

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 2,400	Section: การเงิน-ลงทุน/Market Wise			
	วันที่: พุธที่ 24 ตุลาคม 2562			
	ปีที่: 33	ฉบับที่: 11354	หน้า: 17(บน), 18	
	Col.Inch: 64.92	Ad Value: 155,808	PRValue (x3): 467,424	คลิป: สีสี่
คอลัมน์: STOCK GOSSIP: จากโบนัสดึงกำไร'AOT' ไร้ผลกระทบท่องเที่ยวชะลอ				

ภาครัฐต้องการกระตุ้นผ่านหลากหลายมาตรการ

ล่าสุดกรม. อนุมัติ “ชิม ช้อป ใช้” เฟส 2 ออกมา ซึ่งเน้นกระตุ้นท่องเที่ยวในประเทศ ต่อเนื่องวงจำกัดสิทธิ 3 ล้านคน ให้ลงทะเบียน วันละ 1 ล้านคน เริ่มเปิดลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 24 ต.ค.2562 นอกจากนี้ยังขยายมาตรการออกไปจนถึงวันที่ 31 ธ.ค.2562 จากเดิมที่จะสิ้นสุดวันที่ 30 พ.ย.2562 และยังมีการคืนเงิน (cash back) เท่ากับ 15% -20%

นอกจากนี้ AOT ยังมีการเตรียมเปิดประมูลงานรับงานสิทธิการประกอบกิจการ ให้สิทธิประกอบการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร (ดิวตี้ฟรี) ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง ในช่วงเดือน พ.ย.-ธ.ค.2562 หรืออย่างช้าในเดือน ม.ค.2563 จากสัญญาเดิมของกลุ่มคิงเพาเวอร์หมดอายุ สัมปทาน 2565

โดยจะสอดคล้องกับแผนโครงการพัฒนาท่าอากาศยานดอนเมืองระยะที่ 3 เพื่อให้สามารถขยายการรองรับจำนวนผู้โดยสารเพิ่มเป็น 40 ล้านคนต่อปี จากปัจจุบันรองรับได้ 30 ล้านคนต่อปี แต่ปัจจุบันเกินขีดความสามารถไปแล้ว ซึ่งแน่นอนว่าการประมูลรอบใหม่อ่อมหมายถึงผลตอบแทนที่ AOT จะได้รับเพิ่มมากขึ้นหากเปรียบเทียบกับการแข่งขันประมูลดิวตี้ฟรี สนามบินสุวรรณภูมิที่ผ่านมา

ดังนั้นผลกระทบระยะสั้นด้านตลาดท่องเที่ยวในประเทศชะลอตัว จึงกลายเป็นช่วงจังหวะให้ราคาหุ้นย่อตัวพักฐาน ก่อนที่จะประเมินตัวเลขกำไรงวดปี 2563 จะมีทิศทางอย่างไรต่อไป