

“คิง เพาเวอร์” เปิดคัมภีร์ธุรกิจตัวดีฟรีคนไทย พลังผู้นำค้าปลีกการท่องเที่ยวพวงาสากล

กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ หนึ่งในผู้นำธุรกิจจำหน่ายสินค้าปลอดอากรสนามบิน และหนึ่งในผู้ลงแข่งขันบริหารพื้นที่การค้าในสนามบินสุวรรณภูมิของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) “ทอท.” ซึ่งเตรียมเปิดรายชื่อผู้เสนอราคาสูงสุดวันที่ 31 พฤษภาคม นี้ ประกอบด้วย 2 โครงการสำคัญ ได้แก่ 1. โครงการเข้าบริหารพื้นที่ร้านค้าปลอดอากร (duty free) และ 2. พื้นที่ร้านค้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Area) กำลังรอที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) ทอท. วันที่ 19 มิถุนายน 2562 พิจารณานุมัติกลุ่มบริษัทที่จะได้รับสิทธิเข้าทำสัญญาสัมปทานดังกล่าว เข้ามาดำเนินการต่อในช่วงระหว่างวันที่ 28 กันยายน 2563 - 31 มีนาคม 2574

ภายใต้การนำของ “อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ ยืนยันว่าได้ยึดคัมภีร์การพัฒนาธุรกิจเดินตามคำพ่อ (วิสัย) พร่ำสอนตลอดมาว่าให้ผมเข้มแข็งและทำหน้าที่ดูแลครอบครัว ผมจึงตั้งมั่นรักษาธุรกิจให้เติบโตที่ความสามารถจะทำได้ และจะไม่ทำให้คุณพ่อผิดหวัง ด้วยวิสัยทัศน์หลักคือ “กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ เป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจค้าปลีก ที่พร้อมและสามารถให้บริการในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจท่องเที่ยวได้ดีที่สุดในระดับสากล” เดินหน้าทำร้านค้าปลอดภาษีและอากร (Duty&Tax Free) ให้เป็นร้านค้าปลีกเพื่อการท่องเที่ยว ด้วยจุดหมายปลายทางของการเดินทางที่ไม่มีวันสิ้นสุด



อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา

ตลอด 4 เดือนแรกปี 2562 กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ ทุ่มวางกลยุทธ์นำศิลปะ วัฒนธรรม งานประเพณีไทย อันงดงาม เป็นพลังกระตุ้นเศรษฐกิจโดยสร้างสีสันทำให้การท่องเที่ยวของประเทศคึกคักต่อเนื่องทุกเดือน โดยออกแบบจัดกิจกรรมเชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและครอบครัวคนไทยมีโอกาสได้สัมผัสคุณค่าวิถีความเป็นไทยผสมผสานเข้ากับวิถีอาหารถิ่น แต่ละงานจะทุ่มทุนครั้งละกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป ดีไซน์พื้นที่บริเวณลานน้ำพุกลางแจ้ง “ฟาวเท่น สแควร์” คิง เพาเวอร์ รางน้ำ” จำลองวิถีความเป็นไทยสร้างความประทับใจดึงดูดคนเข้ามา



คิง เพาเวอร์ จัดตรุษจีนดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมจำนวนมาก ช่วยทำให้เศรษฐกิจไทยคึกคัก



สินค้าไทยได้รับการคัดสรรมาวางจำหน่ายในคิง เพาเวอร์ ทั่วเมืองไทย

เยี่ยมชม จัดงานไฮไลต์หลักที่สามารถกระตุ้นนักท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินเพิ่มขึ้นแต่ละเดือน ได้แก่

งานแรก “คิง เพาเวอร์ ไชนีส นิวเยียร์ 2019 : เดอะ ฟูล ฮาโมนี” เมื่อวันที่ 4-17 กุมภาพันธ์ 2562 จำลองวิถีความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมอันดีงามระหว่างไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีทั้งอาหารการแสดงศิลปวัฒนธรรม และเรื่องราวความเป็นมาของ 2 ชนชาติที่ดำรงอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

