



สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

รายงานฉบับสมบูรณ์ (FINAL REPORT)

และชุดรายงานการศึกษา

การศึกษามลกระทบเชิงยุทธศาสตร์

(STRATEGIC ENVIRONMENTAL ASSESSMENT : SEA)

สำหรับการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้

วันพุธที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2559 เวลา 13.30 น.
ณ ห้องประชุม 401
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
กระทรวงคมนาคม



บริษัท คอนซัลแทนท์ ออฟ เทคโนโลยี จำกัด
CONSULTANTS OF TECHNOLOGY CO.,LTD.



บริษัท นิวแอสเซท แอดไวซอรี จำกัด
New Asset Advisory Co.,Ltd.

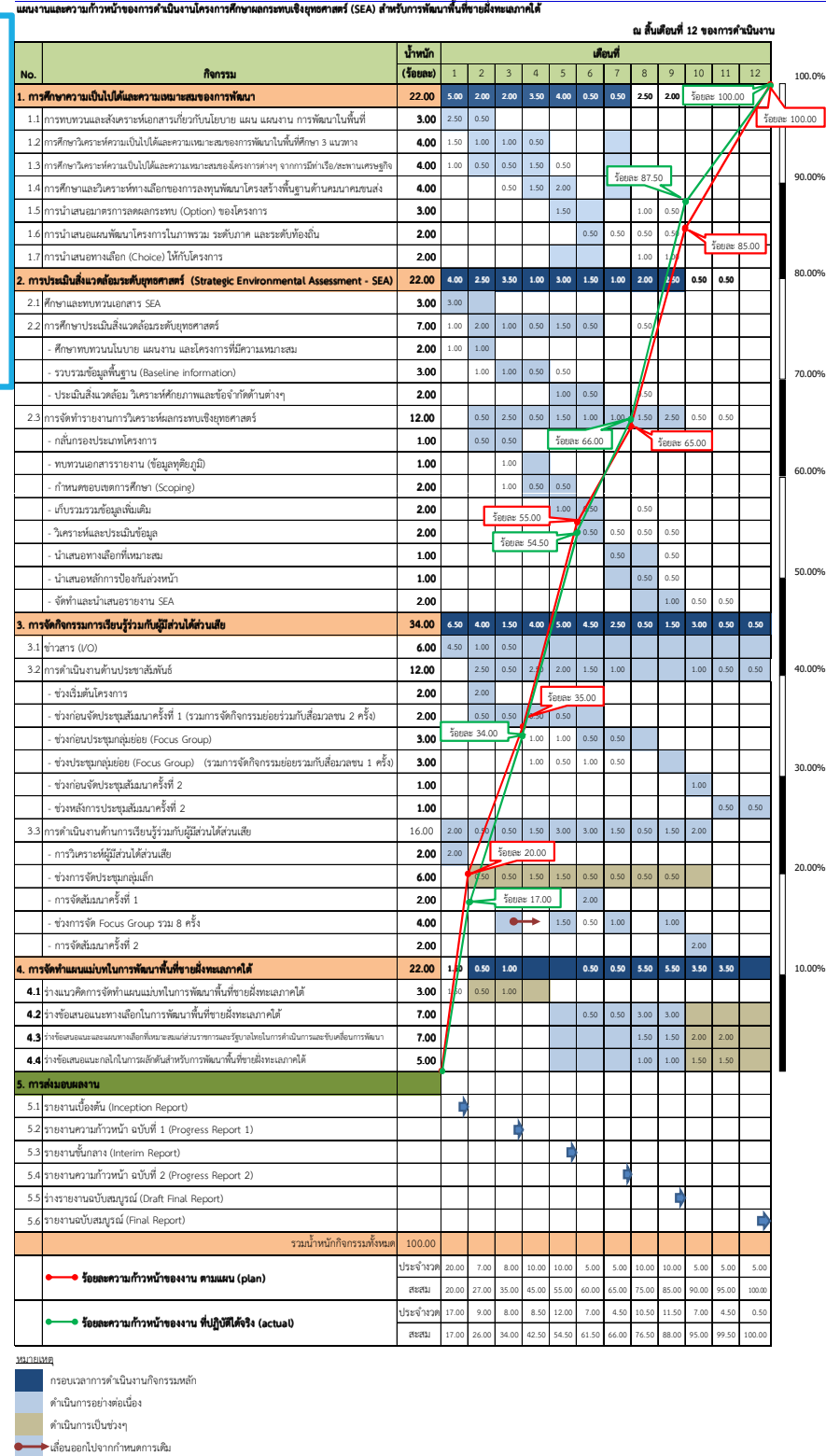
หัวข้อนำเสนอ

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. ภาพรวมการดำเนินงาน | ดร.นครินทร์ สัทธรรมนวงศ์ |
| 2. การเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | นายนิमित บำรุงจิตต์ |
| 3. การประเมินผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Environmental Assessment: SEA) | น.ส.ดวงกมล พรหมสุวรรณ |
| 4. แผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ | ดร.ชาติชัย พาราสุข |

1

ภาพรวมการดำเนินงาน

แผนงานและความก้าวหน้าของโครงการ ณ สิ้นเดือนที่ 12 ของการดำเนินงาน



O ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ 100

รายละเอียดแสดงในร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ รูปที่ 2-9 หน้า 2-44

ก

การเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การประชุมกลุ่มเล็ก
- การประชุมสัมมนากลุ่มย่อยลักษณะ Focus Group
- การสัมมนาครั้งที่ 2
- การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอื่นๆ

ก

การประเมินผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ (STRATEGIC ENVIRONMENTAL ASSESSMENT: SEA)

- ขอบเขตการศึกษาของแผนพัฒนาที่ทำการศึกษา
- เป้าหมายสิ่งแวดล้อมในเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการพัฒนาที่ไม่สอดคล้องตามเป้าหมายความยั่งยืน
- ผลกระทบจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ผลกระทบจากการพัฒนาสาขาเกษตรกรรม
- ผลกระทบจากการพัฒนาสาขาอุตสาหกรรม
- การนำเสนอทางเลือกที่เหมาะสม
- แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามหลักการระมัดระวังไว้ก่อน (Precautionary Principle)

๖ แผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้

- กระบวนการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้
- สภาพปัจจุบันและยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้
- แผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้
 - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ (SWOT Analysis)
 - วิสัยทัศน์
 - พันธกิจ
 - ประเด็นยุทธศาสตร์
- แผนปฏิบัติการ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
- แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ (Road Map)
- การแบ่งเขตพื้นที่เพื่อใช้วางแผนการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ (Zoning)
- ข้อเสนอแนะทางด้านกฎหมายและองค์กร

2

การเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6 เนื้อหาที่น่าสนใจ

1. งานจัดกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. งานประชาสัมพันธ์
3. งานสนับสนุนการปฏิบัติการด้านข่าวสาร
(Information Operations : I/O)

งานจัดกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมตลอดการศึกษาโดยการสื่อสารแบบสองทางด้วยการประชุมผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลโครงการ และรับฟังความเห็นจากที่ประชุม
- รูปแบบการประชุม มี 3 รูปแบบ
 1. ประชุมกลุ่มเล็ก : ระดับท้องถิ่น หมู่บ้าน ชุมชน กลุ่มอาชีพ (กลุ่มที่ปรึกษาเสนอดำเนินการเพิ่มเติมจาก TOR)
 2. ประชุมสัมมนากลุ่มย่อยลักษณะ Focus Group : ระดับจังหวัด
 3. สัมมนา : ระดับภาค

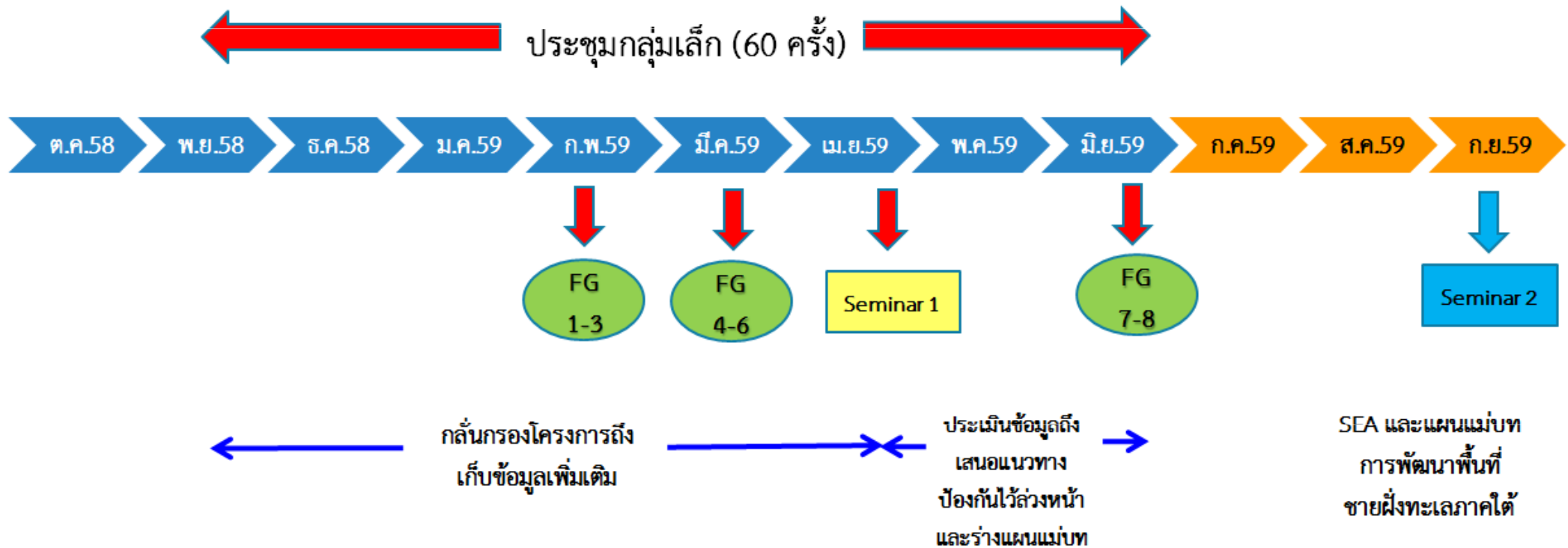
งานจัดกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สรุปจำนวนการจัดประชุม

กิจกรรม	เป้าหมาย (ครั้ง)	ดำเนินการแล้ว (ครั้ง)
1. ประชุมกลุ่มเล็ก	60	60
2. ประชุมสัมมนากลุ่มย่อยลักษณะ Focus Group	8	8
3. สัมมนา	2	2

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2559

ภาพรวมของการจัดกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



งานจัดกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)

การประชุมกลุ่มเล็ก

จังหวัด	จำนวน (ครั้ง)
1. ชุมพร	3
2. ระนอง	1
3. นครศรีธรรมราช (อำเภอขนอม และสิชล)	20
4. กระบี่	5
5. สงขลา (อำเภอจะนะ)	22
6. สตูล (อำเภอละงู)	9
รวม	60

งานจัดกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)

การประชุมกลุ่มย่อยลักษณะ Focus Group

ครั้งที่	วันเดือนปี	พื้นที่	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม (คน)	
			เป้าหมาย	ตามจริง
1	16 ก.พ. 59	จังหวัดสตูล	60	87
2	17 ก.พ. 59	จังหวัดสงขลา	60	106
3	18 ก.พ. 59	จังหวัดนครศรีธรรมราช	60	67
4	23 มี.ค. 59	จังหวัดชุมพร	60	81
5	24 มี.ค. 59	จังหวัดระนอง	60	88
6	25 มี.ค. 59	จังหวัดกระบี่	60	68
7	22 มิ.ย. 59	จังหวัดกระบี่	60	75
8	23 มิ.ย. 59	จังหวัดนครศรีธรรมราช	60	92

งานจัดกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)

การสัมมนา

ครั้งที่	วันเดือนปี	พื้นที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม (คน)	
				เป้าหมาย	ตามจริง
1	28 เม.ย. 59	จังหวัดพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้	โรงแรมบุรีศรีภู บูติกโฮเต็ล อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	200	230
2	19 ก.ย. 59	กรุงเทพมหานคร	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ	150	211

งานประชาสัมพันธ์

รายการ	จำนวน/ ระยะเวลา	การดำเนินงาน
1. สื่อกระจายเสียงเชิญชวนเข้าร่วมประชุม (วิทยุกรมประชาสัมพันธ์ในจังหวัด วิทยุชุมชน หอกระจายข่าว เป็นต้น)	2 ครั้ง 270 ครั้ง	- ประชาสัมพันธ์ผ่านหอกระจายข่าว เชิญชวนชาวบ้านหมู่ 2 และ 5 ตำบลนาทับ เข้าร่วมประชุมกลุ่มเล็ก - ประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัดทุกจังหวัดในภาคใต้เพื่อเชิญเข้าร่วมสัมมนา ครั้งที่ 1
2. หนังสือพิมพ์ส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น (หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง 1 ครั้ง และหนังสือพิมพ์ส่วนท้องถิ่น 2 ครั้ง)	2 ช่วงเวลา	- ช่วงที่ 1 เป็นการนำเสนอผลการศึกษาเมื่อถึงครึ่งทางของโครงการ ผ่านหนังสือพิมพ์ส่วนท้องถิ่น คือหนังสือพิมพ์พิมพ์เสียงใต้รายวัน ฉบับวันที่ 2 สิงหาคม 2559 - ช่วงที่ 2 เป็นการนำเสนอผลการศึกษาทั้งหมด โดยประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง คือหนังสือพิมพ์บ้านเมือง และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น คือหนังสือพิมพ์เสียงใต้รายวัน ฉบับวันที่ 28 กันยายน 2559

งานประชาสัมพันธ์ (ต่อ)

รายการ	จำนวน/ระยะเวลา	การดำเนินงาน
3. บอร์ดประชาสัมพันธ์	1 ชุด	ติดหน้าศูนย์การเรียนรู้ร่วมกันฯ และใช้ติดประกาศข้อมูลข่าวสารของโครงการ และอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง
4. แจ้งตรง (เป็นลายลักษณ์อักษรและวาจา)	2,460 ครั้ง	แจ้งแล้ว
5. สติกเกอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ	2,000 แผ่น 8 แบบ รวม 900 แผ่น	- ติดหน้าช่องใส่เอกสารประกอบการประชุมกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการ - แจกให้กับผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาครั้งที่ 1 และ 2 และ Focus group ครั้งที่ 7 และ 8 และกิจกรรมย่อยร่วมกับสื่อมวลชนครั้งที่ 1-3 รวมทั้งแจกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป (จัดวางไว้หน้าศูนย์)
6. Website โครงการ (http://sea-south.cot.co.th/sea)	1 เว็บไซต์	ใช้งานตั้งแต่ 1 ต.ค. 58

งานประชาสัมพันธ์ (ต่อ)

รายการ	จำนวน/ระยะเวลา	การดำเนินงาน
7. วัสดุทัศน์แนะนำโครงการ (สำหรับการสัมมนาครั้งที่ 1 และ 2)	2 ชุด	- VDO Presentation ประกอบการสัมมนาครั้งที่ 1 - VDO Presentation ประกอบการสัมมนาครั้งที่ 2
8. แผ่นป้ายใช้จัดนิทรรศการในการประชุม Focus Group และสัมมนา	3 ชุด รวม 15 แผ่นป้าย	- ชุดที่ 1 แนะนำโครงการ จำนวน 5 แผ่นป้าย - ชุดที่ 2 นำเสนอผลการศึกษาถึงรายงานชั้นกลางจัดทำเพิ่มจำนวน 5 แผ่นป้าย - ชุดที่ 3 นำเสนอแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ ในการสัมมนาครั้งที่ 2 จัดทำเพิ่มจำนวน 5 แผ่นป้าย
9. แผ่นพับ	3 ชุด รวม 5,000 ฉบับ	- ชุดที่ 1 แนะนำโครงการ - ชุดที่ 2 นำเสนอผลการศึกษาถึงรายงานชั้นกลาง - ชุดที่ 3 นำเสนอแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้

งานประชาสัมพันธ์ (ต่อ)

รายการ	จำนวน/ระยะเวลา	การดำเนินงาน
10. ของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3 ชิ้น	- เสื้อยืดที่สกรีนชื่อโครงการ - USB Flash Drive ขนาด 8 GB ที่สกรีนชื่อโครงการ - USB Flash Drive ขนาด 8 GB รูปตัวหนังสือมีป้ายชื่อโครงการ
11. เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	5 ครั้ง	- สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี รายการ 9 เศรษฐกิจ (1 ก.ค. 59) และรายการรอบวันข่าว (2 ก.ค. 59) - รายการทั่วฟ้าคมนาคมไทย ช่อง NBT ออกอากาศ วันเสาร์ที่ 9 กรกฎาคม 2559 - รายการทั่วฟ้าคมนาคมไทย ช่อง NBT ออกอากาศวันเสาร์ที่ 27 สิงหาคม 2559 - รายการพิราบคาบข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา กรมประชาสัมพันธ์ NBT ออกอากาศวันจันทร์ที่ 26 กันยายน 2559
12. ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร (ศูนย์เรียนรู้ร่วมกันเพื่อการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้)	1 แห่ง 12 เดือน	เปิดให้บริการตั้งแต่ 1 ต.ค. 58 – 30 ก.ย. 59

งานประชาสัมพันธ์ (ต่อ)

รายการ	จำนวน/ระยะเวลา	การดำเนินงาน
13. วีดิทัศน์แสดงผลการศึกษา	2 เรื่อง	- เรื่องที่ 1 “สรุปแผนแม่บทสำหรับการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้” - เรื่องที่ 2 “การมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนา”
14. เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจสาระสำคัญของโครงการ	2 เรื่อง	- เอกสารสำหรับเผยแพร่เรื่องที่ 1 “หนทางสู่การพัฒนาภาคใต้อย่างสมดุลและยั่งยืน - เอกสารสำหรับเผยแพร่เรื่องที่ 2 “ภาคใต้...พัฒนาอย่างไรให้โตอย่างสมดุลและยั่งยืน”

งานประชาสัมพันธ์ (ต่อ)

การจัดกิจกรรมย่อยร่วมกับสื่อมวลชน

ครั้งที่	วันเดือนปี	พื้นที่
1	30 มิ.ย. – 1 ก.ค. 59	จังหวัดระนอง
2	18 - 19 ส.ค. 59	จังหวัดนครศรีธรรมราช
3	25 – 26 ก.ย. 59	จังหวัดสงขลา

3

การประเมินผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ (STRATEGIC ENVIRONMENTAL ASSESSMENT: SEA)



สัญลักษณ์

- พื้นที่มีข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมสูง ควรหลีกเลี่ยงการพัฒนาใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่เฉพาะ
 - A มีระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ มีคุณค่าระดับนานาชาติ พบได้ยากในพื้นที่อื่นๆ
 - พื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศหรือแรมซาร์ไซด์ (Ramsar Site)
- พื้นที่มีข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมปานกลาง การพัฒนาหรือใช้ประโยชน์ในบางบริเวณต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ
 - B มีระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติที่ค่อนข้างสมบูรณ์ มีคุณค่าระดับภาค
- พื้นที่มีข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมเล็กน้อย การพัฒนาหรือใช้ประโยชน์
 - C มีระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติที่พบได้ทั่วไป ความเปราะบางต่ำกว่าพื้นที่อื่นๆ

การแบ่งเขตพื้นที่ (ZONING) ตามข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมต่อการพัฒนา

A

พื้นที่ที่มีความอ่อนไหวและข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมสูง

- การใช้ประโยชน์อยู่บนพื้นฐานที่ไม่ขัดต่อการอนุรักษ์
- กำหนด carrying capacity **ทั้งพื้นที่**
- กำหนดมาตรการพิเศษสำหรับ
 - พื้นที่เสี่ยงต่อการถูกคุกคาม
 - การใช้พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว
- การจัดงบประมาณเฉพาะกิจจากส่วนกลาง การบริหารจัดการรายได้เพื่อ
 - การดูแลและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ของเสีย ฯลฯ

B

พื้นที่ที่มีความอ่อนไหวและข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมปานกลาง

การจำแนกเขตการใช้พื้นที่

- พื้นที่ที่มีระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ที่ยังไม่ถูกรบกวนมาก กำหนดเป็นพื้นที่ควรอนุรักษ์ (เช่น เกาะ ป่า อุทยานฯ)
กำหนด carrying capacity สำหรับ เกาะและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
- กำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการใช้พื้นที่เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อุตสาหกรรมเบาที่พึ่งพิงฐานชุมชน
- กำหนดมาตรการการใช้พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว มีความสำคัญหรือการอนุรักษ์รองลงมา ใช้พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวแบบปกติหรือ จำนวนมาก มาตรการส่งเสริมการพัฒนา กระตุ้นให้เป็นแหล่งรองรับท่องเที่ยวใหม่ การบริหารจัดการรายได้เพื่อฟื้นฟูแหล่งทรัพยากร การวางแผนรองรับด้านระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ของเสีย ฯลฯ



พื้นที่ที่มีความอ่อนไหวและข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมต่ำ

เป็นพื้นที่ที่มีข้อจำกัดสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติต่ำ
ศักยภาพเหมาะสมสำหรับการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
สามารถใช้พื้นที่เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมได้
กำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นไปตาม
ทางเลือก 2+

การวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการพัฒนาที่ไม่สอดคล้องตามเป้าหมายความยั่งยืน

แนวทางเลือกการพัฒนาที่มีนัยสำคัญของผลกระทบใน

กลุ่มที่ 1 จำเป็นต้องใช้ข้อมูลและการศึกษาที่ละเอียดรอบคอบประกอบการตัดสินใจ กรณีที่ไม่มีมาตรการหรือแนวทางป้องกันและแก้ไขผลกระทบในรูปแบบพิเศษ ที่ทำให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถจัดการผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ควรพิจารณาปรับปรุงรูปแบบทางเลือกของการตัดสินใจพัฒนา

กลุ่มที่ 2 สามารถพัฒนาได้ โดยมีการเสนอแนะแนวทางการจัดการ มาตรการในการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เข้มงวด เพิ่มเติมจากมาตรการปกติ

ส่วนที่เหลือจัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 ซึ่งสามารถพัฒนาได้ โดยใช้มาตรการปกติ

