ศทท.
๗. การพัฒนา ปรับปรุง และบำรุงรักษาระบบงานบริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office)	✓	✓	✓	๑.๕๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๓.๙๐๐๐	ศทท.
๘. การพัฒนา ปรับปรุง และบำรุงรักษาระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (MailGoThai)	✓	✓	✓	-	-	-	-	ศทท.

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก	ปีงบประมาณ			งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๐	๖๑	๖๒	รวม	
๙. การจัดทำมาตรฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อ การบริการและบริหารจัดการด้านการขนส่ง และจราจรของ สนข.			✓	-	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	ศทท.
๑๐. การพัฒนาระบบ KM web		✓						ศทท.
๑๑. การศึกษาพัฒนาและจัดให้มีการนำ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกและ นวัตกรรมมาใช้ในการเดินทางระบบขนส่ง สาธารณะสำหรับคนพิการแต่ละประเภท และผู้สูงอายุ		✓	✓	-	๓๐	๒๐	๕๐.๐๐๐	กพข.
๑๒. การพัฒนา Mobile Application ด้านการ เดินทางในกรุงเทพมหานคร (TripsThai Application)			✓	-	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	ศทท.

หมายเหตุ: แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑, ๒๕๖๒ อยู่ระหว่างการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี

บทที่ ๗

กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี

๗.๑ การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ

ปัจจัยสำคัญในการผลักดันแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข. ไปสู่การปฏิบัติ ได้แก่

๗.๑.๑ ระดับนโยบาย/ผู้บริหาร

๑) ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารเทคโนโลยีระดับสูงมีความเข้าใจและสามารถวางแผนยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กรที่สอดคล้องกับสภาพัฒนาการของหน่วยงานตลอดจนมีแนวคิดในการบริหารจัดการสารสนเทศยุคใหม่ พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย สร้างสรรค์บริการ และประหยัดงบประมาณ รวมทั้งการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน

๒) กำหนดให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ บรรจุเป็นเครื่องมือในการประเมินการปฏิบัติราชการ ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของ สนข.

๗.๑.๒ กลไกในการผลักดันการดำเนินงาน

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. แทนคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปด้วยความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑) เสนอแนะนโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ให้สอดคล้องกับนโยบายระดับกระทรวงและระดับประเทศ

๒) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

๓) ติดตามและประเมินผลนโยบายและแนวทางการพัฒนาและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูง

๔) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยดำเนินการได้ตามความจำเป็น

๕) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ภาพที่ ๘ โครงสร้างคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.



๗.๑.๓ ระดับปฏิบัติงาน

๑) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักปฏิบัติหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ โดยทำหน้าที่ศึกษาวิเคราะห์เพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข. ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

๒) สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงาน/กลุ่มงานดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข.

๗.๒ การติดตามและประเมินผล

๗.๒.๑ มีการติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง (ทุกไตรมาส) โดยมีแบบสำรวจรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน

๗.๒.๒ การจัดประชุมทบทวนและปรับปรุง/ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นผ่านกลไกของคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และผลลัพธ์ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้

๗.๒.๓ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องโดยให้ทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะ และผลักดันแผนงาน/โครงการต่างๆอย่างต่อเนื่องโดยผ่านช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น ระบบ e-office ช่องทางสังคมออนไลน์ (Social network)

ภาพที่ ๙ ตัวอย่างแบบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

ไตรมาสที่ ...(ระหว่างวันที่....เดือน..... - วันที่.....เดือน.....พ.ศ.)

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	งาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข

บรรณานุกรม

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓ ของประเทศไทย (ICT ๒๐๒๐)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑)

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑)

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙
(ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ ๒๕๕๘)

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนข. ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของ
สนข., กันยายน ๒๕๕๙

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ กระทรวงคมนาคม (ร่างฉบับที่ ๒)
ตุลาคม ๒๕๕๙