

มติชน Matichon Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100	Section: First Section/เศรษฐกิจ			
	วันที่: พุธ 22 พฤษภาคม 2562			
	ปีที่: 42	ฉบับที่: 15046	หน้า: 6(ล่างขวา)	
	Col.Inch: 15.37	Ad Value: 16,907	PRValue (x3): 50,721	คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: การบินไทยระดมสมอง รักษาอัตราโดยสาร80%				

การบินไทยระดมสมอง รักษาอัตราโดยสาร80%

นายวิวัฒน์ ปิยะวิโรจน์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายการพาณิชย์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากที่ธุรกิจสายการบินระดับพรีเมียมมีการแข่งขันที่รุนแรงทั่วโลก และการบินไทยต้องการดึงดูดผู้โดยสารทั่วโลกหันมาใช้บริการผ่านสายการบินไทยเพิ่มขึ้น จึงจัดการประชุมผู้จัดการประจำสถานทั่วโลก ที่การบินไทยทำการบินเพื่อมาปรับกลยุทธ์ทางการตลาด โดยให้ผู้จัดการประจำสถานีแต่ละประเทศทั่วโลก ตั้งเป้าหมาย กำหนดกลยุทธ์ดึงดูดผู้โดยสารจากเดิมโดยเฉพาะช่วงผู้โดยสารเดินทางน้อย (โลว์ซีซั่น) ช่วงไตรมาส 2-3 ให้กลายเป็น Best Low Season Ever หรือโลว์ซีซั่นที่ดีที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งมาของการบินไทย

นายวิวัฒน์กล่าวว่า พร้อมกับให้ผู้จัดการประจำสถานทั่วโลก เร่งเพิ่มปริมาณอัตราบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) ให้ทะลุเป้าหมายช่วงโลว์ซีซั่นจากเดิมมีอัตราการบรรทุกผู้โดยสารเฉลี่ยในทุกเส้นทางที่ 70% เพิ่มปริมาณการบรรทุกผู้โดยสารขึ้นมารักษาระดับ 75-80% ดังนั้น ฝ่ายการพาณิชย์จึงให้อำนาจเต็มกับผู้จัดการสถานีทั่วโลกในการกำหนดกลยุทธ์แต่ละสถานี ในการส่งเสริมการขายแบบเต็มรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางเครือข่ายในทุกๆ จุดการขายตัวโดยสาร เมื่อเพิ่มปริมาณผู้โดยสารแล้วต้องให้รักษากำไรต่อที่นั่งไว้ด้วย พร้อมกับช่วยกันผลักดันขายตัวโดยสารเพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อเส้นทางบินกับ สายการบินไทยสมายล์ ของบริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ส จำกัด ในทุกเส้นทางด้วย