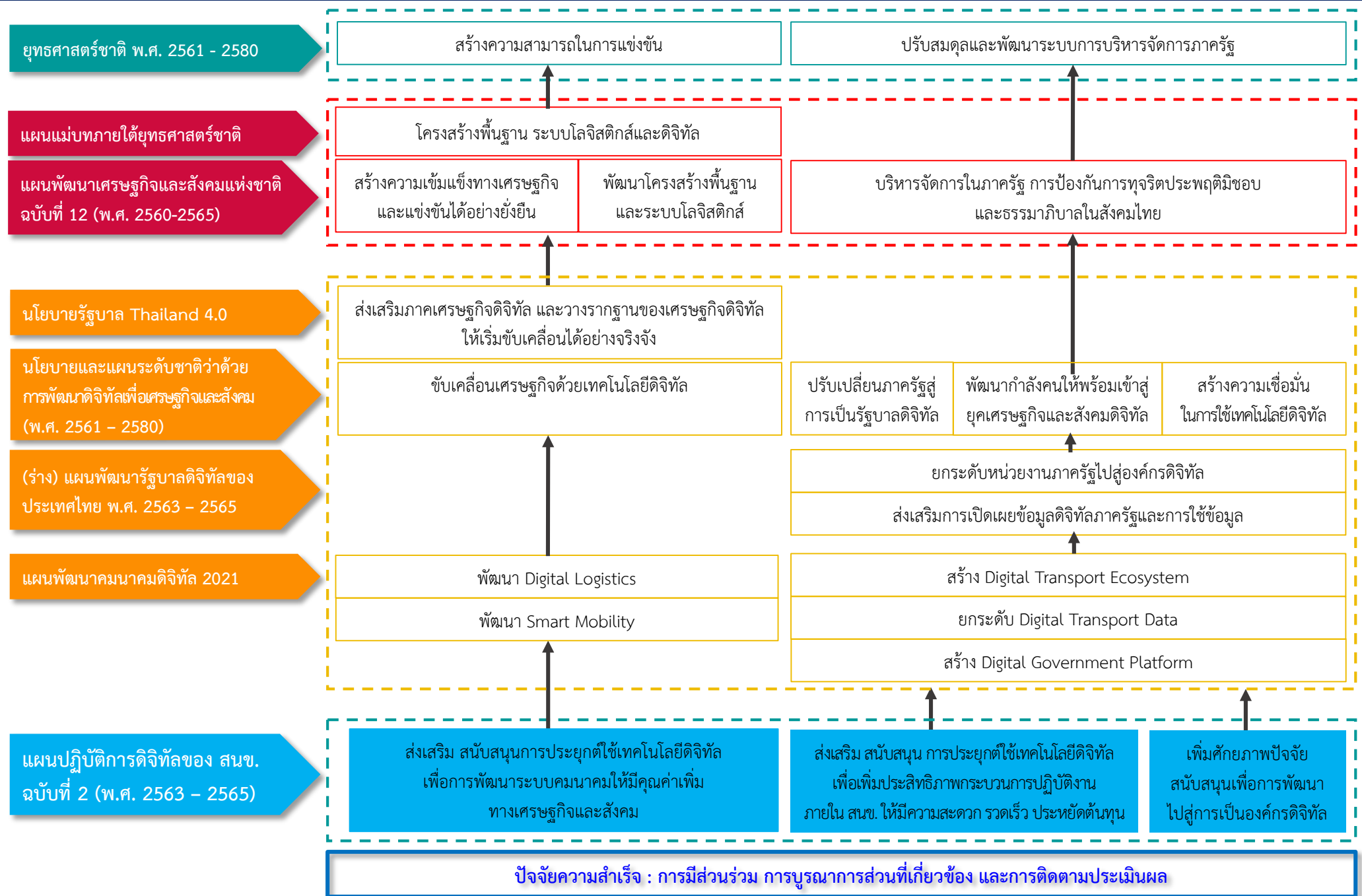




แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.

ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 – 2565)

วิสัยทัศน์

“ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล”

พันธกิจ

1. จัดทำและขับเคลื่อน “แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.” ให้สอดคล้องกับนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทุกระดับ
2. จัดทำ ปรับปรุง บูรณาการข้อมูลในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ สนข. ให้มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance) และเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. พัฒนา ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี (Hardware) และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ
4. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร สนข. ให้มีความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา ระบบคมนาคมให้มีคุณค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจและสังคม
2. ส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดต้นทุน
3. เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุน เพื่อการพัฒนาไปสู่การเป็น องค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์

1. มีนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมที่ผู้ใช้บริการ ระบบคมนาคมมีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ประหยัด
2. กระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. มีประสิทธิภาพ (ทำน้อย ได้มาก) และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
3. ข้อมูลมีมาตรฐาน พร้อมใช้งาน และพร้อมเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
4. บุคลากร สนข. มีความรู้ ทักษะดิจิทัล พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเป็นองค์กรดิจิทัล
5. มีอุปกรณ์ดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพียงพอ รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

กลยุทธ์

- 1.1 ศึกษา วิจัย วิเคราะห์ แนวทาง และความเหมาะสมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบคมนาคมให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัด ต้นทุนการขนส่ง (Digital Transport)
- 2.1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับปรุง กระบวนการปฏิบัติงาน
- 3.1 ปรับปรุงการจัดเก็บและจัดทำข้อมูล ให้เป็นมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) รวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูล พร้อมต่อการนำไปใช้ประโยชน์และการเชื่อมโยงข้อมูล กับหน่วยงานภายนอก
- 3.2 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการปฏิบัติงานให้ง่ายและสะดวกขึ้น
- 3.3 ดูแล บำรุงรักษา อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ให้พร้อมสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ต่อข้อมูลสารสนเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม จำนวน 32 เรื่อง

งบประมาณ รวม 383.43 ล้านบาท

ติดตามและประเมินผล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 63	ปี 64	ปี65
กลยุทธ์ 1.1	1. การออกแบบระบบการเก็บค่าผ่านทางการเดินทางเข้าพื้นที่ (Congestion Charges) ในเขต กทม. (กจร.)			
	2. การพัฒนาระบบขนส่งรูปแบบใหม่กรณีเทคโนโลยีไฮเปอร์ลูป (กพข.)			
	3. การพัฒนาระบบการจราจรและขนส่งอัจฉริยะในภูมิภาค (ศทท.)			
	4. การนำระบบตั๋วร่วม (e-ticket) มาใช้เชื่อมต่อในการเดินทาง (สตร.)			
	5. การออกแบบระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (กพข.)			
	6. ระบบการขนส่งผู้โดยสารด้วยยานยนต์ไร้คนขับ (Autonomous Vehicles) (กพข.)			
	7. การเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านคมนาคม กทม. (กพข.)			
	8. แผนพัฒนาเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (กพข.)			
	9. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการขนส่งสินค้า (กพข.)			
	10. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการแก้ไขปัญหาการขนส่งและการจราจร (กพข.)			
	11. การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะด้วยเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (กพข.)			
	12. การนำเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกและนวัตกรรมมาใช้ในการขนส่งสาธารณะสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ (กพข.)			
	13. ระบบวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกและการเดินทางของคนใน กทม. และปริมณฑล ระยะที่ 1 (ศทท.)			
	14. ระบบวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกและการเดินทางของคนใน กทม. และปริมณฑล ระยะที่ 2 (ศทท.)			
	15. การวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อนำไปใช้ต่อยอดในการจัดทำนโยบายและแผน (สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ)			
	16. แผนการกำกับกับการบริหารจัดการระบบตั๋วร่วม (สตร.)			
	17. การนำอากาศยานไร้คนขับ (Drone) มาใช้ในการสำรวจข้อมูลเพื่อวางแผนด้านคมนาคมและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน (สผป.)			
	18. โมเดลการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการจราจร กทม.			
	19. ระบบนำทางการเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะ ระยะที่ 2 (ศทท.)			
กลยุทธ์ 2.1	20. การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: E.A.) (ศทท.)			
	21. การลดสำเนา (Paperless) โดยการพัฒนาแบบ e-office (ศทท.)			
	22. การพัฒนาระบบงานการปฏิบัติงาน (กพร./ศทท.)			
กลยุทธ์ 3.1	23. การเก็บข้อมูล (ศทท.)			
	24. การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นดิจิทัลตามหลักธรรมาภิบาล (ศทท.)			
	25. การเชื่อมโยงข้อมูล (ศทท.)			
	26. การเผยแพร่ สื่อสาร ข้อมูล (ศทท.)			
	27. การเปิดเผยข้อมูล (ศทท.)			
กลยุทธ์ 3.2	28. การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (สบก.)			
	29. การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ สนข. (ศทท.)			
	30. ศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ (ศทท./สบก.)			
กลยุทธ์ 3.3	31. การจัดหา บำรุง รักษา อุปกรณ์ดิจิทัล (ศทท.)			
	32. การป้องกัน แก้ไขปัญหา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทท.)			