

รายละเอียดการจ้างเหมา

การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม

ต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) มีภารกิจในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และแผนพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในด้านต่างๆ รวมทั้งระบบการจราจรของประเทศ เปรียบเสมือน “คลังสมอง” ให้กับกระทรวงคมนาคม ซึ่งบทบาทและภารกิจหลักของ สนข. คือ การทำหน้าที่เชื่อมประสาน การนำนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งผลักดันขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ/มาตรการต่างๆ ในด้านการขนส่งและจราจรทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคมของประเทศให้มีความสะดวก ปลอดภัย ตรงเวลา มีราคาที่เหมาะสม สามารถบูรณาการ เชื่อมโยงโครงข่ายอย่างสมบูรณ์ ตลอดจนบรรลุเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน การขับเคลื่อน ระบบเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และพร้อม รองรับการขยายตัวและการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดย สนข. มีภารกิจงานสำคัญที่จะเร่งรัดดำเนินการให้ แล้วเสร็จในอนาคottonใกล้นี้ ประกอบด้วย

๑) การพัฒนาเมือง/พื้นที่/ขนส่งสาธารณะในเมืองภูมิภาค

- การศึกษาพัฒนาเมืองกับระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง (Transit Oriented Development : TOD)
- การศึกษาจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะกลุ่มจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง เพื่อรองรับ EEC
- การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

๒) การพัฒนาโครงข่ายการเชื่อมต่อและแก้ไขปัญหาจราจร

- การศึกษาจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคมนาคมขนส่งสำหรับคนทุกคน (Universal Design)
- การศึกษาความเป็นไปได้การก่อสร้างอุโมงค์และถนนใต้ดิน
- การพิจารณาความเป็นไปได้ในการขยายเส้นทางเดินเรือในคลองเพื่อแก้ไขปัญหาจราจร
- การพัฒนาการเชื่อมต่อระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกับระบบขนส่งสาธารณะอื่น

๓) การพัฒนาระบบขนส่งยั่งยืน

- การศึกษาจัดทำแผนพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะด้วยเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ สนข. ในการดำเนินโครงการที่สำคัญต่างๆ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่ การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายให้หน่วยงานต่างๆ สร้างการรับรู้ให้กับ ประชาชนในการดำเนินโครงการของหน่วยงาน โดยให้นำเสนอสาระสำคัญ ผลสัมฤทธิ์และสิ่งที่ประชาชน จะได้รับจากการดำเนินงานโครงการอย่างชัดเจนและตรงประเด็น และให้ทุกกระทรวงและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเชิงรุกเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ของรัฐบาล

สนข. จึงมีแนวทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับประชาชนทั่วไป โดยใช้แนวทางการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม วิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อแขนงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบในเชิงนโยบายได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเกิดผลกระทบน้อยที่สุด รวมทั้งมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ตลอดจนเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เช่น กลุ่มเครือข่ายบุคลากรภายในหน่วยงาน กลุ่มเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม ตลอดจนกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนแขนงต่างๆ และหน่วยงานทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสาร และบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจร ให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาและการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรให้สามารถสนองตอบต่อความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ แผนงาน และผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ที่สำคัญไปยังประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชนทุกแขนง ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ สนข. ในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด

๓. กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ และสื่อมวลชน

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน

๔. กิจกรรมที่ดำเนินการ

การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๓ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ในวงเงินงบประมาณ ๒,๑๘๒,๘๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่น-สองพันแปดร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรม ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ ของ สนข. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓๐ เรื่อง และโพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fan page : Otpthailand จำนวน ๓๐ ครั้ง และ Twitter : Otpthailand จำนวน ๓๐ ครั้ง

๔.๑.๒ จัดทำ Infographic จำนวน ๑๐ เรื่อง และดำเนินการดังนี้

๑) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fan page : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง)

๒) โปรโมทโพสต์ Infographic ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง)

๓) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง)

๔) แชร์โพสต์ Infographic จาก Facebook Fan page : Otpthailand ไปยัง Facebook Fan page อื่นที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากและได้รับความนิยมสูง ไม่น้อยกว่า ๓ เพจ (๑ เพจต่อ ๑ เรื่อง)

๔.๑.๓ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๑๐ เรื่อง และดำเนินการดังนี้

๑) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fan pag : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง)

๒) โปรโมทโพสต์ Infographic ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง)

๓) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง)

๔) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Youtube : OTP Channel จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง)

๕) แชร์โพสต์ Clip Viral จาก Facebook Fan page : Otpthailand ไปยัง Facebook Fan page อื่นที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากและได้รับความนิยมสูง ไม่น้อยกว่า ๓ เพจ (๑ เพจต่อ ๑ เรื่อง)

๔.๑.๔ จัดกิจกรรมโปรโมท Facebook Fan page : Otpthailand ผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๕ ครั้ง

๔.๑.๕ เพิ่มยอด Like Facebook Fan pag : Otpthailand จากยอดเดิม (ยอดเดิมนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ Like

๔.๑.๖ เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Twitter : Otpthailand จากยอดเดิม (ยอดเดิมนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ Follower

