

'หุ้นท่องเที่ยว'เฮ!รับ'ชิมช้อปใช้'
ตลาดจีนเที่ยวไทยฟื้น

> 18

'หุ้นท่องเที่ยว'เฮ!รับ'ชิมช้อปใช้' ตลาดจีนเที่ยวไทยฟื้น



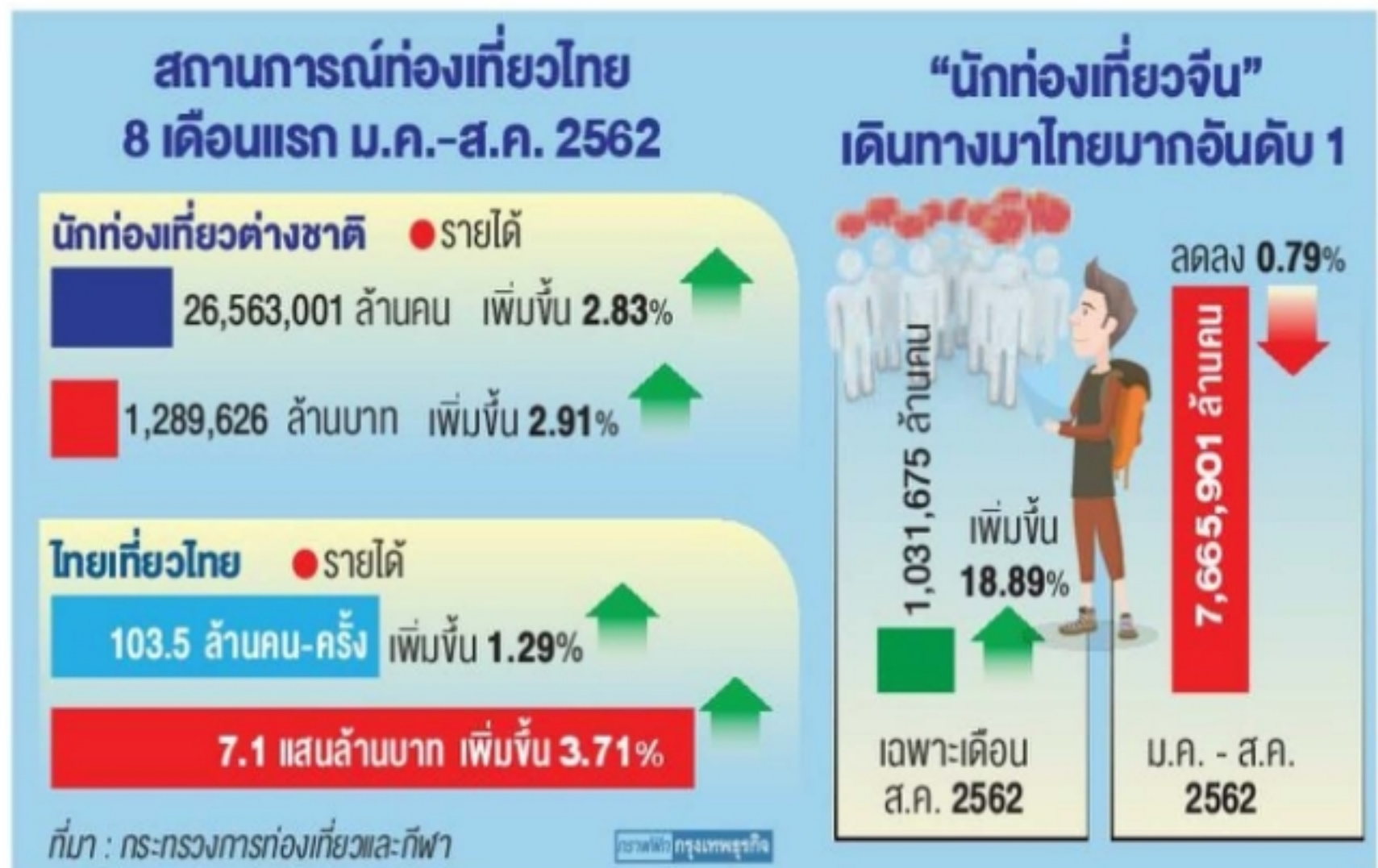
● อาชวินท์ สุกสี
กรุงเทพธุรกิจ

การท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งในรายได้หลักของประเทศที่ทำเงินสูงถึงปีละหลายล้านล้านบาท และอาจพูดได้ว่าประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางในฝันของนักท่องเที่ยวที่อยากเดินทางมาเยือนสักครั้ง ด้วยจุดเด่นที่เรามีทรัพยากรธรรมชาติสวยงาม สถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย มีทั้งทะเล ภูเขา น้ำตก เรียกว่าเที่ยวได้ทุกภูมิภาค

และที่สำคัญเรามีศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี ที่มีเอกลักษณ์อาหารก็อร่อย คนไทยก็เป็นมิตร มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี สิ่งเหล่านี้จึงช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกมายังประเทศไทย

