

ช่วยกันคิดแบบป้ายรถสาธารณะ จบท Mayday ปฏิรูป269เส้นทาง

นายธานี สืบฤกษ์ รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ขบ.) เปิดเผยว่า ภายใต้แผนการปฏิรูปรถโดยสารประจำทางในกรุงเทพมหานครและจังหวัดที่มีเส้นทางต่อเนื่อง จำนวน 269 เส้นทาง ซึ่งนอกจากมีการปฏิรูปในด้านการกำกับดูแล ที่ได้กำหนดหลักเกณฑ์การขออนุญาตประกอบการขนส่งประจำทางใน 1 เส้นทาง ให้มีผู้ประกอบการได้เพียงรายเดียวและต้องดำเนินการตามประกาศนายทะเบียนกลางทุกด้านแล้ว จะมีการปฏิรูปในด้านโครงสร้างการประกอบการ การให้ใบอนุญาต การปรับปรุงสภาพรถ กลไกสนับสนุนผู้ให้บริการและปฏิรูปเส้นทางที่ให้บริการรวมทั้งเปลี่ยนหมายเลขชื่อสายด้วย ทั้งนี้ ขบ.ดำเนินการตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 27 ก.ย. 59 ที่เห็นชอบให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ม.ค. 62 เรื่องนโยบายการเดินรถโดยสารประจำทางในเขตกรุงเทพมหานคร ตามที่กระทรวงคมนาคมเสนอ

อย่างไรก็ตามเพื่อให้การกำหนดรูปแบบเลขสายรถใหม่ให้ตรงตามความต้องการประชาชน และมีระบบการจัดระเบียบหมายเลขสายรถให้มีความเหมาะสมทุกมิติ ทั้งในด้านความหมายของตัวเลขที่มีรูปแบบและนิยามในการกำหนด อีกทั้งตัวอักษรด้านหน้า หรือด้านหลัง ที่บ่งบอกถึงลักษณะพิเศษเฉพาะของการให้บริการ เช่น รถขึ้นทางด่วน รถที่วิ่งพิเศษ รถให้บริการในเวลากลางคืน หรือรถที่เดินทางไปสนามบิน ฯลฯ ขบ.จึงเชิญชวนประชาชนร่วมกำหนดรูปแบบการเปลี่ยนแปลงหมายเลขรถโดยสารประจำทางในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดที่มีเส้นทางต่อเนื่อง โดยการออกเสียงลงคะแนนโหวตผ่านเฟซบุ๊ก Mayday เมลต์เดย์ ตั้งแต่วันที่ 21-28 พ.ย. 62 เพื่อให้มีความสอดคล้องและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยภายหลังจากได้ข้อสรุป

แบบการกำหนดหมายเลขสายรถแล้ว ขบ.จะนำเสนอคณะกรรมการควบคุมการขนส่งทางบกกลาง พิจารณาและนำชื่อเลขสายรถ ชื่อเส้นทางใช้ในระบบการให้บริการรถโดยสารประจำทางในเขต กทม. และจังหวัดที่มีเส้นทางต่อเนื่อง 269 เส้นทางต่อไป

ผู้สื่อข่าวรายงานงานว่า Mayday เป็นการรวมตัวของคนรุ่นใหม่ที่มาจากหลากหลายอาชีพ อาชีพสถาปนิก นักออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก รวมตัวเก็บข้อมูลปัญหาของผู้ใช้รถเมล์กว่า 2 ปี พยายามจะสะท้อนความต้องการของผู้ใช้รถเมล์ โดยก่อนหน้านี้ ได้มีโอกาสไปแสดงนิทรรศการที่พูดถึงเรื่องระบบราง นำป้ายรถเมล์ที่ออกแบบไปร่วมงาน จนสำนักจราจรและขนส่งกรุงเทพฯ (สจส.) เห็นความสำคัญ ให้นำป้ายที่ออกแบบไปติดตั้งตรงแยกคอกวัว หน้ากองสลาก หลังจากนั้นเพิ่มเป็น 118 ป้าย ในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ เมลต์เดย์ใช้ความสามารถด้านการสื่อสารผ่านการออกแบบกราฟิก เพิ่มเติมด้วยข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และฟังเสียงคนใช้รถเมล์หลากหลายกลุ่มทั้งเด็ก คนแก่ ผู้พิการ นักท่องเที่ยว ออกมาเป็นป้ายรถเมล์แบบใหม่ ที่แม้จะติดอยู่บนรูปแบบเดิม แต่เพิ่มเติมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการมากขึ้น ทั้งบอกสายรถเมล์ที่เป็นปัจจุบัน ระบุสถานที่สำคัญที่รถสายนั้น ๆ วิ่งผ่าน.