งานที่สอง “คิง เพาเวอร์ รางน้ำนครา 2562 “เชชมสงกรานต์” เมื่อวันที่ 11-16 เมษายน 2562 นำพื้นที่ 3 แห่ง ทั้งบริเวณ คิง เพาเวอร์ รางน้ำ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ และมหานคร สกาย วอล์ค จำลองงานวัฒนธรรมประเพณีปีใหม่ไทยออกสู่สายตานักท่องเที่ยวทั่วโลก พร้อมทั้งจัดกิจกรรมสงกรานต์น้ำดำหัว การละเล่นงานวัดแบบดั้งเดิมก่อเจดีย์ทรายพร้อมอาหารถิ่นวิถีถิ่นแบบไทย สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวคนไทย และนานาชาติ หมุนเวียนกันเข้ามาชมกิจกรรม

งานที่สาม “King Power Community Fair-พลังคนไทย พลังชุมชนไทย” จัดขึ้นเป็นครั้งแรก ระหว่างวันที่ 23 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2562 บริเวณ มหานคร สแควร์คิง เพาเวอร์มหานคร โดยจับมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน จัดภายใต้



บรรยากาศการจำหน่ายสินค้าตัวดีฟรี คิง เพาเวอร์ ในสุวรรณภูมิ

โครงการ "คิง เพาเวอร์ไทย พาวเวอร์พลัสคนไทย" ในรูปแบบการเปิดตลาดสุดยอดภูมิปัญญาไทย เลือกคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเกรดพรีเมียมระดับ 5 ดาว กว่า 30 ร้าน มีทั้งผู้ผลิตงานหัตถกรรม สินค้าไลฟ์สไตล์งานคราฟท์ มารวมไว้ใจกลางกรุงเทพฯ เพื่อให้นักท่องเที่ยว ประชาชนได้ชม ชิม ช็อป แชะ แชร์ ตลอด 11 วัน พร้อมกับเปิดให้ผู้ผลิตนำสินค้ามาวางขายในร้านดีวีพีคิง เพาเวอร์สาขาต่างๆ ควบคู่กันไปด้วย

ส่วนงานระดับสากลได้เปิดตัวโครงการ "Thai National Dye Collection" ตั้งแต่ 31 มีนาคม 2562 เป็นต้นมา นำวิถีผ้าไทยเผยแพร่สู่สายตาผู้คนทั่วโลก ด้วยการดีไซน์ผ้าตีนจกและมัดย้อมของชาวปากะญอจังหวัดลำพูน ออกแบบเป็นพิเศษหนึ่งเดียวในโลกไปเปิดตัวพร้อมวางขายเทียบชั้นแบรนด์อินเตอร์ในช้อปปิ้งออนไลน์ "เดอะ ซิตี้ แฟชั่นสโตร์ แอทคิง เพาเวอร์ สเตเดียม" สโมสรรีสเตอร์ ซิตี้ ประเทศอังกฤษ จนถึงขณะนี้ทุกผลิตภัณฑ์ยังคงได้รับความนิยมจากแฟนคลับพร้อมจ่ายเงิน



คิง เพาเวอร์ เปิดตัวโครงการ Thailand Dye Collection นำผ้าไทยหนึ่งเดียวสู่ตลาดโลก

ซื้อสินค้าดังกล่าว ซึ่งมีทั้งหมดทอขึ้นจากผ้าครั้งแรกในโลก กระเป๋าผ้าพันคอ เสื้อโปโล และของที่ระลึกอื่นๆ พร้อมทั้งจัดทำเอกสารบอกเล่าเรื่องราวภูมิปัญญาไทย ในการนำสัณฐานชาติจากเปลือกไม้พันธุ์พืชชนิดต่างๆ มาแยกสีย้อมจนปรากฏเป็นความงดงามอย่างทรงคุณค่าตามอัตลักษณ์ไทย