ลำดับ	สาขา/ชื่อโครงการ	ความรุนแรงของผลกระทบ					ความสำคัญ		จำแนกกลุ่มการตัดสินใจพัฒนา			
		ขนาด x ขอบเขต x ระยะเวลา			ผลคูณ	ระดับ	สิ่งแวดล้อม	สังคม	สิ่งแวดล้อม	สังคม		
สาขาคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์												
1	โครงการท่าเรือน้ำลึกสงขลาแห่งที่ 2 (จะนะ) เป็น Transshipment Port	3	2	2	12	3.0	1	2	3	กลุ่ม 2	6	กลุ่ม 1
2	โครงการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกปากบาราจังหวัดสตูล	3	2	2	12	3.0	2	2	6	กลุ่ม 1	6	กลุ่ม 1
3	โครงการ Land Bridge	3	2	2	12	3.0	2	2	6	กลุ่ม 1	6	กลุ่ม 1
4	โครงการท่าเทียบเรือคลองรั้ว	2	2	2	8	2.0	2	2	4	กลุ่ม 2	4	กลุ่ม 2
5	โครงการท่าเรือเพื่อรองรับ Energy Bridge	3	3	3	27	3.0	3	2	9	กลุ่ม 1	6	กลุ่ม 1
สาขาพลังงาน												
6	โรงกลั่นน้ำมัน	3	3	3	27	3.0	2	3	6	กลุ่ม 1	9	กลุ่ม 1
สาขาอุตสาหกรรม												
7	โครงการปิโตรเคมีคอมเพล็กซ์	3	3	3	27	3.0	1	3	3	กลุ่ม 2	9	กลุ่ม 1

โครงการท่าเรือน้ำลึกปากบารา จ.สตูล

- สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ ที่สนับสนุนให้มีท่าเรือสินค้าชายฝั่งอันดามันและชายฝั่งอ่าวไทย
- มีผลกระทบทางเศรษฐกิจเป็นบวก (รายงานการศึกษา โครงการสำรวจออกแบบเพื่อก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกปากบารา จังหวัดสตูล กรมเจ้าท่า - มิถุนายน 2553)
- มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสูง
- มีผลกระทบด้านสังคมสูง

(ที่ปรึกษาได้เสนอแนวทางการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมแล้ว)

โครงการทำเรื่อน้ำลึกปากบารา จ.สตูล (ต่อ)

ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสังคมระดับสูง

การพัฒนาที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางบวก
ทั้งต่อประเทศ ภูมิภาค และพื้นที่ในระดับสูง และมีความเป็นไปได้ของเทคโนโลยี
และการดำเนินงานที่จะคงคุณค่าการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่เดิม
ในพื้นที่

ระดับสูง



ระดับปานกลาง

สามารถพัฒนาได้โดยจำเป็นต้องมีมาตรการในการป้องกัน แก้ไข

และการกำกับดูแลที่เข้มงวด เพิ่มเติมจากมาตรการปกติทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

โครงการทำเรื่อน้ำลึกปากบารา จ.สตูล (ต่อ)

ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

การขอเพิกถอน
พื้นที่อุทยานหมู่เกาะเกตุรา



มติ กก.วล. ให้เพิกถอนพื้นที่อุทยานฯ เท่าที่จำเป็น

ข้อจำกัดทางกฎหมายและแนวทางปฏิบัติในการใช้พื้นที่



การเข้าไปศึกษา



การขอเพิกถอน

ความชัดเจนของการพัฒนาพื้นที่โดยรอบ

(นอกขอบเขตพื้นที่โครงการ)

กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ไม่ชัดเจน

การขยายตัวของเมือง

ผลกระทบต่อเนื่อง

การจัดการความขัดแย้งในสังคม

การสร้างการยอมรับของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องโดย
การมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง เป็นเรื่องที่สำคัญและต้อง
ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการเริ่มพัฒนาโครงการ
การเปิดเผยและโปร่งใส การยอมรับและหาทางออก
ร่วมกับกลุ่มที่เห็นต่าง ความเสมอภาค

โครงการทำเรื่อน้ำลิกปากบารา จ.สตูล (ต่อ)

แนวทางการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม **ระดับสูง** >>> **ระดับปานกลาง**

การขอเพิกถอน
พื้นที่อุทยานหมู่เกาะเกดตรา



มติ กก.วล. ให้เพิกถอนพื้นที่อุทยานฯ เท่าที่จำเป็น

- ข้อจำกัดทางกฎหมายและแนวทางปฏิบัติในการใช้พื้นที่
- ใช้หลักการเชิงป้องกัน และให้ชุมชนมีส่วนร่วม ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ศึกษาทางเลือก เพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด และได้ทางออกซึ่งยอมรับร่วมกัน

ผลกระทบต่อพื้นที่โดยรอบ (นอกขอบเขตพื้นที่โครงการ)

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจและผลกระทบต่อเนื่องการขยายตัวของเมืองอย่างไม่เป็นระเบียบ ไม่สามารถวางแผนรองรับโดยท้องถิ่นได้ (ระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการ การคมนาคมขนส่งที่เกี่ยวข้อง การดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน)



การบริหารพื้นที่โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการร่วมกันในลักษณะบูรณาการ คณะกรรมการบริหารพื้นที่

- จัดระเบียบฯ การใช้พื้นที่ เช่น ผังเมืองพื้นที่พิเศษ ซึ่งยังมีข้อจำกัดในทางกฎหมายและแนวทางปฏิบัติ
- การกำหนดเขตกันชน มาตรการที่เข้มงวด ป้องกันการบุกรุกพื้นที่อุทยานฯ บนบกเพิ่มเติม
- ระบบการจัดเก็บภาษีที่สะท้อนถึงประชากรแฝงและภาคธุรกิจที่ไม่ได้จดทะเบียนประกอบกิจการในพื้นที่ เพื่อให้มีงบประมาณในการจัดการสาธารณูปโภคอย่างเหมาะสม

โครงการทำเรื่อน้ำลึกปากบารา จ.สตูล (ต่อ)

แนวทางการลดผลกระทบด้านสังคม **ระดับสูง** >>> **ระดับปานกลาง**

- ความขัดแย้งทางความคิดของคนในพื้นที่
- ผลประโยชน์ทางตรงต่อพื้นที่ในระดับต่ำ
- ผลประโยชน์โครงการไม่สามารถจับต้องได้
- ขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการ (ไม่มีความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของ)
- กลัวการปรับเปลี่ยนทางสังคม
- ไม่เชื่อมั่นว่าจะทำอย่างที่กำหนด
- การโยกย้ายที่อยู่อาศัยและประกอบอาชีพ



- การจัดการความขัดแย้งในสังคมและการสร้างการยอมรับของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องโดยการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง เป็นเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการเริ่มพัฒนาโครงการ **การเปิดเผยและโปร่งใส การยอมรับ และหาทางออกร่วมกับกลุ่มที่เห็นต่าง ความเสมอภาค**
- การจัดหาที่ดินและการโยกย้ายที่เป็นธรรม
- การมีส่วนร่วมระดับต่างๆ เมื่อโครงการเปิดดำเนินการ **การมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ**
- การจัดสรรประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับชุมชนและท้องถิ่น **กองทุนพัฒนาพื้นที่ จากระยะได้ประกอบการ**
- ความชัดเจนในการรับผิดชอบ การชดเชยเยียวยาต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น **การชดเชยหรือประกันรายได้**

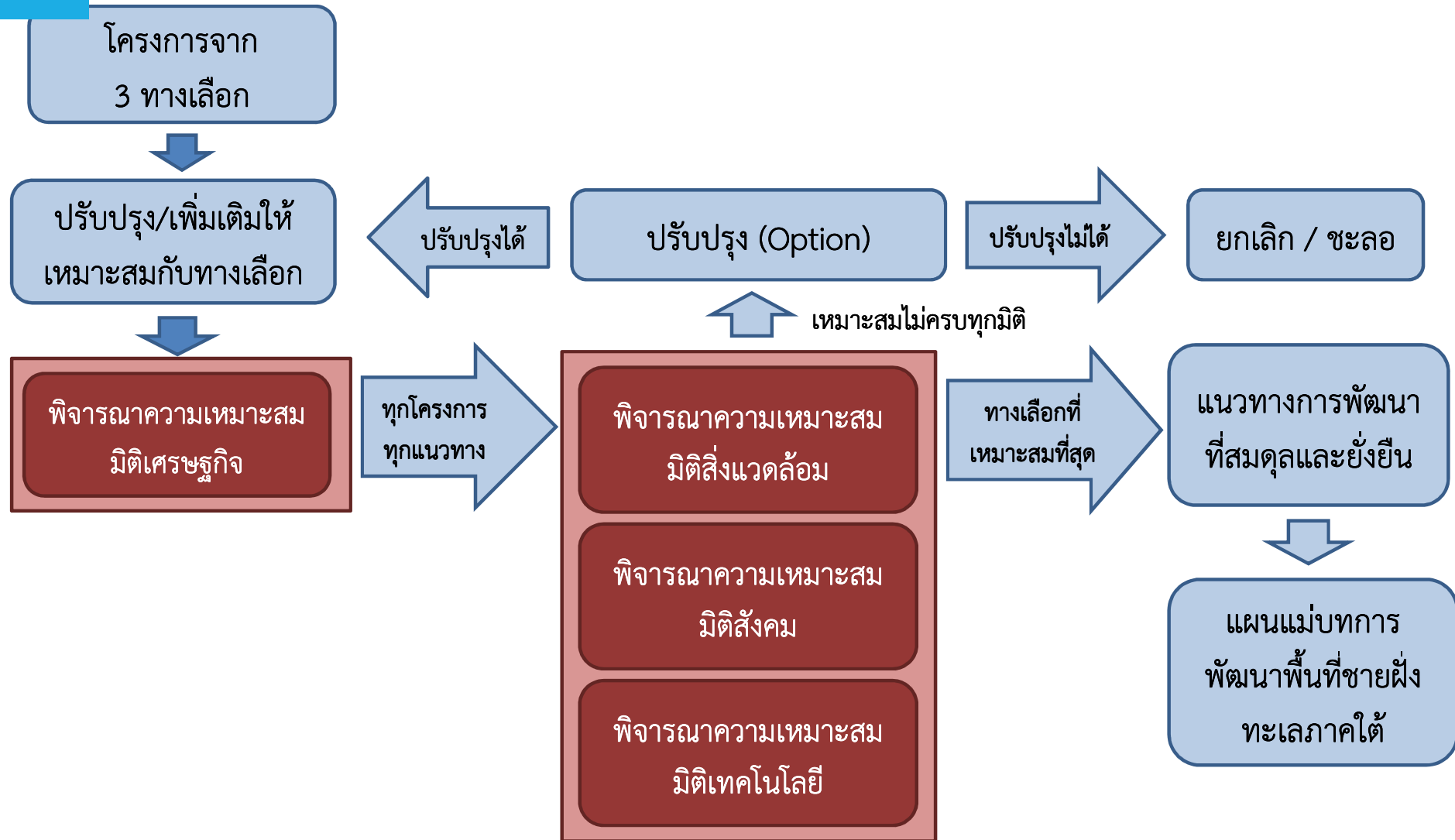
การพัฒนาพัฒนาอื่น ๆ ในพื้นที่ภาคใต้ อย่างยั่งยืน



4

แผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้

ก การจัดทำแผนพัฒนาตามกรอบการศึกษา SEA



จากกระบวนการดังกล่าว ได้ข้อสรุปว่า : ทิศทางการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ คือ
“ทางเลือก 2”

