

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 2,400	Section: First Section/นโยบายเศรษฐกิจ		
	วันที่: จันทร์ 21 ตุลาคม 2562		
	ปีที่: 33	ฉบับที่: 11351	หน้า: 5(ซ้าย)
	Col.Inch: 30.67	Ad Value: 73,608	PRValue (x3): 220,824
	หวัข้อข่าว: 'บินไทย' เล็งเลิก 6 เส้นทางอินโดจีน		
	คลิป: สีสี่		

‘บินไทย’ เล็งเลิก 6 เส้นทางอินโดจีน

กรุงเทพธุรกิจ • “บินไทย” ปรับแผนลดต้นทุนเล็งปิดเส้นทางบินกลุ่มอินโดจีน 6 เส้นทางให้ไทยสมายล์บริการแทนรับแข่งขันตลาดเดือดกดราคาตัวลดฮวบ 15% ลั่นปีหน้าลุยขายตัวธุรกิจตั้งเป้าเพิ่ม งบดัมพ์ราคาสู้ศึกการบินต้นทุนต่ำ

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า สถานการณ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมการบินในขณะนี้ พบว่าทุกสายการบินแข่งขันด้านราคาหนักมาก ซึ่งในส่วนของการบินไทยเองก็ต้องปรับตัวแข่งขันด้วย เพื่อแย่งยอดจองการเดินทาง จึงจะเห็นการทำโปรโมชั่นราคาพิเศษตลอดทั้งปี

อย่างไรก็ตามทิศทางการทำธุรกิจในปีหน้า การบินไทยจะไม่เน้นออกโปรโมชั่นลดราคาแล้ว เพราะถือว่าบินทำราคาถูกที่สุดเท่าที่เคยเห็นมาหากไม่ได้รับการตอบรับที่ดี ก็คงจะต้องปรับตัวไปใช้กลยุทธ์ด้านอื่น เช่น เพิ่มพันธมิตรตัวองค์กร เพิ่มการขายช่องทางออนไลน์ รวมไปถึงให้สิทธิพิเศษกับลูกค้าที่มีการเดินทางสม่ำเสมอ

รายงานข่าวจาก บมจ.การบินไทยเปิดเผยว่าแนวโน้มรายได้ปีนี้ของการบินไทย คาดว่าจะต่ำกว่าเป้าหมาย แม้ว่าจำนวนผู้โดยสารในภาพรวมจะเป็นไปตามเป้าหมาย เหตุเพราะในช่วงปีที่ผ่านมาราคาตัวโดยสารลดต่ำลงราว 15% จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ค่าเงินบาทแข็งค่า สงครามการค้า ทำให้แต่ละสายการบินแข่งขันกันลดราคา

โดยการบินไทยอยู่ระหว่างเร่งรัดแผนลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้เพื่อบรรเทาปัญหาการขาดทุน โดยมาตรการสำคัญที่จะนำมาใช้ คือการพิจารณาปิดเส้นทางบินที่มีผลประกอบการขาดทุนเพื่อลดภาระขาดทุน และนำเครื่องบินที่บินในเส้นทางขาดทุนไปบินในเส้นทางที่มีกำไรดีกว่า

ทั้งนี้อยู่ระหว่างศึกษาปิดเส้นทางบินในประเทศกลุ่มอินโดจีน ได้แก่ ลาว กัมพูชา เวียดนาม และเมียนมา ที่เปิดให้บริการทั้งหมด 6 เส้นทางบิน คือ สุวรรณภูมิ-เวียงจันทน์, สุวรรณภูมิ-หลวงพระบาง, สุวรรณภูมิ-พนมเปญ, สุวรรณภูมิ-ฮานอย, สุวรรณภูมิ-โฮจิมินห์ และสุวรรณภูมิ-ย่างกุ้ง เนื่องจากจุดบินเหล่านี้ ปัจจุบันมีการ

ให้บริการเที่ยวบินที่น้อยอยู่แล้วและอัตราบรรทุกผู้โดยสาร (เคบินแฟกเตอร์) ก็อยู่ในระดับต่ำโดยภายหลังที่การบินไทยปรับแผนยกเลิกทำการบินในเส้นทางอินโดจีนแล้ว จะรักษาเส้นทางดังกล่าวเอาไว้โดยให้สายการบินไทยสมายล์บินในเส้นทางดังกล่าวแทน

สำหรับปี 2563 การบินไทยเตรียมปรับแผนการจำหน่ายตัวโดยสารโดยจะเน้นการขายตัวองค์กรมากขึ้น ซึ่งจะแบ่งออกเป็นหน่วยราชการ และภาคธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันรายได้จากการขายตัวองค์กรราว 80-90% มาจากหน่วยราชการ สร้างรายได้การบินไทยปีละ 1,500 ล้านบาท ส่วนภาคเอกชนยังมีสัดส่วนน้อย

ดังนั้นในปี 2563 จะเน้นเพิ่มการขายตัวภาคธุรกิจมากขึ้นเนื่องจากมีความต้องการเดินทางตลอดทั้งปี และมีการซื้อตัวประเภทธุรกิจและเฟิร์สคลาสที่มีราคาสูง โดยตั้งเป้าที่จะขยายฐานลูกค้าภาคธุรกิจให้เพิ่มขึ้นอีก 20% โดยเฉพาะลูกค้าที่เป็นสมาชิกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ที่การบินไทยยังไม่ได้เซ็นสัญญาด้วย