แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900
Section: First Section/โลกธุรกิจ
วันที่: ศุกร์ 15 มกราคม 2564
ปีที่: 41 ฉบับที่: 14506 หน้า: 6(กลาง)
Col.Inch: 34.36 Ad Value: 30,924 PRValue (x3): 92,772 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: 'เอ็มดี'บขส.ใหม่'ชูวิสัยทัศน์'ดึงเอกชนพัฒนาที่/เพิ่มเส้นทางเดินรถ

# 'เอ็มดี'บขส.ใหม่'ชูวิสัยทัศน์' ดึงเอกชนพัฒนาที่/เพิ่มเส้นทางเดินรถ

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2564 บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ได้ลงนามสัญญาว่าจ้าง นายสัญลักษ์ ปัญวัฒนลิขิต ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ บขส. คนใหม่

โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บขส. คนใหม่ กล่าวว่าทั้งนี้ในส่วนของการเข้ารับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่นั้นจะเริ่มเข้าทำงานตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม เป็นต้นไป โดยพร้อมจะดำเนินงานตามนโยบายของนายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รมว.คมนาคม และคณะกรรมการบริษัท ในการที่จะขับเคลื่อนและพัฒนา บขส. โดยวางแผนจะปรับเปลี่ยนธุรกิจ โดยใช้ Smart Digital Technology มาเป็นหัวใจในการดำเนินงานของ หรือ Digital Transport 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. SMART Station (Modern Bus) โดยจะมีการพัฒนาระบบการจองตั๋วโดยสาร ให้ผู้โดยสารสามารถจองผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย รวมทั้งนำเทคโนโลยี Digital มาใช้ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวของการจราจรภายในสถานี และเพิ่มการเชื่อมต่อระบบขนส่งรถโดยสารสารธารณะให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบการขนส่งอื่น (Feeder)

2. SMART Product & Service มีแผนเปิดให้บริการเส้นทางใหม่ที่เชื่อมต่อเมืองหลักกับเมืองรอง รัศมี 300 กิโลเมตร ที่ไม่ใช่เป้าหมายของกลุ่มสายการบินต้นทุนต่ำ (Low Cost Airline) และเชื่อมเส้นทางจากเมืองหลักหรือเมืองรองไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อยกระดับการเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การสร้าง New business model เพิ่มรายได้จาก Facilities ที่มีอยู่เดิม เช่น การสร้างพันธมิตร เพื่อให้บริการขนส่งพัสดุ หรือการทำข้อตกลงความร่วมมือการขนส่งกับ หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

3. SMART Asset มีแนวคิดด้านการจัดการกับทรัพย์สินที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่แน่นอน โดยจะพิจารณาให้เอกชนเข้ามาร่วมพัฒนาแบบ PPP ทรัพย์สินที่เป็นที่ดินอยู่ทั้ง 3 แปลง คือ สถานีเอกมัย 7 ไร่ สถานีปิ่นเกล้า 15 ไร่ ที่ดินสามแยกไฟฉาย ในเชิงพาณิชย์ ในส่วนของสถานีหลัก คือ จตุจักร และสถานี หมอชิต ต้องมีแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกันกับสถานีกลางบางซื่อ หรือโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และ4. SMART Firm ด้วยแนวคิด "องค์กรต้องดำรงอยู่ได้บนผลกำไรของตนเอง" พนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการรับรู้ต้นทุนของหน่วยงาน มีการนำเอาเทคโนโลยี Digital มาบริหารจัดการ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลส่วนปฏิบัติการ ให้สอดคล้องกับสภาวะรายได้การเดินรถที่จะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

นายสรพงศ์ ไพฑูรย์พงษ์ รองปลัดกระทรวงคมนาคม ในฐานะประธานบอร์ดบขส. กล่าวว่า ในวันเดียวกันนี้ บขส.ยังเปิดกิจกรรม "บขส. ห่วงใย ห่างไกล COVID-19" โดย บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด และสถาบันป้องกันและควบคุมโรคเขตเมือง จัดกิจกรรมฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ และตรวจคัดกรองเชื้อ COVID-19 ด้วย


iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com