



หุ้นสายการบินวิกฤตหนัก 9เดือนปี62ขาดทุนถล่มหน้า

หุ้นสายการบินดิ่งเหว ผลประกอบการ 9 เดือนปี 62 ขาดทุนหนัก จากภาวะเศรษฐกิจ สงครามการค้าระหว่างจีน และสหรัฐฯ จุดนักท่องเที่ยวหาย ต้นทุนราคาน้ำมัน เงินบาทแข็งค่า และการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรง

อ่านต่อหน้า

2

หุ่นสายการบินวิกฤตหนัก 9เดือนปี62ขาดทุนถ่วนหน้า

ตลาดเงิน ตลาดทุน

หุ่นสายการบินดิ้งเหว ผลประกอบการ 9 เดือนปี 62 ขาดทุนหนัก จากภาวะเศรษฐกิจ สงครามการค้าระหว่าง จีนและสหรัฐฯ จุดนำท่งเที่ยวหาย ต้นทุนราคาน้ำมัน เงินบาทแข็งค่าและการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรง

หุ่นกลุ่มสายการบินถือเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ผลงานไม่สู้ดีนักสำหรับ ปี 2562 โดยทั้ง 4 บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศผลงานไตรมาส 3 ออกมาขาดทุนสุทธิ 3 ใน 4 บริษัท ขณะภาพรวม 9 เดือน ขาดทุนทุกแห่ง เหตุเพราะภาวะเศรษฐกิจ ความผันผวนของราคาน้ำมัน การแข็งค่าของค่า เงินบาท และการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม อีกทั้งมีคู่แข่งรายใหม่เพิ่ม

จากปัญหาดังกล่าวทำให้ทุกบริษัทสายการบินเดินหน้าลดค่าใช้จ่ายด้าน ต่างๆ มากขึ้นเพื่อประคองธุรกิจ พร้อมรวมตัวหรือภาครัฐช่วยปรับลดภาษี สรรพสามิตน้ำมันสำหรับเครื่องบิน จากปัจจุบันอยู่ที่ 4.726 บาทต่อลิตร โดย เสนอให้เปลี่ยนไปใช้เป็นขั้นบันไดตามค่าเงินบาท แม้การปรับโครงการภาษีสรรพ สามิตน้ำมัน เคยปรับรอบใหญ่เมื่อปี 2560 ในทุกประเภทน้ำมัน เพื่อให้ราคา สะท้อนภาวะและเป็นการปรับขึ้นเพื่อให้เกิดความยุติธรรม

ไม่เพียงเท่านั้น นอกจากผลดำเนินงานวิกฤตธุรกิจสายการบินยัง สะท้อนออกมาจากราคาหุ้นของบริษัทที่ปรับตัวลงอย่างมากจนต่ำกว่าราคา IPO ที่เคยเปิดซื้อขาย เริ่มที่ บมจ.การบินไทย (THAI) ปัจจุบัน (23พ.ย.) อยู่ ที่ 7.50 บาทต่อหุ้นจากราคา IPO ที่ระดับ 60 บาท/หุ้น ลดลง 52.50 บาท หรือ 87.50% ตามด้วย BA ราคาปัจจุบัน 7.25 บาท/หุ้น จากราคา IPO ระดับ 25.00 บาท/หุ้น ลดลง 17.75 บาท หรือ 71% ขณะที่ AAV ราคาปัจจุบัน 2.20 บาท/หุ้น จากราคา IPO ระดับ 3.70 บาท/หุ้น ลดลง 1.50 บาท หรือ 40.54% และ NOK ราคาปัจจุบัน 2.00 บาท/หุ้น จากราคา IPO ระดับ 26.00 บาท/ หุ้น ลดลง 24.00 บาท หรือ 92.30% โดยแต่ละบริษัทรายงานและชี้แจงเหตุผล ของผลประกอบการที่เปลี่ยนไป

THAI หนักสุดขาดทุน 1.1 หมื่น a.

บมจ.การบินไทย (THAI) แจ้งผลงานไตรมาส 3 ปีนี้มีผลขาดทุนสุทธิ 4.68 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.5% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ขาดทุน 3.70 พันล้านบาทและมีรายได้ 4.50 หมื่นล้านบาท ลดลง 6.1% จากช่วงเดียวกัน ปีก่อน เนื่องจากมีปัจจัยลบเข้ามากดดันจนส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้โดยสาร และการขนส่งสินค้า อีกทั้งรายการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้รายได้จากการขนส่ง ผู้โดยสารและสินค้าลดลง

นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวคือประมาณ การเงินตอบแทน ความชอบในการทำงาน 2.68 พันล้านบาท ซึ่งเพิ่มเติมจาก ประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์เรื่องมาตรฐานขั้นต่ำ ของ สภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 4) ที่กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณี นายจ้างเลิกจ้างสำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับ ค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้ายจำนวน 400 วันโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 ก.ย. 2562 เป็นต้นไป อีกทั้งมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และเครื่องบิน 181 ล้านบาท ทำให้งวด 9 เดือน 2562 บริษัทมีผลขาดทุน 1.11 หมื่นล้านบาท

เพิ่มขึ้น 172.39% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ที่ขาดทุน 4.08 พันล้านบาท

ขณะที่ผลประกอบการของบริษัทตั้งแต่ปี 2558 - ปัจจุบัน (ไตรมาส 3/62) ด้านสินทรัพย์รวมพบว่าลดลงต่อเนื่องจาก 3.02 แสนล้านบาท มาอยู่ที่ 2.58 แสนล้านบาท ลดลง 4.4 หมื่นล้านบาท หรือ 14.56% ขณะที่หนี้สินรวม ไตรมาส 3/62 อยู่ที่ 2.45 แสนล้านบาท ลดลงต่อเนื่องจากปี 2558 อยู่ที่ระดับ 2.69 แสน ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 2.4 หมื่นล้านบาท หรือ 8.92%

ส่วนรายได้รวมพบว่า บริษัทสามารถทำรายได้สูงสุดในรอบ 5 ปี (ปี2558 - ปัจจุบัน) ที่ระดับ 2.0 แสนล้านบาท ในปี2561 จากปี 2558 ที่ระดับ 1.92 แสน ล้านบาท โดยไตรมาส3/62 มีรายได้รวม 1.40 แสนล้านบาท แต่ในด้านกำไรสุทธิ พบว่าเพียงแค่ 3 ไตรมาสของปี 2562 บริษัทขาดทุนรวม 1.11 หมื่นล้านบาท ไกลเคียงทั้งปี 2561 ซึ่งขาดทุนสุทธิ 1.16 หมื่นล้านบาท โดยปี 2558 บริษัท ขาดทุนสุทธิสูงสุด 1.30 หมื่นล้านบาท และมีกำไรสุทธิเพียงครั้งเดียวที่ระดับ 15.14 ล้านบาทในปี 2559

นั่นทำให้อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) ของบริษัท ณ ไตรมาส 3/62 อยู่ที่ -4.71% สูงสุดตั้งแต่ปี 2558 ที่เคยอยู่ที่ -2.70% ขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ -2.58% ส่วนอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น พบว่าไตรมาส3/62 ลดลงกว่าเท่าตัว จากปี 2561 อยู่ที่ -44.51% มาอยู่ที่ -91.83% ขณะที่ 2558 อยู่ที่ -35.28% และ นั่นทำให้ มาร์เกตแคปของ THAI ลดลงมาอยู่ที่ 1.50 หมื่นล้านบาท ณ วันที่ 22 พ.ย.62 จากสิ้นปี 2559 อยู่ที่ระดับ 4.95 หมื่นล้านบาท

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ การบินไทย คาดว่าไตรมาส 4/62 การบินไทยจะขาดทุนลดลง เนื่องจากรายได้จะ เพิ่มขึ้นตามฤดูกาลท่องเที่ยว (ไฮซีซั่น) โดยขณะนี้มียอดจองตั๋วล่วงหน้า กว่า 80% แต่ก็ยังมีปัจจัยลบหลายด้านที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ธุรกิจการบิน จนทำให้หลายสายการบินต้องปิดตัวลง และอีกหลายสายการบินต่างประสบ ปัญหาค่าขาดทุน จากภาวะเศรษฐกิจโลก การแข่งขันในตลาดที่รุนแรง อย่างต่อเนื่อง เทคโนโลยี ค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ความไม่แน่นอน ทางการเมืองที่เกิดขึ้นในหลายภูมิภาคของโลก และปัจจัยภายในที่ยังส่งผล กระทบอย่างต่อเนื่อง คือปัญหาความล่าช้าของการซ่อมเครื่องยนต์ของ บริษัทผู้ผลิต

นั่นทำให้ไตรมาส 4/62 บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการลดค่าใช้จ่าย และ เพิ่มรายได้อย่างต่อเนื่องอย่างจริงจัง เช่น ชะลอการลงทุนที่ไม่จำเป็น ปรับปรุง กระบวนการทำงาน (Reprocess) เพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงาน ปรับลดสวัสดิการและค่าตอบแทนของฝ่ายบริหารและพนักงาน

ส่วนการเพิ่มรายได้ จะใช้กลยุทธ์เจาะกลุ่มลูกค้าแบบ Personalize มุ่งเน้นการสร้างรายได้เสริม (Ancillary Revenue) ซึ่งช่วง 9 เดือนของปี 62 (ม.ค.-ก.ย.) มีรายได้เสริมรวม 4.60 พันล้านบาท พร้อมเร่งดำเนินงานด้าน Digital Marketing โดยใช้ Big Data และ Data Analytic ในการวิเคราะห์ ตลาด อีกทั้งบริษัทฯ มีแผนเพิ่มรายได้จาก e-Commerce ซึ่งจะเปิดตัว ในปีนี้ พร้อมกับการเปิดเส้นทางบินใหม่ เช่น เปิดเส้นทางบินสู่เซนต์ ปีเตอร์สเบิร์ก กรุงมอสโก โดยทำการบิน 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ซึ่งขณะนี้ มียอดสำรองที่นั่งล่วงหน้าถึงเดือน มี.ค.63 สูงถึง 80%

**ผลประโยชน์
ของการบินไทย (THAI)**

งวดงบการเงิน	งบปี 58	งบปี 59	งบปี 60	งบปี 61	ไตรมาส3/62
สินทรัพย์รวม	302,471.06	283,123.87	280,774.55	268,721.20	258,194.28
หนี้สินรวม	269,545.37	249,535.67	248,761.75	248,264.86	245,719.51
ส่วนของผู้ถือหุ้น	32,855.95	33,501.37	31,911.08	20,329.04	12,376.54
รายได้รวม	192,723.20	181,446.21	190,534.63	200,585.94	140,532.55
กำไรสุทธิ	-13,067.67	15.14	-2,107.35	-11,625.17	-11,119.87
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-5.99	0.01	-0.97	-5.33	-5.09
ROA(%)	-2.70	1.34	0.65	-2.58	-4.71
ROE(%)	-35.28	0.05	-6.44	-44.51	-91.83
อัตรากำไรสุทธิ(%)	-6.78	0.01	-1.11	-5.80	-7.91
มูลค่าหลักทรัพ์ตามราคาตลาด	20,081.50	49,548.92	37,761.95	26,411.54	16,370.79

ที่มา:ตลาดหลักทรัพย์

**ผลประโยชน์
บมจ.เอเชีย เอวีเอชั่น (AAV)**

งวดงบการเงิน	งบปี 58	งบปี 59	งบปี 60	งบปี 61	ไตรมาส3/62
สินทรัพย์รวม	52,826.53	56,599.43	62,773.56	61,746.72	61,066.25
หนี้สินรวม	24,743.36	26,479.18	31,320.46	33,123.92	33,310.49
ส่วนของผู้ถือหุ้น	20,142.39	21,270.52	22,005.88	20,455.36	19,980.01
รายได้รวม	30,463.58	33,130.30	37,282.32	40,200.21	31,219.28
กำไรสุทธิ	1,078.48	1,869.46	1,477.49	69.97	-401.91
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.22	0.39	0.30	0.01	-0.08
ROA(%)	5.02	6.81	5.54	1.06	-0.84
ROE(%)	5.44	9.03	6.83	0.33	-3.30
อัตรากำไรสุทธิ(%)	3.54	5.64	3.96	0.17	-1.29
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	25,462.50	29,342.50	29,827.50	20,370.00	10,379.00

ที่มา:ตลาดหลักทรัพย์

BA ขาดทุนครั้งแรกในรอบ 5 ปี

นายพุดพิงค์ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. การบินกรุงเทพ (BA) แจ้งว่าไตรมาสที่ บริษัทมีรายได้รวม 6.69 พันล้านบาท และกำไรสุทธิ 65.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลจากการเติบโตของรายได้ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

สนามบินและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายได้ที่ไม่ได้แบ่งตามสาย
ธุรกิจ ส่วนค่าใช้จ่ายหลักๆ ลดลง

ทำให้ ผลประกอบการงวด 9 เดือนของปีนี้ บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 2.05 หมื่นล้านบาท ลดลง 2.5% จากช่วงเดียวกันของปี2561 เป็นผลมาจากรายได้จากธุรกิจสายการบินและธุรกิจสนามบิน ซึ่งปรับตัว

ลดลง 6.9% และ 9.7% ขณะที่รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสนามบินและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายได้ที่ไม่ได้แบ่งตามสายธุรกิจ เติบโตขึ้น 6.7% และ 22.1%

เนื่องจากจำนวนผู้โดยสารในงวด 9 เดือนของปี 2562 ปรับตัวลดลง 1.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากสัดส่วนจุดขายบัตรโดยสาร ลดลง โดยสัดส่วนจุดขายบัตรโดยสาร (Point-of-Sale) ส่วนใหญ่มาจากต่างประเทศ ซึ่งผู้โดยสารหลักจากทวีปยุโรป และทวีปเอเชีย (ยกเว้นไทย) ทำให้ช่วง 9 เดือนแรกปีนี้ บริษัทขาดทุนสุทธิ 121.3 ล้านบาท คิดเป็นการขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น 131.5 ล้านบาท หรือ ขาดทุนต่อหุ้น 0.06 บาท

สำหรับผลประกอบการย้อนหลังตั้งแต่ปี 2558-ปัจจุบัน (ไตรมาส3/62) ของ BA พบว่า ด้านสินทรัพย์รวม ณ ปัจจุบันลดลงมาอยู่ที่ 6.09 หมื่นล้านบาท จาก 6.20 หมื่นล้านบาทในปี 2561 ซึ่งเป็นสถิติสูงสุดของบริษัทนับตั้งแต่ปี 2558 ซึ่งมีสินทรัพย์รวม 5.70 หมื่นล้านบาท แต่ด้านหนี้สินรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 2.59 หมื่นล้านบาทในปี 2558 มาอยู่ที่ 3.10 หมื่นล้านบาทในไตรมาส 3/62 โดยบริษัทมีรายได้ ณ ไตรมาส 3/62 ที่ระดับ 2.11 หมื่นล้านบาท จาก 2.87 หมื่นล้านบาทในปี 2561 และ 2.54 หมื่นล้านบาทในปี 2558

โดยไตรมาส 3/62 บริษัทขาดทุนสุทธิ 131.53 ล้านบาท ถือเป็นการขาดทุนครั้งแรกในรอบ 5 ปี โดยสิ่งที่น่าสนใจคือแม้ในปี 2558-2561 บริษัทจะมีกำไรสุทธิต่อเนื่อง แต่เป็นกำไรสุทธิที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเช่นกัน

นั่นทำให้ ROA ณ ไตรมาส 3/62 ของบริษัทลดลงเหลือ 1.86% จาก 3.72% ในปี 2561 โดยสูงสุดที่ 7.72% ในปี 2559 ขณะที่ ROE ล่าสุด -1.77% จาก 0.84% ในปี 2561 และเคยอยู่ระดับสูงสุด 6.39% ในปี 2558 ส่งผลให้มาร์เกตแคป ณ ปัจจุบันเหลือเพียง 1.44 หมื่นล้านบาท จาก 4.85 หมื่นล้านบาทในปี 2558

นายพุมพิงศ์กล่าวเพิ่มเติมว่า ธุรกิจการบินเกิดภาวะซบเซาเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะที่ถดถอยทำให้นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวต้องปรับแผนการเดินทางหรือชะลอการเดินทางออกไป ประกอบกับสหรัฐฯ และจีนประกาศสงครามการค้า ทำให้นักท่องเที่ยวจีนชะลอการเดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมการบินทั่วโลกได้รับผลกระทบจากธุรกิจการบิน เกือบทุกสายการบินต้องประสบภาวะขาดทุนหรือกำไรลดลง

