

คิงเพาเวอร์บีBAลือตเต้ ชิงดีวีดีฟรีสุวรรณภูมิ!

“คิง เพาเวอร์-BA ร่วมลือตเต้-ROH จับมืออังกฤษ” เปิดศึก!ชิง
เค้กดีวีดีฟรี ยื่นซองพร้อมผ่านคุณสมบัติทั้ง 3 ราย จับตา 31 พ.ค.
ชี้ขาดใครให้ผลตอบแทนสูงสุด ส่วนพื้นที่เชิงพาณิชย์ “คิง เพาเวอร์
วัดดวงกับ CPN หลัง MINT ตกคุณสมบัติเหตุยื่น
ผลงานบริษัทลูก

อ่านต่อ
หน้า 27

คิง เพาเวอร์

นายวิชัย บุญอยู่ รองกรรมการผู้อำนวยการ
ใหญ่ ฝ่ายพัฒนารกิจและการตลาด บริษัท
ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ
AOT เปิดเผยว่า วานนี้ (22 พ.ค.) AOT
เปิดให้เอกชนยื่นข้อเสนอ 2 กิจกรรม คือ
1.โครงการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร (ดีวีดีฟรี)
ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ 2.งานให้สิทธิประกอบ
กิจการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายใน
อาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

สำหรับงานจำหน่ายสินค้าดีวีดีฟรีนั้น มี
ผู้ซื้อเอกสาร 5 ราย แต่ยื่นข้อเสนอ 3 ราย
คือ 1.บริษัท คิง เพาเวอร์ ดีวีดีฟรี จำกัด
2.กิจการร่วมค้าการบินกรุงเทพ ลือตเต้ ดีวีดี
ฟรี (ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ) ประกอบด้วย
บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ
BA ถือหุ้น 49% บริษัท โฮเทล ลือตเต้ จำกัด
ถือหุ้น 49% บริษัท บางกอกแอร์เวย์สโฮลดิ้ง
จำกัด ถือหุ้น 2%

3.บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิต (ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน) หรือ ROH ยื่นข้อเสนอใน
นามกิจการร่วมค้า ประกอบด้วย ROH ถือหุ้น
36% บริษัท เอ็มไพร์ เอเชีย กรุ๊ป จำกัด ถือ
หุ้น 15% และ WDFG UK LIMITED (จาก
ประเทศอังกฤษ) ถือหุ้น 49% โดยทั้ง 3 ราย
ดังกล่าวได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นแล้ว
แล้วพบว่าผ่านการพิจารณาทั้งหมด

ส่วนอีก 2 รายที่ยื่นข้อเสนออื่นคือบริษัท
สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (ได้แจ้งรายชื่อกิจการ
ร่วมค้ากับ บริษัท ดีเอฟเอส เวนเจอร์ สิงคโปร์
จำกัด) และ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
จำกัด (มหาชน) หรือ MINT (ได้แจ้งรายชื่อ)

นายวิชัย กล่าวต่อว่า ขั้นตอนจากนี้ AOT
ได้กำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอทั้ง 3 ราย นำเสนอ
ผลงาน (ด้านเทคนิค) ในวันที่ 27 พฤษภาคม
2562 โดยบริษัท คิง เพาเวอร์ ดีวีดีฟรีฯ เสนอ
ผลงานในเวลา 10.00 น.-12.00 น. / กิจการ
ร่วมค้าการบินกรุงเทพฯ นำเสนอผลงานเวลา
13.00 น.-15.00 น. และ ROH นำเสนอ
ผลงานเวลา 15.00 น.-17.00 น. จากนั้นวันที่
31 พฤษภาคม 2562 AOT จะเปิดข้อเสนอ
ราคา พร้อมเจรจาต่อรองและประกาศผลผู้ชนะ

ส่วนงานกิจกรรมเชิงพาณิชย์ในท่าอากาศยาน
สุวรรณภูมินั้นมีผู้เข้าซื้อเอกสาร 4 ราย ยื่น
ข้อเสนอ 3 ราย คือ 1.บริษัท คิง เพาเวอร์
สุวรรณภูมิ จำกัด 2.บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา
จำกัด (มหาชน) หรือ CPN และ 3.MINT
โดยผู้ที่ไม่ยื่นข้อเสนอคือ บริษัท เดอะมอลล์
กรุ๊ป จำกัด

อย่างไรก็ตาม AOT ได้เปิดซองคุณสมบัติ
เบื้องต้นตรวจสอบแล้ว พบว่า มีผู้ผ่านการพิจารณา
2 ราย คือ บริษัท คิง เพาเวอร์ สุวรรณภูมิฯ
และ CPN ส่วน MINT นั้นไม่ผ่านการพิจารณา
เนื่องจากนำผลงานของบริษัทลูก คือ บริษัท
เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มา
นำเสนอ ซึ่งผิดเงื่อนไขการประกวดราคา TOR
ข้อ 3.5 เนื่องจากถือว่าเป็นคนละนิติบุคคลกัน
อีกทั้งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ฯ มิใช่กิจการร่วมค้า
กับ MINT ในการประกวดราคาครั้งนี้ด้วย ซึ่ง
AOT ได้ชี้แจงต่อ MINT และ MINT ยอมรับ
ในความผิดพลาดดังกล่าวแล้ว

นายวิชัย กล่าวต่อว่า ขั้นตอนจากนี้ AOT
กำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาทั้ง 2
ราย นำเสนอผลงานในวันที่ 29 พฤษภาคม
2562 และในวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 จะ
เปิดซองข้อเสนอการเงิน พร้อมประกาศผล

ผู้ชนะ “หลักการให้คะแนนทั้ง 2 กิจกรรมนี้
คือ คะแนนเทคนิค 80% และคะแนนการเงิน
20% โดยต้องเอาทั้ง 2 คะแนนนี้มารวมกัน ใคร
ได้สูงสุดเราก็จะเจรจาต่อรองกับรายนั้น เหตุที่
ต้องเอาคะแนนเทคนิคนี้ เพราะเราต้องการให้
กิจกรรมดำเนินต่อไปได้ตลอดอายุสัญญา 10 ปี
6 เดือน ถ้าเน้นเสนอเงินเยอะ ๆ อย่างเดียว
แต่เทคนิคไม่ดีก็มักจะมีปัญหาต้องเลิกกิจการ
กลางคันอีก” นายวิชัย กล่าว

นายวิชัย กล่าวต่อว่า วานนี้เป็นวันสุดท้าย
ที่ AOT กำหนดให้เอกชนยื่นรายชื่อผู้ร่วมทุน
งานให้สิทธิประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอด
อากร ณ ท่าอากาศยานภูเก็ต เชียงใหม่ และ
หาดใหญ่ ซึ่งมีทั้งหมด 4 ราย คือ 1.บริษัท
คิง เพาเวอร์ ดีวีดีฟรี จำกัด 2.BA ยื่นขอ
เสนอการดำเนินงานในนามกิจการร่วมค้าการ
บินกรุงเทพ ลือตเต้ ดีวีดีฟรี (ท่าอากาศยาน
ภูมิภาค) โดยมีผู้ร่วมทุนรายเดิมกับการยื่นข้อเสนอ
งานดีวีดีฟรีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ 3.ROH
ยื่นขอเสนอการดำเนินงานในนามกิจการร่วมค้า
เดียวกับที่ยื่นข้อเสนองานดีวีดีฟรีท่าอากาศยาน
สุวรรณภูมิ 4.บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
ยื่นขอเสนอการดำเนินงานในนามกิจการร่วม
ลงทุน (Consortium) ประกอบด้วย บริษัท
สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท ดีเอฟ
เอส เวนเจอร์ สิงคโปร์ จำกัด

โดยกิจกรรมจำหน่ายสินค้าดีวีดีฟรีท่า
อากาศยานภูมิภาคทั้ง 3 แห่งนี้ กำหนดยื่นขอ
เสนอวันที่ 4 มิถุนายน 2562 กำหนดนำเสนอ
ผลงาน 5-6 มิถุนายน 2562 เปิดข้อเสนอราคา
พร้อมประกาศผลผู้ชนะวันที่ 10 มิถุนายน 2562
ซึ่งทั้ง 3 กิจกรรมดังกล่าวคือ กิจกรรมจำหน่าย
สินค้าดีวีดีฟรีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ / กิจกรรม
เชิงพาณิชย์ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และกิจกรรม
จำหน่ายสินค้าดีวีดีฟรีท่าอากาศยานภูมิภาค AOT
จะนำเสนอผลการประกวดราคาต่อที่ประชุมคณะ
กรรมการ (บอร์ด) AOT พร้อมกันในวันที่ 19
มิถุนายน 2562 หากได้รับความเห็นชอบก็จะลง
นามในสัญญากับผู้รับงานทั้ง 3 กิจกรรมภายใน
กลางเดือนสิงหาคม 2562 ■