

รายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ
ต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาด้านคมนาคมขนส่งให้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สนข. มีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานโครงการด้านการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ที่สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงคมนาคม และรัฐบาล ซึ่งอาจมีการดำเนินโครงการที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และในเมืองภูมิภาคต่างๆ

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ สนข. ในการดำเนินโครงการที่สำคัญต่างๆ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบต่อประชาชนน้อยที่สุด สนข. จึงมีแนวทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวผ่านสื่อแขนงต่างๆ เพื่อให้ประชาชนทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมทั้งในเมืองภูมิภาค ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลกระทบต่อประชาชนน้อยที่สุด

นอกจากนี้ สนข. ยังมีกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการเสริมสร้างความรู้ให้กับบุคลากรของ สนข. ในการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม วิเคราะห์ ประเด็น และวิธีการแก้ไขปัญหาในเรื่องต่างๆ ที่เกิดผลกระทบจากการดำเนินแผนงาน โครงการพัฒนาด้านคมนาคมขนส่ง ตลอดจนการรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้ระบบขนส่งมวลชน และระบบขนส่งสาธารณะ รวมทั้งเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรที่ยั่งยืน เกิดความปลอดภัย ประหยัดพลังงานในภาคการขนส่ง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาและการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ให้สามารถสนองตอบต่อความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศ และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปยังประชาชนทั่วไปทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งในเมืองภูมิภาค และประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสื่อมวลชนทุกแขนง และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนความสัมพันธอันดีกับสื่อมวลชน เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร



๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้...

จิรพร พงษ์าคม
(นายกวิภพ พงษ์าคม)

๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้ และรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ตลอดจนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน

๓. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

ประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสื่อมวลชน ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

๔. กิจกรรมที่ดำเนินการ

การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๑ โดยใช้วิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ใช้วงเงินงบประมาณจำนวน ๔,๓๙๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๘๐ วัน มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ จัดทำและเผยแพร่สื่อบุคคล จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และ/หรือ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการดำเนินการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

๔.๒ จัดทำและเผยแพร่สื่อบุคคล ความยาว ๓๐ วินาที เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน และตระหนักถึงวินัยจราจร โดยเผยแพร่ทางสถานีวิทยุช่องต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๓๐ น. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง

๔.๓ จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ตลอดจนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ในเมืองภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดภูเก็ต หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม มีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ และความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อมวลชนส่วนกลาง และสื่อมวลชนในพื้นที่ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ สนข. เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน ณ สถานที่ ที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม และนำคณะสื่อมวลชนส่วนกลาง เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๔.๓.๒ จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ และความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ในจังหวัดนครราชสีมา โดยมีประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ สนข. เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน ณ สถานที่ ที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม



/๔.๓.๓ จัดกิจกรรมเผยแพร่...

กวิธ ฐิตะพจน์
(นายกวิภ พุชปาคม)

๔.๓.๓ จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะและความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ในจังหวัดภูเก็ต โดยมีประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ สนข. เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน ณ สถานที่ที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม

๔.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. เกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่างๆ ชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. และสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน มีเจ้าหน้าที่ สนข. ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม ณ พื้นที่ที่ สนข. มีโครงการศึกษาอยู่ อาทิ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development : EEC) หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๔.๕ ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๑ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนฯ ดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนข. ก่อนดำเนินการ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์...

กวิธร ฐิตะพจน์
(นายกวิภ พุชปาคม)

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนข. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นกัน

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทหนึ่งประเภทใด ซึ่งเป็นประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคา จ้างครั้งนี้ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา จำนวน ๑ สัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ สนข. เชื่อถือ และสัญญาสิ้นสุดไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่เป็นผลงาน เดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ในวันยื่นข้อเสนอ

๗. ข้อตกลงในการดำเนินงาน

๗.๑ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในทุกสื่อ ต้องเสนอประเด็นให้ สนข. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไข ต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อน

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชนทุกกรณี หากเกิดความเข้าใจผิด ต่อการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ สนข. เช่น จัดทำเอกสารชี้แจงข่าวผ่านสื่อต่างๆ หรือจัดกิจกรรมชี้แจง ข่าวในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินโครงการของ สนข.

๗.๓ หากมีกรณีหรือเหตุการณ์เร่งด่วนที่ต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ผู้เสนองาน จะต้องมีความพร้อมในการบันทึกเหตุการณ์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และต้องมีการผลิตและเผยแพร่ ตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคลากรที่ปฏิบัติงานกับ สนข. ซึ่งมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

๗.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่องานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ทั้งนี้ ให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ทำงานมาด้วย



/๗.๔.๒ ผู้ประสานงานโครงการ...

ภิรต พงษ์าคม
(นายกวีภพ พุฒปาคม)

๗.๔.๒ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน ต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่อ งานด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ทั้งนี้ ให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ทำงานมาด้วย

๗.๕ ลิขสิทธิ์ในเอกสารทุกฉบับซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง บรรดา เอกสาร ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับ และให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สนข. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาเอกสารดังกล่าวให้แก่ สนข. เมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้รับจ้างอาจเก็บเอกสารไว้กับตนก็ได้ แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก สนข. ก่อน

๗.๖ จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยน พฤติกรรมในการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ตลอดจนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ในเมืองภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดภูเก็ต หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม ตามข้อ ๔.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

๗.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากส่วนกลาง

๗.๖.๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗.๗ กิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. ตามข้อ ๔.๕ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๗.๗.๑ หากมีการจัดกิจกรรมในต่างจังหวัด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง สำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๗.๗.๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และแผนการเบิก - จ่าย งบประมาณที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน และเสนอ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอให้ผู้เสนองานปฏิบัติตาม ข้อ ๗.๑ - ๗.๘ อย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น สนข. สามารถบอกเลิกสัญญาจ้าง และ/หรือจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญาได้

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สนข. จะจ่ายเงินค่าจ้างตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ - ข้อ ๔.๕ โดยผู้รับจ้างสามารถขอเบิกค่าจ้าง ในแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กิจกรรมใดดำเนินการเสร็จก่อนสามารถเบิกจ่าย ค่าจ้างได้โดยไม่ต้องเรียงตามกิจกรรม ยกเว้นกิจกรรมตามข้อ ๔.๕ จะสามารถเบิกจ่ายได้เมื่อดำเนินกิจกรรม ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔ แล้วเสร็จครบถ้วน มีรายละเอียดดังนี้

๘.๑ กิจกรรมที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๙ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่สื่อบุคคล โทรทัศน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง ความยาวครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และ/หรือเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการดำเนินงาน การพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แล้วเสร็จ

/๘.๒ กิจกรรมที่ ๒...

กฤษณ์ วัฒนกุล
(นายกวิภ พุชปาคม)

๘.๒ กิจกรรมที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่สปีดวิทย์ ความยาว ๓๐ วินาที เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน และตระหนักถึงวินัยจราจร โดยเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ ช่องต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๓๐ น. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง แล้วเสร็จ

๘.๓ กิจกรรมที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕.๒๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะและความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อมวลชนส่วนกลาง และสื่อมวลชนในพื้นที่ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ สนข. เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน ณ สถานที่ ที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม และนำคณะสื่อมวลชนส่วนกลางเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน แล้วเสร็จ

๘.๔ กิจกรรมที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘.๙๕ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะและความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ในจังหวัดนครราชสีมา โดยมีประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ สนข. เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน ณ สถานที่ ที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม แล้วเสร็จ

๘.๕ กิจกรรมที่ ๕ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๑.๘๕ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะและความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ในจังหวัดภูเก็ต โดยมีประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ สนข. เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน ณ สถานที่ ที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม แล้วเสร็จ

๘.๖ กิจกรรมที่ ๖ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. เกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่างๆ ชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. และสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน มีเจ้าหน้าที่ สนข. ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม ณ พื้นที่ที่ สนข. มีโครงการศึกษาอยู่ อาทิ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development : EEC) หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม แล้วเสร็จ

๘.๗ กิจกรรมที่ ๗ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๑ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป แล้วเสร็จ



/ศ. การส่งมอบงาน...
 ๖๖๖๖ ๖๖๖๖
 (นายอภิรักษ์ พุฒปาคม)

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

- ๙.๑ ส่งมอบงานการจัดทำและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ในรูปแบบของแผ่น DVD จำนวน ๑๐ แผ่น
- ๙.๒ ส่งมอบงานการจัดทำและเผยแพร่สโปตวิทยุ ในรูปแบบของแผ่น DVD จำนวน ๑๐ แผ่น
- ๙.๓ ส่งมอบงานการจัดกิจกรรมต่างๆ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่ม ซึ่งต้องประกอบด้วยภาพการจัดกิจกรรม โครงการ เอกสารเผยแพร่สื่อมวลชน เอกสารหลักฐานการยืนยันการออกอากาศ หรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ จำนวน ๖ ชุด แบ่งเป็นต้นฉบับจำนวน ๒ ชุด และสำเนาจำนวน ๔ ชุด
- ๙.๔ ให้รวบรวมข้อมูลงานตามข้อ ๙.๑ และข้อ ๙.๓ บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (Portable Hard Disk) จำนวน ๑ ชุด

๑๐. การเสนอข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑ ชุด จะต้องมียละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำตัวอย่างสื่อบุคคล โดยเสนอแนวคิด และเนื้อหาการเผยแพร่เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการดำเนินงานการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

๑๐.๒ จัดทำตัวอย่างสโปตวิทยุ โดยเสนอแนวคิด และเนื้อหาการเผยแพร่เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน และตระหนักถึงวินัยจราจร ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

๑๐.๓ นำเสนอแผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สื่อบุคคล จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ นาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีค่าความนิยมของรายการ (Rating) อยู่ในระดับสูง และมีความถี่ในการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างการรับรู้ และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และ/หรือ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๑๐.๔ นำเสนอแผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมสูง และมีความถี่ในการเผยแพร่ที่มีความต่อเนื่อง สามารถสร้างการรับรู้ และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๓๐ น. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง

๑๐.๕ นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ตลอดจนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ในเมืองภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดภูเก็ต หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสมโดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างการรับรู้ เพื่อให้เกิดความรู้ และความเข้าใจ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งนำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลัง การจัดกิจกรรม

๑๐.๖ นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. ที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. สามารถนำการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่างๆ และชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อ

/สถานการณ์ที่เกิด...

