

ร้านอาหารแบรนด์ดังพร้อมบินอุปสา สมัครสนมจิบกาแฟราคาเท่าในห้าง

รายงานข่าวจากกรมท่าอากาศยาน (ทย.) แจ้งว่า ได้ประเมินพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร ท่าอากาศยานอุบลราชธานี 2,128.41 ตารางเมตร(ตร.ม.) เสร็จสิ้นแล้ว 2 รอบ ด้วยวิธีประเมินเป็นล็อก ๆ รวมทั้งหมด 44 ล็อก ไม่ได้เป็นพื้นที่ใหญ่ให้ผู้ประกอบการเช่าเดี่ยวเหมือนที่ผ่านมา เพราะอยากเปิดให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มีสิทธิเข้ามาใช้ทรัพย์สินของทางราชการด้วย แบ่งเป็นร้านอาหารว่าง 21 ล็อก ได้ผู้ประกอบการแล้ว 13 ล็อก เหลือ 8 ล็อก, ร้านอุปโภคบริโภค 20 ล็อก ได้ผู้ประกอบการแล้ว 19 ล็อก เหลือ 1 ล็อก, ศูนย์อาหาร 1 ล็อก ได้ผู้ประกอบการแล้ว และห้องรับรองพิเศษ 1 ล็อก ยังไม่ได้ผู้ประกอบการ การประเมินครั้งนี้เน้นความโปร่งใส โดยกำหนดเงื่อนไขว่าเอกชนแต่ละรายจะชนะการประมูลได้ไม่เกิน 2 ล็อก เพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาด

รายงานข่าวจาก ทย. แจ้งต่อว่า ผู้ประกอบการทยอยเข้ามาตกแต่งร้านค้าภายในอาคารฯ แล้ว โดยมีร้านค้าที่เป็นแบรนด์ดัง อาทิ ร้านกาแฟ Café Amazon, ร้านกาแฟเดอะซัง, ร้านขนม Auntie Anne's, ร้านกาแฟ Black Canyon, ร้านอาหาร S&P และร้านไอศกรีม Dairy Queen เป็นต้น ซึ่งเวลาที่มีร้านขนม Auntie Anne's เปิดให้บริการแล้ว ส่วนร้านอื่น ๆ น่าจะแล้วเสร็จพร้อมเปิดบริการเดือน ธ.ค.นี้ ขณะที่ศูนย์อาหารคาดว่าจะเปิดบริการประมาณต้นเดือน ม.ค. 63 ถือเป็นของขวัญปีใหม่ให้ผู้ใช้บริการท่าอากาศยานอุบลราชธานี สำหรับ 10 ล็อกสุดท้ายที่เหลือประมาณ 808 ตร.ม. จะเปิดประมูลเดือน ธ.ค.นี้ โดยพื้นที่ล็อกที่ยังว่างส่วนใหญ่เป็นพื้นที่บริเวณโรงพักคอย ชั้น 2

รายงานข่าวจาก ทย. แจ้งอีกว่า การประมูลครั้งนี้คาดว่าจะมีรายได้เข้ารัฐประมาณ 10 ล้านบาท ถือเป็นครั้งแรกที่ทำอากาศยานในสังกัด ทย. มีร้านแบรนด์ดัง ๆ มาเปิดบริการที่สนามบินในต่างจังหวัดของ ทย. แบบบริหารจัดการเอง แต่ผู้มาใช้



บริการไม่ต้องกังวลเรื่องราคาสินค้า เพราะในเงื่อนไขการประมูล (ทีโออาร์) กำหนดชัดเจนว่า ราคาสินค้าต้องเป็นราคาเดียวกับราคาที่ขายในเมือง ห้ามขายแพงกว่า เช่น ร้านขนม Auntie Anne's ราคาต้องเท่ากับในห้างสรรพสินค้า หากมีโปรโมชั่นซื้อ 2 แถม 1 ก็ต้องมีโปรโมชั่นที่สนามบิน

ขณะที่ร้านกาแฟ Café Amazon หากขายข้างนอกแก้วละ 55 บาท ที่สนามบินก็ต้องขาย 55 บาท ทั้งนี้ ทย. คิดราคาค่าเช่าพื้นที่ไม่แพง เฉลี่ย 200-500 บาทต่อตร.ม. หากเก็บราคาสูงเกินไป ผู้ประกอบการก็ต้องเพิ่มราคาสินค้า ผู้โดยสารก็จะได้รับผลกระทบ.