กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400
Section: First Section/-
วันที่: จันทร์ 21 ตุลาคม 2562
ปีที่: 33 ฉบับที่: 11351 หน้า: 6(ล่าง)
Col.Inch: 45.97 Ad Value: 110,328 PRValue (x3): 330,984 คลิป: สี่สี
คอลัมน์: EEC Analysis: ท่องเที่ยวอีอีซีโชว์'ของดีท้องถิ่น'

ท่องเที่ยวอีอีซีโชว์'ของดีท้องถิ่น'

กรุงเทพธุรกิจ
EEC Analysis

ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี มีการกำหนดแผนงานเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเนื่องจากพื้นที่ทั้ง 3 จังหวัดมีศักยภาพด้านนี้ โดย พัทยา สัตหีบ และระยอง ถือเป็นวงแหวนการท่องเที่ยวหลัก

ขยายสู่ฉะเชิงเทราซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และขยายสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ โดยอาศัยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์จากโครงการอีอีซี เช่น รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน

ขณะที่ฉะเชิงเทรา กำหนดให้เป็น Thai Way of Life เนื่องจากมีจุดเด่นทางด้านการดำเนินวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำบางปะกง วัฒนธรรมและท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่วนชลบุรีกำหนดให้เป็น Modern of the East เพราะมีความทันสมัยผสมผสานกับความเป็นท้องถิ่นและเมืองพัทยาเป็น 1 ใน 5 MICE City ของประเทศไทย

ส่วนระยองกำหนดให้เป็น BIZ City อันเนื่องมาจากเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และมีการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนมาก ตามเป้าหมายข้างต้น จะสำเร็จได้จะต้องมีแผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อีอีซี พ.ศ. 2560-2564

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com