จิวิธ ฐิตะ
(นายกวิฬ พุชปาคม)

สถานการณ์ที่เกิดผลกระทบ เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ต้องไปยังประชาชนได้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง

๑๐.๗ นำเสนอรูปแบบและวิธีการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๑ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ และความเข้าใจของประชาชนฯ ดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนข. ก่อนดำเนินการ

๑๐.๘ นำเสนอประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ประสงค์จะเสนอราคา รวมทั้งนำเสนอรายชื่อประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. ตามข้อ ๗.๔ โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสน่อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการจ้าง โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสน่อื่น ร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐ ในการพิจารณา รูปแบบของงาน ดังนี้

ลำดับ	ตัวแปรหลักที่ใช้ในการประเมิน	น้ำหนัก
๑	คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ประกอบด้วย (๑.๑) รูปแบบและแนวคิดของการจัดทำสื่อบุคคล โดยเสนอแนวคิดและเนื้อหาการเผยแพร่เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการดำเนินงานการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง (๑.๒) แผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สื่อบุคคล จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ นาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีค่าความนิยมของรายการ (Rating) อยู่ในระดับสูง และมีความถี่ในการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างการรับรู้ และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และ/หรือ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. (๑.๓) รูปแบบและแนวคิดของการจัดทำสื่อบุคคล โดยเสนอแนวคิดและเนื้อหาการเผยแพร่เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และตระหนักถึงวินัยจราจร ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าว ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง (๑.๔) แผนการออกอากาศและช่องทางการเผยแพร่สื่อบุคคล ความยาว ๓๐ วินาที และการเลือกเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุที่มีความนิยมสูง มีความถี่ในการเผยแพร่ที่มีความต่อเนื่อง สามารถสร้างการรับรู้ และการจดจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๓๐ น. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง	๗๐ คะแนน
		๓๐



(นายอภิรักษ์ ปุชปาคม)
นปส.ชก.

/ตาราง (ต่อ) ข้อ (๑.๕)...

ลำดับ	ตัวแปรหลักที่ใช้ในการประเมิน	น้ำหนัก
	(๑.๕) รูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ตลอดจนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ในเมืองภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดภูเก็ต หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างการรับรู้ เพื่อให้เกิดความรู้ และความเข้าใจ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งนำเสนอแผนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม (๑.๖) รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของ สนข. ที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. สามารถนำการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่ง และจราจรของ สนข. เพื่อให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่างๆ และชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบ เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนได้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง (๑.๗) รูปแบบและวิธีการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๐ และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป ทั้งนี้ หน่วยงานที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ และความเข้าใจของประชาชนฯ ดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนข. ก่อนดำเนินการ (๑.๘) นำเสนอประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้ง นำเสนอรายชื่อประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท	
๒	ข้อเสนอด้านราคา	๓๐ คะแนน
รวมคะแนนเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้ว ๑๐๐ คะแนน		

๑๑.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องไปนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ตามข้อ ๑๐ เพื่อให้ คณะกรรมการฯ ใช้ประกอบการพิจารณา ณ อาคาร สนข. ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ให้เกิดความรู้ และความเข้าใจ เกี่ยวกับ บทบาท ของ สนข. ในการดำเนินงานการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ให้สามารถ ขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่ การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด



กวิภพ ๑๒/๑๒/๖๒

(นายกวิภพ ปุ่ชปาคม)
นปส.ชก.

/๑๒.๒ สามารถ...

๑๒.๒ สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน เกี่ยวกับบทบาทของ สนข. ในการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร

๑๒.๓ สามารถรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเดินทางมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ตลอดจนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน

๑๓. วงเงินค่าจ้าง

วงเงินจำนวน ๔,๓๙๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร สำนักบริหารกลาง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

๑๕. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น เป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

๑๕.๑ ทางไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งถึง

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

เลขที่ ๓๕ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๕.๒ ทาง e-mail : pr35.otp@gmail.com

๑๕.๓ ทางโทรศัพท์ ๐๒-๒๑๕-๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๗ หรือ ๑๑๗๑ ๐๒-๒๑๕-๕๕๐๐

๑๕.๔ ทางโทรสาร ๐๒-๒๑๕-๕๕๖๐

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินงาน โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๑ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)



สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

กวิภ พุชปาคม

(นายกวิภ พุชปาคม)
นปส.ชก.