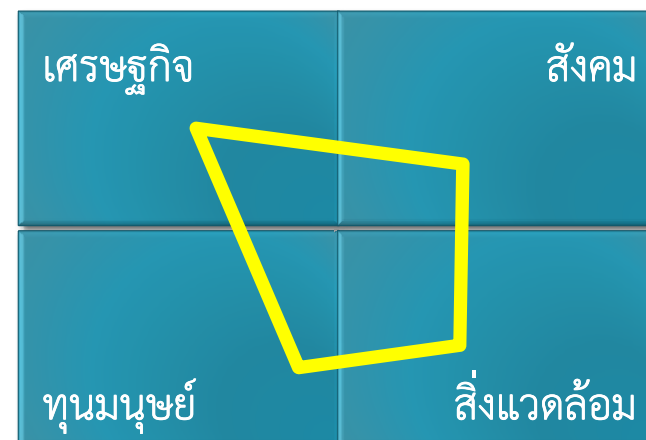
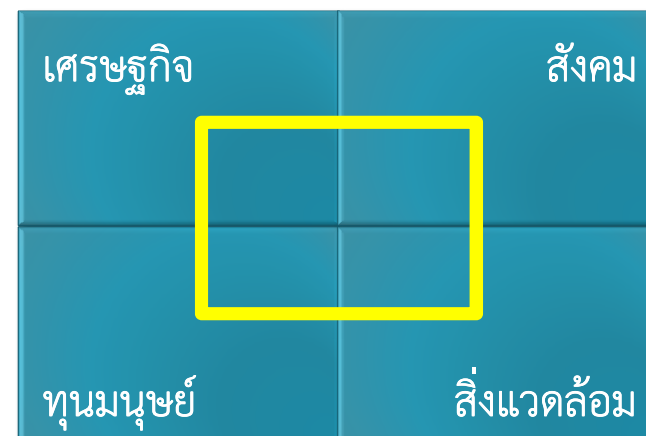
กรอบ SEA สอดคล้องกับการพัฒนาที่สมดุลของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

วิสัยทัศน์ประเทศไทย การพัฒนาที่สมดุล

การพัฒนาที่สมดุล

ความภาคภูมิใจ
ในความเป็นชาติ
และวัฒนธรรมของตน

- พัฒนาคนไทย
เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์
- มีสังคมที่มีคุณภาพ
- มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่
- มีเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง



ทางเลือกในการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้

ทางเลือกที่ 1 กรณีฐาน
(Base Growth)
เป็นการดำเนินการ
ตามสภาพปัจจุบัน ซึ่งจะ
ไม่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
ใหม่ๆ เกิดขึ้น

ทางเลือกที่ 2
กรณีใช้ศักยภาพเต็มที่
(Full-Potential Growth)
เป็นการพัฒนาตาม
ศักยภาพของพื้นที่ ดังนั้น
กิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ที่
เกิดขึ้นจะเกี่ยวข้องกับการ
ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม
เกษตรแปรรูปซึ่งสอดคล้องกับ
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11

ทางเลือกที่ 3
กรณีเร่งอัตราการเติบโต
(Accelerated Growth)
การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ๆ
ให้เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคใต้ โดยจะ
เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มทาง
เศรษฐกิจสูง ให้สอดคล้องกับ
เป้าหมายการเจริญเติบโตทาง
เศรษฐกิจตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่
12

ทางเลือกในการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้

อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (GRP Growth) ทั้ง 3 ทางเลือก

หน่วย : ร้อยละ

ทางเลือกการพัฒนา	ปีฐาน 2556	แผนพัฒนาฯ 12 (2560-2564)	แผนพัฒนาฯ 13 (2565-2569)	แผนพัฒนาฯ 14 (2570-2574)
ทางเลือกที่ 1	2.0	2.5	2.5	2.5
ทางเลือกที่ 2	2.0	3.3	3.3	3.5
ทางเลือกที่ 3	2.0	4.0	5.0	5.0

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเฉลี่ยต่อหัว (Per capita Income) ทั้ง 3 ทางเลือก

หน่วย : บาท/ปี

ทางเลือกการพัฒนา	ปีฐาน 2556	แผนพัฒนาฯ 12 (2560-2564)	แผนพัฒนาฯ 13 (2565-2569)	แผนพัฒนาฯ 14 (2570-2574)
ทางเลือกที่ 1	123,270	156,225	197,976	252,134
ทางเลือกที่ 2	123,270	162,704	214,783	287,200
ทางเลือกที่ 3	123,270	167,366	238,669	342,046

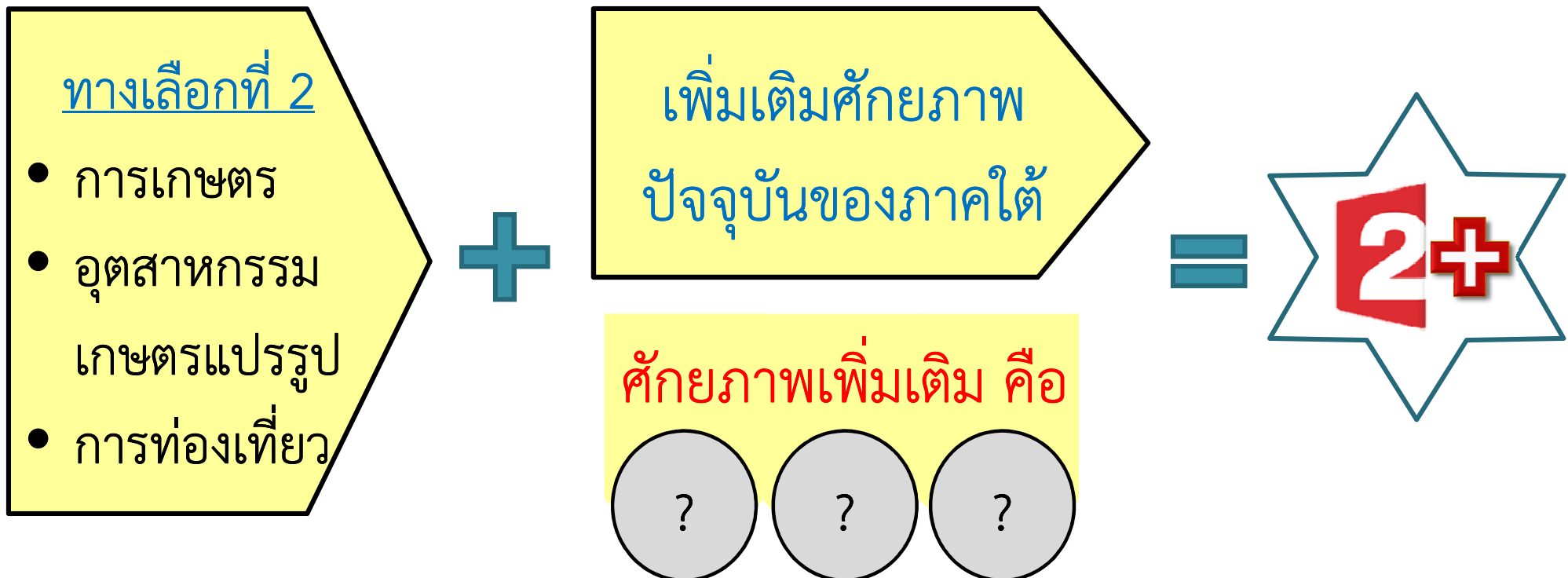
ผ

ผลการประเมินตามกรอบ SEA ของแนวทางเลือกทั้ง 3 เลือก

มิติ	ทางเลือก 1	ทางเลือก 2	ทางเลือก 3
เศรษฐกิจ	 (อัตราการเติบโต 2.5%)	 (อัตราการเติบโต 3.5%)	 (อัตราการเติบโต 5.0%)
สิ่งแวดล้อม			
สังคม			

ทิศทางการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้

การพัฒนาแบบ 2+ (สองบวก) คือ?



ทิศทางการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้

แล้วศักยภาพเพิ่มเติม หรือ “” (บวก) คือ?



ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว



ศักยภาพอุตสาหกรรมฮาลาล



ศักยภาพการเป็นศูนย์กลางการขนส่ง

K

KEY SUCCESS FACTOR ของการพัฒนาตามทางเลือก 2+

- ต้องพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวของภาคใต้เพิ่มเติม เช่น สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ ฯลฯ
- ต้องสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- ต้องมีโครงสร้างพื้นฐานพร้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- ประโยชน์ทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวตกอยู่ในท้องถิ่น
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้ภาคใต้เป็นศูนย์กลางคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับภูมิภาคอาเซียน อาทิเช่น โครงการรถไฟรางคู่เชื่อมต่อถึงมาเลเซีย โครงการท่าเรือสินค้า 2 ฝั่งทะเล
- พัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้ ด้วยฮาลาลมีขนาดตลาดถึง 1 ล้านล้านเหรียญ

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ ร่วมกับการเสริมสร้างศักยภาพใหม่”

พันธกิจ

- มีความสมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและสังคม
- เน้นการพัฒนาตามกำลังของภาคใต้เป็นหลัก โดยพึ่งพา ทรัพยากร เงินทุน และเทคโนโลยีต่างชาติ ในระดับต่ำ
- เสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจเพิ่มเติมของฐานทรัพยากรที่มี
- พัฒนาภาคใต้สู่เป้าหมาย Thailand 4.0 ในระยะยาว

๖

เป้าหมายทางเศรษฐกิจ (ECONOMIC TARGET) แยกตามระยะเวลาของยุทธศาสตร์

	ระยะที่ 1 (2560-2564)	ระยะที่ 2 (2565-2569)	ระยะที่ 3 (2570-2574)	ระยะที่ 4 (2574-2579)
อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคใต้ (ร้อยละ)	3.7	4.8	4.9	5.1
รายได้เพิ่มเติมเฉลี่ยต่อปีจากการท่องเที่ยวของภาคใต้ (ล้านบาท)	39,139	192,969	409,515	651,715
รายได้เพิ่มเติมเฉลี่ยต่อปีจากอุตสาหกรรมฮาลาล (ล้านบาท)	4,893	24,121	108,403	125,876
รายได้เพิ่มเติมเฉลี่ยต่อปีจากศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ (ล้านบาท)*	4,892	24,121	42,857	134,810

*เฉพาะส่วนที่กระทบ GDP ส่วนเพิ่มของทางเลือกสองบวก (2+)



ข้อเสนอแนะสำหรับการเพิ่มศักยภาพ

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว



ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

1. เป้าหมายทางเศรษฐกิจ

	ระยะที่ 1 (2560-2564)	ระยะที่ 2 (2565-2569)	ระยะที่ 3 (2570-2574)	ระยะที่ 4 (2575-2579)
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี (ล้านบาท)	39,139	192,969	409,515	651,715
จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นต่อปี (ล้านคน)	1.17	3.52	5.07	5.46
วันพักแรมเฉลี่ย (วัน)	4.72	5.72	6.72	7.72
ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว (วัน/คน)	5,540	7,886	10,065	12,845

2. การบรรลุเป้าหมายนักท่องเที่ยว

	ระยะที่ 1 (2560-2564)	ระยะที่ 2 (2565-2569)	ระยะที่ 3 (2570-2574)	ระยะที่ 4 (2575-2579)
นักท่องเที่ยวที่ต้องการเพิ่ม (ปี, ล้านคน)	1.17	3.52	5.07	5.46
- จากการท่องเที่ยวเรือสำราญ	0.04	0.95	1.50	2.30
- จากตลาดนักท่องเที่ยวใหม่	1.13	2.57	3.57	3.15

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว (ต่อ)

