

มติชน Matichon Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,550	Section: First Section/หน้าแรก		
	วันที่: พุธ 4 กันยายน 2562		
	ปีที่: 42	ฉบับที่: 15151	หน้า: 1(ล่าง), 8
	Col.Inch: 223.53	Ad Value: 346,471.50	PRValue (x3): 1,039,414.50 คลิป: สีสี่
หัวข้อข่าว: ครม.ไฟเขียววงงบประมาณปี63 3.2 ล้านล้าน			

ครม.ไฟเขียววงงบประมาณปี63 3.2 ล้านล้าน

ตะลึงแห่ขอพุ่ง5.1ล้านล้าน ร้านค้าเมินร่วม‘ชิมช้อปใช้’ กลต.แนะรีบถอนบทกอยน์

‘กสทช.’ถกแบงก์ชาติช่วยโอเปอเรเตอร์‘5จี’ใช้หนังสือคำประกันของสถาบันการเงินต่างชาติได้
ร้านค้าร่วมโครงการ‘ชิมช้อปใช้’ต่ำป้าอื้อ (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

งบประมาณปี63

ครม.เคาะ3.2ล้านล.งบปี’63

เมื่อวันที่ 3 กันยายน ที่ทำเนียบรัฐบาล นางนฤมล ภิญโญสินวัฒน์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แถลงภายหลังประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ว่า ครม.มีมติเห็นชอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563 โดยหน่วยราชการต่างๆ ส่งคำขอวงงบประมาณรวมทั้งสิ้น 5.1 ล้านล้านบาท แต่รัฐบาลสามารถดำเนินการได้อยู่ที่ 3.2 ล้านล้านบาท โดยแยกเป็นงบประมาณด้านยุทธศาสตร์ 7 ด้าน 1.ด้านความมั่นคง 428,219 ล้านบาท 2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 380,418 ล้านบาท 3.ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพและทรัพยากรมนุษย์ 570,528 ล้านบาท

นางนฤมลกล่าวว่า 4.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 766,269 ล้านบาท 5.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 118,576

ล้านบาท 6.ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 504,657 ล้านบาท และ 7.รายการคำดำเนินการภาครัฐ 431,336 ล้านบาท โดยงบประมาณที่ใช้มากที่สุดคือ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค คิดเป็นร้อยละ 23.9 ทั้งนี้ กระทรวงที่ใช้งบประมาณสูงสุดคือกระทรวงศึกษาธิการ วงเงิน 368,660 ล้านบาท หลังจากนั้นแต่ละกระทรวงต้องไปปรับรายละเอียดให้เหมาะสมตามกรอบวงเงินที่ได้รับ

สรท.ชี้ส่งออกไทยติดลบ1%

นางสาวกัญญกัต ดันติพิพัฒน์พงศ์ ประธานสภาผู้ส่งออกสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) เปิดเผยว่า สรท.ประเมินว่าการส่งออกปี 2562 จะติดลบประมาณ 1% มูลค่าราว 2.50 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีมูลค่าเฉลี่ย 2.2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายใต้สมมุติฐานค่าเงินบาทที่ 32.50-33.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แม้ว่าขณะนี้ค่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวในกรอบ 30.62-30.90 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออกล่าสุดเดือนกรกฎาคมกลับมาขยายตัวหลังจากติดลบก่อนหน้านี้ที่ 4.28% จากผลของการส่งออกทองคำ มูลค่ารวม 2.10 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ภาพรวมการส่งออกช่วง 7 เดือนแรก (มกราคม-กรกฎาคม) 2562 ยังติดลบ 1.9% หรือมูลค่ารวม 1.44 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนมูลค่าการส่งออกในรูปเงินบาท เดือนกรกฎาคมติดลบ 0.7% มูลค่า 6.54 แสนล้านบาท ทำให้มูลค่าการส่งออกในรูปเงินบาทช่วง 7 เดือนแรก 2562 มูลค่ารวม 4.53

