



'วีจีไอ'กำไรทะลุ1พันล้าน
เพิ่มทุนพีพีรอรับการเติบโต
> 18

'วีจีไอ'กำไรทะลุ1พันล้าน เพิ่มทุนพีพีรอรับการเติบโต



● อาชวันท์ สุกสี
กรุงเทพธุรกิจ

ถือว่าผลงานเข้าตาสำหรับบริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ VGI เครือข่ายธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านยักษ์ใหญ่ของไทย ล่าสุดประกาศผลประกอบการปี 2561/2562 สิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค. 2562 ทำสถิติสูงสุดใหม่เป็นประวัติการณ์ หลังได้ปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ ด้วยการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านแบบเดิมๆ ไปสู่การให้บริการแบบ "Offline-to-Online" หรือ O2O ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดยุคใหม่ที่เชื่อมโยงการทำธุรกิจระหว่างออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภค

ส่งผลให้กำไรสุทธิของวีจีไอทะลุ 1 พันล้านบาทเป็นที่เรียบร้อย จบปีที่ 1,101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30% จากปีก่อนอยู่ที่ 846 ล้านบาท โดยเป็นการเติบโตในทุกหน่วยธุรกิจ ทั้งสื่อโฆษณานอกบ้านที่เป็นรายได้หลัก ปัจจุบันมีสัดส่วนมากกว่า 70%

ต้องยอมรับว่าถ้าพูดถึงวีจีไอ คนส่วนใหญ่ก็นึกถึงการเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณา



บนรถไฟฟ้าบีทีเอส แต่ในความเป็นจริงแล้ว วีจีไอมีบริการที่ครบวงจร ทั้งในอาคารสำนักงาน ซึ่งขณะนี้มีอาคารภายใต้การบริหารถึง 180 อาคาร ด้วยจำนวนจอดิจิทัลกว่า 1.3 พันจอ

นอกจากนี้ยังมีสื่อโฆษณากลางแจ้งบริเวณสถานีรถไฟฟ้าและป้ายบิลบอร์ดตามจุดต่างๆ ภายใต้บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO บริษัทลูกที่วีจีไถือถือหุ้นกว่า 30% รวมไปถึงสื่อโฆษณาในสนามบิน

ส่วนธุรกิจบริการชำระเงิน ยังเดินทางขยายบริการร่วมกับพันธมิตรใหม่ๆ ในหลายอุตสาหกรรม รับยุคสังคมไร้เงินสด อย่างปีที่ผ่านมาได้จับมือ "ลอร์สัน" ร้านสะดวกซื้อสัญชาติญี่ปุ่นของเครือสหพัฒน์ โดยให้ลูกค้าที่มาใช้บริการสามารถชำระเงินผ่านบัตรแรมบิกและแรมบิกไลน์เพย์ได้ รวมทั้งได้นำร้านลอร์สันมา

เปิดบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสแล้ว 3 สถานี ขณะที่อีกหนึ่งดีลใหญ่ที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา คือ การทุ่มเงินลงทุนกว่า 5.9 พันล้านบาท เข้าซื้อกิจการ "เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส" ในประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ให้บริการขนส่งพัสดุเบอร์หนึ่งของไทย ถือเป็นการรุกเข้าสู่ธุรกิจโลจิสติกส์อย่างเต็มรูปแบบ สอดรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ชื่นชอบการช้อปปิ้งออนไลน์และความรวดเร็ว สะท้อนจากจำนวนสินค้าที่เคอร์รี่ขนส่งแต่ละวันมากกว่า 1.2 ล้านชิ้น

สำหรับการดำเนินงานในงวดปีนี้ 2562/2563 น่าจะเป็นอีกปีที่ท้าทายไม่น้อย ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ประกอบการต่างๆ ใช้เม็ดเงินโฆษณาอย่างระมัดระวังมากขึ้น แต่ดูจากแผนธุรกิจที่ประกาศออกมาแล้ว บริษัทยังมั่นใจว่าจะได้เห็นการเติบโตต่อเนื่อง ตั้งเป้ารายได้เพิ่มเป็น

6-6.2 พันล้านบาท เติบโตขึ้นราว 20% และมีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) 40-45%

สิ่งที่น่าจะได้เห็นชัดเจนที่สุดปีนี้ คือ การรับรู้รายได้ผลกำไรจากบริษัทต่างๆ ที่เข้าไปซื้อกิจการเมื่อปีที่ผ่านมา ซึ่งจะเริ่มต้นผลิดอกออกผลมากขึ้น ทั้งบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANB ที่มีแผนผนึกกำลังและประสานความร่วมมือกันเพื่อต่อยอดเครือข่ายสื่อโฆษณา นอกบ้าน ด้วยกำลังการผลิตสื่อมูลค่ารวมกว่า 1.2 หมื่นล้านบาท

การรับรู้รายได้หลังเข้าซื้อธุรกิจ สื่อโฆษณาบนเรือด่วนเจ้าพระยา ทำให้ตอนนี้ วีจีไอมีพื้นที่สื่อโฆษณาครอบคลุมทุกระบบขนส่งมวลชนทั้งรถไฟฟ้า รถเมย์ จนไปถึงเรือด่วน รวมไปถึง “เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส” ที่มีแผนขยายหน้าร้านบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสให้ครอบคลุมทุกสถานี และการขยายพื้นที่โฆษณาใหม่บนรถบรรทุกของเคอร์รี่

เรียกได้ว่าวีจีไอเป็นเจ้าบุญทุ่มคงไม่ผิด เพราะเดินหน้าซื้อกิจการต่อเนื่อง ดังนั้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต ล่าสุดบริษัทประกาศเพิ่มทุนพีพีให้กับนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงอีก 42.81 ล้านบาท พร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเปลี่ยนชื่อบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการรีแบรนด์ตั้งจากเดิมบริษัทวีจีไอโกลบอลมีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) โดยยังคงใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “VGI” ตามเดิม