

บขส.บุกตลาดดิลิเวอรี่ เพิ่มสาขาอุบลฯแม่สอด

รายงานข่าวจากบริษัทขนส่งจำกัด(บขส.) แจ้งว่า เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ บขส. จึงเน้นสร้างรายได้จากการเปิดบริการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์แทนการขนส่งผู้โดยสารที่กำลังชะลอการเดินทางทั่วประเทศ เนื่องจากธุรกิจรับ-ส่งพัสดุเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี จากรายได้ในปี 63 มี 170 ล้านบาท ขณะที่ปี 64 ตั้งเป้ารายได้ไว้ 190 ล้านบาท กำลังพิจารณาเปิดศูนย์รับ-ส่งพัสดุภัณฑ์สาขาที่ 10 จ.อุบลราชธานี จากที่มีทั้งหมด 9 สาขาทั่วประเทศ ได้แก่ สถานีขนส่งจตุจักร หรือหมอชิต 2, เอกมัย, สายใต้ใหม่, เชียงราย, เชียงใหม่, อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา, ภูเก็ต, นครพนม และ หนองคาย

การเลือกสาขาที่ จ.อุบลฯ เนื่องจากเป็นจังหวัดขนาดใหญ่ รถโดยสาร บขส. ให้บริการหลายเที่ยววิ่งต่อวัน เพราะมีผู้โดยสารจำนวนมาก รวมทั้งยังคึกคักและขนส่งสินค้าจำนวนมาก โดยเฉพาะอาหารขึ้นชื่ออย่างหมูยอุบลฯ ขณะเดียวกัน บขส. มีจุดแข็งธุรกิจรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ คือส่งคอนแทกได้ต่อเนื่อง และถ้าส่ง

คอนแทกได้คอนแทก หรือภายใน 1 วัน นอกจากจะเน้นขนส่งสินค้าจากปลายทาง จ.อุบลฯ เข้ามากรุงเทพฯ แล้วยังส่งไป จ.อุบลฯ ได้ โดยเฉพาะอาหารทะเลที่อยู่ในแหล่งใหญ่ มหาชัย จ.สมุทรสาคร ไป จ.อุบลฯ เพราะเป็นเมืองเศรษฐกิจที่มีกำลังซื้ออาหารทะเลไปจำหน่ายและบริโภค ช่วยลดต้นทุนการขนส่งได้

ทั้งนี้ในปี 65 ยังมองไว้ว่าจะเปิดบริการเพิ่มในพื้นที่ อ.แม่สอด จ.ตาก เพราะจะมีวัคซีนให้แล้ว ซึ่งแม่สอดเป็นเมืองชายแดนขนส่งสินค้าจำนวนมาก และยังเป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่จะช่วยสร้างรายได้ให้ บขส. โดยในอนาคต บขส. มีแนวคิดพัฒนาบริการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ ในรูปแบบบริการที่ให้เจ้าหน้าที่มารับพัสดุถึงบ้าน (Door to Door) และรูปแบบบริการส่งพัสดุกระจายของโดยใช้ขนส่งแต่ละจังหวัดเป็นฮับ (Hub to Door) อยู่ระหว่างหาพันธมิตรที่ทำธุรกิจร่วมกัน เช่น เคอรี่ เอ็กซ์เพรส, ไปรษณีย์ไทย, ลา ล่ามูฟ และ แมวดำ เพื่อให้พันธมิตรมารับสินค้าจาก บขส. แล้วขนส่งพัสดุไปแจกจ่ายตามบ้านของผู้รับ.