ล้านล้านบาท ยังติดลบ 2.4%

“กระทรวงพาณิชย์ยังผลักดันการส่งออกและคงเป้าหมายการส่งออกปีนี้ที่ 3% แต่ในส่วนเอกชนมองว่าภายใต้สภาวะการค้าที่ชะลอตัวจากสงครามการค้า ค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่องอาจจะเห็นการส่งออกติดลบ 1% หรืออย่างต่ำอาจจะทรงตัวเท่ากับปี 2561 ที่ผ่านมา หรือขยายตัว 0% อย่างไรก็ดีตาม จะมีการติดตาม สถานการณ์ส่งออกในช่วงที่เหลือของปีและจะมีการปรับประมาณการในช่วงเดือนกันยายน หรือสิ้นไตรมาสที่ 3 ส่วนการปรับลดดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ลงมา 0.25% อยู่ที่ 1.50% มองว่าส่งผลดีให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) และประชาชนมีต้นทุนการเงินที่ลดลง แต่อาจจะไม่มีผลต่อค่าเงินบาทมากนัก เพราะค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยทั้งการเก็งกำไรค่าที่อยู่ออยู่ในระดับสูง และเศรษฐกิจไทยที่มีเสถียรภาพดึงดูดเม็ดเงินลงทุนเข้ามา แต่ขณะนี้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลง ไตรมาสที่ 2 อัตราการขยายตัวเศรษฐกิจ (จีดีพี) อยู่ที่ 2.3% ซึ่งหลายประเทศมีการใช้การลดดอกเบี้ยนโยบายลงเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ในส่วนของไทยขึ้นอยู่กับพิจารณาว่าจะใช้อัตราดอกเบี้ยในทิศทางเดียวกันหรือไม่ เพราะอัตราเงินเฟ้อก็ไม่ได้อยู่ในระดับสูง” นางสาวกัญญกัตกล่าว

แนะเร่งบุกตลาดอินเดีย

นางสาวกัญญกัตกล่าวว่า สรท.มีข้อเสนอแนะขอให้กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เร่งบุกตลาดอินเดียซึ่งเป็นตลาดเดียวที่ไม่ติดลบและมีโอกาสมาก เพราะสัดส่วนการส่งออกของไทยยังน้อยมีโอกาสเติบโตเพิ่ม และความต้องการสินค้าในตลาดอินเดียยังมีต่อเนื่องจากจำนวนประชากรกว่า 1,300 ล้านคน เช่น ยางพาราและไม้ยางพารา อุตสาหกรรมอาหาร อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้า สเปร์ยและเคมี

ซ่อมแซม ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยาง ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความต้องการค่อนข้างสูงและไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงใช้ประโยชน์จากการตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ไทย-อินเดีย เอฟทีเออาเซียน-อินเดีย การเจรจาลดภาษีสินค้าต่างๆ รวมทั้งการเจรจาเพื่อไม่ให้เกิดการกีดกันทางการค้าโดยไม่ใช้ภาษี ทั้งนี้ พิจารณาสถานที่มีโอกาสการเติบโตสูงและตลาดรอง เช่น กลุ่มแผงวงจรไฟฟ้า ที่มีการเติบโตสูงในตลาดกรีซ ออสเตรเลีย ยูเครน ซึ่งเป็นโอกาสของสินค้าไทยทดแทนตลาดที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า และขอให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ใช้รูปแบบการหารือระหว่างรัฐและเอกชนรายสินค้าร่วมกับทูตพาณิชย์แต่ละประเทศ เพื่อให้เกิดเป็นกลไกและช่องทางที่ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการทำได้โดยเร็ว รวมทั้งขอให้สนับสนุนช่องการค้าผ่านอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม หรือเนชั่นแนลดิจิทัล เทรด แพลตฟอร์ม ที่เอกชนร่วมผลักดันให้มากขึ้นเป็นช่องทางขยายการค้าได้ในช่วงที่สงครามการค้ายังเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการส่งออกได้

จีพผลักดันลงทุนเอกชน-รัฐ

นางสาวกัญญกมลกล่าวว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่มีแนวโน้มต่ำลงมา เป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วงหากประชาชนมีการใช้จ่ายและบริโภคน้อย เพราะส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งภาครัฐอาจจะต้องมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภคออกมา ซึ่งต้องพิจารณาว่าจะต้องใช้มาตรการอะไรออกมากระตุ้น เช่น การลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงเพื่อให้เกิดการใช้จ่ายและการบริโภคมากขึ้นเพื่อประชาชนนำเงินออกมาใช้ แต่ขณะเดียวกันต้องพิจารณาประเด็นการก่อหนี้ เพราะ ธปท.ได้ออกมาเตือนว่าการกู้สินเชื่อส่วนบุคคลที่มีการก่อหนี้สูงและเริ่มเห็นคุณภาพสินเชื่อที่ด้อยลง ทำให้ธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ระมัดระวังในการปล่อยกู้มากขึ้น ประชาชนที่พึ่งพาเงินกู้ เช่น สินเชื่อบุคคล บัตรเครดิต อาจจะมีการใช้จ่ายที่ลดลง สะท้อนออกมาผ่านเงินเฟ้อ ทั้งนี้ เมื่อกระตุ้นการบริโภคมีข้อจำกัด ภาครัฐต้องให้ความสำคัญการผลักดันการลงทุนเอกชนและการลงทุนภาครัฐ เพื่อพยุงเศรษฐกิจต่อไป ขณะที่การส่งออกและการท่องเที่ยว ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าที่ทำให้เศรษฐกิจประเทศต่างๆ ชะลอตัวลง รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้สินค้าไทยแพงขึ้น และการเดินทางมาเที่ยวในไทยแพงขึ้นเช่นกัน

ลุ้นออเดอร์ช่วงก.ย.-ต.ค.

