



ตั้งแต่ปลายปี
2561 ก็ได้รับ
การตอบรับ
ที่ดีเยี่ยม เพราะ
มีจุดแข็ง คือ
ผู้โดยสารสามารถ
จัดการบัตร
ระบบของตัวเอง
ทั้งหมดได้

และหนึ่งในนั้นคือแอปพลิเคชัน Line ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวบีทีเอส นำมาปรับใช้ ไม่เพียงเท่านั้นจาก ผลสำรวจนี้ 2 ใน 5 ของคนไทย หรือ 42% พกเงินสดน้อยลงในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้ทิศทางการชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ดดู เหมือนว่าจะมีทิศทางเพิ่มใน อนาคตสำหรับบีทีเอส

อย่างไรก็ตามปัจจุบันตู้จำหน่ายตั๋วบีทีเอสทุกตู้ ทุกสถานี รองรับ QR Code ทั้งหมด โดย รองรับ QR Code 2 ระบบ คือ 1. แรบบิท ไลน์ เพย์ (Rabbit LINE Pay) และ 2. แอปพลิเคชัน ธนาคารทุกธนาคาร เป็นความสะดวกสบายที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันสำหรับผู้โดยสารที่ไม่ได้ใช้ QR Code ทางพนักงานพร้อมให้

บริการซื้อตั๋วที่ห้องจำหน่ายตั๋ว ได้โดยตรง ซึ่งไม่ต้องแลกเหรียญ แบบเดิมอีกต่อไป

ด้านบริการแรบบิท ไลน์ เพย์ ที่บีทีเอสร่วมกับพันธมิตร พัฒนาบริการให้เติมเงินหรือเติมเที่ยวเดินทางบัตรแรบบิทได้บน แอปพลิเคชันไลน์ ตั้งแต่ปลายปี 2561 ก็ได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยม เพราะมีจุดแข็ง คือผู้โดยสารสามารถจัดการบัตรแรบบิทของตัวเองทั้งหมดได้ ทั้งการเติมเที่ยวเดินทางหรือเติมเงินบัตรโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส ตรวจสอบประวัติการเดินทางและประวัติการชำระเงินซื้อสินค้า รวมทั้งระงับหรืออายัดบัตรได้เองทันทีกรณีสูญหาย ซึ่งผู้โดยสารสามารถสมัครและเปิดการใช้งานแรบบิท ไลน์ เพย์ ได้ที่ห้องจำหน่ายตั๋วบีทีเอสทุกสถานี

การนำเอาระบบชำระค่าโดยสารด้วยคิวอาร์โค้ดจากทาง บีทีเอส ถือเป็นมิติใหม่ของการเดินทางโดยสารในประเทศที่ใน อนาคตรูปแบบการเดินทางอื่นๆ อาทิ เรือ รถ จะสามารถนำไปปรับใช้แน่นอนในลำดับแรกคือความสะดวกสบาย อีกปัจจัยคือลดความอันตรายในการถือเงินสด ที่สำคัญภาพของการต่อแถวโดยสารน่าจะลดลง เรื่องเล็กน้อยๆ แบบนี้ เมื่อทำอย่างเป็นรูปธรรมไม่ได้สร้างแค่การรับรู้ และภาพลักษณ์แต่ยังบ่งบอกถึงการทรานส์ฟอร์มธุรกิจให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัลได้อย่างลงตัว ไม่แน่ว่าระบบนี้อาจนำไปใช้กับไฮสปีด บางสายในอนาคตก็เป็นได้ ■