แต่ต้องยอมรับว่าการท่องเที่ยวปีนี้อาจไม่คึกคักเท่ากับปีที่ผ่านมา ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว กระทบกำลังซื้อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวหลายชาติ โดยเฉพาะตลาดจีนซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของไทยมาตลอดกาลปีนี้เศรษฐกิจถูกกระทบจากสงครามการค้า ทำให้คนจีนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศลดลง

อย่างก่อนหน้านี้อีผลสำรวจออกมาว่ามีนักท่องเที่ยวจีนจำนวนไม่น้อย ต้องปรับ



แผนการท่องเที่ยวใหม่หลังเกิดสงครามการค้า เช่น เปลี่ยนจากยุโรปมาเอเชีย เพราะค่าใช้จ่ายถูกกว่า หรือ ในเอเชียด้วยกัน เปลี่ยนแผนจากประเทศไทยไปเวียดนาม เพราะไถ่ต่ำกว่า ค่าใช้จ่ายถูกกว่า ยิ่งปีนี้เงินหยวนอ่อนค่าเทียบเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเร็วและแรงมากเท่ากับว่าเมื่อมาเที่ยวไทยต้องควักเงินออกมาจ่ายมากขึ้น

สะท้อนจากตัวเลขนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทย 8 เดือนที่ผ่านมา ม.ค.-ส.ค. 2562 อยู่ที่ 7,665,901 ล้านคน ปรับตัวลดลง 0.79% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้ก็ทรงตัวไม่หวือหวา 381,874 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.63% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนตลาดรวมเติบโตเพียงแค่เล็กน้อย นักท่องเที่ยวต่างชาติ 8 เดือนแรกปีนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 26,563,001 ล้านคนและคิดเป็นรายได้จากการท่องเที่ยว 1,289,626 ล้านบาท

หรือ เพิ่มขึ้น 2.83% และ 2.91% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ

แต่เชื่อว่าการท่องเที่ยวน่าจะผ่านจุดต่ำสุดของปีไปแล้ว เพราะกำลังเข้าสู่ช่วงปลายปี ซึ่งเป็นไฮซีซั่น ตอนนี้เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีขึ้นในตลาดจีน ตัวเลขล่าสุดเดือนส.ค. 2562 กลับมาทะลุ 1 ล้านคน เป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน อยู่ที่ 1,031,675 ล้านคน เพิ่มขึ้น 18.89% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 54,887 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 20.08% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอมของจีน ประกอบกับฐานที่ต่ำในปีก่อน หลังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์เรือล่มที่จังหวัดภูเก็ต

ส่วนสัปดาห์นี้กำลังเข้าสู่ช่วงวันหยุดยาว (โกลเด้นวีค) วันชาติจีน 1-7 ต.ค. นี้ น่าจะทำให้ตลาดจีนเที่ยวไทยคึกคักขึ้น โดยการ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/Market Wise

วันที่: จันทร์ 30 กันยายน 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11330

หน้า: 17(บน), 18

Col.Inch: 67.85

Ad Value: 162,840

PRValue (x3): 488,520

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: STOCK GOSSIP: 'หุ้นท่องเที่ยว'เฮ!รับ'ชิมช้อปใช้' ตลาดจีนเที่ยวไทยฟื้น

ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดว่า โกลด์เอนวิคปีนี้จะมียกท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้าไทยราว 193,500 คน เพิ่มขึ้น 4% และสร้างรายได้ทั้งหมด 5,710 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แม้ปีนี้จะไม่ใช่ปีทองของการท่องเที่ยวไทย แต่ก็ไม่ใช่ปีที่เลวร้าย และดูจากสัญญาณแล้วอีก 3 เดือนที่เหลือ สถานการณ์น่าจะดีขึ้น ทั้งตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่เริ่มฟื้นตัว ส่วนที่เป็นดาวรุ่งมาแรงมาก คือตลาดอินเดีย ตัวเลขเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งในแง่ของจำนวนและการใช้จ่าย

หันกลับมาดูตลาดไทยเที่ยวไทยคงจะคึกคักไม่น้อยเช่นกัน รับอานิสงส์มาตรการ "ชิมช้อปใช้" ที่ตอนนี้กลายเป็นกระแสพีเวอร์แย่งกันสมัครลงทะเบียนเพื่อขอรับสิทธิจนเต็มทุกวัน แน่ใจว่าจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ คาดกันว่าจะมีเงินสะพัดในช่วงนี้หลายแสนล้านบาท

ถือเป็นข่าวดีหนุนหุ้นท่องเที่ยวกลับมาน่าสนใจ หุ้นเด่นของหลายโบรกฯ ส่วนใหญ่ชี้เป้าหมายที่หุ้นสนามบิน บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT รับนักท่องเที่ยวจีนฟื้นรวมทั้งปลายปีเตรียมเปิดประมูลงานใหญ่ "ฟิรอล์ฟ เคาน์เตอร์" ส่วนกลุ่มโรงแรมเด่นๆ มี 2 ตัว บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ MINT ซึ่งมีทั้งโรงแรมและธุรกิจอาหาร และ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ERW ที่มีโรงแรมเจาะตลาดหลายกลุ่ม คาดว่าตลาดนักท่องเที่ยวไทยจะคึกคักเป็นพิเศษ