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธาน สรท. กล่าวว่า ขณะนี้การส่งออกไทยขยายตัวในเดือนกุมภาพันธ์จากการส่งออกอาวุธกลับไปยังสหรัฐ และเดือนกรกฎาคมจากการส่งออกทองคำ สำหรับแนวโน้มการส่งออกช่วงที่เหลือของปีอาจจะดีขึ้นบ้าง แต่ต้องติดตามการส่งออกในช่วงเดือนสิงหาคม กันยายน และตุลาคมนี้ว่า จะขยายตัวมากน้อยเพียงใด เพราะเป็นช่วงที่ผู้นำเข้าจะมีคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) เข้ามา เตรียมสำหรับรองรับความต้องการในช่วงปลายปีและเทศกาลปีใหม่ แต่การแข่งขันกับคู่ค้าและคู่แข่งก็เพิ่มสูงขึ้นเพราะค่าเงินบาทไทยแข็งค่ากว่า ทั้งคู่ค้าคู่แข่งซึ่งจะทำให้สินค้าไทยแพงขึ้นแม้ไม่ได้ขยับราคาขึ้น ผู้ประกอบการบางส่วนต้องยอมรับภาระจากขาดทุนเพื่อรักษาสถานะส่งออกหลักเอาไว้

เร่งส่งออกทอง-เครื่องใช้ไฟฟ้า

นายวิศิษฐ์กล่าวว่า ส่วนปัจจัยหนุน อาทิ ราคาทองคำที่แนวโน้มสูงขึ้นส่งผลดีต่อไทยที่มีการส่งออกทองคำ การเร่งการส่งออกสินค้าไปยังจีนก่อนที่สหรัฐจะมีการปรับขึ้นภาษีสินค้านำเข้าใหม่ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ การผลักดันแผนการส่งออกกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพโดยคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พณ.) เพื่อเร่งช่วยเหลืออุปสรรคทางการค้าและผลักดันการส่งออกในระยะสั้น เช่น สินค้าศักยภาพใหม่ เช่น กลุ่มสินค้าเกษตร อาหาร และสินค้าไลฟ์สไตล์ รวมถึงการกระจายตลาดการส่งออกที่หลากหลาย เช่น สหรัฐ อินเดีย ช่วยลดผลกระทบจากสงครามการค้า

และแนวโน้มราคาน้ำมันที่ลดลงส่งผลให้ต้นทุนผู้ประกอบการลดลง

กสทช.ถกแบ่งกัการันตี5G

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การเตรียมเสนอที่ประชุม กสทช.ให้มีการพิจารณากรอบการชำระค่าใบอนุญาตใน 2-3 ปี หลังการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) นำเงินลงทุนด้านโครงข่ายเพื่อรองรับ 5G ที่ครอบคลุมทั่วประเทศก่อน ทั้งนี้หากที่ประชุมเห็นชอบเชื่อว่าจะช่วยจูงใจและสร้างความมั่นใจให้กับโอเปอเรเตอร์ในการเข้าร่วมการประมูลครั้งต่อไปแน่นอน เนื่องจากก่อนหน้านี้ได้มีการ

หารือกับโอเปอเรเตอร์ พบว่า การลงทุนเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ 5G ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ขณะที่ปัจจุบันโอเปอเรเตอร์ยังมีการระดมทุนจากการระดมทุนคลื่นความถี่ครั้งที่ผ่านมา ประกอบกับเทคโนโลยี 5G เป็นเทคโนโลยีใหม่ความพร้อมในการผลิตอุปกรณ์สำหรับคลื่นความถี่ที่จะนำมาใช้งานยังไม่พร้อมทั้งหมด

“กสทช.จะเปิดจัดสรรคลื่นความถี่ก่อน โดยให้โอเปอเรเตอร์เข้ารับการจัดสรรคลื่นความถี่ล่วงหน้า และวางแผนซื้อค่าประกัน (แบงก์การันตี) และเมื่อโอเปอเรเตอร์มีความพร้อมลงทุน จึงเข้าชำระเงินค่าใบอนุญาต โดยโอเปอเรเตอร์คาดว่าจะพร้อมลงทุน 5G ในปี 2565-2566 ซึ่งเป็นปีที่ 5G ได้เริ่มให้บริการแล้วในประเทศชั้นนำ เพราะเชื่อว่า เมื่อถึงเวลานั้นจะเห็นทิศทางการลงทุนการใช้งานคลื่นความถี่ที่ชัดเจน” นายฐากรกล่าว และว่า จากการตรวจสอบพบว่า โอเปอเรเตอร์แต่ละรายเหลือความสามารถในการวางแผนแบงก์การันตี ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ไม่มาก เพราะการระดมทุนคลื่นความถี่ที่ผ่านมาได้มีการวางแผนแบงก์การันตีไว้จำนวนมาก ดังนั้น กสทช.จึงได้หารือกับ ธปท. เพื่อให้โอเปอเรเตอร์สามารถนำแบงก์การันตีของสถาบันการเงินในต่างประเทศมาใช้ในการค้าประกันแทนได้

