

มติชน Matichon Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100	Section: First Section/เศรษฐกิจ			
	วันที่: ศุกร์ 31 พฤษภาคม 2562			
	ปีที่: 42	ฉบับที่: 15055	หน้า: 6(กลาง)	
	Col.Inch: 24.15	Ad Value: 26,565	PRValue (x3): 79,695	คลิป: ชาว-ดำ
หัวข้อข่าว: 'รอยัลออกคิด'จับมือ'เครือดูฟรี'ชิงเค้ก				

‘รอยัลออกคิด’จับมือ‘เครือดูฟรี’ชิงเค้ก

●ร้านค้าปลีกลดภาษีช่วยยกระดับทีวีฟรีไทย

นายวิทวัส วิภากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทโรงแรมรอยัล ออกคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า กลุ่มโรงแรมรอยัล ออกคิด พร้อมพันธมิตรคือ บริษัท เอ็มโพร เอเซีย และ เวิลด์ ดิวตี้ฟรี กรุ๊ป (WDFG UK) ในเครือ “ดูฟรี” (Dufry) ผู้นำด้านร้านค้าปลีก สำหรับนักท่องเที่ยวและร้านค้าปลอดอากร ชื่อนำระดับโลกของอังกฤษ เข้ายื่นประมูลงานให้สิทธิประกอบกิจการร้านค้าปลอดอากร ณ สนามบินสุวรรณภูมิ ภายใต้ชื่อ “กลุ่มกิจการร่วมค้า ดูฟรี รอยัล ออกคิด” (Dufry ROH) เนื่องจากเห็นว่าประเทศไทยมีโอกาสยกระดับร้านค้าปลอดอากรในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ให้เป็นดิวตี้ฟรีขั้นแนวหน้า สามารถแข่งขันระดับโลก สอดคล้องกับแนวทางและเป้าหมายของทางบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เป็นอย่างดี

“การร่วมในการประมูลในครั้งนี้กับพาร์ตเนอร์อันดับหนึ่งของโลก ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการร้านค้าปลอดอากร มีการดำเนินงานที่เป็นระบบ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสูงสุด ซึ่งกลุ่ม เวิลด์ ดิวตี้ฟรี กรุ๊ป บริหารร้านค้าปลอดอากร ณ สนามบินนานาชาติลอนดอน ฮีทโรว์ กรุงลอนดอน มาแล้ว ในส่วนของ เวิลด์ ดิวตี้ฟรี กรุ๊ป ในเครือ ดูฟรี (Dufry) เป็นบริษัทสัญชาติอังกฤษ ที่ถือหุ้นใน เวิลด์ ดิวตี้ฟรี กรุ๊ป 100% ปัจจุบันดูแลร้านค้าปลีก สำหรับนักท่องเที่ยวและร้านค้าปลอดอากร ในเครือกว่า 2,200 แห่ง ใน 292 สนามบินในกว่า 64 ประเทศทั่วโลก” นายวิทวัสกล่าว

นายวิทวัสกล่าวว่า หากได้รับคัดเลือก จะมีการนำเอานวัตกรรม ระบบจัดการที่ได้มาตรฐานระดับโลก และ ความเชี่ยวชาญ

ระดับโลกมาปรับใช้กับร้านค้าปลอดอากร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อสร้างรายได้ให้กับท่าอากาศยานไทย และประเทศไทย พร้อมพัฒนาบุคลากร ด้านทักษะการดำเนินงาน ซึ่งงานด้านการพัฒนาบุคลากรนั้น เป็นเรื่องหลักที่บริษัทให้ความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนในครั้งนี้ โดยจะสร้างศูนย์การฝึกอบรมพนักงานประจำภูมิภาคเอเชียให้เกิดขึ้นในประเทศไทย และเปิดโอกาสให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ไทยที่ได้มาตรฐาน ไปจำหน่ายในตลาดโลกผ่านเครือข่ายร้านค้าของพันธมิตรทั่วโลกด้วย ถือเป็นการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยและสินค้าไทยในทุกมุมโลก