ล่าสุดกลุ่มบริษัทคิง เพาเวอร์เป็นเอกชนไทยที่เล็งเห็นความสำคัญของการร่วมยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยก้าวขึ้นไปเป็นผู้นำตลาดโลกจึงได้สนับสนุนงบประมาณร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดงานเทรคโชว์การใหญ่ THAILAND TRAVEL MART PLUS 2019 : TTM 2019 เป็นงานเจรจาการค้าท่องเที่ยวระหว่างผู้ขายกลุ่มประกอบการไทยกับผู้ซื้อกลุ่มบริษัทตัวแทนนำเที่ยวทั่วโลก จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ โอเชียน มาร์ริน่า ยอร์ช คลับ พัทยา ซึ่งมีตัวแทนผู้ซื้อเข้าร่วม 249 ราย จากทั่วโลก 51 ประเทศ มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่



คิง เพาเวอร์ ได้รับปณณครั้งแรกเมื่อ ม.ย. 2536

สาธารณรัฐประชาชนจีนอินเดีย และสหราชอาณาจักรล้วนแล้วแต่เป็นกลุ่มกำลังซื้อสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต

อีกทั้งตลอดหลายปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ ผนึกพลังเป็นผู้สนับสนุนหลักร่วมกับ ททท. ช่วยกันขับเคลื่อนนำอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยก้าวสู่ความสำเร็จในระดับสากลหลายโครงการด้วยกัน

สำหรับการต่อสู้ในสนามแข่งขันชิงงานประมูลพื้นที่บริหารร้านค้าดีวีพีและพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ ททท. ในสนามบินสุวรรณภูมิ ทีมผู้บริหารกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ ได้ทุ่มเทสรรพกำลังทั้งประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ แข่งขันกับกลุ่มทุนที่มีผู้ร่วมเป็นเป็นนักลงทุนต่างชาติ โดยพร้อมจะรักษาธุรกิจของคนไทยที่เป็นผู้บุกเบิกมาอย่างยาวนานถึง 30 ปี ให้คงอยู่กับคนไทยต่อไป

หากย้อนอดีตไปเมื่อ 26 ปีที่ผ่านมา ทางสำนักงานการทำอากาศไทย (ทอท. ขณะนั้น) ได้เปิดให้เอกชนแข่งขันครั้งแรกเพื่อประมูลร้านค้าดีวีพี สนามบินดอนเมือง ครั้งนั้น "คุณวิชัย ศรีวัฒนประภา" นำทีมแกล่งข้าวเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2536 ในฐานะเอกชนผู้ได้รับชัยชนะในนาม บริษัท เจ.เอ็ม.ที.ดีวีพี จำกัด จากนั้นได้พัฒนา บุกเบิก และฝ่าฟันอุปสรรคมากมาย มาจนถึงวันนี้ธุรกิจดีวีพีจากเดิมเคยสร้างยอดขายเข้าประเทศไทยปีละแค่หลักร้อยล้านบาท กระทั่งปัจจุบันคิง เพาเวอร์ทำงานดีวีพีได้รับความนิยมขยับขึ้นเป็นปีละหลายหมื่นล้านบาท

และในเดือนมิถุนายน 2562 จึงเป็นอีกครั้งที่ทายาทกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ กับทีมบริหารที่กอดคอทำงานร่วมกันมาอย่างยาวนานจะได้พิสูจน์ฝีมือการทำธุรกิจดีวีพีภายใต้ความสามารถของนักธุรกิจคนไทยจากรุ่นสู่รุ่นนั้น มีพลังดีซึ่งพร้อมจะนำชื่อเสียงคนไทยก้าวไปผจญในเวทีโลกได้เหมือนทุกครั้งที่ผ่านมา

วันนี้ "อัยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา" ยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจตามพ่อสอนและสร้างมา โดยพร้อมจะขับเคลื่อนวิสัยทัศน์อย่างชัดเจน นำพา กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ เป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจค้าปลีกที่พร้อมและสามารถให้บริการในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจท่องเที่ยวได้ดีที่สุดในระดับสากล

เรื่องโดย... เพ็ญรุ่ง โยสภมเสน : บล็อกเกอร์ - gurutourza