ธปท.แจงเหตุเงินเฟ้อต่ำ

นายทิตนันทน์ มัลลิกะมาส ผู้ช่วยผู้ว่าการสายนโยบายการเงิน ธปท. กล่าวถึงตัวเลขหนี้ครัวเรือนล่าสุดที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานอยู่ที่ 13 ล้านล้านบาท ว่า ปัญหาหนี้ครัวเรือนไทยที่อยู่ในระดับสูงเป็นประเด็นที่ ธปท. แสดงความกังวลอย่างต่อเนื่อง เพราะหนี้ที่สูงสะท้อนถึงความเปราะบางและการขาดภูมิคุ้มกันของภาคครัวเรือน ทำให้ในช่วงที่ผ่านมาครัวเรือนที่อ่อนไหวต่อปัจจัยลบทางเศรษฐกิจมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ แม้มาตรการที่ ธปท. ออกในช่วงก่อนหน้านี้ เช่น มาตรการกำกับดูแลสินเชื่อที่อยู่อาศัยใหม่ (แอลทีวี) จะส่งผลดีทำให้การก่อหนี้ในภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอลง แต่ยังคงต้องติดตามภาวะหนี้ครัวเรือนอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะความสามารถในการรองรับปัจจัยลบทางเศรษฐกิจของภาคครัวเรือนในช่วงที่เศรษฐกิจจะชะลอลง

นายทิตนันทน์ที่กล่าวถึงอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนสิงหาคม ที่ชะลอลงมาอยู่ที่ 0.52% ว่า

มติชน Matichon Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,550	Section: First Section/หน้าแรก		
	วันที่: พุธ 4 กันยายน 2562		
	ปีที่: 42	ฉบับที่: 15151	หน้า: 1(ล่าง), 8
	Col.Inch: 223.53	Ad Value: 346,471.50	PRValue (x3): 1,039,414.50 คลิป: สีสี่
หัวข้อข่าว: ครม.ไฟเขียวงบประมาณปี63 3.2 ล้านล้าน			

จากรายงานนโยบายการเงินฉบับเดือนมิถุนายน 2562 ประมาณการอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2562 อยู่ที่ 1% อย่างไรก็ดี ข้อมูลจริงในระยะ หลัง (มิถุนายน-สิงหาคม) ที่ออกมาต่ำกว่า คาด โดยเฉพาะในหมวดพลังงานและอัตรา เงินเฟ้อพื้นฐาน ทำให้มีโอกาสที่ประมาณการ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปีนี้จะต่ำกว่าที่ประเมิน ไว้เดิม และจากการประชุมคณะกรรมการ นโยบายการเงิน (กนง.) ครั้งที่ 5/2562 กนง. ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยและอัตราเงินเฟ้อมี แนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้ จึงมีมติให้ ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% จาก 1.75% เป็น 1.50% ซึ่งนโยบายการเงินที่ผ่อนคลาย มากขึ้น จะมีส่วนช่วยสนับสนุนการขยายตัว ของเศรษฐกิจและเอื้อให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป กลับสู่กรอบเป้าหมายที่ 1-4% อีกครั้ง อย่างไร ก็ดี ภายในทุกสิ้นปี กนง. และรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังจะหารือร่วมกันถึงเป้าหมาย นโยบายการเงินที่เหมาะสมสำหรับประกาศใช้ ในปีถัดไป

ร่วม‘ชิมช้อปใช้’ต่ำเป้าอื้อ

นางสาวสุทธิดา รัตนโชติ อธิบดีกรมบัญชี กลาง เปิดเผยว่า กรมบัญชีกลางเปิดรับสมัคร ผู้ประกอบการร้านค้าเพื่อเข้าร่วมโครงการ ชิมช้อปใช้มาตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2562 เป็น เวลา 6 วัน มีร้านค้าสมัครแล้ว 2,800 ราย หรือเฉลี่ยวันละ 500-600 ราย ดังนั้นคาดว่า จนหมดเวลารับสมัครวันที่ 20 กันยายน 2562 น่าจะมีร้านค้าเข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 1 หมื่นราย และเมื่อรวมกับร้านค้าที่ตั้งเครื่องอีดีซี และ ร้านค้าที่มีแอปพลิเคชันถุงเงิน อีก 8 หมื่นราย จะมีร้านค้าให้บริการถึง 9 หมื่นราย คาดว่า น่าจะเพียงพอรองรับประชาชนที่จะมาเข้า ร่วมโครงการชิมช้อปใช้ รัฐบาลแจกเงินให้ ประชาชน 1,000 บาท จำนวน 10 ล้านคน เพื่อไปใช้จ่ายในช่วงวันที่ 27 กันยายนถึง 30 พฤศจิกายน 2562 นี้

