

มติชน สุดสัปดาห์ Matichon Weekend Circulation: 500,000 Ad Rate: 480	Section: First Section/- วันที่: ศุกร์ 17 - พุธสัปดาห์ 23 พฤษภาคม 2562 ปีที่: 39 ฉบับที่: 2022 หน้า: 53(ล่าง) Col.Inch: 43.24 Ad Value: 20,755.20 PRValue (x3): 62,265.60 คลิป: สีสี่ คอลัมน์: มองบ้านมองเมือง: รถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า
---	---



มองบ้านมองเมือง

ปริญา ตรีน้อยใส

รถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า

ระยะที่นักวิชาการ ข้าราชการ กำลังตั้งหน้าคันทา ตั้งใจส่งเสริมเอกลักษณ์ไทยเพื่อจะนำไปรโมตประเทศ เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อการค้าขาย และเพื่อความมั่นคงของรัฐบาล เพียงแต่ว่า นักวิชาการและข้าราชการที่จบจากต่างประเทศ หรือนิยมไปทำงานต่างประเทศ จึงมักคิดตามตำรา หรือสิ่งที่พบเห็นในต่างประเทศ มักจะมองข้ามสิ่งที่เห็นและเป็นอยู่ในบ้านเมือง

หลายเรื่องที่ชาวไทยเห็นเป็นเรื่องธรรมดา แต่ชาวเทศกลับเห็นเป็นเรื่องแปลก เพราะไม่มีในบ้านเขา อย่างเช่น ผัดไทย ต้มยำกุ้ง หรือที่โด่งดังมากๆ คือ **รถตุ๊กตุ๊ก**

คงจำกันได้ว่า ตุ๊กตุ๊กไทยได้รับความนิยมถึงกับได้รับรางวัลในการประกวดเครื่องแต่งกายประจำชาติยอดเยี่ยมเมื่อหลายปีก่อน ตุ๊กตุ๊กไทยมักจะปรากฏในฉากภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยอยู่เสมอ รวมทั้งหนึ่งในรายการที่นักท่องเที่ยวจีนหรือฝรั่งต้องทำ คือ การนั่งรถตุ๊กตุ๊ก

จะมีแต่วิศวกรทางด้านจราจร ที่มองข้ามรถตุ๊กตุ๊กที่เป็นพาหนะประจำซอย โดยไม่นับว่าเป็นขนส่งมวลชนประเภทหนึ่ง ด้วยเหตุผลเดียว คือ **ไม่มีในตำราฝรั่ง**




ภาพจาก : <https://www.chula.ac.th/news/15848>

ระยะที่ชาวบ้านคุ้นเคยกันดี มีการพัฒนารูปแบบให้เหมาะสมตามสภาพพื้นที่ต่างๆ เช่น รถสกายแล็บ ในหลายเมืองภาคอีสาน หรือที่เกาะสีชัง รถกบที่อยุธยา รถสีล้อแดงที่เชียงใหม่ เป็นต้น

ในขณะที่หลายคนรังเกียจรถตุ๊กตุ๊ก ด้วยเสียงดัง ปล่อยควันดำ คนขับมักจะเป็นเด็กแว้นมาก่อน จึงชมชอบในการขับจวดเจวียน เทะระจาตผู้โดยสารในบางครั้ง