2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวเรือสำราญ

หน่วย: ล้านคน

ท่าเรือ	ระยะที่ 1 (2560-2564)	ระยะที่ 2 (2565-2569)	ระยะที่ 3 (2570-2574)	ระยะที่ 4 (2575-2579)
ท่าเทียบเรือสำราญจังหวัดภูเก็ตปัจจุบัน	0.01	0.09	0.16	0.24
ท่าเทียบเรือสำราญจังหวัดภูเก็ตแบบ Home Port	—	0.61	0.98	1.58
ท่าเทียบเรือสำราญเกาะสมุย	0.02	0.16	0.19	0.24
ท่าเทียบเรือสำราญจังหวัดกระบี่	0.01	0.09	0.16	0.24

2.2 จำนวนนักท่องเที่ยวจากตลาดใหม่และ/หรือกระตุ้นนักท่องเที่ยวประเภทใหม่จากตลาดเดิม

นักท่องเที่ยว	ระยะที่ 1 (2560-2564)	ระยะที่ 2 (2565-2569)	ระยะที่ 3 (2570-2574)	ระยะที่ 4 (2575-2579)
ยุโรปและยุโรปตะวันออก (ล้านคน)	0.45	1.03	1.43	1.26
เอเชียใต้ (ล้านคน)	0.23	0.51	0.71	0.63
ตะวันออกกลาง (ล้านคน)	0.17	0.39	0.54	0.47
ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์ (ล้านคน)	0.11	0.26	0.36	0.32
อื่นๆ (ล้านคน)	0.17	0.39	0.54	0.47

ศ กยภาพด้านการท่องเที่ยว (ต่อ)

3. กิจกรรมที่ควรกระทำเพื่อบรรลุเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่ต้องการ

a) การท่องเที่ยวทางเรือสำราญ (Cruise Tourism)

- i. ท่าเรือสำราญภูเก็ตปัจจุบัน
- ii. Home Port ท่าเรือสำราญภูเก็ต
- iii. ท่าเรือสำราญสมุย
- iv. ท่าเรือสำราญกระบี่

b) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

- i. แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์
- ii. แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

c) การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่

- i. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ii. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย/อนุรักษ์
- iii. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว (ต่อ)

4. เครื่องมือเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

a) สำหรับการเชื่อมต่อภาคใต้กับตลาดนักท่องเที่ยว

- ท่าอากาศยานนานาชาติ
- ท่าอากาศยานท้องถิ่น
- รถไฟความเร็วสูง
- รถไฟรางคู่

b) สำหรับการท่องเที่ยวทางเรือสำราญ (Cruise tourism)

- ท่าเรือสำราญแบบ Home Port ที่จังหวัดภูเก็ต
- ท่าเรือสำราญสมุย
- ท่าเรือสำราญกระบี่

c) สำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

- ท่าเรือสำราญแบบ Home Port ที่จังหวัดภูเก็ต
- ท่าเรือสำราญสมุย
- ท่าเรือสำราญกระบี่
- พัฒนาธุรกิจบริการกลุ่ม Mice และ Marina จังหวัดภูเก็ต
- พัฒนาศูนย์ประชุมนานาชาติในจังหวัดหลักๆ ของ 3 กลุ่มจังหวัดภาคใต้
- การจัดเทศกาลด้านการท่องเที่ยวในด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่นใน 3 กลุ่มจังหวัดภาคใต้
- การสร้างพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการเรียนรู้ การศึกษาแก่นักท่องเที่ยว
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long-stay Tourism)
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย/อนุรักษ์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น ส่องนก เดินป่า เป็นต้น

ศ ทยภาพด้านการท่องเที่ยว (ต่อ)

แหล่งเงินทุน :

ควรมีการจัดตั้งกองทุนในท้องถิ่น มุ่งเน้นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสำหรับท้องถิ่นของตน เพื่อให้ท้องถิ่นได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ เช่น การร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชนในจังหวัดต่างๆ



5. กฏระเบียบและกฎหมาย: ตั้งทีมทำงาน (Working Committee) เพื่อศึกษากฏระเบียบหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



6. การจัดตั้งองค์กร: ตั้งคณะขับเคลื่อนการทำงาน (Steering Committee)

ประกอบด้วยตัวแทนจาก สถาบันการศึกษาท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาหอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง





ข้อเสนอแนะสำหรับการเพิ่มศักยภาพ

ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมฮาลาล



ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมฮาลาล

1. เป้าหมายทางเศรษฐกิจ

	ระยะที่ 1 (2560-2564)	ระยะที่ 2 (2565-2569)	ระยะที่ 3 (2570-2574)	ระยะที่ 4 (2575-2579)
มูลค่าการส่งออกเพิ่มเฉลี่ยต่อปี (ล้านบาท)	4,893	24,121	108,403	125,876
มูลค่าส่งออกเฉลี่ยต่อปี (ล้านบาท)	12,231	78,649	382,865	849,661
มูลค่าส่งออกปีท้าย (ล้านบาท)	24,462	145,067	687,080	1,316,457
มูลค่าส่งออกตลาดโลก (ล้านบาท)	7,625,846	21,295,110	59,466,410	166,059,436
คิดเป็นสัดส่วน (ร้อยละ)	0.321%	0.681%	1.155%	0.793%

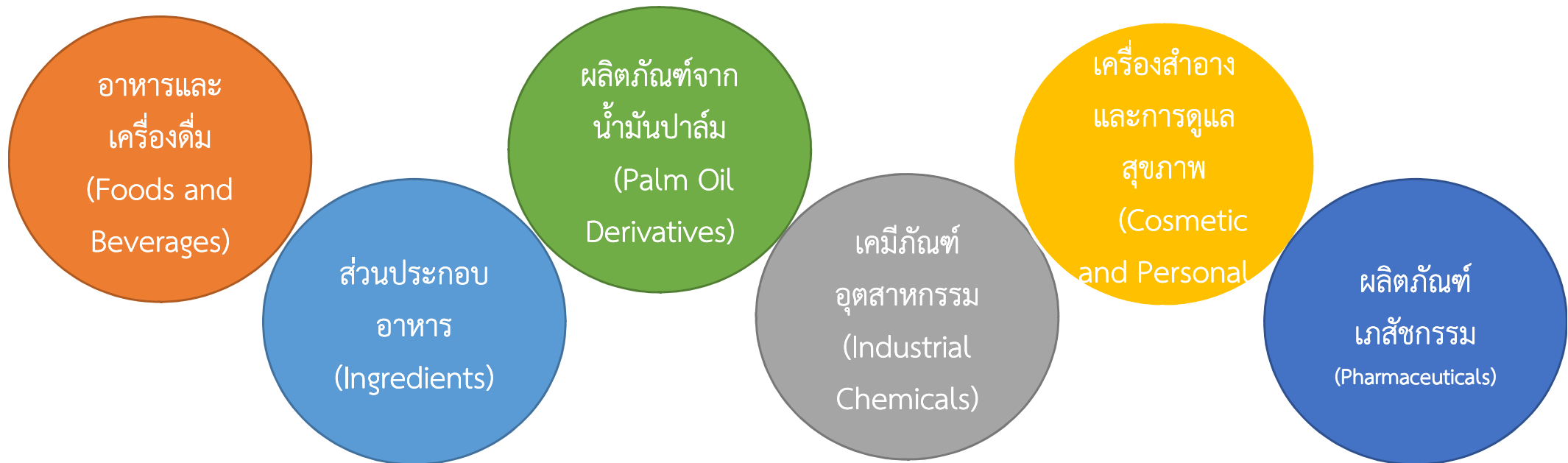
2. ขนาดของตลาด/สัดส่วนของตลาด

ประเทศมาเลเซีย มีภูมิประเทศและลักษณะทางประชากรศาสตร์ใกล้เคียงกับภาคใต้ของประเทศไทย มีการส่งออกของอุตสาหกรรมฮาลาลถึง 32.8 พันล้านริงกิต (อัตราแลกเปลี่ยน 9 บาท ต่อริงกิตเท่ากับ 295 พันล้านบาท) ในปี 2011 อุตสาหกรรมฮาลาลของมาเลเซียเกิดจากการสนับสนุนอย่างจริงจังของรัฐบาลซึ่งประกอบไปด้วยการสนับสนุนให้มีนิคมอุตสาหกรรมในลักษณะคลัสเตอร์นอกจากนี้อาหารฮาลาลยังมีมูลค่าในตลาดโลกสูงถึง 2.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2012 (ที่อัตราแลกเปลี่ยน 35 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ หรือเท่ากับ 80.5 ล้านล้านบาท) ในขณะที่ประชากรมุสลิมโลกมีจำนวนมากถึง 2.1 พันล้านคน และมีอัตราการเพิ่มของประชากรค่อนข้างสูง

ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมฮาลาล (ต่อ)

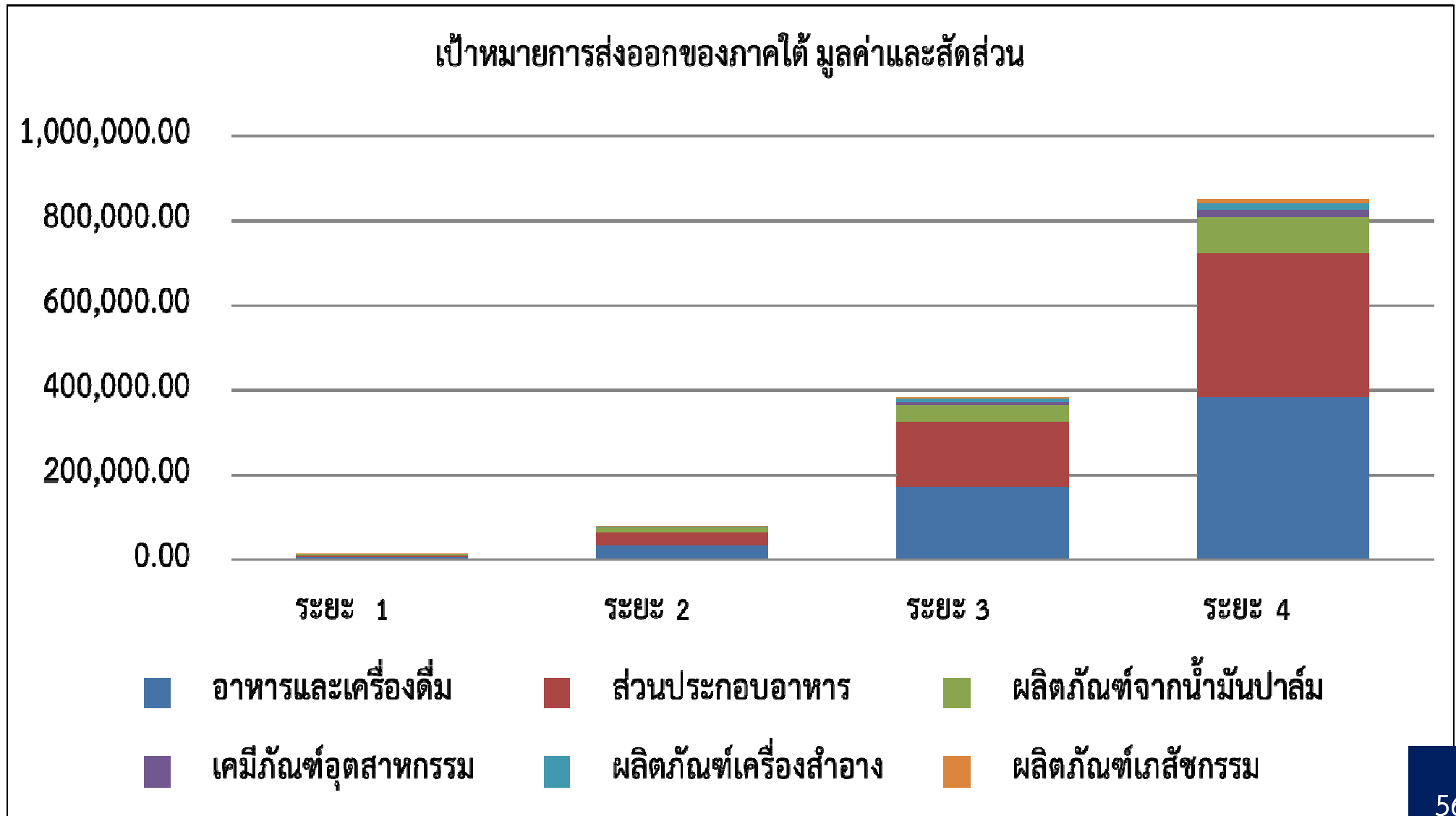
3. กิจกรรมที่ควรกระทำเพื่อบรรลุเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ฮาลาลแบ่งออกเป็น 6 ประเภท



ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมฮาลาล (ต่อ)

3. กิจกรรมที่ควรกระทำเพื่อบรรลุเป้าหมาย



ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมฮาลาล (ต่อ)

4. เครื่องมือเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

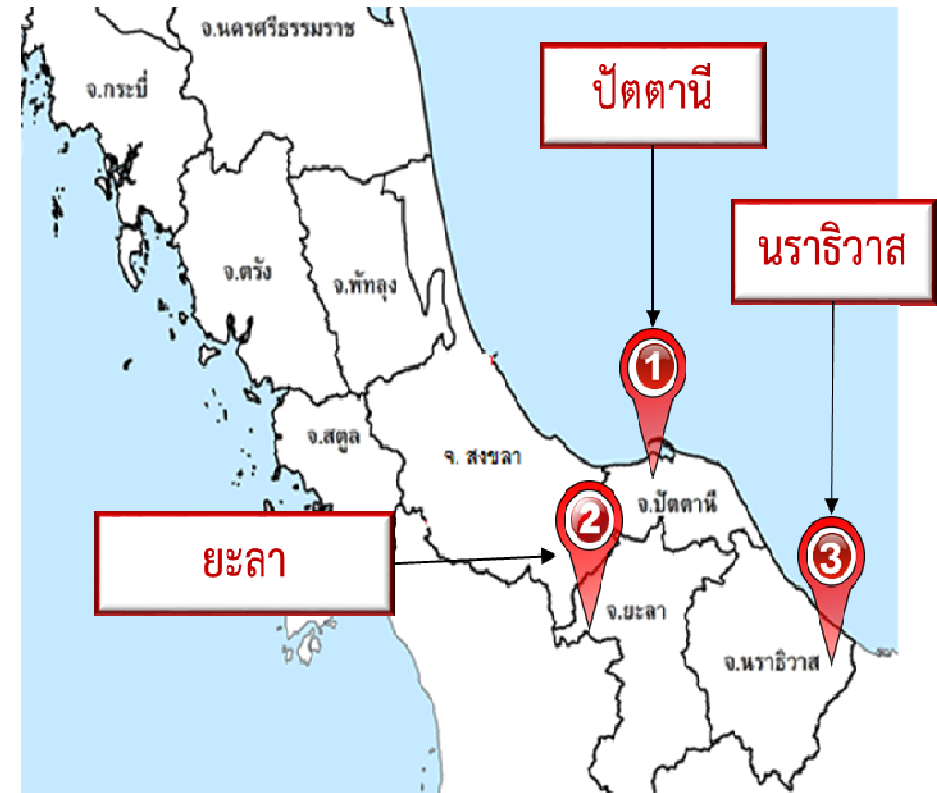
a) โครงสร้างพื้นฐาน

i. นิคมอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ฮาลาลในพื้นที่

1. สามจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล
3. จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง

ii. การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการเกษตรกรรมเพื่อผลิตวัตถุดิบฮาลาล

1. พัฒนาพื้นที่การเกษตรกรรม
2. ส่งเสริมการปศุสัตว์
3. ส่งเสริมทางด้านการประมง
4. ส่งเสริมการเกษตรกรรมอื่นๆ



ค ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมฮาลาล (ต่อ)

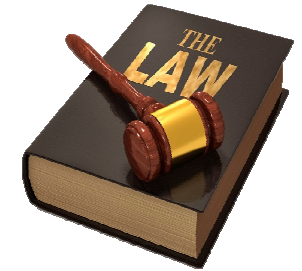
4. เครื่องมือเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

b) กฎระเบียบและกฎหมาย

- i. กฎระเบียบและกฎหมาย
- ii. การอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆที่เกี่ยวกับการส่งออกและการนำเข้า
- iii. มาตรการการรักษาความปลอดภัยภายนอกและภายในนิคมอุตสาหกรรม
- iv. มาตรการในการส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม

c) การจัดตั้งองค์กร

- i. องค์กรเพื่อกำหนดและรับรองมาตรฐาน
- ii. องค์กรเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
 1. ส่งเสริมศักยภาพในการผลิต
 2. สนับสนุนทางด้านองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการขาย
 3. ฝึกอบรมบุคลากรและการให้บริการที่ปรึกษา
 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน และ ส่งเสริมการค้า
 5. สร้างตราผลิตภัณฑ์และตำแหน่งทางการตลาด



ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมฮาลาล (ต่อ)

4. เครื่องมือเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

d) แหล่งเงินทุนและการสนับสนุนการลงทุน

i. การสนับสนุนในรูปการร่วมลงทุนและพัฒนาวิสาหกิจ

1. วิสาหกิจชุมชน
2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. การจัดตั้งและเงินทุนสำหรับวิสาหกิจที่เพิ่งเริ่มจัดตั้ง

ii. การสนับสนุนจากสถาบันการเงินของรัฐ

1. ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
2. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
3. ธนาคารเพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า
5. โครงการและงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติงานการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ.2559-2563)



ข้อเสนอแนะสำหรับการเพิ่มศักยภาพ

ศักยภาพด้านศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์





ศักยภาพด้านศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์

1. เป้าหมายทางเศรษฐกิจ

	ระยะที่ 1 (2560-2564)	ระยะที่ 2 (2565-2569)	ระยะที่ 3 (2570-2574)	ระยะที่ 4 (2575-2579)
เป้าหมายอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของภาคใต้ (ร้อยละเฉลี่ยต่อปี)	3.70%	4.80%	4.90%	5.10%
รายได้เพิ่มเติมเฉลี่ยต่อปีที่มาจากสาขาคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ (ล้านบาท)*	4,892	24,121	42,857	134,810

*เฉพาะส่วนที่กระทบ GDP ส่วนเพิ่มของทางเลือกสองบวก (2+)

2. ขนาดของตลาด/สัดส่วนของตลาด

ภายใต้แผนแม่บท SEA แผนปฏิบัติการสาขาคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์จะทำให้มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคใต้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ประมาณ 2.611 ล้านล้านบาท ซึ่งเริ่มจากช่วงระยะที่ 1 ถึง ระยะที่ 4

ศักยภาพด้านศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ (ต่อ)

3. กิจกรรมที่ควรกระทำเพื่อบรรลุเป้าหมาย

a) การบูรณาการการขนส่ง (Transport Integration Strategy)

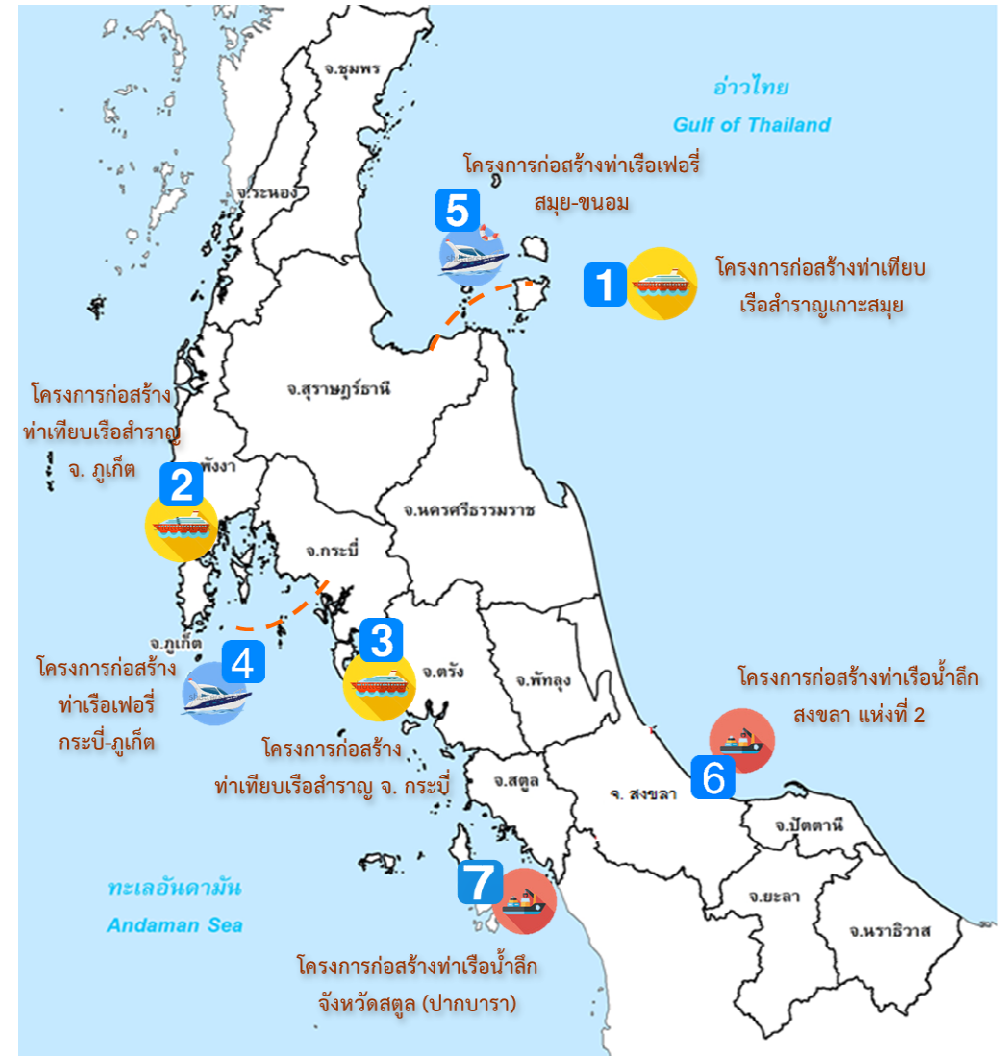
- i. โครงการเร่งรัดก่อสร้างขยาย 4 ช่องจราจรและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ระยะที่ 2
- ii. โครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายหาดใหญ่-ชายแดนมาเลเซีย
- iii. โครงการทางหลวงพิเศษ สายชะอำ-นราธิวาส (ระยะที่ 1 ชะอำ-ชุมพร)
- iv. โครงการทางพิเศษสายกระทุ่ม-ป่าตอง จังหวัดภูเก็ต
- v. โครงการพัฒนาสถานีขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางทางถนนด้วยรถบรรทุก
จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา และจังหวัดนราธิวาส
- i. โครงการพัฒนาโครงข่ายทางหลวงชนบทเชื่อมต่อด้านการท่องเที่ยว (Royal Coast)
- ii. โครงการโครงข่ายเชื่อมโยง อำเภอย่านตาขาว-อำเภอปะเหลียน-อำเภอทุ่งหว้า-อำเภอละงู
- iii. โครงการถนนเลียบริมเมืองหาดใหญ่ ฝั่งตะวันออก และฝั่งตะวันตก
- iv. โครงการสะพานข้ามแม่น้ำโก-ลก แห่งที่ 2 (สะพานสุโขทัย-โลก)
- v. โครงการพัฒนาทางหลวงพิเศษ สายสุราษฎร์-ภูเก็ต (สาย N83)
- vi. การพัฒนาทางเลียบริมชายฝั่งทะเลอันดามัน สายระนอง-กะเปอร์-สุขสำราญ-กระบี่-ทับละมุ
- vii. โครงการขยายปรับปรุงท่าอากาศยานระนอง