“หากร้านค้าเข้าร่วมโครงการน้อยกว่า เป้าหมายที่วางไว้ กรมอาจจะขยายเวลาการรับ สมัครออกไปจากเดิม ขณะนี้ขอยอดที่จะเข้า ร่วมก่อน โดยก่อนหน้านี้เคยมีการตั้งเป้าหมาย ทักทายไว้ว่าจะรับสมัครร้านค้าใหม่ให้ได้ 5 หมื่น ราย แต่ดูจากยอดที่มาสมัครแล้วไม่น่าจะเป็น ไปได้” นางสาวสุทธิดากล่าว และว่า เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2562 กรมได้เชิญผู้ประกอบการมา ร่วมรับฟังการเข้าร่วมมาตรการ โดยย้ำไปว่าไม่ ต้องกลัวในเรื่องภาษี เพราะก่อนหน้านี้มีร้านค้า ที่เข้าร่วมโครงการติดตั้งเครื่องอีดีซีและแอปพ์

ถุงเงินกว่า 8 หมื่นรายไม่ได้มีปัญหาอะไร และ ลำสุดกรมผ่อนคลายนโยบายสมัครจากเดิมจะ ต้องใช้ทะเบียนการค้ามาสมัครด้วย แต่บางร้าน ยังไม่มีทะเบียนการค้าดังนั้นสามารถให้หน่วย งานราชการในจังหวัดรับรองการการค้าให้ได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีทะเบียนการค้า

ตีปีบเร่งยื่นลงทะเบียน

นางสาวสุทธิดากล่าวต่อว่า หลังจากนั้น ทีม หมอคลัง กทม. และคลังจังหวัดทั่วประเทศ ต้องเร่งมือ และทำทุกวิธีการที่จะอำนวยความสะดวก ให้อย่างเต็มที่ ทั้งในที่ตั้งสำนักงาน และ จุดบริการเคลื่อนที่เพื่อไม่ให้ผู้ประกอบการ ร้านค้า ต้องเสียโอกาสที่เข้าร่วมมาตรการนี้ เพื่อให้ มีร้านค้าเพียงพอรองรับประชาชน10 ล้านคน มาใช้จ่ายในโครงการชิมช้อปใช้ โดยผู้ประกอบการ ร้านค้าที่สนใจสมัครเข้าร่วมมาตรการ ชิม ช้อปใช้ สามารถกรอกใบสมัครและยื่นเอกสาร ได้ที่สำนักงานคลังจังหวัด 76 จังหวัดทั่ว ประเทศ ใน กทม. ยื่นใบสมัครได้ที่กรมบัญชี กลาง (ห้องกำปั่นเงิน) เวลา 08.30-16.30 น. ถึงวันที่ 20 กันยายนนี้ไม่เว้นวันหยุดราชการ ทั้งนี้ ได้ประสานงานกับกระทรวงมหาดไทย ช่วยแจ้งหน่วยงานในสังกัดทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ช่วยดำเนินการออกหนังสือรับรอง การประกอบอาชีพให้แก่ประชาชนที่มีความ ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว รวมถึงให้การสนับสนุนกำหนดเป็นนโยบาย สำคัญ เพื่อให้หน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ ประสาน ความร่วมมือและช่วยผลักดันให้การดำเนิน การมาตรการดังกล่าว บรรลุวัตถุประสงค์ตาม นโยบายรัฐบาลต่อไป

แนะรีบถอนบิตคอยน์ก่อนปิด

นางสาวรินวดี สุวรรณมงคล เลขานุการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดเผยว่า ถึงกรณี บริษัท บิทคอยน์ จำกัด (BX) ยุติการเป็นศูนย์ ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล หรือการให้บริการด้าน กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Asset Wallet) ว่า เบื้องต้นจากการติดตามพบว่าลูกค้า ยังคงสามารถทำคำสั่งถอนสินทรัพย์และโอน สินทรัพย์ผ่านเว็บไซต์ BX.in.th ของบริษัทได้ ตามปกติ ถึงแม้จะมีติดปัญหาบ้างในส่วนของ การที่ลูกค้าโทรติดต่อบริษัทได้ค่อนข้างลำบาก ซึ่งส่วนนี้ ก.ล.ต.ได้ทำการประสานไปยังบริษัท ดังกล่าว ในการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อให้ เพียงพอในการรองรับการให้บริการลูกค้าของ บริษัทเอง โดยภายหลังจากวันที่ 30 กันยายนนี้ ลูกค้าจะไม่สามารถทำการซื้อขาย (เทรดดิ้ง)