๔.๑.๗ เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Youtube : OTP Channel จากยอดเดิม (ยอดเดิมนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ Subscribe

๔.๒ จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. เกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่างๆ ชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. และสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วทั้งที่ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สนข. เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๗๐ คน หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๔.๓ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สนข. กับสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสำคัญๆ ของ สนข. ภายใต้นโยบายรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นกลไกในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนไปยังประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สนข. รวมทั้งสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๔.๔ ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชน ต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๓ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป โดยจะต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ขอบเขตการวิจัย รวมทั้งขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างให้ชัดเจน ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัย โดยจะต้องทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตัวอย่าง ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ และความเข้าใจของประชาชนฯ ดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนข. ก่อนดำเนินการ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนข. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้ มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื้อถือ

๗. ข้อตกลงในการดำเนินงาน

๗.๑ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในทุกสื่อ ต้องเสนอประเด็นให้ สนข. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไข ต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อน

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชนทุกกรณี หากเกิดความเข้าใจผิดต่อการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ สนข. เช่น จัดทำเอกสารชี้แจงข่าวผ่านสื่อต่างๆ หรือจัดกิจกรรมชี้แจงข่าวในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินโครงการของ สนข.

๗.๓ หากมีกรณีหรือเหตุการณ์เร่งด่วนที่ต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ผู้เสนองานจะต้องมีความพร้อมในการบันทึกเหตุการณ์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และต้องมีการผลิตและเผยแพร่ตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคลากรที่ปฏิบัติงานกับ สนข. ซึ่งมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

๗.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่องานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ โดยให้แน่ววุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

๗.๔.๒ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน ต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่อ งานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ โดยให้แน่ววุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ หากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากรตามข้อ ๗.๔.๑ และ ๗.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๕ ลิขสิทธิ์ในเอกสารทุกฉบับซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง บรรดาเอกสารที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับ และให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สนข. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาเอกสารดังกล่าวให้แก่ สนข. เมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้รับจ้างอาจเก็บเอกสารไว้กับตนก็ได้ แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก สนข. ก่อน

๗.๖ กิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. ตามข้อ ๔.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๗.๖.๑ หากมีการจัดกิจกรรมในต่างจังหวัด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๗.๖.๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗.๗ กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการขนส่งและจราจร ตามข้อ ๔.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๗.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๗.๗.๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของ สนข. และเสนอ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอให้ผู้รับจ้างปฏิบัติตาม ข้อ ๗.๑ - ๗.๘ อย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น สนข. สามารถบอกเลิกสัญญาจ้างได้

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สนข. จะจ่ายเงินค่าจ้างตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ – ข้อ ๔.๔ โดยผู้รับจ้างสามารถขอเบิกค่าจ้างในแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กิจกรรมใดดำเนินการเสร็จก่อนสามารถเบิกจ่ายค่าจ้างได้โดยไม่ต้องเรียงตามกิจกรรม

๙. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

๙.๑ ส่งมอบงานการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานพร้อมเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๗ ชุด (ต้นฉบับ ๒ ชุด และสำเนา ๕ ชุด) ทั้งนี้ การจัดทำ Infographic และ Clip Viral ให้ส่งมอบในรูปแบบของแผ่น DVD จำนวน ๗ แผ่น

๙.๒ ส่งมอบงานการจัดกิจกรรมต่างๆ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่ม ซึ่งต้องประกอบด้วยภาพการจัดกิจกรรม โครงการ เอกสารเผยแพร่สื่อมวลชน หรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ จำนวน ๗ ชุด (ต้นฉบับ ๒ ชุด และสำเนา ๕ ชุด)

๙.๓ ส่งมอบงานรายงานการดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๒ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๑ ชุด)

๙.๔ ให้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามข้อ ๙.๑ – ๙.๓ บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (Portable Hard Disk) จำนวน ๑ ชุด

๙.๕ ค่าปรับ กรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้ากว่ากำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา

๑๐. การเสนอข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๓ ยื่นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง โดยจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๑๐.๑ นำเสนอแนวคิดการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ที่สามารถเพิ่มยอด Like และเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม ทาง Facebook Fan Page Twitter และ Youtube ของ สนข. รวมทั้งจัดทำตัวอย่าง Infographic และ Clip Viral ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบขนส่งและจราจรทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

๑๐.๒ นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. ที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. สามารถนำการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่างๆ และชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบ เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนได้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง

๑๐.๓ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธอันดี โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สนข. กับสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสำคัญของ สนข. ภายใต้นโยบายรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นกลไกในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนไปยังประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง

๑๐.๔ นำเสนอรูปแบบและวิธีการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๓ และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป

๑๐.๕ นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. ตามข้อ ๗.๔ โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ใช้เกณฑ์ด้านราคาประกอบเกณฑ์ด้านคุณภาพ ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ และด้านราคา ร้อยละ ๓๐ ในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

