

ข่าวหุ้น Khao Hoon Circulation: 90,000 Ad Rate: 850	Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน			คลิป: ขาว-ดำ
	วันที่: อังคาร 26 พฤศจิกายน 2562			
	ปีที่: 26	ฉบับที่: 6344	หน้า: 10(ซ้าย)	
	Col.Inch: 26.28	Ad Value: 22,338	PRValue (x3): 67,014	
	หัวข้อข่าว: โลว์คอสต์แอร์ไลน์แข่งดุ เวียดนามเปิดบินเพิ่ม ลุยสุวรรณภูมิ-อุดรธานี			

โลว์คอสต์แอร์ไลน์แข่งดุ เวียดนามเปิดบินเพิ่ม ลุยสุวรรณภูมิ-อุดรธานี

โลว์คอสต์แอร์ไลน์แข่งดุ! “เวียดนาม” เปิดบินเพิ่ม เส้นทาง “สุวรรณภูมิ-อุดรธานี” พร้อมแผนเปิดบินต่างประเทศ “โฮจิมินห์-อุดรธานี” ในอนาคต

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วานนี้ (25 พ.ย.) นายถาวร เสนเนียม รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เป็นประธานเปิดเที่ยวบินปฐมฤกษ์ เส้นทางสุวรรณภูมิ-อุดรธานี ของบริษัท ไทยเวียดเจ็ท แอร์ จอยท์ สต็อก ผู้ให้บริการสายการบินเวียดเจ็ท (สายการบินต้นทุนต่ำ สัญชาติเวียดนาม) ที่ท่าอากาศยานอุดรธานี ของกรมท่าอากาศยาน

นายถาวร เปิดเผยว่า ปัจจุบันท่าอากาศยานอุดรธานี มีสายการบินภายในประเทศเปิดให้บริการ คือ บริษัท ไทย สมายล์แอร์เวย์ จำกัด (สายการบินไทยสมายล์) / บริษัท เอเชียเอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AAV ผู้ให้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย / บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOK และไทยไลอ้อนแอร์ ให้บริการเส้นทางต่าง ๆ ได้แก่ กรุงเทพฯ-อุดรธานี อุดรธานี-เชียงใหม่ อุดรธานี-อุบลราชธานี

ภูเก็ต และอุดรธานี-หาดใหญ่

ขณะที่สายการบินเวียดเจ็ทเปิดให้บริการเส้นทางบินใหม่เพิ่ม 2 เส้นทาง คือ สุวรรณภูมิ-อุดรธานี-สุวรรณภูมิ และเส้นทางอุดรธานี-เชียงใหม่-อุดรธานี ซึ่งจะทำให้ชาวอุดรธานีและนักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการใช้บริการขนส่งสาธารณะได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น นอกจากนี้สายการบินเวียดเจ็ทมีแผนจะทำการบินเส้นทางโฮจิมินห์-อุดรธานี ในอนาคตด้วย

นายถาวร กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันกรมท่าอากาศยาน เป็นหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบท่าอากาศยานในภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 28 แห่ง และในปี 2563 จะเปิดให้บริการท่าอากาศยานเบตง จังหวัดยะลาอีก 1 แห่ง และเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพท่าอากาศยานภูมิภาครวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง กระทรวงคมนาคมจึงได้มอบหมายให้กรมท่าอากาศยานสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP โดยพิจารณาจัดสรรพื้นที่ร้านค้าที่โดดเด่นเหมาะสม กำหนดค่าเช่าพื้นที่ในราคาถูก

ทั้งนี้กรมท่าอากาศยานมีแผนจะลงนามบันทึกความร่วมมือกับการยางแห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพาราภายในท่าอากาศยานในสังกัดกรมท่าอากาศยานทุกแห่งด้วย ■