

AGEรุกเพิ่มรายได้โลจิสติกส์

• เดินหน้าซื้อเรือ-รถบรรทุก-ขยายท่าเรือ

“เอเซีย กรีนฯ” รุกหนักธุรกิจโลจิสติกส์ ลุยเพิ่มกองเรือ-รถบรรทุก-ขยายท่าเรือ หลังความต้องการใช้ถ่านหินไม่ขยายตัวตามคาด เตรียมขยับสัดส่วนรายได้โลจิสติกส์เพิ่มเป็น 20-30% ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ย้ำเป้ารายได้ปีนี้ 9 พันล้านบาท

นายพนม วรรณสถาพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเซีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE เปิดเผยว่า แนวทางการดำเนินงานในปี 2562-2563 บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจโลจิสติกส์มากขึ้น โดยล่าสุดบริษัทเดินหน้าขยายการให้บริการด้านโลจิสติกส์ ขนส่งทางน้ำและทางบก แบ่งเป็น การเพิ่มเรือลำเลียงอีกจำนวน 16 ลำ ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีกองเรือทั้งสิ้น 40 ลำ สามารถรองรับความต้องการใช้บริการขนส่งทางน้ำของกลุ่มผู้ประกอบการในหลายอุตสาหกรรมได้เพิ่มขึ้น และซื้อรถบรรทุกและกระบะพ่วงเพิ่มเติมจำนวน 7 คัน

นอกจากนี้บริษัทขยายท่าเรือเพิ่มขึ้นเป็นท่าที่ 3 จากเดิมที่มีท่าเรือในการให้บริการอยู่แล้ว จำนวน 2 ท่า ในบริเวณคลังสินค้าอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อขยายการให้บริการท่าเรือและคลังสินค้าเพื่อต่อยอดธุรกิจการนำเข้าและจำหน่ายถ่านหินอย่างต่อเนื่อง

สำหรับสัดส่วนรายได้ ปัจจุบันส่วนใหญ่ยังคงมาจากธุรกิจถ่านหิน โดยในปีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจถ่านหินยังสูงประมาณ 90% ขณะที่รายได้จากธุรกิจโลจิสติกส์อยู่ที่ประมาณ 10% แต่ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า จะเห็นสัดส่วนรายได้จากธุรกิจโลจิสติกส์



พนม วรรณสถาพร

สติกส์ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 20-30% ของรายได้รวมทั้งหมด

อย่างไรก็ตามทิศทางธุรกิจถ่านหิน มองว่าในความต้องการใช้ถ่านหินปี 2562 ยังเติบโตได้อีก 1 ปี แต่ตลาดในประเทศไทยไม่ขยายตัวแล้ว บริษัทจึงเน้นขยายตลาดในต่างประเทศแทน โดยบริษัทตั้งเป้าสัดส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศไว้ที่ 25% และในประเทศที่ 65% ขณะที่การตั้งเป้าปริมาณ

การขายถ่านหินทั้งปีนี้ที่ระดับ 4 ล้านตัน

นายพนม กล่าวต่อว่า บริษัทยังคงเป้าหมายรายได้ปีนี้ไว้ที่ 9,000 ล้านบาท เป็นผลจากแผนการวางกลยุทธ์ที่ครอบคลุมในธุรกิจมากขึ้น อาทิ การขยายช่องทางการตลาดไปยังต่างประเทศ ทั้งเวียดนาม จีน และ กัมพูชา รวมถึงการบุกธุรกิจไปยังธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ขนส่งทางน้ำและทางบก รวมทั้งการให้บริการท่าเรือและคลังสินค้า เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

สำหรับทิศทางการดำเนินงานปี 2562 ความต้องการใช้ถ่านหินยังคงมีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่อิงกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ต่าง ๆ บวกกับการทำการตลาดในต่างประเทศทั้งจีน และเวียดนามที่มีความเข้มข้นมากขึ้น จะทำให้บริษัทมีรายได้ตามที่ตั้งเป้าไว้

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 1/2562 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 1,650 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายถ่านหินที่ 1,540 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รายได้จากธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ 109.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.1% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และกำไรสุทธิอยู่ที่ 80.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 150% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ■