

# TGพับแผนซื้อเครื่องบิน หวังไฮซีซั่นช่วยลดขาดทุน

## TGพับแผนซื้อเครื่องบิน

ผู้จัดการรายวัน360 - “บอร์ดการบินไทย” ยอมทบทวนแผนจัดหาเครื่องบิน 38 ลำ ซึ่งสถานการณ์เปลี่ยน “ถาวร” จี้เร่งแผนฟื้นฟูระยะสั้นเสร็จใน 30 วัน มอบการบ้าน 6 ข้อ รายงานผลประกอบการทุกเดือน-แจ้งปมอะไหล่โรลสรอยซ์ เผยธุรกิจการบินแข่งขัน ต้องปรับองค์กรครั้งใหญ่ หวังลุยขายตัว 3 เดือนสุดท้ายปี 62 ลดการขาดทุน [อ่านต่อหน้า | 4](#)

วานนี้ (10 ต.ค.) นายถาวร เสนเนียม รมช.คมนาคม เปิดเผยภายหลังประชุมร่วมกับคณะกรรมการ (บอร์ด) และผู้บริหาร บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ว่า ขณะนี้ บอร์ดการบินไทย ได้มีมติให้ทบทวนแผนจัดหาเครื่องบินจำนวน 38 ลำ วงเงิน 156,169 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์ต่างๆ เปลี่ยนแปลงไปจากสมมติฐานเดิมที่ได้ศึกษาไว้ โดยใช้เวลา 6 เดือน ซึ่งบริษัทฯ จะต้องรายงานความคืบหน้าให้รับทราบทุกเดือน จนกว่าการทบทวนแผนจะแล้วเสร็จ ขณะที่ในระยะเร่งด่วน บริษัทฯ จะต้องทำแผนฟื้นฟูองค์กร และแผนบริหารธุรกิจฉบับใหม่ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ทั้งนี้ นายถาวรได้มีหนังสือสอบถามข้อเท็จจริง และแนวทางการจัดการการบินไทย 6 ข้อ คือ 1. ให้ทำแผนฟื้นฟู และแผนธุรกิจฉบับใหม่ภายใน 30 วัน 2. ให้ นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ การบินไทย รายงานความคืบหน้าการทบทวนแผนจัดหาเครื่องบินทุกเดือน 3. บริหารโครงสร้างองค์กร และพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายอย่างละเอียดรอบคอบ โดยใช้ KPI และระบบคุณธรรมโปร่งใส 4. รายงานสภาพปัญหาและการแก้ปัญหาภาวะกระแสเงินสดทุกเดือน 5. รายงานความก้าวหน้าศูนย์ซ่อม MRO อยู่ตะพานทุก 15 วัน 6. ขอทราบการแก้ปัญหาที่ยืดเยื้อ เช่น ค่าเสียหายจากบริษัท โรลสรอยซ์ กรณีอะไหล่ จนทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจ, การจำหน่ายเครื่องบินลดราคา 19 ลำ

ด้านนายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ ประธานบอร์ดการบินไทย กล่าวว่า สมมติฐานที่นำมาพิจารณาแผนจัดหาเครื่องบิน 38 ลำ มีการเปลี่ยนแปลงการปรับปรุง ดังนั้น จะต้องทบทวนเพื่อให้เกิดความรอบคอบ และให้สอดคล้องกับธุรกิจการบินที่มีการแข่งขันสูง และสอดคล้องกับสถานะการเงินของบริษัท ซึ่ง รมช.คมนาคม ได้กำชับให้บอร์ดกำกับ และกำกับการปรับปรุงการจัดหาเครื่องบินและรายงานความคืบหน้าให้ทราบทุกเดือน โดยมีเวลาทำแผนภายใน 6 เดือน

“ตอนที่ทำสมมติฐานแผน 38 ลำ ยังไม่มีเรื่อง Trade War เมื่อโลกเปลี่ยน แต่เราตั้งต้นใช้สมมติฐานเดิมก็อาจจะเป็นการตัดสินใจที่ผิดพลาดได้” นายเอกนิติ กล่าว

นายสุเมธ กล่าวเสริมว่า ในช่วง 3 เดือนท้ายของปี 62 จะมีแผนฟื้นฟูระยะสั้นซึ่งค่อนข้างมั่นใจว่าจะทำได้ตามแผน จะเน้นการขายตัวให้ได้มากที่สุด ในช่วง High Season ที่จะถึงนี้ เพื่อเพิ่มรายได้ให้มากที่สุด รวมถึงการเพิ่มช่องทางจำหน่ายตัวผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet Sale) มากขึ้น จากเดิมพึ่งเอเยนต์เป็นหลัก แต่จะไม่ลดความสำคัญเอเยนต์ เพราะเป็นการสร้างสมดุล และปลายเดือน ต.ค.นี้ จะเปิดตัวบริการช้อปปิ้งออนไลน์ (e-Commerce) ซึ่งคาดว่าจะทำรายได้ 20-30 ล้านบาท/เดือน ส่วนการควบคุมค่าใช้จ่าย จะมีการยกเลิกค่าใช้จ่ายบางตัว หรือเลื่อนออกไป รวมทั้งจะหารือกับพนักงานในการลดวันหยุด 1 วัน เพื่อลดค่าแรงล่วงเวลา (โอที) ขณะที่ฝ่ายบริหารได้ลดค่าตอบแทนบางส่วนลงไปก่อนแล้ว.