

ข่าวสด Khao Sod Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100	Section: First Section/-		
	วันที่: จันทร์ 21 ตุลาคม 2562		
	ปีที่: 29	ฉบับที่: 10554	หน้า: 6(กลาง)
	Col.Inch: 38.69	Ad Value: 42,559	PRValue (x3): 127,677
หัวข้อข่าว: ไทยสมายล์สัสมหล่น-รับบินอินโดจีน		คลิป: ขาว-ดำ	

ไทยสมายล์สัสมหล่น-รับบินอินโดจีน

หลังการบินไทยเล็งยกเลิก-ชี้ผู้โดยสารน้อยไม่คุ้ม

การบินไทยลดต้นทุน เล็งเลิกบินประเทศกลุ่มอินโดจีน 6 เส้นทาง เนื่องจากบินแค่ 1 เที่ยวบิน/วัน และผู้โดยสารมีแค่ 60% โดยให้ "ไทยสมายล์แอร์เวย์" รับช่วงต่อ เนื่องจากใช้เครื่องลำเล็กคุ้มค่ากว่า ส่วนปีหน้ารุกจำหน่ายตั๋วองค์กรมากขึ้น ทั้งภาครัฐและเอกชน

รายงานข่าวจากบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า ขณะนี้การบินไทยอยู่ระหว่างเร่งรัดแผนลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ เพื่อแก้ปัญหาขาดทุน หนึ่งในมาตรการสำคัญคือปิดเส้นทางบินที่ขาดทุนและนำเครื่องบินที่บินในเส้นทางขาดทุน ไปบินในเส้นทางที่มีกำไรดีกว่าแทน

เบื้องต้นอยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาพิจารณาปิดเส้นทางบินในประเทศกลุ่มอินโดจีน คือ ลาว เขมร เวียดนาม และเมียนมา ซึ่งปัจจุบันการบินไทยเปิดให้บริการรวม 6 เส้นทางบิน คือ สุวรรณภูมิ-เวียงจันทน์, สุวรรณภูมิ-หลวงพระบาง, สุวรรณภูมิ-พนมเปญ, สุวรรณภูมิ-ฮานอย, สุวรรณภูมิ-โฮจิมินห์ และสุวรรณภูมิ-ย่างกุ้ง

“คาดว่าจะยกเลิกเส้นทางบินกลุ่มอินโดจีนแน่นอน เพราะปัจจุบันให้บริการบินน้อยอยู่แล้ว เฉลี่ยวันละ 1 เที่ยวบิน ขณะที่อัตราการบรรทุก หรือเครื่องบินที่เต็มอัตราไม่ดี เช่น ฮานอย เครื่องบินที่เต็มอัตราเฉลี่ยแค่ 60% เท่านั้น”

รายงานข่าวแจ้งอีกว่า หลังจากการบินไทยยกเลิกบินในเส้นทางอินโดจีนแล้ว เพื่อรักษาเส้นทางบินเอาไว้

การบินไทยจะให้สายการบินไทยสมายล์แอร์เวย์บินแทนในเส้นทางดังกล่าวซึ่งจะคุ้มค่ากว่า เพราะไทยสมายล์ใช้เครื่องบิน A320 ขนาดเล็กกว่าพอดีกับความต้องการของตลาด ขณะที่การบินไทยใช้เครื่องบินขนาดใหญ่ หรือ A330 รองรับเกือบ 300 ที่นั่งบิน ซึ่งเกินความต้องการ

ส่วนแนวโน้มรายได้ปีนี้คาดว่าจะต่ำกว่าเป้าหมายแม้ว่าจำนวนผู้โดยสารภาพรวมจะเป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากราคาตั๋วโดยสารปีนี้ลดต่ำลงราว 15% จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ค่าเงินบาทแข็งค่า สงครามการค้า ทำให้แต่ละสายการบินแข่งขันกันลดราคารวมไปถึงสายการบินจากตะวันออกกลาง

ล่าสุดยังได้รับผลกระทบจากได้ฝุ่นฮากิบิส ทำให้ยกเลิกเที่ยวบินญี่ปุ่นจำนวนมากในช่วงเดือนค.ค. ทั้งๆ ที่เป็นช่วงปิดเทอมซึ่งมีความต้องการสูงกว่าช่วงอื่นๆ

สำหรับปี 2563 การบินไทยเตรียมปรับแผนการจำหน่ายตั๋วโดยสารให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว เน้นการขายตั๋วองค์กรมากขึ้น ซึ่งจะแบ่งออกเป็นภาคราชการ และภาคธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันการบินไทยมีรายได้จากการขายตั๋วองค์กร 80-90% มาจากหน่วยราชการซึ่งสร้างรายได้ให้บริษัทปีละ 1,500 ล้านบาท ส่วนภาคเอกชนยังมีสัดส่วนน้อย ต้องมีแผนรุกการขายตั๋วภาคธุรกิจมากขึ้น