

'ไทยแอร์เอเชีย'อัดโปรโมชั่นเฟต์บินไม่อัน

กรุงเทพธุรกิจ • “ไทยแอร์เอเชีย”ดัน
อัดแคมเปญดันรายได้ เห็นโปรฯตัวถูกบิน
แบบบุฟเฟต์ครั้งแรก ราคา 2,999 บาท จำกัด
1 แसनสิทธิ์ กระตุ้นตลาดไทยเที่ยวไทย
เร่งตัดสินใจซื้อออกเดินทางช่วงครึ่งปีหลัง

นายสันติสุข คล่องใช้ยา ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย
กล่าวว่า ไทยแอร์เอเชียพร้อมให้บริการ
เที่ยวบินเส้นทางภายในประเทศมากขึ้น
โดยในเดือน ก.ค.นี้จะกลับมาให้บริการครบ
23 จุดหมายปลายทางรวมถึงเส้นทางบินข้ามภาค
รวมทั้งสิ้น 25 เส้นทาง มีจำนวนเที่ยวบิน
ที่ให้บริการต่อวันเป็น 140 เที่ยวบินเพิ่มจาก
80 เที่ยวบินต่อวันในเดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ไทยแอร์เอเชียได้เดินทางสนับสนุน
การท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อกระตุ้น
เศรษฐกิจในทุกภูมิภาค ด้วยการเปิดตัว
แคมเปญโปรโมชันตั๋วเครื่องบินแบบบุฟเฟต์
“บินทั่วไทยไม่อัน”(AirAsia Unlimited
Pass)เป็นครั้งแรก ราคาเพียง 2,999 บาท
ในจำนวนจำกัด 1 แसनสิทธิ์ สำหรับการเดินทาง
ทุกเส้นทางภายในประเทศ เริ่มจำหน่ายวันที่
29 มิ.ย.-5 ก.ค.นี้ ระยะเวลาแลกเที่ยวบินตั้งแต่
วันที่ 29 มิ.ย.-26 พ.ย.นี้ เพื่อเดินทางตั้งแต่
วันที่ 20 ก.ค.-17 ธ.ค.นี้

“ระหว่างรอประกาศชัดเจนเกี่ยวกับ
แพ็คเกจมาตรการกระตุ้นท่องเที่ยวภายใน
ประเทศของรัฐบาลที่มีด้วยกัน 3 โครงการ
ซึ่งธุรกิจสายการบินมีส่วนร่วมขายตั๋วบินผ่าน
โครงการเที่ยวบินสุข ไทยแอร์เอเชียจึงจัด
โปรโมชันตั๋วเครื่องบินบุฟเฟต์เพื่อช่วยกระตุ้น
การตัดสินใจออกเดินทางและใช้จ่ายท่องเที่ยว
ในช่วงครึ่งปีหลังนี้”

โดยปัจจุบันไทยแอร์เอเชียมีอัตราขนส่ง
ผู้โดยสาร (โหลดแฟคเตอร์) ขึ้นมาอยู่ที่
ระดับ 60-70% แล้ว เมื่อแพ็คเกจมาตรการ
กระตุ้นท่องเที่ยวของรัฐบาลเริ่มคิกออฟ
น่าจะมีส่วนหนุนโหลดแฟคเตอร์ของ
ไทยแอร์เอเชียไปได้ถึง 80%

“การระบาดของโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมา
ได้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ
และการท่องเที่ยวอย่างมาก โดยเฉพาะแผนการ



สันติสุข คล่องใช้ยา

รับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้จ่ายภายใน
ประเทศยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ เราจึงต้อง
ทำงานร่วมกับทั้งภาครัฐและเอกชนในการ
สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศเพื่อให้
ภาคท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวกลับมาได้เร็วภายในปีนี้”

ซีอีโอไทยแอร์เอเชีย กล่าวเพิ่มเติม
ว่า ยังคงรอทางกระทรวงการคลังพิจารณา
ข้อเสนอมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ
(ซอฟท์โลน) ระยะยาวเพื่อช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการสายการบิน แม้ว่าในส่วนของ
ไทยแอร์เอเชียขณะนี้ก็ยังอยู่ได้ แต่ก็ต้องการ
ซอฟท์โลนมาเสริมสภาพคล่อง เพราะยังต้อง
รักษาคคนและเครื่องบินเอาไว้รอวันกลับมา
ขยายธุรกิจเพื่อรุกทำตลาดต่างประเทศ
อีกครั้งเมื่อสถานการณ์กลับมาเป็นปกติโดย
ยังคงคาดหวังว่ารัฐบาลจะออกมาตรการ
ช่วยเหลือสายการบินซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญ
ของภาคท่องเที่ยวไทยให้กลับมาแข็งแรงโดยเร็ว

ด้านกรณีสายการบินนกสกู๊ต หนึ่งใน
ผู้เล่นของตลาดสายการบินในไทยได้ประกาศ
เลิกกิจการเมื่อวันที่ 26 มิ.ย.ที่ผ่านมา ในฐานะ
ผู้ประกอบการที่อยู่ในแวดวงธุรกิจเดียวกัน
ไม่อยากเห็นเหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นอีก แต่ก็
ยากที่จะคาดการณ์ว่าในอนาคตจะเกิดเหตุการณ์
แบบนี้หรือไม่ ทั้งนี้มองว่าปัญหาที่ทำให้
สายการบินหนึ่งๆ ปิดตัวลงมีหลายปัจจัย
ไม่ใช่แค่เรื่องเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว อาจมี
ปัญหาภายในของแต่ละสายการบินที่ต้อง
นำมาพิจารณาประกอบเช่นความเห็นของผู้ถือหุ้น
ที่ไม่ตรงกันก็อาจนำไปสู่มติปิดกิจการได้
เหมือนกัน