ลำดับ	ตัวแปรหลักที่ใช้ในการประเมิน	น้ำหนัก
๑	คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ประกอบด้วย ๑.๑ รูปแบบและแนวคิดการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถเพิ่มยอด Like และเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม ทาง Facebook Fan Page Twitter และ Youtube ของ สนข. รวมทั้งรูปแบบและแนวคิดการจัดทำ Infographic และ Clip Viral ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างการรับรู้ เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ๑.๒ รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. ที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. สามารถนำการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่างๆ และชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบ เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนได้รับรู้ และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที ๑.๓ รูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธอันดี โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สนข. กับสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสำคัญของ สนข. ภายใต้นโยบายรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นกลไกในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนไปยังประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง	๗๐ คะแนน
		๓๐

ลำดับ	ตัวแปรหลักที่ใช้ในการประเมิน	น้ำหนัก
	๑.๔ รูปแบบและวิธีการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรและเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๓ และจัดทำข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป ๑.๕ นำเสนอประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท	
๒	ข้อเสนอทางด้านราคา	๓๐ คะแนน
รวมคะแนนเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้ว ๑๐๐ คะแนน		

๑๑.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ตามข้อ ๑๐ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา ณ อาคาร สนข. ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจ ผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ไปยังประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชนทุกแขนง ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒.๒ สามารถสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนทั่วไป และประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งได้รับผลกระทบ ตลอดจนสื่อมวลชนทุกแขนง รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด

๑๓. วงเงินค่าจ้าง (ราคากลาง)

วงเงินจำนวน ๒,๑๘๒,๘๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร สำนักบริหารกลาง
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

๑๕. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

๑๕.๑ ทางไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งถึง
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
เลขที่ ๓๕ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๕.๒ ทาง e-mail : pr35.otp@gmail.com

๑๕.๓ ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๒๑๕ ๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๗, ๑๑๗๑ และ ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๐๐

๑๕.๔ ทางโทรสาร ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๖๐

ผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจัยหรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อกลับ ภายในระยะเวลาที่ สนข. กำหนดเท่านั้น หากเลยกำหนดเวลาจะไม่รับพิจารณา โดยไม่มีข้อยกเว้น

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดการจ้างเหมาการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๓ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
๗๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ตารางประมาณการรายละเอียดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ
และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๓
วงเงินงบประมาณ ๒,๑๘๒,๘๐๐ บาท

ลำดับ	รายการ	ประมาณการค่าใช้จ่าย*	
		วงเงิน งบประมาณ	ร้อยละ
๑.	จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียดดังนี้ ๑) จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรม ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ ของ สนข. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓๐ เรื่อง และโพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fan page : Otpthailand จำนวน ๓๐ ครั้ง และ Twitter : Otpthailand จำนวน ๓๐ ครั้ง ๒) จัดทำ Infographic จำนวน ๑๐ เรื่อง และดำเนินการดังนี้ • โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fan page : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง) • โปรโมทโพสต์ Infographic ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง) • โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง) • แชรโพสต์ Infographic จาก Facebook Fan page : Otpthailand ไปยัง Facebook Fan page อื่นที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากและได้รับความนิยมสูง ไม่น้อยกว่า ๓ เพจ (๑ เพจต่อ ๑ เรื่อง) ๓) จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๑๐ เรื่อง และดำเนินการดังนี้ • โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fan page : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง) • โปรโมทโพสต์ Infographic ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง) • โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง) • โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Youtube : OTP Channel จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง) • แชรโพสต์ Clip Viral จาก Facebook Fan page : Otpthailand ไปยัง Facebook Fan page อื่นที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากและได้รับความนิยมสูง ไม่น้อยกว่า ๓ เพจ (๑ เพจต่อ ๑ เรื่อง) ๔) จัดกิจกรรมโปรโมท Facebook Fan page : Otpthailand ผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๕ ครั้ง ๕) เพิ่มยอด Like Facebook Fan page : Otpthailand จากยอดเดิม จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ Like ๖) เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Twitter : Otpthailand จากยอดเดิม จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ Follower ๗) เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Youtube : OTP Channel จากยอดเดิม จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ Subscribe	๑,๕๓๑,๔๐๐	๗๐
๒.	จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. เกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. และสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว และทันเวลาที่ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สนข. เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๗๐ คน หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม	๒๙๒,๖๐๐	๑๓
๓.	จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สนข. กับสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสำคัญๆ ของ สนข. ภายใต้นโยบายรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นกลไกในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนไปยังประชาชนทั่วไป ได้อย่างกว้างขวาง จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สนข. รวมทั้งสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม	๒๐๗,๘๐๐	๑๐
๔.	ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๓ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของ สนข. ในปีต่อไป โดยจะต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตการวิจัย รวมทั้งขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ให้ชัดเจน ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัย โดยจะต้องทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตัวอย่าง ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ และความเข้าใจของประชาชนฯ ดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนข. ก่อนดำเนินการ	๑๕๑,๐๐๐	๗
รวมทั้งสิ้น		๒,๑๘๒,๘๐๐	๑๐๐

หมายเหตุ : *เป็นการประมาณการราคาค่าใช้จ่ายในเบื้องต้น ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ผู้เสนอราคาสามารถถ่วงน้ำหนักในแต่ละรายการได้