



จับตาผู้ชนะ...!! ประมูลดิวตี้ฟรี

ลุ้นกับการประกาศผลผู้ชนะการประมูลบริหารร้านค้าปลอดอากร (ดิวตี้ฟรี) สนามบินสุวรรณภูมิ วันนี้ (31 พ.ค.) ซึ่งเป็นวันกำหนดเปิดซองข้อเสนอฟลตอตอบแทนและประกาศผู้ชนะประมูลในวันเดียวกันเพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการรายได้บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.วันที่ 12 มิ.ย. และเสนอคณะกรรมการ ทอท.วันที่ 19 มิ.ย.นี้ ลงนามสัญญาได้เร็วที่สุดเดือน ก.ค.หรืออย่างช้ากลางเดือน ส.ค.นี้

โดย “กลุ่มโรงแรมรอยัล ออคิด” พร้อมพันธมิตร “บริษัท เอ็มไพร์ เอเชีย” และ “เวิลด์ ดิวตี้ฟรี กรุ๊ป” (WDFG UK) ในเครือ “ดูฟรี” (Dufry) ผู้นำด้านร้านค้าปลีกสำหรับนักท่องเที่ยวและร้านค้าปลอดอากรชั้นนำระดับโลก ได้เข้ายื่นประมูลภายใต้ชื่อ “กลุ่มกิจการร่วมค้า ดูฟรี รอยัล ออคิด” (Dufry ROH) แข่งกับบางกอกแอร์เวย์ส ที่ผนึกพันธมิตรดิวตี้ฟรีใหญ่ระดับเอเชียอย่างล็อตเต้ที่สำคัญยังแข่งกับเจ้าถิ่นเจ้าของสัมปทานเดิมอย่าง ดิงเพาเวอร์

วิทวัส วิภากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงความตั้งใจของกลุ่มและการเชิญชวนพันธมิตรระดับโลกอย่างเวิลด์ ดิวตี้ฟรี กรุ๊ปในเครือ ดูฟรีมาร่วมในการประมูลในครั้งนี้ว่า เล็งเห็นว่า ไทยยังมีโอกาสในการยกระดับดิวตี้ฟรี สุวรรณภูมิกลายเป็นดิวตี้ฟรีที่ดีที่สุดเทียบชั้นแนวหน้าสามารถแข่งขันระดับโลกได้

โดยจุดประสงค์ของกลุ่มคือการนำพาร์ทเนอร์อันดับหนึ่งของโลกผู้มีประสบการณ์เป็นมืออาชีพ และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการร้านค้าปลอดอากร มีการดำเนินงานที่เป็นระบบ สามารถตรวจสอบได้เพื่อเป้าหมายในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสูงสุด จึงเจรจาพูดคุยมาอย่างต่อเนื่องกับกลุ่มเวิลด์ ดิวตี้ฟรี กรุ๊ป (WDFG UK) ผู้บริหารร้านค้าปลอดอากร ณ สนามบินนานาชาติลอนดอนฮีทโธรว์ กรุงลอนดอน

ในส่วนของเวิลด์ ดิวตี้ฟรี กรุ๊ป ในเครือ ดูฟรี เป็นบริษัทสัญชาติอังกฤษที่อยู่ภายใต้การบริหารและกำกับดูแลจากบริษัทแม่อย่าง ดูฟรี กรุ๊ป ผู้ถือหุ้นในเวิลด์ ดิวตี้ฟรี กรุ๊ป 100% ปัจจุบันดูแลร้านค้าปลีกสำหรับนักท่องเที่ยวและร้านค้าปลอดอากร ในเครือรวมกันทั้งสิ้นมากกว่า 2,200 แห่ง ซึ่งกระจายตัวอยู่กว่า 292 สนามบิน ในกว่า 64 ประเทศทั่วโลกอีกด้วย