ศักยภาพด้านศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ (ต่อ)

3. กิจกรรมที่ควรกระทำเพื่อบรรลุเป้าหมาย

b) ศูนย์กลางขนส่งทางทะเล (Maritime Strategy)

- i. ท่าเทียบเรือสำราญเกาะสมุย
- ii. ท่าเทียบเรือสำราญจังหวัดภูเก็ต
- iii. ท่าเทียบเรือสำราญจังหวัดกระบี่
- iv. ท่าเรือเฟอร์รี่สมุย-ขนอม
- v. ท่าเรือเฟอร์รี่กระบี่-ภูเก็ต
- vi. โครงการท่าเรือน้ำลึกสงขลา แห่งที่ 2
- vii. โครงการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกจังหวัดสตูล (ปากบารา) และระบบคมนาคมขนส่งที่เกี่ยวข้องในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยมีเงื่อนไขว่า ต้องมีความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจ-สังคมและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมมาตรการในการแก้ไข/เยียวยา/ตรวจสอบและติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามควรมีการพัฒนาโครงข่ายทางรถไฟจากสถานีชุมทางอำเภอหาดใหญ่ – ปากบาราเพื่อเชื่อมโยงการขนส่งทางรางไปยังท่าเรือ

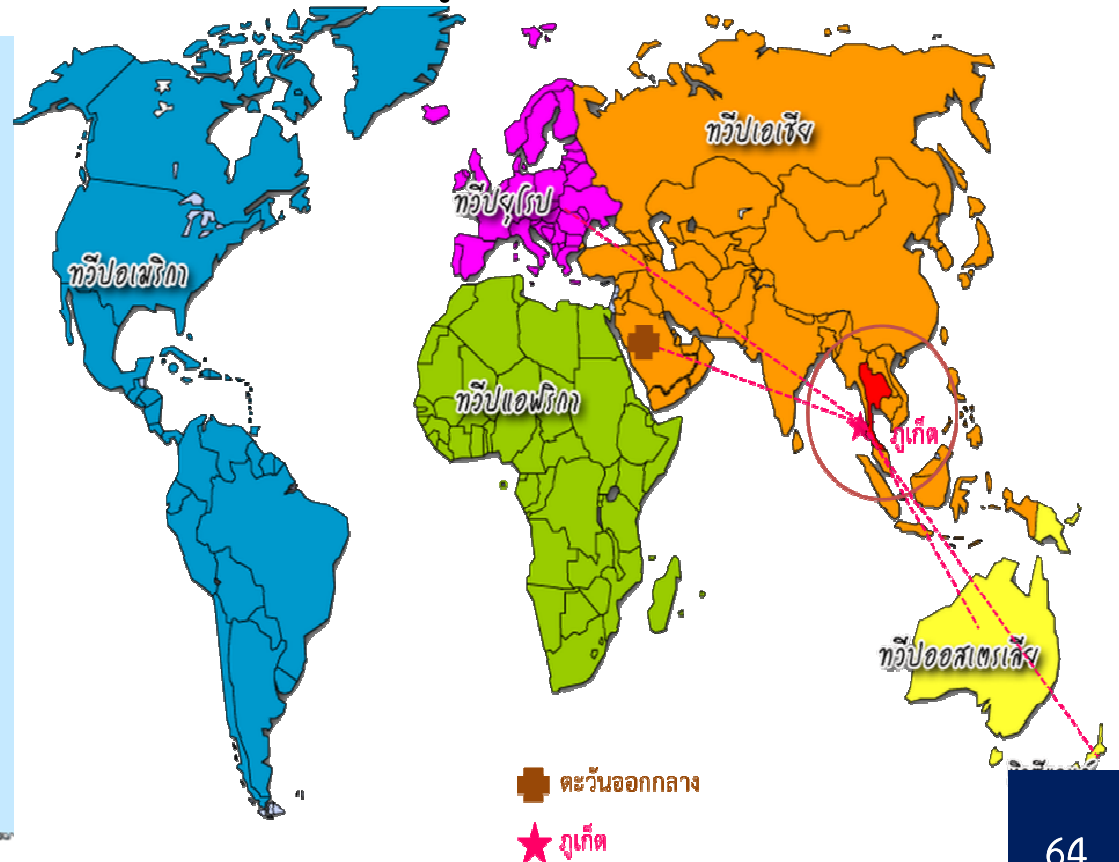


ศักยภาพด้านศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ (ต่อ)

3. กิจกรรมที่ควรกระทำเพื่อบรรลุเป้าหมาย

c) ศูนย์กลางขนส่งทางอากาศ (Aviation Hub Strategy)

- i. โครงการพัฒนาท่าอากาศยานภูเก็ตเพื่อรองรับผู้โดยสาร
- ii. โครงการขยายพื้นที่ให้บริการผู้โดยสารสำหรับท่าอากาศยานภูเก็ต

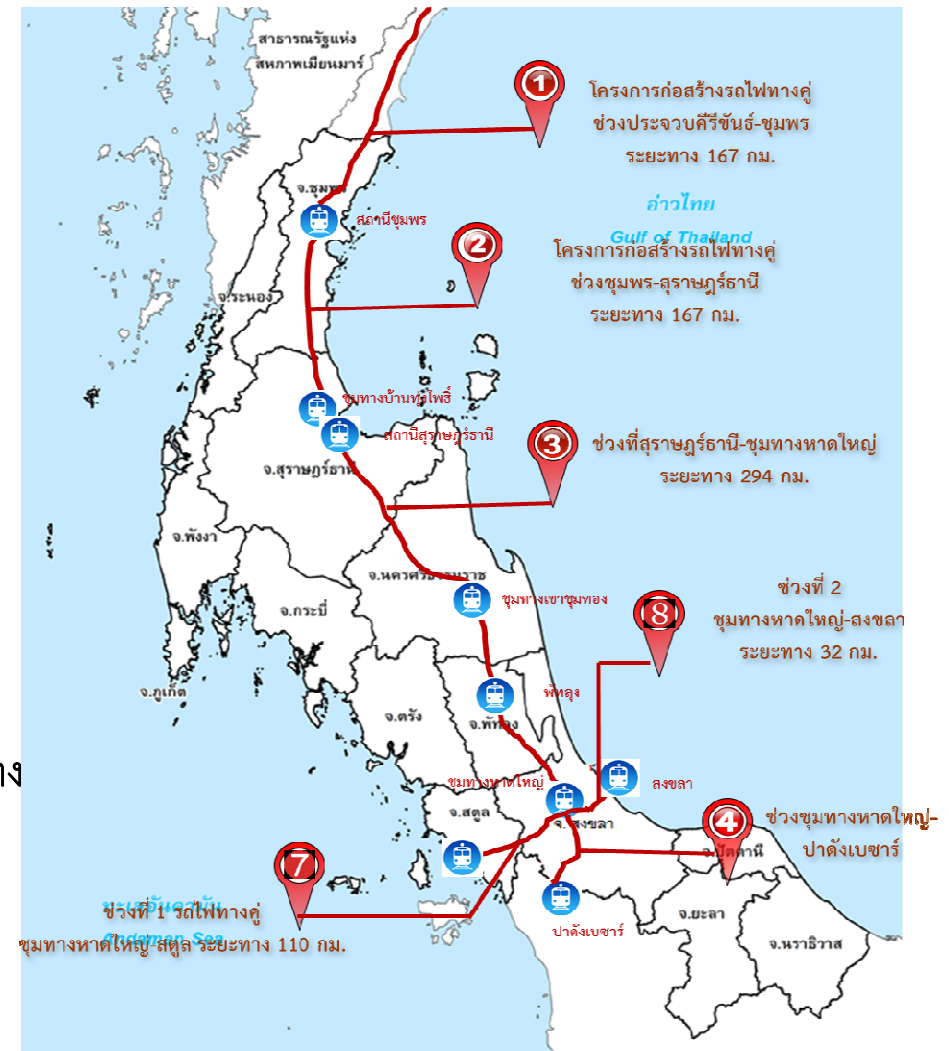


ศักยภาพด้านศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ (ต่อ)

3. กิจกรรมที่ควรกระทำเพื่อบรรลุเป้าหมาย

d) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Increase of National Competitiveness)

- i. โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ช่วงประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร
- ii. โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ช่วงชุมพร – สุราษฎร์ธานี
- iii. โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ช่วงสุราษฎร์ธานี – ชุมทางหาดใหญ่
- iv. โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ชุมทางหาดใหญ่ – ปาดังเบซาร์
- v. โครงการรถไฟความเร็วสูง สายกรุงเทพฯ-ปาดังเบซาร์
- vi. โครงการศึกษาและออกแบบทางรถไฟเพื่อการท่องเที่ยวเส้นทาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี-พังงา-ภูเก็ต
- vii. โครงการรถไฟทางคู่ สายชุมทางหาดใหญ่-ปากบารา
- viii. โครงการรถไฟทางคู่ สายชุมทางหาดใหญ่-จะนะ



หมายเหตุ: 5) โครงการรถไฟความเร็วสูง สายกรุงเทพฯ-ปาดังเบซาร์ และ

6) โครงการศึกษาและออกแบบทางรถไฟเพื่อการท่องเที่ยวเส้นทางจังหวัดสุราษฎร์ธานี-พังงา-ภูเก็ต ไม่ปรากฏในรูปเนื่องจากยังไม่มีกำหนดแนวเส้นทาง



ศักยภาพด้านศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ (ต่อ)

3. กิจกรรมที่ควรกระทำเพื่อบรรลุเป้าหมาย

d) ยุทธศาสตร์การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Transport)

ยุทธศาสตร์การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นแผนงาน/โครงการที่บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการ ระยะที่ 3 และ 4 (พ.ศ. 2570-2579) ประกอบด้วย

- กิจกรรมลดการปล่อยมลพิษและภาวะโลกร้อนจากภาคการขนส่ง
- การบริหารจัดการความต้องการในการขนส่ง (Transportation Demand Management: TDM)
- การจัดเก็บภาษีการใช้ถนน (Road Congestion Pricing)

4. เครื่องมือเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

เครื่องมือสำคัญที่จะทำให้แผนปฏิบัติการบรรลุเป้าหมายได้ คือ แหล่งเงินทุนและการสนับสนุนการลงทุนจากรัฐ

ส่วนแนวทางที่สอง ควรพิจารณาจากความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ หากโครงการใดมีความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ ควรให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ (PPP-Net Cost)



๖๖

แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บท (ROAD MAP)

2 ปีแรก (ระยะที่ 1)

- แผนแม่บทการท่องเที่ยวภาคใต้ 20 ปี
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ 5 ปี ระยะที่ 1

3 ปีหลัง (ระยะที่ 1)

- จัดตั้ง/ปรับปรุงองค์กร
- จัดทำ Zoning ให้สอดคล้องกับแผน
- ปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานตามแผน

ระยะที่ 1

ระยะที่ 2

- ทบทวนแผนแม่บทให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหา อุปสรรคและสภาพแวดล้อม
- จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาภาคใต้ระยะที่ 2
- ปฏิบัติตามแผนที่กำหนดไว้
- วัดผลของการปฏิบัติและผลกระทบ (เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม และสังคม)

๒๒

แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บท (ROAD MAP) (ต่อ)

2 ปีแรก (ระยะที่ 3)

- ทบทวนแผนแม่บทต่างๆ
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ 5 ปีระยะที่ 3 เน้นพัฒนาอุตสาหกรรมนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ตามเป้าประสงค์

3 ปีหลัง (ระยะที่ 3)

- จัดตั้ง/ปรับปรุงองค์กรตามแผนแม่บท
- จัดทำ Zoning ให้สอดคล้องกับแผน
- ปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ลงทุนในโครงสร้างตามแผน

ระยะที่ 3

ระยะที่ 4

- ทบทวนแผนแม่บทให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหา อุปสรรคและสภาพแวดล้อม
- จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาภาคใต้ระยะที่ 4
- ปฏิบัติตามแผนที่กำหนดไว้
- วัดผลของการปฏิบัติและผลกระทบ (เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม)

ก

การแบ่งเขตพื้นที่เพื่อใช้ในวางแผนการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้(ZONING)

สัญลักษณ์

1. พื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมสูง ควรหลีกเลี่ยงการพัฒนาใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่เฉพาะ

A มีระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ มีคุณค่าระดับนานาชาติ พบได้ยากในพื้นที่อื่นๆ

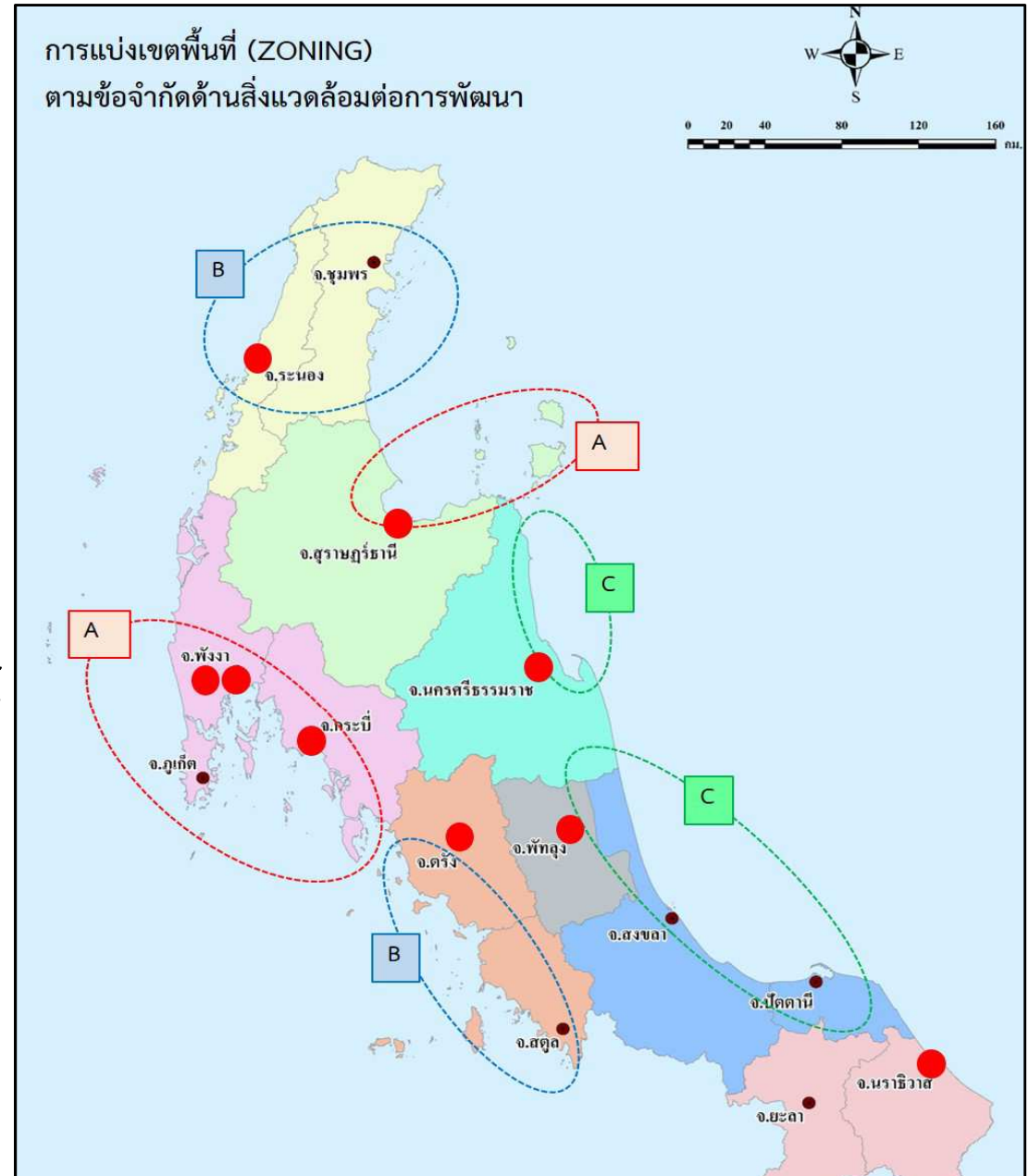
● พื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศหรือแรมซาร์ไซต์ (Ramsar Site)

2. พื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมปานกลาง การพัฒนาหรือใช้ประโยชน์ในบางบริเวณต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ

B มีระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติที่ค่อนข้างสมบูรณ์ มีคุณค่าระดับภาค

3. พื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมเล็กน้อย การพัฒนาหรือใช้ประโยชน์

C มีระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติที่พบได้ทั่วไป ความเปราะบางต่ำกว่าพื้นที่อื่นๆ



ก

การแบ่งเขตพื้นที่เพื่อใช้ในวางแผนการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้(ZONING)

A พื้นที่เชิงอนุรักษ์

ข้อจำกัดในการใช้พื้นที่	กิจกรรมที่สามารถกระทำได้
● มีการกำหนด carrying capacity ของพื้นที่ ● มีงบประมาณในการดูแล/รักษา/ฟื้นฟูพื้นที่ ● มีการจัดการบริหารทรัพยากรอย่างเป็นระบบ	● การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ○ มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว ○ มีการกำหนดประเภทและรูปแบบของกิจกรรม ○ ไม่มีที่พักแรมถาวร ● โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยว เช่น ท่าเรือขนาดเล็กเพื่อการท่องเที่ยว



การแบ่งเขตพื้นที่เพื่อใช้ในวางแผนการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ (ZONING)

B พื้นที่อ่อนไหวทางสิ่งแวดล้อม

ข้อจำกัดในการใช้พื้นที่	กิจกรรมที่สามารถกระทำได้
● มีการกำหนดกรอบนโยบายและแนวทางในการใช้พื้นที่อย่างชัดเจน ● มีมาตรการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้าน เช่น ต่อทรัพยากรทางทะเล ต่อทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรดิน และต่อทรัพยากรอากาศ ● มีระบบการกำจัดขยะมูลฝอยที่ถูกต้อง	● พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ● พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ เช่น การท่องเที่ยวเรือสำราญ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ฯลฯ ● การท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ที่ควบคุมกิจกรรมและจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว ● วิสาหกิจชุมชนและอุตสาหกรรมขนาดเบา ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปขนาดเล็ก ● อุตสาหกรรมนวัตกรรมการมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ เช่น อุตสาหกรรมการออกแบบ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ฯลฯ ● สถานศึกษา ● ชุมชนขนาดเล็ก ● โครงสร้างพื้นฐานที่สามารถควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน



การแบ่งเขตพื้นที่เพื่อใช้ในวางแผนการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ (ZONING)

พื้นที่ปกติทั่วไป

ข้อจำกัดในการใช้พื้นที่	กิจกรรมที่สามารถกระทำได้
- มีข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมเหมือนพื้นที่ปกติ - สามารถใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมและผังเมืองที่มีอยู่ในการบริหารจัดการได้	- การท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ - ศูนย์กลางด้านการค้า - อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปขนาดใหญ่ รวมถึงโรงงานแปรรูปอาหารฮาลาลขนาดใหญ่ - อุตสาหกรรมหนัก - อุตสาหกรรมนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูง เช่น อุตสาหกรรมพลังงานทางเลือก อุตสาหกรรมไบโอดีเซล อุตสาหกรรม Biomedical ฯลฯ - โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน

ข้อเสนอแนะทางด้านกฎหมายและองค์กร

แนวทางการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ (ก.พ.ต.)

- แบ่งออกเป็น “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ พ.ศ.”
- องค์ประกอบของคณะกรรมการ ดังนี้

1. นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ
2. รองนายกรัฐมนตรี ที่นายกรัฐมนตรีมอบหมายคนหนึ่ง หรือหลายคน เป็นรองประธานกรรมการ
3. คณะกรรมการ ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------------|---|
| • รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม | • รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |
| • รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง | |
| • รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | • รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม |
| • รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม | • รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |
| • รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย | • รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข |
| | • รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม |

ข้อเสนอแนะทางด้านกฎหมายและองค์กร

แนวทางการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ (ก.พ.ต.)

3. คณะกรรมการ

ประกอบด้วย (ต่อ)

- ปลัดกระทรวงกลาโหม
- ปลัดกระทรวงการคลัง
- ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ปลัดกระทรวงคมนาคม
- ปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ปลัดกระทรวงกระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ ผู้อำนวยการ
สำนักงานงบประมาณ
- ผู้ว่าราชการจังหวัดภาคใต้ทุกจังหวัด
- ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านต่างๆ ที่เหมาะสม จำนวน
คน เป็นกรรมการ
- ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นกรรมการและ
เลขานุการ และให้คณะกรรมการแต่งตั้ง
ผู้ช่วยเลขานุการตามจำนวนที่จำเป็น

ข้อเสนอแนะทางด้านกฎหมายและองค์กร

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ (ก.พ.ต.)

1.	จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2.	อนุมัติแผนงานหรือโครงการ และให้ความเห็นเกี่ยวกับวงเงินลงทุนของหน่วยราชการเพื่อดำเนินงานตามแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้
3.	กำหนดแนวทางการประสานงานพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้
4.	เป็นศูนย์กลางประสานงานกับคณะกรรมการอื่นที่แต่งตั้งขึ้นตามกฎหมายหรือตามมติคณะรัฐมนตรี และมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้
5.	เร่งรัด ติดตาม และกำกับดูแลการดำเนินการของหน่วยราชการที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว เรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ
6.	ควบคุม อำนาจการ ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้
7.	แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่ ก.พ.ต. มอบหมายได้
8.	ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุการตามที่แผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้กำหนด

จบการนำเสนอ

