

ข่าวสด Khao Sod Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100	Section: First Section/-			
	วันที่: ศุกร์ 15 มกราคม 2564			
	ปีที่: 30	ฉบับที่: 11006	หน้า: 5(กลาง)	
	Col.Inch: 14.89	Ad Value: 16,379	PRValue (x3): 49,137	คลิป: ขาว-ดำ
	หัวข้อข่าว: บขส.ดึงเอกชนลงขันทำเลทอง			

บขส.ดึงเอกชนลงขันทำเลทอง

นายสัญลักษณ์ ปัญวัฒนลิขิต กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) เปิดเผยว่า เตรียมแผนจะปรับเปลี่ยนธุรกิจ โดยใช้ Smart Digital Technology มาเป็นหัวใจ เพื่อให้มีการดำเนินงานแบบขนส่งในรูปแบบดิจิทัล Digital Transport

เบื้องต้นจะเน้นการจองตั๋วโดยสารผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น พร้อมกับจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย ปรับลดพื้นที่ห้องขายตั๋ว และลดการรับเงินสด รวมทั้งเชื่อมต่อสถานีกับระบบขนส่งรถโดยสารสาธารณะ โดยจะนำระบบ TOC หรือ Transport Operation Center มาใช้แสดงข้อมูลการเดินทางอย่างเรียลไทม์

รวมทั้งยังมีแผนเปิดให้บริการเส้นทางใหม่ที่เชื่อมต่อเมืองหลักกับเมืองรอง รัศมี 300 กิโลเมตร ที่ไม่ใช่เป้าหมายของกลุ่มสายการบินต้นทุนต่ำ และเชื่อมเส้นทางจากเมืองหลักหรือเมืองรองไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อยกระดับการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแตกไลน์ธุรกิจใหม่เพิ่มรายได้ เช่น หาพันธมิตร ขนส่งพัสดุ เป็นต้น

นายสัญลักษณ์กล่าวต่อว่า เพื่อเร่งหารายได้เพิ่มจะพิจารณาให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนทรัพย์สินที่เป็นที่ดินอยู่ทั้ง 3 แปลงก็คือ สถานีเอกมัย 7 ไร่ สถานีปิ่นเกล้า 15 ไร่ ที่ดินสามแยกไฟฉาย ในเชิงพาณิชย์ ในส่วนของสถานีหลักคือ จตุจักร และสถานีหมอชิต ต้องมีแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกันกับสถานีกลางบางซื่อ หรือโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้วย