

ไทยโพสต์ Thai Post Circulation: 950,000 Ad Rate: 975	Section: X-CITE/- วันที่: อังคาร 28 พฤษภาคม 2562 ปีที่: 23 ฉบับที่: 8234 หน้า: 24(บนซ้าย) Col.Inch: 48.52 Ad Value: 47,307 PRValue (x3): 141,921 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: ไทยสมายล์ ดึงลูกเรือเน็ตไอดอลโปรโมทเส้นทาง สร้าง VLOG รอยยิ้มคู่ฟ้าฉบับพิเศษ
--	---

ไทยสมายล์ ดึงลูกเรือเน็ตไอดอลโปรโมทเส้นทาง สร้าง VLOG รอยยิ้มคู่ฟ้าฉบับพิเศษ

สายการบินไทยสมายล์ เปิดประสบการณ์สานสัมพันธ์กับผู้โดยสาร ช่วงชิงพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ ด้วยการเนรมิตสื่อมีเดียทรงพลัง “VLOG” มุ่งเน้นความเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ หวังเข้าถึงผู้โดยสารกลุ่มเป้าหมายในโลกโซเชียลมากขึ้น ซึ่ง VLOG ในสไตล์ไทยสมายล์นั้นจะเต็มไปด้วยเรื่องราวช่อนรอยยิ้มผ่านแรงบันดาลใจของลูกเรือที่มีเสน่ห์และความโดดเด่น ตามสไตล์แกนของสายการบินไทยสมายล์ รอยยิ้มคู่ฟ้า โดยจะคัดสรร VLOG มากถึง 6 เรื่องราวถ่ายทอดการเดินทางของสายการบินไทยสมายล์ทั้งในและต่างประเทศบนสื่อออนไลน์โซเชียลมีเดียหลักทั้งช่อง YouTube, Facebook และ Instagram โดยเริ่มอัปโหลด VLOG แรกให้ชมกันแล้วที่https://www.youtube.com/watch?v=fyRZcb__pycc

สายการบินไทยสมายล์ กำลังสร้างสีสันใหม่ให้กับแวดวงการบินพาณิชย์ไทยอีกครั้ง ด้วยการสร้างสรรค์สื่อมีเดียอีกหนึ่งรูปแบบซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของทั้งเหล่า Blogger และผู้ติดตามในโลกโซเชียลอย่างมากในขณะนี้ โดยไทยสมายล์ได้จัดประกายไอดีจัดทำVLOG ซึ่งเป็นการบันทึกวิถีโอเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยว ตลอดจนความชอบและกิจกรรมต่างๆ ผ่านการเดินทางและแนะนำของลูกเรือไทยสมายล์ #MyTravel ซึ่งกำหนดวางแผนจัดทำ VLOG จำนวน 6 เรื่องราว เพื่อสื่อสารโปรโมทเส้นทางการบินที่โดดเด่น ทั้งในประเทศที่ทำการบินในปัจจุบันจำนวน 10 ไฟล์ท และต่างประเทศอีกกว่า

17 เส้นทาง ตลอดจนเส้นทางการบินที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต

สำหรับ VLOG ประมุขที่พร้อมเปิดตัวแนะนำไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวแบบไทยสมายล์ ได้แก่ VLOG “#หาดใหญ่Smileเต็มปอด” โดยมีไอดอลหรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influence) ซึ่งเป็นลูกเรือไทยสมายล์ “มุก-กุลชา สุคนธเสนี” เป็นผู้แนะนำและเชิญชวนให้ผู้ชมร่วมเดินทางไปกับเธอ โดย VLOG นี้มีความยาว 2.20 นาที เล่าเรื่องราวการเดินทางตั้งแต่ขึ้นเครื่องบินสายการบินไทยสมายล์ เส้นทางกรุงเทพฯ-หาดใหญ่ เพื่อไปสูดอากาศให้เต็มปอด ต่อเนื่องด้วยการท่องเที่ยวไปในสถานที่ไฮไลต์ที่น่าจับตาในเมืองหาดใหญ่และเมืองสงขลา ทั้งร้านอาหาร จุดแลนด์มาร์คต่างๆ ซึ่งการถ่ายทำ VLOG ขึ้นนี้มีความแตกต่างและโดดเด่นด้วยมุมนกมองสวยงาม



และสีสันของภาพที่สดใสสบายตา ตลอดจนการดำเนินเรื่องที่สอดคล้องน่าดูน่าฟังและน่าติดตามอีกด้วย

สายการบินไทยสมายล์พร้อมส่ง VLOG



แนะนำไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวแบบไทยสมายล์ออกสู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง โดยทำการอัปโหลดพร้อมให้ชมกันแล้ววันนี้ ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียหลัก

Youtube: <https://www.youtube.com/user/>



ThaiSmileAirways และ

Facebook: <https://www.facebook.com/ThaiSmileAirways>

ThaiSmileAirways

