

ส่งออกQ1พุ่ง ทุนารอส่งพันธุ์

ยาง-มัน คัมแบ็ก

ตรวจแถวส่งออกไทย ไตรมาสแรกปี 64 ทุนา อาหาร สัตว์เลี้ยง มันสำปะหลัง ยางพารา ออร์เดอร์ทะลัก สมาคมทุนาฯ กุมขมับยังส่งมอบของไม่ได้ เป็นพันธุ์ หลังผู้สินค้าขาดแคลนหนัก จีพาคิชย์-คมนาคมช่วย แก้ปัญหาด่วน อนุมัติ-รถยนต์ ลุ้นดีขึ้น ข้างน้ันตบยุ้ง

สถานการณ์ส่งออกไทย ปี 2564 เปิดฉากขึ้นในไตรมาสแรก ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19ที่กลับมาระบาดรอบใหม่ในหลายประเทศ หลายสินค้ายังต้องลุ้นว่าจะกลับมาขยายตัวเป็นบวกได้หรือไม่

ต่อเนื่อง 11

ข่าวต่อ

ส่งออก Q1

แต่อีกด้านหนึ่งก็เป็นโอกาสของสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพ และเข้ากับยุค New Normal ที่จะขยายตัวได้เพิ่มขึ้น ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงร่วมของผู้ส่งออกไทย ทั้งปัญหาผู้สินค้า (ผู้คอนเทนเนอร์) ที่ขาดแคลน ค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้น เงินบาททิศทางแข็งค่าขึ้น และการกีดกันการค้าของคู่ค้าที่มีเป็นระยะ จากการตรวจสอบของ "ฐานเศรษฐกิจ" พบหลายกลุ่มสินค้ามีทิศทางการส่งออกขยายตัวดีขึ้น แต่อีกหลายกลุ่มยังต้องลุ้นยาว ๆ

การส่งออกสินค้าสำคัญปี 2563 (11 เดือน) และแนวโน้ม Q1/2564



ทุนารอส่งพันธุ์

นายชนินทร์ ชลิตราพงศ์ นายกสมาคมอุตสาหกรรมทุนาไทย เผยว่าการส่งออกทุนากระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยงที่ทำจากปลาในปี 2563 คาดจะส่งออกได้มากกว่า 8 หมื่นล้านบาท (จากปี 2562 ส่งออก 7.7 หมื่นล้านบาท) ได้รับานิสงค์จากโควิด ทำให้ทั่วโลกมีความต้องการอาหารกระป๋องเพิ่มขึ้น ส่วนปีนี้คาดยอดส่งออกจะขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่า 5% จากคู่ค้ายังมีคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบในไตรมาสแรกหรือครึ่งแรกของปีนี้

อย่างไรก็ดี ปัญหาใหญ่ของการส่งออกไทยในภาพรวมเวลานี้คือ การ

ขาดแคลนผู้สินค้าส่งออก จากตู้ไปตักต่างอยู่ในอเมริกา และยุโรปช่วงโควิดเป็นจำนวนมาก และตู้เปล่าที่กลับมาส่วนใหญ่มักจะไปจีน ทำให้ขณะนี้ สินค้าทุนากระป๋องและอาหารสัตว์เลี้ยง ยังค้างส่งมอบลูกค้าเป็นพันธุ์ ขอให้กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงคมนาคมได้ช่วยเร่งแก้ไข

นายกรกฎ กิตติพล ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตลาดต่างประเทศ บริษัท ไทยฮั่วหยางพารา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า คำสั่งซื้อยางพาราซึ่งมีตลาดใหญ่ที่จีนมีเข้ามาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 จนถึงขณะนี้ ผลพวงจากเศรษฐกิจจีนฟื้น

ตัวชัดเจน หลังโควิดคลี่คลาย ทำให้มีความต้องการนำเข้ายางพาราเพื่อไปผลิตยางล้อรถยนต์ และถุงมือยางเพิ่มขึ้น ส่งผลถึงราคาภายในประเทศ เช่น น้ำยางสด ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยที่ 52-60 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลดีต่อเกษตรกรและรัฐบาล ที่อาจไม่ต้องชดเชยส่วนต่างโครงการประกันรายได้

“เวลานี้คู่ค้าเริ่มวางแผนซื้อระยะยาว 2-3 เดือนเพื่อจองสินค้า

และจองระวางเรือเพื่อไปเติมเต็มสต็อกที่ร่อยหรอ ปัญหาใหญ่เวลานี้คือ ต้นทุนค่าขาดแคลน และค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นในรอบ 15 ปี โดยค่าเรือไปจีนเวลานี้ตก 600-800 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อตู้ 20 ฟุต จากปีที่แล้วเฉลี่ยที่ 20-50 ดอลลาร์ต่อตู้”

