

ข่าวหุ้น Khao Hoon Circulation: 90,000 Ad Rate: 850	Section: First Section/-				
	วันที่: อังคาร 26 พฤศจิกายน 2562				
	ปีที่: 26	ฉบับที่: 6344		หน้า: 27(ซ้าย)	
	Col.Inch: 25.89	Ad Value: 22,006.50		PRValue (x3): 66,019.50	
					คลิป: ขาว-ดำ
	หัวข้อข่าว: BTSโชว์ผู้โดยสารพุ่ง9แสนคน/วัน				

BTSโชว์ผู้โดยสารพุ่ง9แสนคน/วัน

“บีทีเอส” โชว์ยอดผู้โดยสาร 9 แสนเที่ยว คนต่อวัน พร้อมมอวยอดผู้ใช้งานบัตรแรบบิทพุ่ง 13 ล้านใบแล้ว มั่นใจได้รับความนิยมต่อเนื่องเหตุตอบสนองไลฟ์สไตล์การเดินทางทั้งรถไฟฟ้า-รถโดยสาร-เรือในพื้นที่ 6 จังหวัด แถรมีร้านค้า ร้านอาหารร่วมให้บริการเทียบ

นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และกรรมการ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS เปิดเผยว่า ปัจจุบัน BTS มีจำนวนผู้โดยสารที่ 9 แสนเที่ยวคนต่อวันแล้ว ซึ่งในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ 70% เดินทางด้วยบัตรแรบบิท เนื่องจากมีส่วนลดค่าโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นแรงจูงใจสำคัญ ส่วนที่เหลือเป็นการใช้งานบัตรโดยสารเที่ยวเดียวประมาณ 29% และบัตรโดยสารประเภทหนึ่งวันประมาณ 1%

ทั้งนี้ล่าสุด BTS มียอดสะสมการออกบัตรแรบบิทอยู่ที่ประมาณ 13 ล้านใบ เพิ่มขึ้น 4.05 ล้านใบ จากปี 2561 ที่มียอดสะสมประมาณ 8.95 ล้านใบ เป็นผลจากแนวทางการขยายการใช้งานบัตรแรบบิท อีกทั้งขณะนี้ BTS ยังได้ร่วมกับบริษัท สمارทบั๊ส จำกัด นำร่องใช้บัตรแรบบิทบนรถประจำทางสาย 104 ปากเกร็ด-หมอชิต 2 และสาย 150 ปากเกร็ด-บางกะปิ พร้อม

ส่วนลด 2 บาทต่อเที่ยว ตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน 2562-31 มีนาคม 2563 ทำให้บัตรแรบบิทใช้เดินทางขนส่งสาธารณะได้มากถึง 10 การเดินทาง

นายสุรพงษ์ กล่าวต่อว่า บัตรแรบบิทครอบคลุมการใช้บริการทั้งรถไฟฟ้า รถเมล์ รถบั๊ส และเรือ ในพื้นที่รวม 6 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ นนทบุรี นครปฐม เชียงใหม่ และภูเก็ต ประกอบด้วย 1.รถไฟฟ้าบีทีเอส 2.รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที 3.รถโดยสารไม่ปรับอากาศ Y70E ศาลายา-หมอชิต 4.รถเมล์ RTC ชิดดีบั๊ส นนทบุรี 5. เรือข้ามฟากท่ามหาราช-ท่าพระจันทร์ 6. เรือคลองภาษีเจริญ 7.รถเมล์ RTC ชิดดีบั๊ส เชียงใหม่ 8.รถภูเก็ตสมาร์ตบั๊ส จังหวัดภูเก็ต 9.รถประจำทางสาย 104 ปากเกร็ด-หมอชิต 2 และ 10.รถประจำทางสาย 150 ปากเกร็ด-บางกะปิ

นอกจากนี้บัตรแรบบิทยังมีส่วนลดค่าโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส ทั้งแบบเติมเงินและแบบเติมเที่ยวเดินทาง อีกทั้งรองรับการใช้จ่ายมากกว่า 300 แปรณดั่ง 1,000 กว่าร้านค้า และร้านอาหารชั้นนำ ซึ่งร้านค้าเหล่านี้มีสาขาครอบคลุมพื้นที่สำคัญในกรุงเทพฯ และเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด เมื่อใช้จ่ายแล้วยังสามารถแลกคะแนนสะสมรับของรางวัลได้ด้วย ทาง BTS จึงมั่นใจว่าจะมีผู้ใช้งานบัตรแรบบิทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ■