

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ประชาชาติธุรกิจ</b></p> <p>Prachachat Turakij</p> <p>Circulation: 120,000</p> <p>Ad Rate: 1,350</p> | <p><b>Section:</b> การตลาด/มอเตอร์</p> <p><b>วันที่:</b> พุธที่ 14 - อาทิตย์ 17 มกราคม 2564</p> <p><b>ปีที่:</b> 43 <b>ฉบับที่:</b> 5323 <b>หน้า:</b> 1(ล่างซ้าย), 24, 23</p> <p><b>Col.Inch:</b> 66.38 <b>Ad Value:</b> 89,613 <b>PRValue (x3):</b> 268,839 <b>คลิป:</b> สีสี่</p> <p><b>หัวข้อข่าว:</b> BOI พันธจันไม่หยุดลงทุนEV</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

BOI พันธจันไม่หยุดลงทุน EV

เร่งขยายแพ็กเกจปลั้มโรดแมปอีวีเร็วขึ้น

24

BOI พันธจันไม่หยุดลงทุนEV

เร่งขยายแพ็กเกจปลั้มโรดแมปอีวีเร็วขึ้น

บีโอไอมั่นใจทุนจันเตรียมหอบเม็ดเงินลงทุนในไทยต่อเนื่อง หลังเกรทวอลล์ทุ่มแล้วกว่า 5 พันล้าน พร้อมเปิดแพ็กเกจลงทุนปลั๊ก-อิน ไฮบริด และอีวี ยาว หวังผลดีโน้วฮาวผลิตแบตเตอรี่-มอเตอร์ให้ไทยเป็นฐานผลิตหลัก เชื่อแผน 30@30 หนุนรถยนต์ไฟฟ้าทุกระบบเร็วกว่าแผนเดิม 5 ปี

นายชนินทร์ ขาวจันทร รองเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า หลังจากค่ายรถยนต์จากจีน 2 ค่ายใหญ่ เอ็มจีและเกรทวอลล์ ตัดสินใจเข้ามาลงทุนโดยใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์นั้น เชื่อว่าอนาคตมีความเป็นไปได้ว่าจะมีค่ายรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จากจีนอีกหลายค่ายให้ความสนใจและเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น และน่าจะทำให้รถยนต์กลุ่มปลั๊ก-อิน ไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ซึ่งเอ็มจีได้ทำให้เห็นแล้วจากการแนะนำรถยนต์ทั้ง 2 ประเภทออกสู่ตลาดประเทศไทย

ทั้งนี้ บีโอไอได้ประกาศส่งเสริมการ



ชนินทร์ ขาวจันทร

ลงทุนยานพาหนะไฟฟ้าทุกระเภท ทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถสามล้อ รถโดยสาร และรถบรรทุก รวมถึงเรือที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ขณะที่การส่งเสริมรถยนต์ปลั๊ก-อิน ไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้า รอบ 2 (รอบแรกสิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 31 ธ.ค. 2561) ภายใต้กรอบการลงทุนไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท เพื่อผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV) ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และหากมีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา ก็สามารถได้รับสิทธิเพิ่ม

“แพ็กเกจใหม่เราเน้นเรื่องของการผลิตแบตเตอรี่ในบ้านเรา ต่างจากแพ็กเกจแรกที่ไม่ได้กำหนด ซึ่งผู้ประกอบการก็จะใช้วิธีนำเซลล์เข้ามาแพ็กเอง แต่รอบนี้เราต้องการให้เกิดการผลิตแบตเตอรี่ให้เป็นโมดูลเลย ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่พร้อมทำตามเงื่อนไข หรือใครจะเลือกแบบใดก็สามารถทำได้”

นายชนินทร์กล่าวอีกว่า แพ็กเกจการลงทุนใหม่นี้ยังไม่ได้ระบุระยะเวลาของการปิดรับสมัคร เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของประเทศไทย ที่ต้องการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนของรถทั้ง 2 ประเภทอย่างชัดเจน ทั้งนี้ เชื่อว่าหลังจากเกรทวอลล์แล้ว อนาคตน่าจะมีค่ายรถยนต์จากจีนให้ความสนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่าง

23

ต่อจากหน้า 24

BOI

น้อย 2-3 ราย

“ไทยจะต้องพยายามจับเทคโนโลยี 2 ตัวนี้ไว้ให้ได้ เนื่องจากถือเป็นหัวใจของ



|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> <div> <b>ประชาชาติ</b><br/> <b>ธุรกิจ</b> </div> <div> Prachachat Turakij<br/> Circulation: 120,000<br/> Ad Rate: 1,350 </div> </div> | <div> <b>Section:</b> การตลาด/มอเตอร์ิ่ง<br/> <b>วันที่:</b> พุธที่ 14 - อาทิตย์ 17 มกราคม 2564<br/> <b>ปีที่:</b> 43      <b>ฉบับที่:</b> 5323      <b>หน้า:</b> 1(ล่างซ้าย), 24, 23<br/> <b>Col.Inch:</b> 66.38      <b>Ad Value:</b> 89,613      <b>PRValue (x3):</b> 268,839      <b>คลิป:</b> สีสี่<br/> <b>หัวข้อข่าว:</b> BOIฟื้นธงเงินไม่หยุดลงทุนEV </div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

รถยนต์ไฟฟ้า ที่สำคัญรถยนต์ประเภทนี้จะแตกต่างจากรถประเภทอื่นที่เราสามารถผลิตและส่งออกจำหน่ายได้ทั่วโลก แต่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าต้องไม่ลืมว่าเราจะผลิตและส่งออกจำหน่ายได้ยังประเทศที่มีระบบสาธารณูปโภครองรับ และยังมีปัจจัยอื่น ๆ มาช่วยพอร์ทค่อนข้างมากทีเดียว"

นายชนินทร์ยังเชื่อว่าจากนโยบายของ 30@30 ของคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ ได้ตั้งเป้าว่าภายในปี ค.ศ. 2030 ประเทศไทยจะผลิตยานยนต์ไฟฟ้า 30% ของการผลิตรถยนต์ในไทย โดยแบ่งการทำงานเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น (2020-2022) ผลิตรถสำหรับรถราชการ รถสาธารณะ รถจักรยานยนต์สาธารณะ 60,000-110,000 คัน ระยะกลาง (2021-2025) จะผลักดัน ECO EV จำนวน 100,000-250,000 คัน และผลักดันสมาร์ท ซิตี้ บัส จำนวน 300,000 คัน ระยะยาว (2026-2030) ให้มีการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าประมาณ 750,000 คันนั้น หากผลักดันและส่งเสริมอย่างจริงจัง โดยเฉพาะระบบสาธารณูปโภค กระแสไฟฟ้า

และสถานีชาร์จ ให้ได้ตามแผนงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค น่าจะทำให้ประเทศไทยไปถึงแผน 30@30 ได้เร็วกว่าเป้าหมายถึง 5 ปี คือ ในปี 2025

ปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคยังไม่มีความมั่นใจในการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า เนื่องจากปัญหาของจำนวนสถานีชาร์จที่มีไม่มากและต้องใช้เวลา ปัญหาไม่ได้อยู่ที่ฝั่งของผู้ผลิตรถยนต์ เนื่องจากเทคโนโลยีและโปรดักต์นั้นค่ายรถยนต์ต่างมีอยู่แล้ว รอเพียงแค่ดีมานด์เท่านั้น และ กฟผ.เข้ามาปลดล็อกตรงนี้อย่างจริงจัง น่าจะทำให้รถยนต์ปลั๊ก-อินไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้าได้รับความแพร่หลายยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บีโอไอยังอยู่ระหว่างของการศึกษารายละเอียด เพื่อเตรียมสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมรถบัส เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้เกิดการผลิตและพัฒนาอย่างจริงจัง เช่น โครงการสมาร์ท ซิตี้ บัส ขสมก. หากสามารถดึงเข้ามาเพื่อช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพได้ ก็น่าจะเป็นโอกาสอันดีในอนาคตด้วย