ออร์เดอร์มันพุ่ง-ข้าวฟ่าง

นายบุญชัย ศรีชัยยงพานิช นายกสมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย กล่าวว่า คำสั่งซื้อมันเส้นจากจีนซึ่งเป็นตลาดหลักเวลานี้ มีเข้ามาเยอะเฉลี่ย 3 แสนตันต่อเดือน เทียบกับปี 2563 ไตรมาสแรกเฉลี่ย 8-9 หมื่นตันต่อเดือน โดยจีนนำเข้ามันเส้นไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตแอลกอฮอล์ทดแทนข้าวโพดในประเทศ ที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นมาก คาดทั้งปีนี้ ไทยจะส่งออกมันเส้นได้ 4-5 ล้านตัน จากปีที่แล้วขาดแคลนวัตถุดิบและผลกระทบ

โควิดส่งออกได้เพียง 3 ล้านตัน

ขณะที่นายชูเกียรติ โอภาสวงศ์ นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวว่า คำสั่งซื้อข้าวไตรมาสแรกปีนี้ยังค่อนข้างเงียบ สถานการณ์ยังไม่มียะไรต่างไปจากปี 2563 ที่ข้าวไทยราคาสูงกว่าคู่แข่ง มีชนิดข้าวให้เลือกน้อย ทำให้เสียเปรียบการแข่งขัน เบื้องต้นคาดไทยจะส่งออกข้าวปี 2564 ได้ประมาณ 6.5 ล้านตัน จากปี 2563 คาดส่งออกได้ 5.7-5.8 ล้านตัน ต่ำสุดในรอบ 20 ปี โดยมีความหวังจะมีคำสั่งซื้อจากตลาดเดิม ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น แอฟริกาใต้ รวมถึงตลาดที่อาจมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในปี เช่น บังกลาเทศ อินโดนีเซีย เป็นต้น

รถยนต์ลุยใกล้เคียงQ1/63

ด้านสินค้าอุตสาหกรรมนายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า คำสั่งซื้อรถยนต์จากต่างประเทศไตรมาสแรกปีนี้คาดว่าจะใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีที่แล้ว คาดจะส่งออกได้ประมาณ 2 แสนคัน โดยมีสถานการณ์โควิดและวัคซีนเป็นตัวแปร ส่วนคาดการณ์ส่งออก ยอดผลิต และยอดขายในประเทศปีนี้จะแถลงในวันที่ 21 มกราคม จากปี 2563 น่าจะทำได้ตามเป้าหมายคือส่งออกได้ 7 แสนคัน ส่วนตลาดในประเทศยังต้องลุ้นว่าจะทำได้ 7 แสนคันตาม

เป้าหรือไม่

นายกิตติศักดิ์ อุดมแดงอร่าม นายกสมาคมผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินไทย กล่าวว่า คำสั่งซื้ออัญมณีและเครื่องประดับไตรมาสแรกปีนี้ปรับตัวดีขึ้น จากคู่ค้าและผู้บริโภคในต่างประเทศปรับตัวดีขึ้นหลังล็อกดาวน์ระบบออนไลน์ แนวโน้มส่งออกปีนี้ เบื้องต้นคาดว่าจะขยายตัวเป็นบวกได้ที่ 5% จากปี 2563 ยอดส่งออกลดลง 42%

ส่วนสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นายยุทธนา ศิลป์สรรค์วิชช์ นายกสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย กล่าวว่า คำสั่งซื้อไตรมาสแรกปี 2564 เทียบช่วงเดียวกันปีที่แล้วไม่ต่างกันมาก แต่มีแนวโน้มดีขึ้นเล็กน้อย จากข้าวดีเรื่องวัคซีน ลูกค้านานาชาติเริ่มปรับตัวในการสั่งซื้อสินค้าได้ดีขึ้น ทั้งนี้จากผลกระทบโควิดทำให้ยอดส่งออกเครื่องนุ่งห่มปี 2563 ลดลงจากปี 2562 กว่า 1.5 หมื่นล้านบาท และสิ่งทอลดลงกว่า 2.5 หมื่นล้าน หรือรวมกันกว่า 4 หมื่นล้านบาท ซึ่งปีนี้น่าจะขยายตัวได้ 8-10% โดยสถานการณ์จะเห็นดีขึ้นชัดเจนช่วงครึ่งปีหลัง ●