ส่วนแผนลงทุนครึ่งปีหลัง บริษัทฯ จะเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายเส้นทางการบินเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้โดยสาร และสายการบินพันธมิตร โดยการเพิ่มความถี่ของเที่ยวบินในเส้นทางบินยอดนิยม และปรับลดเที่ยวบินให้สอดคล้องกับความต้องการ ทำให้ BA หันมาให้ความสำคัญเส้นทางบิน CLMV ซึ่งเป็นเส้นทางในประเทศเพื่อนบ้านเพิ่ม เนื่องจากมีแนวโน้มที่เติบโตทั้งในแง่การลงทุนเพิ่มในธุรกิจท่องเที่ยวและการลงทุนใหม่ ๆ ทำให้บริษัทมีรายได้จากเส้นทางบินเหล่านี้มาชดเชยในส่วนที่ขาดหายไป

AAV รายได้ฟื้นแต่ยังขาดทุน

นายสันติสุข คล่องใช้ยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอเชีย เอวิชั่น (AAV) และ บจ.ไทยแอร์เอเชีย (TAA) แจ้งไตรมาส3/62 AAV มีรายได้รวม 9.66 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4% โดยขาดทุนสุทธิ 416.6 ล้านบาท ขณะที่มีรายได้รวม 9.66 พันล้านบาท

เช่นกัน แต่ขาดทุนสุทธิ 760.6 ล้านบาท โดยผลประกอบการอยู่ในช่วงฟื้นตัวจากไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะชาวจีนแต่ยังถูกกดดันจากการแข่งขันด้านราคา และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยของชาวต่างชาติ

ทั้งนี้ รายได้หลักของบริษัทมาจากรายได้การขาย และการให้บริการ 9.41 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากไตรมาส 3/62 อยู่ที่ 8.94 พันล้านบาท หนุนโดยปริมาณผู้โดยสารที่เติบโตกว่า 3% มาอยู่ที่ 5.28 ล้านคน ผลจากการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของนักท่องเที่ยวชาวจีน และราคาค่าโดยสารเฉลี่ยซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 3% อยู่ที่ 1,457 บาทต่อคน

ส่วนผลดำเนินงาน 9 เดือนปี 2562 มีรายได้รวม 3.12 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากช่วงเดียวกันปีก่อน แต่ขาดทุนสุทธิ 401.9 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันปี 2561 มีกำไรสุทธิ 339.86 ล้านบาท โดยมีปริมาณผู้โดยสาร 16.7 ล้านคน เพิ่มขึ้น 4% ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 84% อย่างไรก็ตามค่าโดยสารเฉลี่ยอยู่ที่ 1,469 บาทต่อคน ลดลง 2% ผลจากการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผนวกกับค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น อีกทั้งค่าใช้จ่ายปรับตัวเพิ่มขึ้น

สำหรับ ผลประกอบการ 5 ปีย้อนหลัง (ปี2558-ไตรมาส 3/62) พบว่า ด้านสินทรัพย์รวม หลังจากสร้างสถิติสูงสุดในปี 2560 ระดับ 6.27 หมื่นล้านบาท จากนั้นปรับตัวลงเล็กน้อย โดยไตรมาส 3/62 อยู่ที่ 6.10 หมื่นล้านบาท ขณะที่หนี้สินรวมพบว่าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2558 อยู่ที่ 2.47 หมื่นล้านบาท เป็น 3.33 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.6 พันล้านบาทหรือ 31.39%

โดยไตรมาส 3/62 บริษัทมีรายได้รวม 3.12 หมื่นล้านบาท ต่ำกว่าทั้งปี 2561 ที่มีรายได้รวม 4.02 หมื่นล้านบาทซึ่งเป็นสถิติสูงสุดของบริษัทในรอบ 5 ปี ส่วนกำไรสุทธิ พบว่าลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ 1.86 พันล้านบาท มาเหลือ 69.97 ล้านบาทในปี 2561 และกลับมาขาดทุนสุทธิในไตรมาส 3/62 จำนวน 401.91 ล้านบาท โดย ROA ณ ไตรมาส 3/62 อยู่ที่ -0.84% จาก 1.06% ในปี 2561 และสูงสุด 6.81% ในปี 2559 ขณะที่ ROE ปัจจุบัน -3.30% จาก 0.33% ในปี 2561 และสูงสุด 9.303% ในปี 2559 และจากเหตุผลข้างต้นทำให้มาร์เกตแคป AAV ปัจจุบันอยู่ที่ 1.03 หมื่นล้านบาท ลดลงเกือบ 100% จากปี 2561 ซึ่งอยู่ที่ 2.03 หมื่นล้านบาท โดยในปี 2559 บริษัทมีมาร์เกตแคปสูงสุด 2.93 หมื่นล้านบาท

ส่วนทิศทางธุรกิจ ภาพรวม AAV ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบ ทั้งการเพิ่มรายได้จากบริการเสริมพิเศษ การเพิ่มโอกาสใหม่ๆ ผ่านการรับเครื่องบินรุ่นใหม่แอร์บัส A 321 นีโอ มาร่วมฝูงบินในสิ้นปีนี้ ซึ่งเครื่องบินรุ่นใหม่มีจำนวนที่นั่งเพิ่มขึ้น และประสิทธิภาพการประหยัดต้นทุนเชื้อเพลิง ทำให้บริหารจัดการต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น ถือว่าเป็นฝูงบินสำหรับอนาคตที่เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการเติบโตสู่ความยั่งยืน

NOK พุ่งบวกถูกทาง ผลงานเริ่มฟื้น

นายวุฒินุญ จุฬางกูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.สายการบินนกแอร์ (NOK) รายงานว่าไตรมาส 3/62 ไม่รวมบริษัทย่อย มีผลขาดทุน 486.86 ล้านบาท ลดลง 49.70% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุน 973.79 ล้านบาท และ 9 เดือนแรกปีนี้ขาดทุน 1.24 พันล้านบาท ลดลง 29.02% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุน 1.74 พันล้านบาท และเมื่อรวมบริษัทย่อยบริษัทขาดทุนสุทธิ 633.95 ล้านบาท หรือขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 0.20 บาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 1.11 พันล้านบาท ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 0.49 บาท เนื่องจากสามารถบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถลดต้นทุนต่าง ๆ

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 3/62 บริษัทมีรายได้จากค่าโดยสารอยู่ที่ 2.43 พันล้านบาท เติบโต 0.07% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากค่าโดยสารในประเทศโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น และมีอัตราการใช้เครื่องบินต่อลำอยู่ที่ 9.47 ชั่วโมงปฏิบัติการต่อวัน

ผู้จัดการรายวัน 360° Poo Jatkarn Daily 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,500	Section: iBusiness/หน้าแรก		
	วันที่: พุธที่ 28 พฤศจิกายน 2562		
	ปีที่: 12	ฉบับที่: 3050	หน้า: 1(กลาง), 2
	Col.Inch: 375.77	Ad Value: 563,655	PRValue (x3): 1,690,965 คลิป: สีสี่
หัวข้อข่าว: หุ่นสายการบินวิกฤตหนัก 9เดือนปี62ขาดทุนถวนหน้า			

จะเช่าเครื่องบินโบอิง 737-800 เพิ่มอีก 2 ลำ รวมเป็น 24 ลำ นอกจากนี้จะเช่าเพิ่มอีก 2 ลำ เป็น 26 ลำ ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร (ASK) ของ NOK เพิ่มจากปีนี้อีก 10% และจะปรับเพิ่มเวลาการใช้เครื่องบินเป็น 12 ชั่วโมงต่อลำ

ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของ NOK จะแบ่งเป็น รายได้จากตัวโดยสาร 88% และ รายได้อื่นๆ 12% ซึ่ง NOK ได้ตั้งเป้าจะเพิ่มสัดส่วนรายได้อื่นเป็น 20% ในอีก 3 ปี จากนั้น เช่น รายได้จากการขนส่งสินค้าทางอากาศ (คาร์โก).