ผ่านเว็บไซต์ได้ โดยหากลูกค้าต้องการสอบถาม ข้อมูลเพิ่มเติม ก.ล.ต.ได้จัดตั้งศูนย์แนะนำ ช่วยเหลือผู้ลงทุนเฉพาะกิจไว้แล้ว ซึ่งหากรวม เฉพาะนักลงทุนที่ติดต่อเข้ามาสอบถามเกี่ยว กับการประกาศเตรียมปิดให้บริการของบริษัท บิทคอยน์ฯ รวมตั้งแต่เมื่อวาน (2 กันยายน) จนถึงปัจจุบันมีประมาณ 235 ราย โดยส่วน

ใหญ่สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการโอนเหรียญ การโอนเงิน การถอนเงิน และการเปลี่ยนศูนย์ ในการซื้อขาย

“ในส่วนของ ก.ล.ต.ได้ติดตามกรณีดังกล่าว อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งกำชับให้บริษัท บิทคอยน์ฯ ทำการคืนทรัพย์สินให้ลูกค้าจนครบถ้วน ก่อน ที่จะครบกำหนดการปิดให้บริการ ซึ่งหากพบว่ายังไม่สามารถจัดการคืนทรัพย์สินของลูกค้า ที่อยู่กับบริษัทให้เรียบร้อยก่อน บริษัทจะไม่สามารถคืนใบอนุญาตหรือยกเลิกการบริการ ได้ โดยหากครบกำหนดแล้วพบว่าบริษัทยังคง มีทรัพย์สินของลูกค้าค้างค้างอยู่ จะประสานให้ วางทรัพย์สินกับกรมบังคับคดี จนกว่าจะสามารถ จัดการกับทรัพย์สินของลูกค้าให้เรียบร้อยก่อน จึงจะสามารถยื่นคำขอเข้าสู่กระบวนการขอลiquidate ประกอบธุรกิจได้ โดยอยากฝากและเน้นย้ำขอ ให้ลูกค้าติดต่อกับบริษัทให้เร็ว เพื่อเปิดคำสั่ง ถอนสินทรัพย์ดิจิทัลและเงินออกจากบัญชีที่ มีอยู่ก่อนวันที่ 1 พฤศจิกายนนี้ ให้เรียบร้อย” นางสาวรินวดีกล่าว

ก.ล.ต.มีอำนาจดูแลแค่ช่วงนี้

นางสาวรินวดีกล่าวว่า ในระหว่างที่บริษัทยัง ไม่ได้มีการคืนใบอนุญาต ก.ล.ต.ก็ยังมีอำนาจใน การกำกับดูแลและสั่งการให้บริษัทปฏิบัติตาม กฎหมายและหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อให้ความ ค้ำประกันแก่ผู้ลงทุนอย่างเต็มที่ โดยขณะนี้ ประเทศไทยมีผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลที่ได้รับ อนุญาตประกอบธุรกิจซื้อขาย 3 ราย (รวมบริษัท ที่จะเลิก) ซึ่งที่ผ่านมายังไม่เคยเกิดเหตุการณ์ใน ลักษณะดังกล่าวขึ้น สำหรับผลกระทบที่คาดว่าจะ มีต่ออุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล มองว่าเป็น เรื่องเฉพาะของบริษัทเท่านั้น รวมถึงบริษัทก็ไม่ได้ปิดการให้บริการในทันที แต่มีการแจ้งลูกค้า ล่วงหน้าแล้ว จึงต้องติดตามต่อไปก่อน โดยขอ เตือนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลการลงทุนอย่าง รอบคอบ เพราะการลงทุนทุกประเภทมีความ เสี่ยง โดยต้องพิจารณาปัจจัยพื้นฐานรองรับด้วย และใช้ความระมัดระวังในการลงทุน เนื่องจาก อาจมีคนใช้โอกาสนี้หลอกลวงจนเกิดความเสี ยหายได้ติดต่อไปยังเว็บไซต์ของบริษัทโดยตรง เท่านั้น หรือลูกค้าสามารถขอคำแนะนำได้ที่

มติชน Matichon Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,550	Section: First Section/หน้าแรก วันที่: พุธ 4 กันยายน 2562 ปีที่: 42 ฉบับที่: 15151 หน้า: 1(ล่าง), 8 Col.Inch: 223.53 Ad Value: 346,471.50 PRValue (x3): 1,039,414.50 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: ครม.ไฟเขียวงบประมาณปี63 3.2 ล้านล้าน		

Help Center ของ ก.ล.ต. ตลอด 24 ชั่วโมง

นางสาวรีนวดีกล่าวว่า ก.ล.ต.ได้ริเริ่มที่จะใช้แนวทางพัฒนา “โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล” เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของตลาดทุนไทย โดยเปิดตัวโครงการแนวทางการนำ Distributed Ledger Technology (DLT) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทำการกระจายข้อมูลให้ทุกคนในเครือข่ายเมื่อมีการเกิดหรือเปลี่ยนแปลงธุรกรรมในระบบแบบอัตโนมัติ ที่จะช่วยลดระยะเวลาในแต่ละขั้นตอนการทำงานได้มาก เนื่องจากกิจกรรมต่างๆ ในตลาดทุนมีกระบวนการและขั้นตอนการจัดการเอกสารค่อนข้างมาก อาทิ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ การทำความรู้จักลูกค้า การทำทะเบียนหลักทรัพย์ รวมถึงการซื้อขาย ชำระราคา และการส่งมอบหลักทรัพย์ มาใช้ในการเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) ของตลาดทุนไทย เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพขณะที่ลดกระบวนการทำงานและต้นทุนให้กับองค์กร สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการยกระดับเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พร้อมทั้งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

แอร์พอร์ตลิงก์ลดตั๋วไม่เกิน25บ.

นายสุเทพ พันธุ์เพ็ง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ผู้ให้บริการรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ เปิดเผยถึงแนวทางลดค่าโดยสารรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงก์ เพื่อช่วยลดค่าครองชีพให้แก่ประชาชนตามนโยบายของนายคึกคักสยาม ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ว่า เบื้องต้นจะทดลอง

ลดค่าโดยสารในช่วงที่ผู้โดยสารไม่นิยมเดินทาง (ออฟพีค) เป็นเวลา3 เดือนใน3ช่วงเวลายกเว้นวันเสาร์-อาทิตย์ ได้แก่ เวลา 05.30-07.00 น. เวลา 10.00-17.00 น. และเวลา 20.00-24.00 น. โดยจะลดราคาจากปัจจุบันเก็บค่าโดยสารอยู่ที่ 15-45 บาทต่อคนต่อเที่ยว เป็น 15-25 บาทต่อคนต่อเที่ยวตามระยะทาง ซึ่งในระยะที่เก็บ 15-20 บาท ยังเก็บตามปกติ ส่วนระยะที่เก็บ 30-45 บาท จะลดเหลือ 25 บาท

นายสุเทพกล่าวต่อว่า การลดค่าโดยสารดังกล่าวจะให้สิทธิแก่ผู้ที่ถือบัตรโดยสารแบบบุคคลทั่วไปเท่านั้น ซึ่งขณะนี้มีผู้ถือบัตรเกือบ 4 แสนคน ปัจจุบันแอร์พอร์ตลิงก์มีบัตรโดยสาร 3 ประเภท คือ บัตรผู้สูงอายุ ลดค่าโดยสาร 50%,

บัตรนักเรียน นิสิต นักศึกษา ลด 20% และบัตรบุคคลทั่วไป สำหรับราคาบัตรแบบบุคคลทั่วไปซื้อครั้งแรกต้องจ่ายเงิน 230 บาท ในจำนวนนี้เป็นค่าธรรมเนียม 30 บาท ค่ามัดจำ 30 บาท ส่วนที่เหลือ 170 บาท ใช้เดินทางได้ อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นต้องรอให้กรมการขนส่งทางราง (ขร.) เสนอแนวทางให้กระทรวงคมนาคมพิจารณา ก่อน หากเห็นชอบจะเสนอคณะกรรมการ (บอร์ด) การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) จากนั้นจะเริ่มลดค่าโดยสารทันที คาดว่าจะดึงดูดผู้โดยสารมาใช้บริการช่วงออฟพีคเพิ่มขึ้นประมาณ 10% จากปัจจุบันช่วงดังกล่าวจะมีผู้ใช้บริการประมาณ 4 หมื่นคน ส่วนการทำตัวเดือนนั้น คงต้องใช้เวลา เพราะที่ผ่านมา ยังไม่มีระบบคำนวณเก็บค่าโดยสารแบบตัวเดือน คงต้องปรับปรุงซอฟต์แวร์ก่อน

แนะปรับตัวรับผู้บริโภค

ที่รอยัล พารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ จัดสัมมนา “Beyond Experience พลิกประสบการณ์พลิกเกมธุรกิจ” โดยนายกฯ ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว ว่า ผู้บริโภคในปัจจุบันแตกต่างไปจากเดิมอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภคสามารถแชร์ความคิดเห็นทั้งดีและไม่ดีลงช่องทางออนไลน์ได้ ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงนี้

“ในปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันพบว่ามีผู้บริโภคกว่า 74% ที่เชื่อการรีวิวสินค้าก่อนซื้อ ฉะนั้นผมมองว่าประสบการณ์หลังการขายเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งวิธีที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค คือการแสดงความจริงใจ, การฟังความคิดเห็นผู้บริโภค, การแก้ปัญหาแบบรายบุคคล และการประเมินผลความพึงพอใจของผู้บริโภคในฐานะเป็นนักธุรกิจ เชื่อว่าทุกธุรกิจหากมีการปรับตัวให้เข้ากับยุคปัจจุบัน สามารถสร้างความพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างแน่นอน” นายกฯกล่าว

ศึกษาความต้องการลูกค้า

นายมารุต ชุ่มขุนทด ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้งแบรนด์ร้านกาแฟ คลาสคาเฟ่ กล่าวว่า คลาส คาเฟ่ได้นำเทคโนโลยีมาควบรวมกับธุรกิจกาแฟ โดยเปลี่ยนจากการทำธุรกิจร้านกาแฟ เป็นสตาร์ทอัพเทคโนโลยีผ่านธุรกิจร้านกาแฟ ซึ่งในปัจจุบันได้ทำธุรกิจร่วมกับหลากหลายธุรกิจ อาทิ ธนาकारไทยพาณิชย์, เคอรี่ เอ็กซ์เพรส และเครื่องซักผ้าอัตโนมัติ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้ากลุ่มสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ ที่ต้องการสถานที่ทำงานที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก

เสวนา - นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.แสนสิริ
 เสวนาเรื่อง “แสนสิริ... สโตร์” ในงาน “Beyond Experience พลิกประสบการณ์พลิกเกมธุรกิจ” จัดโดยหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ร่วมกับธนาकारไทยพาณิชย์และพันธมิตรที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน เมื่อวันที่ 3 กันยายน



มติชน Matichon Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,550	Section: First Section/หน้าแรก		
	วันที่: พุธ 4 กันยายน 2562		
	ปีที่: 42	ฉบับที่: 15151	หน้า: 1(ล่าง), 8
	Col.Inch: 223.53	Ad Value: 346,471.50	PRValue (x3): 1,039,414.50 คลิป: สีสี่
หัวข้อข่าว: ครม.ไฟเขียวงบประมาณปี63 3.2 ล้านล้าน			

ความสะดวกรับรู้

“ผมใช้เวลาในการสังเกตพฤติกรรมลูกค้า 3 ปี ซึ่งธุรกิจกาแฟเป็นธุรกิจที่ผู้บริโภคอยากให้ผู้ให้บริการรู้ความต้องการ เช่น เมนูกาแฟที่ลูกค้าสั่งประจำ เป็นต้น ซึ่งคลาสคาเฟ่อยู่ระหว่างการศึกษารูปร่างความต้องการของลูกค้า โดยจะกระจายข้อมูลไปทุกสาขาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกที่ที่ลูกค้าไปใช้บริการ อาจจะเป็นเรื่องที่ยาก แต่สามารถทำให้เป็นจริงได้ และตั้งเป้าขยายสาขา 1 สาขา ต่อ 1 สัปดาห์ และจะขยายธุรกิจออกสู่ต่างประเทศต่อไป” นายมารุตกล่าว

‘แสนสิริ’เร่งพัฒนานวัตกรรม

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทเตรียมลงทุนพัฒนานวัตกรรมและเจาะกลุ่มสตาร์ทอัพใหม่ๆ โดยนำมาใช้ในโครงการบ้าน, คอนโดมิเนียม และโรงแรมของแสนสิริ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับผู้บริโภค อาทิ การใช้โดรนในการส่งอาหาร และการใช้หุ่นยนต์ในการขนส่งสินค้า เป็นต้น เป็นการปรับเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมของผู้บริโภคและเศรษฐกิจ เช่น การสร้างพื้นที่ให้ลูกบ้านของแสนสิริปลูกผักเพื่อบริโภคในครอบครัว เป็นต้น

นายสันหฤทัย ธรรม ขวนวิริยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอ็มจีซี-เอเชีย กล่าวว่า ในการทำงานต้องคำนึงถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะสินค้าของบริษัทมีราคาสูงจึงต้องสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า โดย 3 หลักการที่สำคัญของการทำธุรกิจ คือ คู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ, พนักงานหรือบุคลากรในองค์กร และลูกค้า

นายสันหฤทัยกล่าวว่า ส่วนวิสัยทัศน์ลูกค้าต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้เพื่อความสะดวกสร้างประสบการณ์ โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลางและนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล ด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ)