

ในยุคปัจจุบัน เศรษฐกิจดิจิทัลได้ทวีบทบาทสำคัญต่อประชาคมโลกและมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากรายงานเศรษฐกิจดิจิทัลเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ฉบับล่าสุด โดยกูเกิล เทมาเส็ก และเบนแอนด์คอมพานีระบุว่าเศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียนมีมูลค่าทะลุหนึ่งแสนล้านดอลลาร์ครั้งแรกในปีนี สำหรับในประเทศไทยเอง มูลค่าของเศรษฐกิจดิจิทัลในปัจจุบันเติบโตสูงขึ้นถึง 29% นับตั้งแต่ปี 2558

ทั้งนี้ จากการที่กรมการขนส่งทางบกมีนโยบายผลักดันให้บริการรถรับจ้างสาธารณะผ่านแอปพลิเคชันหรือธุรกิจ Ride-hailing ดำเนินการได้อย่างถูกกฎหมาย ภายในเดือนมี.ค.2563 สะท้อนให้เห็นว่ารัฐบาลกำลังเดินหน้าไปในทิศทางที่ถูกต้องเพื่อให้ประเทศได้รับผลประโยชน์จากอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตและได้รับความนิยมในปัจจุบัน

ปฏิเสธไม่ได้ว่าปริมาณความต้องการใช้บริการ Ride-hailing ทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียนเติบโตสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด ในขณะที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอยู่ระหว่างการกำหนดแนวทางในการกำกับดูแล การดำเนินงานของบริการ Ride-hailing แต่ยังมีหลายประเด็นที่ควรต้องเฝ้าระมัดระวัง

แม้ว่าบริการ Ride-hailing จะได้รับความนิยมจากประชาชนรวมถึงนักท่องเที่ยวเนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของผู้โดยสารได้ทั้งด้านความสะดวก ความ

ก้าวอย่างสำคัญ 'ขนส่งดิจิทัลไทย 4.0'



กรุงเทพธุรกิจ

ทัศนะจากผู้อ่าน

● สศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ เอลิมพงศ์

รองผู้อำนวยการสถาบันการขนส่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปลอดภัยและราคาที่เข้าถึงได้ แต่ถือเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งที่ควรศึกษาตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ของอุตสาหกรรม Ride-hailing ทั่วโลก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างให้เกิดความสมดุลระหว่างการกำกับดูแลของภาครัฐที่มุ่งรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นหลัก

ในขณะเดียวกันก็ต้องมีความยืดหยุ่นให้กับผู้ประกอบการและภาคธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางธุรกิจและการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นแรก รัฐบาลควรมุ่งเน้นการพัฒนาและกำหนดนโยบายที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนเป็นหลัก โดยเฉพาะการกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในด้านความปลอดภัย อาทิการมีปุ่ม SOS สำหรับขอความช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน การมีระบบ GPS ที่สามารถแชร์ตำแหน่งของการเดินทางได้แบบเรียลไทม์ หรือการใช้เทคโนโลยีการยืนยันตัวตนของคนขับหรือ

ผู้โดยสารด้วยภาพถ่ายซึ่งช่วยป้องกันอาชญากรรมได้ นวัตกรรมเหล่านี้มีส่วนช่วยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในด้านการเดินทางในชีวิตประจำวันที่สูงขึ้นให้กับประชาชน

ประการที่สอง รัฐบาลควรพิจารณาส่งเสริมให้มีการแข่งขันอย่างเท่าเทียม ซึ่งจะช่วยให้เปิดโอกาสให้กับคนขับของทั้งสองระบบในการสร้างรายได้จากเทคโนโลยี จะทำอะไรให้ธุรกิจดังกล่าวและแท็กซี่แบบดั้งเดิมยังสามารถอยู่ร่วมกันได้ เพราะแท็กซี่เป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบขนส่งสาธารณะของประเทศ และยังคงตอบโจทย์ผู้ใช้บริการที่คุ้นชินและสะดวกที่จะโบกเรียกรถตามท้องถนนมากกว่า

ประการสุดท้ายคือภาครัฐควรประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและฐานข้อมูลในระบบแก้ไขปัญหาดังกล่าวของประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ภาคการคมนาคมขนส่งของไทยเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่าง

เต็มรูปแบบ ภาครัฐควรทำงานร่วมกับผู้ให้บริการ Ride-hailing โดยนำข้อมูลการเดินทางของผู้ใช้บริการ (แบบไม่ระบุตัวตน) จากระบบ GPS มาใช้วิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรในเมือง ข้อมูลเหล่านี้ถือเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญที่จะช่วยบรรเทาปัญหาของเมืองใหญ่ๆ ที่มีการจราจรหนาแน่นและมีมลพิษทางอากาศอย่างกรุงเทพฯ ลงได้

ทั้งนี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้นโยบายหลักของรัฐบาลประการหนึ่งคือ การเพิ่มขีดความสามารถในเชิงดิจิทัลและผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ “เศรษฐกิจกระแสใหม่” หรือ New Economy ซึ่งจะถูกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อให้คนไทยทุกคนก้าวทันยุคดิจิทัลโดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

ในขณะที่ประเทศไทยกำลังมุ่งหน้าไปสู่อนาคตตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 จำเป็นอย่างยิ่งที่ประเทศต้องเตรียมพร้อมเปิดรับนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล การผลักดันให้บริการ Ride-hailing ถูกกฎหมายนั้น นับเป็นหนึ่งในตัวอย่างที่ชัดเจนว่ารัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและกำลังผลักดันไปในทิศทางที่สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล